

**STUDI LOGO MASKAPAI PENERBANGAN
DI INDONESIA DITINJAU DARI SEGI MITOLOGI**



SKRIPSI

Oleh:

Nova Kristiana

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**STUDI LOGO MASKAPAI PENERBANGAN
DI INDONESIA DITINJAU DARI SEGI MITOLOGI**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**STUDI LOGO MASKAPAI PENERBANGAN
DI INDONESIA DITINJAU DARI SEGI MITOLOGI**



SKRIPSI

Nova Kristiana

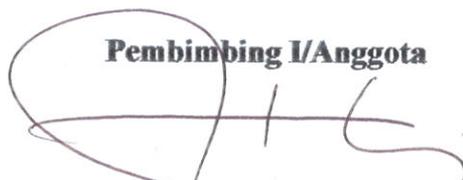
NIM 011 1242 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Desain Komunikasi Visual
2007

Tugas Akhir Skripsi berjudul:

STUDI LOGO MASKAPAI PENERBANGAN DI INDONESIA DITINJAU DARI SEGI MITOLOGI diajukan oleh Nova Kristiana, NIM 011 1242 023, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 17 Februari 2007 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota



Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.
NIP. 132133718

Pembimbing II/Anggota



Dra. Th. Suwarni
NIP. 130521394

Cognate/Anggota



Drs. H.M. Umar Hadi, M.S.
NIP. 131474284

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual/Anggota



Drs. Lasiman, M.Sn
NIP. 131773135

Ketua Jurusan Desain/Ketua



Drs. A. Hendro Purwoko.
NIP. 131284654



Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. Sukarman
NIP. 130521245



:’ Dengan menyebut dan bersyukur atas segala anugerah dan nikmat yang diberikan Allah SWT Kupersembahkan Tugas Akhir Skripsi ini sebagai wujud bakti kepada Ibuku Puji Astuti atas kasih sayang yang tiada henti-hentinya ‘;

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas ijin dan limpahan berkah dan rahmat-Nya sehingga pada akhirnya tugas akhir karya tulis ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai persyaratan mengakhiri pendidikan jenjang S-1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan dan bantuan serta bimbingan baik itu moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis menghaturkan banyak terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bpk. Drs. Sukarman.
2. Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bpk. Drs. Hendro Purwoko, M.kes.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bpk. Drs. Lasiman, M.Sn.
4. Pembimbing I, Bpk. Drs. Hartono Karnadi, M.Sn. yang telah memberi kesempatan bagi penulis terlibat dalam penelitian ini.
5. Pembimbing II Ibu. Drs. Th. Suwarni yang telah responsif memberi arahan dan masukan hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak Drs. Sumbo Tinarbuko, M.Sn selaku Dosen wali
7. Bapak Drs. Widyatmoko, M.Sn atas info-infonya, Segenap staff dan pengajar di Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa

8. Segenap karyawan UPT Perpustakaan dan Staf Karyawan Akmawa Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta
9. Ibuku tersayang atas semangat dan doa yang luar biasa yang tiada hentinya menanti kelulusanku
10. Bapak Hery Sukendro dan Adik2 ku Wahyu, Haris, Intan dan Brian di Jepara
11. Keluarga besar mbah Gustami di Wirobrajan, saudaraku di Yogya om Krisnanto, Andi & Ita, Daniel, Cacuk terimakasih atas segala bentuk perhatiannya.
12. Kelg. Besar di Medan dan Lampung
13. Mas Rifky meskipun jauh *support* dan perhatianmu sangat berarti bagiku
14. Sahabat-sahabatku Suci, Lia dan Yuli tetaplah menjadi sahabatku sampai kapanpun. Teman-temanku Wuri, Mas Broto, Doni, Kadir, Bimo, Yudi, Faisal, Faldhy, mas Aan, Kost-an Sorosutan 44b Arum, Nurul, Siwi, Linda, Mega, Dina dan Putri, Teman2 KKN 05 di Mandiraja Banjarnegara serta teman-teman seperjuanganku Raptor 2001.
15. Terima kasih penulis tujukan kepada semua pihak yang telah membantu dalam mengerjakan Tugas Akhir Skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi perkembangan dunia desain, khususnya desain Komunikasi visual dan semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, Februari 2007

