

## BAB V

### KESIMPULAN

Iklan enamel merupakan dokumen bersejarah yang terselamatkan yang pernah semarak menghiasi kota-kota dunia termasuk di wilayah nusantara merupakan sebuah artefak seni mewakili seni visual, khususnya dalam konteks desain komunikasi visual dimana desain merupakan produk kebudayaan hasil dari dinamika sosial dan berperan sebagai elemen yang mampu merefleksikan hubungan antar masyarakat pendukungnya dan sesuai semangat zamannya. Awalnya teknik enamel yang dapat menghasilkan lempengan mengkilat kemudian diadaptasi untuk membuat iklan yang menghasilkan ketahanan, keawetan, kekuatan serta warna cerah menjadi ciri khas tersendiri dan membedakannya dengan media iklan lain sekaligus berperan sebagai menjadi indikator komunikatif dari sebuah produk yang diiklankan dan bernilai seni tinggi.

Kehadiran iklan enamel memang sangat ditentukan campur tangan pihak asing terutama pemerintah kolonial Belanda, namun pada dasarnya idiom visual yang kemudian dihadirkan merepresentasikan adanya bukti sangat kongkrit bagaimana suatu dialog antara kebudayaan lokal dengan luar yang berbeda kemudian saling transfer satu sama lain hingga menjadi satu hibrida kebudayaan yang dinamis, bahkan dari iklan enamel kita dapat melihat perubahan sektor kehidupan yang terjadi pada masyarakatnya seperti perekonomian, industri, perdagangan, politik, sosial, budaya, serta segi komunikasinya

Iklan enamel merupakan bagian dari kebudayaan visual secara global yang memiliki ciri-ciri yang telah dianalisis yaitu:

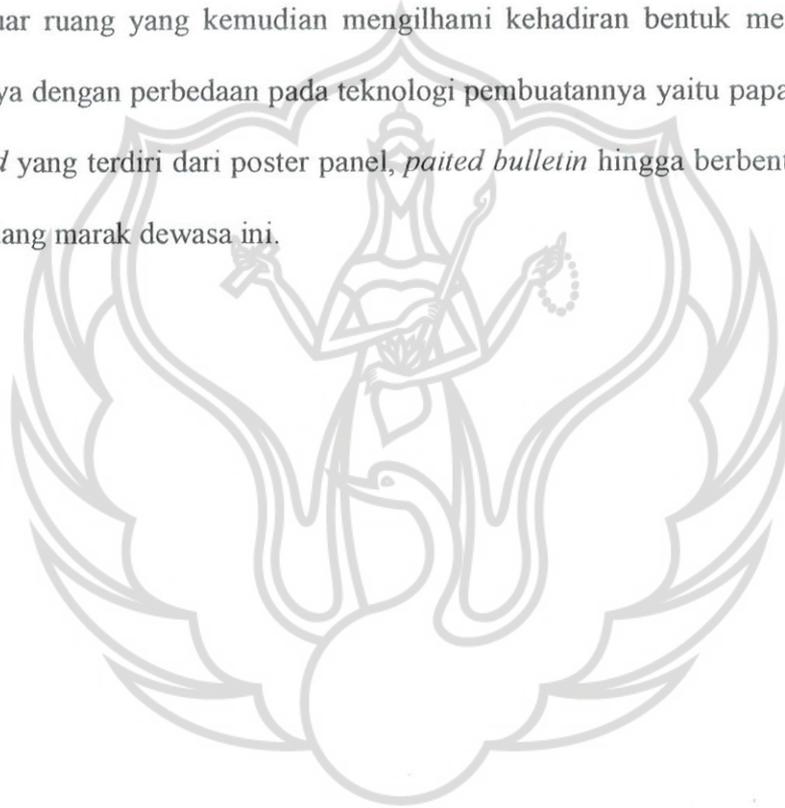
1. Sebagian besar penampilan visual iklan enamel berupa ilustrasi bahasa gambar yang berperan penting dalam interaksi komunikasi dengan konsumennya.
2. Ilustrasi pada iklan enamel kebanyakan berbentuk *piktograf* yang merupakan suatu simbol atau tanda yang mendiskripsikan suatu objek yang bersifat umum (kebanyakan berupa merk dagang) dan digunakan untuk mengatasi hambatan komunikasi yang disebabkan karena perbedaan bahasa atau kebudayaan, serta banyak masyarakat yang belum dapat membaca.
3. Tipografi yang membentuk bahasa verbal iklan enamel sebagian besar membentuk kualitas ekspresif tinggi atau gaya bebas yang terinspirasi dari bentuk sederhana.
4. Penggunaan daya desain pada iklan enamel sebagian besar terinspirasi dari gaya seni modern Eropa, namun juga bersinggungan dengan idiom budaya lokal hingga membentuk gaya desain yang alkuturatif.
5. Warna yang ditampilkan sebagian besar warna cerah atau terang bahkan beberapa diantaranya saling berkomplemen karena disesuaikan dengan penerapan teknologi pembuatan enamel yang membutuhkan kejelian tinggi
6. Untuk dapat menjangkau perhatian konsumen yang hanya memiliki sedikit waktu untuk menyimak iklan, maka iklan enamel dibuat sederhana dan

kemampuan menggugah perhatian (*eye cather*) yang tinggi tanpa mengurangi kualitas informasi yang ingin ditampilkan.

