

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Maskapai Penerbangan komersil di Indonesia memiliki Logo yang beraneka ragam dimana setiap Logo memiliki identitas yang dapat memunculkan *image* perusahaan. Image yang dimunculkan oleh setiap logo mengacu pada tujuan perusahaan diantaranya mengutamakan kenyamanan, keamanan, tepat waktu dan biaya. Maskapai penerbangan memiliki kecenderungan 'sesuatu yang terbang, terbang identik dengan burung dan sayap'. Maka bentuk obyek yang dipakai sebagai logo perusahaan maskapai penerbangan adalah burung. Pemilihan jenis burung yang dipakai sebagai logo bukan hanya burung yang sekedar bisa terbang namun jenis burung yang memiliki kemampuan terbang yang hebat, cepat dan memiliki keunikan dibandingkan dengan burung-burung lainnya. Burung-burung mitologi dipakai sebagai logo perusahaan. Seiring dengan perkembangan logo, bukan hanya burung yang dipakai sebagai logo namun bentuk-bentuk lain yang memiliki mitos dipakai sebagai logo. Untuk memberi kesan perusahaan penerbangan maka visualisasi logo bentuk tersebut memiliki sayap.

Garuda dan Jatayu merupakan binatang mitologi Hindu yang memiliki sayap. Sedangkan Lion merupakan binatang mitos yang tidak memiliki sayap dan Adam merupakan manusia yang tidak bersayap.

Namun visualisasi logo keduanya bersayap. Pemakaian bentuk sayap pada logo mencitrakan bahwa perusahaan tersebut merupakan perusahaan dalam bidang penerbangan.

Dari keempat sample logo maskapai penerbangan tiga diantaranya yaitu Garuda Airlines, Jatayu Airlines dan Lion Airlines sudah termasuk dalam kriteria logo yang baik sesuai tata rupa desain logo. Namun satu logo yaitu Adam Airlines belum memenuhi syarat kriteria logo.

Penerapan unsur mitologi dalam logo maskapai penerbangan sebagai citra bahwa nantinya perusahaan penerbangan tersebut akan menjadi besar sesuai dengan mitos bentuk yang dipakai. Seiring dengan perkembangan zaman mitos akan berlangsung terus menerus hingga sekarang ini.

B. Saran

Dalam pembuatan logo hendaknya mengetahui terlebih dahulu visi misi perusahaan, logo suatu perusahaan harus bisa memunculkan *image* perusahaan tersebut. Logo perusahaan terwujud sesuai dengan visi, misi, dan tujuan didirikannya suatu perusahaan. Pemilihan nama dan visualisasi logo sesuai dengan bidang usaha perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, et al. *Analisis Wacana*, Yogyakarta: Kanak, 2002.
- Barthes, Roland. *Semiologi*, terj. Kurniawan, Magelang: Indonesiatara, 2001.
- _____. *Mitologi*, terj. Nurhadi, Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Berg, H. J. Van Den & Dr. H. Kroeskamp, L.P. Simandjoentak. *Dari Panggung Peristiwa Sedjarah Dunia*. J.B. Wolters: Groningen, 1951.
- Budiman, Kris. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik, 2003.
- Carter, David E. *Designing Corporate Identity Programs For Small Corporation*. New York: Art Direction Book Co, 1982.
- Darmaprawira W. A., Sulasmi. *Warna teori dan kreativitas penggunaannya*. Bandung: ITB, 2002.
- Deppen R.I., Badan Penelitian dan Penerangan. *Leksikon Komunikasi*, Jakarta.
- Ebdi Sanyoto, Drs. Sadjiman. *Dasar-dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran, 2005
- Ensiklopedi Indonesia. Jakarta: Barutama, 1989
- Endraswara, Suwardi. *Mistik Kejawen*. Yogyakarta: Narasi, 2006
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra, 1990
- Haryono, Endi & Saptopo B. Ilkodar. *Menulis Skripsi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005
- Jamil, H. Abdul. et al. *Islam & Kebudayaan Jawa*. Yogyakarta: Gama Media, 2000.
- Keraf, Prof. Dr. Gorys. *Komposisi*. Jakarta: Ikrar Mandiri Abadi, 1994
- Kotler, Phillip. *Marketing*, terj. Drs. Herujati Purwoko M.A., Jakarta: Erlangga, 1988
- Kuntowijoyo, Dr. *Budaya dan Masyarakat*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1987
- _____. *Raja Priyayi dan Kawula*. Yogyakarta: Ombak, 2004



- Lip, Evelyn. *Desain dan Feng Shui Logo, merek dagang & signboards*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1996
- M.Z, Labib. *Kejadian Makhluk dan Tugas Manusia*. Surabaya: Bintang Usaha Jaya, 2001
- Onghokham. *Rakyat dan Negara*. Jakarta, 1969
- Peursen, C.A. Van. *Strategi Kebudayaan*, terj. Dick Hartoko, Yogyakarta: Yayasan Kanisius, 1984
- Sidik, Fadjar & Aming Prayitno. *Desain Elementer*. Yogyakarta: STSRI ASRI Yogyakarta, 1981.
- Sihombing, Danton. *Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Simuh. *Sufisme Jawa*. Yogyakarta: Bentang Budaya, 2004
- Sunardi, St. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Kanal, 2002
- Surya, Dave Laksono. "Reaganomics, penerbangan dan pengangguran" , "Angkasa", th XV/2, November 2004
- Tim Penyusun. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Yudoseputro, Wiyoso. *Historiografi Seni Indonesia*. Bandung: ITB, 2005