Nova Kristiana

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Maskapai Penerbangan	7
1. Pengertian Maskapai Penerbangan	7
2. Sejarah Maskapai Penerbangan	7
B. Logo	13

1. Pengertian Logo.....	13
2. Fungsi dan Tujuan Logo.....	16
3. Pembagian Jenis Logo.....	18
4. Elemen Estetis Pembentuk Logo	
a. Warna.....	26
b. Bentuk.....	35
c. Tipografi.....	35
d. Proporsi.....	41
e. Keseimbangan.....	42
f. Keserasian.....	43
g. Skala.....	44
h. Irama.....	44
5. Kriteria Logo Yang Baik.....	45
C. Semiotika	
1. Pengertian Semiotika.....	63
2. Dimensi Semiotika.....	64
3. Tipologi Tanda.....	64
4. Gagasan Pertandaan.....	65
D. Mitologi	
1. Pengertian Mitologi.....	66
2. Mitologi Di Indonesia.....	67

a. Masuknya Agama Hindu-Budha ke Indonesia...	68
b. Masuknya Agama Islam ke Indonesia.....	88

BAB III METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional.....	96
B. Metode Penelitian	98
C. Populasi dan Sample.....	100
D. Instrumen Penelitian.....	101
E. Penyajian Data	102

BAB IV ANALISIS

A. Garuda Indonesia.....	120
B. Jatayu Airlines.....	130
C. Lion Airlines.....	137
D. Adam Airlines.....	145

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	155
B. Saran.....	156

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 01. Logo Pelita Air Services.....	12
2. Gambar 02. Logo Trigana Air Services.....	12
3. Gambar 03. Logo Wings Abadi Airlines	12
4. Gambar 04. Logo Mandala Airlines.....	12
5. Gambar 05. Logo Batavia Airlines	13
6. Gambar 06. Logo Merpati Nusantara Airlines.....	13
7. Gambar 07. Patung Garuda Wisnu Kencana.....	73
8. Gambar 08. Garuda kendaraan Dewa Wisnu.....	75
9. Gambar 09. Wujud Garuda.....	76
10. Gambar 10. Garuda lukisan seniman Bali.....	77
11. Gambar 11. Garuda lambang Negara Thailand.....	78
12. Gambar 12. Garuda lambang Negara Indonesia.....	78
13. Gambar 13. Jatayu.....	80
14. Gambar 14. Relief Shinta diculik.....	82
15. Gambar 15. Jatayu membebaskan Shinta.....	83
16. Gambar 16. Jatayu mencegah Rahwana.....	84
17. Gambar 17. Jatayu memberikan cincin kepada Rama.....	84
18. Gambar 18. Pilar kepala singa.....	86
19. Gambar 19. Adam dan Hawa.....	92
20. Gambar 20. Adam dan Hawa	93
21. Gambar 21. Adam dan Hawa	94

22.	Gambar 22. Logo Garuda Indonesia Airlines.....	121
23.	Gambar 23. Deformasi Garuda.....	127
24.	Gambar 24. Stiker Garuda Indonesia Airlines.....	128
25.	Gambar 25. Tiket Garuda Indonesia Airlines	128
26.	Gambar 26. Pesawat Garuda Indonesia Airlines	129
27.	Gambar 27. Logo Jatayu Airlines.....	130
28.	Gambar 28. Jatayu pada relief candi.....	134
29.	Gambar 29. Wayang Jatayu.....	135
30.	Gambar 30. Jatayu mirip keluarga elang.....	135
31.	Gambar 31. Pesawat Jatayu Airlines.....	136
32.	Gambar 32. Logo Lion Airlines.....	137
33.	Gambar 33. Stiker Lion Airlines	143
34.	Gambar 34. Stiker Lion Airlines	143
35.	Gambar 35. Tiket Lion Airlines	143
36.	Gambar 36. Pesawat Lion Airlines	144
37.	Gambar 37. Pesawat Lion Airlines	144
38.	Gambar 38. Logo Adam Airlines.....	145
39.	Gambar 39. Amplop Adam Airlines	152
40.	Gambar 40. Amplop tiket Adam Airlines	152
41.	Gambar 41. Pesawat Adam Airlines	153
42.	Gambar 42. Pesawat Adam Airlines	153
43.	Gambar 43. Stiker Adam Airlines	154
44.	Gambar 44. Banner Adam Airlines	154

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Transportasi merupakan sarana penting pada era modern sekarang ini. Kesibukan-kesibukan manusia yang padat seakan-akan melipat Dunia. Dengan waktu yang singkat dapat menyelesaikan banyak masalah. Untuk mencapai tempat yang jauh dibutuhkan transportasi yang serba praktis, efektif dan efisien. Tuntutan sarana dan prasarana yang memadai kini menjadi kebutuhan.

