

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Siaran radio MQ 92.3 FM JOGJA hadir ditengah-tengah masyarakat adalah dalam upaya mengembangkan potensi syiar nilai-nilai Islam yang universal secara lebih komprehensif. Pemanfaatan radio sebagai sarana syiar menjadikan warna tersendiri dalam perkembangan dunia penyiaran khususnya siaran radio yaitu sebagai siaran radio rohani. Seiring dengan perkembangan siaran radio yang semakin banyak dan kopleks, *Positioning statement* menjadi suatu keharusan untuk sebuah stasion radio dimana sekmentasi pendengar menjadi pertimbangan pokok. Hal ini dikarenakan berkaitan dengan para pengguna jasa iklan yang ingin mengiklankan melalui radio tersebut., dimana evektifitas dan kekuatan media dalam penyampaian pesan terhadap target audience dari produk yang diiklankan menjadi salah satu pertimbangan yang penting.

MQ 92.3 FM JOGJA sebagai siaran radio rohani dengan sekmen pendengar masyarakat muslim Yogyakarta dan sekitarnya memiliki *positioning statement* yang cukup memadai berkaitan dengan hal tersebut diatas, ini dikarengakan dari setiap program siaran yang disuguhkan memang mengkaji masalah yang berkaitan dengan nilai-nilia ke Islaman. Dalam upaya memperkenalkan dan mempromosikan sebagai siaran radio rohani yang baru di Yogyakarta, radio MQ 92.3 FM JOGJA mengadakan Grand Launcing dengan acara *offair* berupa Tabligh Akbar & Pameran Buku Islami.

Melalui *even off* tersebut merupakan suatu langkah awal dalam upaya mempromosikan radio MQ 92.3 FM JOGJA terhadap masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya pada umumnya serta bagi para kalangan dunia usaha sebagai pemasang iklan pada khususnya. Dengan menyelenggarakan event/kegiatan yang dapat mengundang banyak massa. Keberhasilan sebuah event tersebut akan menjadikan kredit point dimata para pemasang iklan

Penyelenggaraan *event* seperti Grand Launching MQ 92.3 FM JOGJA dengan acara *offair* Tabligh Akbat dan Pameran Buku Ilami juga dibutuhkan sebuah kampanye/iklan yang bertujuan menginformasikan tentang keberadaan *event* tersebut. Pentingnya bentuk iklan yang menarik, unik, *outstanding* dan komunikatif mutlak diperlukan dalam mempromosikan sebuah bentuk *event* agar mampu menarik target audience untuk menghadiri *event* tersebut.

Perencanaan matang sebuah iklan sangat dibutuhkan guna mencapai tujuan dasar perancangan. Mulai dari perencanaan konsep pembuatan, proses kreatif, proses produksi, *media planning* hingga estimasi pendanaan harus dipikirkan dengan benar dan dikaji dengan baik.

Persiapan segala sesuatu dan perencanaan yang tepat seperti diungkapkan di atas diperlukan dalam pembahasan yang lebih lanjut dari studi teori dan praktek desain komunikasi visual yang berangkat dari sebuah karya Perancangan Desain Komunikasi Visual sebagai salah satu promosi Grand Launching MQ 92.3 FM JOGJA dengan acara *offair* Tabligh Akbat

B. Saran

Sebagai seorang periklanan mutlak dibutuhkan sebuah pemikiran yang kreatif guna menghasilkan sebuah iklan yang menarik, unik, *outstanding* dan komunikatif. Keberanian dalam merencanakan konsep media dan perancangan desain komunikasi visual harus dilakukan secara *continue* guna mendapatkan hasil yang maksimal



DAFTAR PUSTAKA

- Sihombing Danton, MFA., *Tipografi dalam Desain Grafis*, ed. Wagiono Sunarto, MSc. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001), hal. 58.
- Sadjiman Ebdi Sanyoto, Drs. *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2005, p.27-38
- Frank Jefkins, *op. cit.*, p. 243
- Frans Suharto, *Perumusan Tujuan serta Strategi Periklanan dan Media*, Simposium dan Loka Karya Periklanan UGM-PPPI, Yogyakarta, 9-12 September 1987, p. 3
- GCD FM 98.6 MHz
- GERONIMO 106.1 FM
- Russel J. Thomas, Glen Verril, and W. Ronald Lane, *Klepper's Advertising Procedure*, Simon & Schuster Inc., New Jersey, 1986, p. 137
- Engle F James, *Promotional Strategy : Managing The Marketing Communication Process*, Jersey, 1995, p. 67
- Hadi Umar M., *Metodologi Dalam Disain*, Ceramah Ilmiah, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta, 1994
- MBS 92.7 FM
- MQ 92.3 FM JOGJA
- RAKOSA FEMALE RADIO
- RASIALIMA 89.7 FM
- RETJO BUNTUNG FM
- SWARAGAMA 101.7 FM
- Wells Wilham, Burnet John, Moriaty Sandra, *Adv Principle & Practic*, Prentice Hall Inc, New

[www. bappeda.jogjakarta.go.id](http://www.bappeda.jogjakarta.go.id)

www.pppi.or.id

www.wikipedia.com

