

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan Buku Cerita Bergambar Sejarah Volkswagen ini diharapkan dapat memberi wacana dan informasi kepada generasi yang pernah merasakan masa awal kejayaan Volkswagen, generasi muda pecinta otomotif khususnya Volkswagen dan mahasiswa seni, serta masyarakat umum yang ingin mengetahui sejarah dan perkembangan Volkswagen yang mampu menjadi kendaraan yang melegenda.

Sangat sedikit yang tahu bahwa Volkswagen sangat berkaitan dengan seorang diktator yang terkenal dengan kekejamannya, siapa lagi kalau bukan Adolf Hitler. Sketsa awal Beetle adalah hasil goresan tangan sang diktator yang waktu itu berkeinginan mewujudkan sebuah kendaraan yang murah.

Pada perancangan buku cerita bergambar sejarah Volkswagen ini terdapat tiga apresiasi gaya gambar, yang pertama gambar manual untuk mencapai ritme sebuah gambar yang mencerminkan kesan klasik, yang kedua adalah penggabungan manual dengan komputer untuk mencapai kesan bahwa teknologi komputer mulai digunakan pada pembuatan sebuah gambar sedangkan tahap yang ketiga adalah komputer, pada tahap yang ketiga ini mencerminkan bahwa kemajuan teknologi benar berpengaruh besar terhadap sebuah gambar, dimana seseorang bisa membuat sebuah gambar tanpa melalui proses manual terlebih

dahulu. Dari sini lah dapat ditarik kesimpulan bahwa desain akan terus berkembang dengan dua pendekatan yaitu *engineering* dan *humanities*.

B. Saran

Sebelumnya penulis mohon maaf kepada seluruh civitas akademika ISI Yogyakarta, karena telah mengambil keputusan pada tema tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Buku Cerita Bergambar Sejarah Volkswagen” yang mana Volkswagen sendiri adalah kendaraan yang berasal dari Jerman.

Bukan maksud menyepelkan tema atau bidang studi yang lain, akan tetapi mengingat langkanya cerita otomotif yang mempunyai sejarah yang unik dan melegenda yang diangkat kedalam sebuah buku cerita bergambar dan divisualisasikan dengan tiga apresiasi gaya gambar..

Secara garis besar kutipan makna yang paling penting bagi penulis secara pribadi adalah proses dengan segala kekurangan maupun kelebihan yang didapat dari kuliah selama mengikuti kegiatan perkuliahan di ISI Yogyakarta. Inilah sebuah proses pematangan agar seseorang dapat menjadi lebih baik. Apa yang dulu dianggapnya telah sempurna, ternyata seiring dengan bertambahnya pengalaman dan pengetahuan menjadi terasa banyak kekurangannya.

Mudah-mudahan penulisan ilmiah ini berguna untuk dijadikan bahan acuan dan pertimbangan lebih lanjut buat generasi desain seterusnya dan civitas akademis yang membutuhkan pada umumnya sebagai bahan sarana untuk memancing ide kreatif dalam rangka perancangan desain.

Lebih dan kurangnya penulis mohon maaf atas segala kekurangan, karena tidak ada yang sempurna, Kritik dan saran dari pembaca sangatlah penulis harapkan. Akhir kata penulis ucapkan wassalamualaikum, w.w.



DAFTAR PUSTAKA

- Bonnef, Marcel, *Komik Indonesia*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, cetakan kedua, 2001.
- Drs. Asnar Zacky, *Modul Pembelajaran Mata Kuliah Komik*, FSR, ISI_Diskomvis, Yogyakarta. 2004\
- Djelantik, A.A.M. *Estetika Sebuah Pengantar*, MSPI (Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia) Bandung, 2001.
- Heller, Steven and Seymour Chwast. *Graphic Style*, London : Thomas and Hudson Ltd, 1988.
- Pollar, Michael, *Johan Gutenberg*, Jakarta: Gramedia pustala Utama, 1993.
- Modul Pembelajaran Mata Kuliah Tinjauan Desain*, Yogyakarta: Diskomvis, FSR, ISI Yogyakarta, tt.
- Anne, Richer, *Art and Craft of Indonesia*, Chronicle Books, San Fransisco, 1993.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1989.
- Widagdo, *Estetika Dalam Perjalanan Sejarah : Arti dan Peranannya Dalam Desain*.
- Poerwadarminta, W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Dept. P & K, 1998.
- _____. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. PN, Balai Pustaka, Jakarta, 1976.

Trim, Bambang, *Saya Bermimpi Menulis Buku*, Juni 2005.

Watson, Guptil, *How to Draw*, Guptil Publications, New York, 1999.

Majalah

Motorklasik, Edisi 01, Januari 2003.

VW Mania, *Alat Propaganda Yang Melegenda*, Volume I, 2002

VW Mania, *History of Volkswagen*, Vol 01, Mei 2002

VW Mania, *History of Volkswagen*, Vol 02, Juni 2002

VW Mania, *History of Volkswagen*, Vol 03, Juli 2002

VW Mania, *History of Volkswagen*, Vol 04, Agustus 2002

VW Mania, *History of Volkswagen*, Vol 05, September 2002

VW Mania, *History of Volkswagen*, Vol 06, September 2002

VW Trend, Agustus 2003

VW Trend, September 2003

Surat Kabar

Harian Umum Sinar Harapan, *Hal Otomotif*, 2003

Website

Arif Budiman, *Masyarakat dan Komik*

<http://www.komikaze99tripod.com>

<http://www.KdF-Wagen.de>

<http://www.VW.com>

<http://www.Pre67vw.com>

<http://www.Thesamba.com>

<http://www.vwvortex.com>

<http://www.seriouswel.com>

http://www.autoshoppingcenter.com/a_volkswagen_story.htm

<http://www.mclellansautomotive.com>

<http://www.indicomic.com>

<http://www.id.wikipedia.org/wiki/volkswagen.htm>

[http://www.otokirplus.com/Sejarah VW Kendaraan Paling Laku di Dunia.htm](http://www.otokirplus.com/Sejarah_VW_Kendaraan_Paling_Laku_di_Dunia.htm)

<http://www.id.wikipedia.org/wiki/buku.htm>