Salah satu sarana transportasi yaitu melalui udara. Transportasi melalui udara sekarang ini masih memiliki kesan yang mewah, mahal, khusus untuk kalangan kelas atas. Namun jika dilihat dari efektifitas waktu, praktis, cepat, biaya jauh lebih murah daripada transportasi melalui darat dan laut. Sekarang ini tersedia banyak maskapai penerbangan di Indonesia. Maskapai penerbangan di Indonesia mulai dari Adam air, Air Paradise International, Airfast Service, Asia Avia Megatama, Auvia Air, Bali International Air Service, Batavia Air, Bayu Indonesia, Dirgantara Air Service, Efata Papua Airlines, Garuda Indonesia, Gatari Utama Air Services, Indonesia Airasia, Indonesia Air Transport, Indonesian Airlines, Jatayu Airlines, Kartika Airlines, Lion Airlines, Mandala Airlines, Mantrust Asahi Airways, Merpati Nusantara Airlines, Mission Aviation Fellowship, National Air Charter, Nurman Avia Indopura, Pelita Air



Services, Republik Express Airlines, Sabang Merauke Raya Air Charter, Seulawah Nad Air, Sriwijaya Air, Star Air, Trigana Air Services, Tri-MG Intra Asia Airlines, Wings Abadi Airlines.

Dari sekian banyak Maskapai Penerbangan di Indonesia memiliki jadwal dan jalur penerbangan yang berbeda-beda. Maskapai penerbangan berlomba-lomba melayani konsumen sebaik mungkin yang nantinya akan menjadi pelanggannya. Misalnya kenyamanan, keamanan, tepat waktu dan biaya.

Maskapai penerbangan di Indonesia memiliki logo yang beraneka ragam dimana setiap logo mencitrakan *image* perusahaan maskapai penerbangan bermakna dan bersejarah. Misalnya Garuda Air dengan Logo permainan *pictogram* manusia terbang, *logotype* dan perpaduan warna hijau, oranye dan kuning. Garuda dengan logonya yang mengalami *deformasi* dari bentuk burung Garuda dengan warna biru hijau, Bouraq Indonesian Airlines dengan Logo sayap berwarna kuning dan bola dunia serta tipografi yang berwarna hijau. Merpati dengan logo kepakan sayap berwarna oranye, Lion Airlines dengan logo sayap berwarna merah dan tipografi biru, dimana bentuk dan warna-warna yang dipakai memiliki arti tersendiri.

Dalam pembuatan logo harus memperhatikan beberapa aspek. Logo yang baik seharusnya dapat mempersatukan hal bentuk, warna, kombinasi huruf, angka, simbol, dan ukuran. Selain itu logo juga dapat mewakili citra serta mencerminkan aktivitas dan fungsi yang dilogokan.

Logo harus mencerminkan citra positif dengan cara memaksimalkan pesan-pesan yang menguntungkan dalam bentuk lambang dan gambar. Logo juga sebaiknya dibuat sederhana dengan elemen yang seminimal mungkin. Mata manusia memiliki kemampuan menyerap hanya dalam jumlah terbatas elemen-elemen yang tidak saling berhubungan. Jika dihadapkan pada terlalu banyak elemen, mata manusia akan sulit mengerti dan menolak imajinasi yang diciptakan. Sebuah logo hendaknya asli dan orisinal, tidak sama atau terlihat sama dengan logo lain yang sudah pernah ada. Karena itu, sebuah logo haruslah didesain dengan hati-hati dengan meneliti referensi logo lain yang sudah ada. Mengandung nilai-nilai artistik. Ukuran, bentuk, warna, dan mudahnya logo dibaca harus dipertimbangkan dengan hati-hati untuk mencapai keanggunan dan keindahan.

Nama-nama maskapai penerbangan di Indonesia diantaranya menggunakan nama binatang seperti *Lion* (Singa), Merpati, Garuda, Jatayu, Bouraq. Menggunakan nama manusia pertama yaitu Adam. Nama-nama tersebut mencirikan identitas perusahaan maskapai penerbangan, namun beberapa penggunaan nama, logo dan perpaduan warna jika dilihat dari sudut pandang yang berbeda belum sesuai dengan bidang penerbangan. Unsur-unsur rupa, elemen-elemen desain dan mitosisasi merupakan unsur yang sangat penting dan berkaitan erat dalam perwujudan logo maskapai penerbangan di Indonesia.

B. Identifikasi Masalah

Logo sebagai *Brand name* dari perusahaan harus mampu mencitrakan *image* perusahaan khususnya dalam bidang penerbangan. *Brand* dapat didefinisikan sebagai nama sesuatu yang dikarakteristikkan dengan sesuatu atribut yang berbeda¹. Banyak *brand* yang hanya *brand* saja, karena mereka telah kehilangan karakter sebagai pembeda dan tidak dipahami sebagai sesuatu yang unik oleh para pelanggannya. Pada mulanya logo maskapai penerbangan di Indonesia menggunakan bentuk burung seperti Garuda, Jatayu, Bouraq, Merpati, namun dengan perkembangan pemakaian logo maskapai penerbangan ada juga Mandala, bahkan sekarang nama Lion (singa) dan Adam (nama Nabi dan Manusia Pertama) dipakai sebagai logo dengan visualisasi bentuk tersebut bersayap. Perkembangan pemakaian logo maskapai penerbangan di Indonesia tidak terlepas dari unsur mitologi.

C. Pembatasan Masalah

1. Batasan masalah : Permasalahan hanya dibatasi pada nama dan logo yang dipasang di kantor (bukan aplikasi) sebagai *Corporate identity* dari perusahaan maskapai penerbangan.
2. Ruang lingkup: maskapai penerbangan di Indonesia dengan logo bentuk bersayap, pengaruh dengan agama Hindu, Budha dan Islam.

¹ Duanne E Kapp. www.pemulislepas.com

Beberapa maskapai penerbangan di Indonesia yang akan dikaji dalam penelitian ini diantaranya adalah Garuda Indonesia Airlines, Jatayu Airlines, Lion Airlines dan Adam Airlines.

D. Perumusan Masalah

Bagaimana korelasi antara nama dan logo-logo maskapai penerbangan di Indonesia dengan mitos yang diterapkan?

E. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui korelasi antara nama dan logo-logo maskapai penerbangan di Indonesia dengan mitos yang diterapkan.

F. Manfaat Penelitian

Kegunaan atau manfaat yang ingin disampaikan dalam kajian tentang studi logo maskapai penerbangan di Indonesia yaitu :

1. Bagi peneliti
 - Untuk mengetahui asal muasal dan mitosisasi dari logo maskapai penerbangan di Indonesia.
 - Mengetahui strategi kreatif dalam pemecahan masalah penelitian.
2. Bagi lembaga / institusi
 - Memberi sebuah wacana baru atas proses kreatifitas yang ada pada logo maskapai penerbangan.

- Diharapkan dapat menjadi inspirasi kepada anggota lembaga / Institusi dalam pembuatan logo.

3. Bagi masyarakat secara umum

- Memberikan pembelajaran mengenai ilmu desain komunikasi visual salah satunya adalah logo maskapai penerbangan.
- Sebagai pembelajaran bagi masyarakat umum agar dapat serta merta mengerti dan memahami unsur-unsur yang terkait dalam pembuatan logo yang merupakan karya desain komunikasi visual.
- Sebagai pembelajaran bagi masyarakat umum untuk mengetahui bahwa mitos masih mengelilingi dunia kehidupan manusia di zaman modern seperti sekarang ini.
- Menambahkan pengetahuan baru dimana dapat menjadi pegangan bagi kita semua untuk melangkah lebih jauh, karena pada dasarnya pengetahuan baik masa lalu maupun masa kini merupakan kesatuan yang menjadi bekal menghadapi masa depan.