7. Materi kesederhanaan dalam pengolahan materi visual sangat diutamakan serta penggunaan simbol-simbol tertentu yang langsung menuju pada pengungkapan pesan bahkan dengan penggambaran bentuk fisik produk sesuai dengan aslinya sebagai identifikasi produk dirasa lebih pas dibandingkan dengan bahasa verbal yang panjang dan terkesan membosankan.
8. Materinya berisi material-material pokok / garis besarnya saja sebagai upaya untuk dapat menimbulkan ingatan yang diharapkan diikuti dengan aksi sesuai dengan isi pada iklan enamel.
9. Peletakan enamel berada pada tempat-tempat strategis misalnya di daerah perdagangan atau pasar, toko-toko serta agen penjualan.
10. Iklan enamel hadir sebagai representasi perkembangan / kehidupan perekonomian yang bergejolak dimana ditopang oleh industri global yang hadir secara deras pada awal abad ke-20.
11. Dengan adanya keterlibatan masyarakat pribumi dalam industri modern di Indonesia meningkatkan perekonomian mereka yang pada akhirnya juga memanfaatkan produk-produk barat sebagai bagian dari pemenuhan kebutuhan dasar mereka, saat yang bersamaan para profesional pribumi yang kebanyakan berasal dari bangsawan keraton di Jawa kemudian menjadi *agent of change* pola kehidupan kemasyarakatan yang awalnya berhaluan feodal

tradisional menjadi modern barat. Proses pembaratan tersebut kemudian mengubah pola dan gaya hidup masyarakat yang berlangsung hingga kini.

Dari beberapa kesimpulan diatas analisis nomor 6 (enam) hingga 9 (sembilan) didapat sebuah konsep yang sama tentang sebuah media luar ruang modern yang juga masih disepakati hingga kini, maka iklan enamel menjadi sebuah peradaban iklan media luar ruang yang kemudian mengilhami kehadiran bentuk media yang hadir setelahnya dengan perbedaan pada teknologi pembuatannya yaitu papan reklame atau *billboard* yang terdiri dari poster panel, *paited bulletin* hingga berbentuk olah digital yang sedang marak dewasa ini.



## Daftar Pustaka

- Agus Sachari. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Baglee, Chistopher and Andrew Morley. *Street Jewellery, A History of Enamel Advertising Sign*. London: New Cavendish Books, 1978
- Bambang Purwanto. *Gagalnya Histografi Indonesiasentris ?!*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2006.
- Barnicoat, John. *Posters a Concise History*. London: Thames and Hudson, 1972
- Batty Subakty. *Reka Reklame, Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*, Yogyakarta: Galang Press, 2005.
- Bedjo Riyanto. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870 – 1915)*. Yogyakarta: Terawang, 2000.
- \_\_\_\_\_, *Memperkenalkan Realitas Dalam Realitas Main-main, Wong Cilik dalam Ruang Imajiner Iklan*. dalam buku *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*, Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Budiman Hakim. *Lantaran tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang Press, 2005.
- Burton, Philip W. *Principles of Advertising*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1958
- Djajakusumah, Tams. *Periklanan*. Bandung: Armico, 1982.
- Djoko Soekiman. *Kebudayaan Indis dan Gaya Hidup Masyarakat Pendukungnya di Jawa (abad XVIII – medio abad XX)*. Yayasan Bentang Budaya Yogyakarta, 2000.
- Encyclopedia of Art*. Golden Press, New York, tanpa tahun
- Hadari Nawawi. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Heller, Steven & Seymour Chwast. *Graphic Style*. New York: Harry N Abrams Inc., 1994.



- Hermawan Kartajaya. *On Selling, Seri 9 Elemen Marketing*. Jakarta: MarPlus&Co dan Mizan, 2006.
- \_\_\_\_\_. *4-G Marketing, A 90- Year Kourney of Creating Everlasting Brands*. Jakarta: MarkPlus&Co., 2005
- Herry Susiswanto. *Rangkuman Sejarah kelas 2 SMU*. Yogyakarta: SMU Muhammadiyah 1 Yogyakarta, 1999.
- Hollis, Richard. *Graphic Design A Concise History*. London: Thames and Hudson Ltd., 1994
- Indonesian Heritage Sejarah Modern Awal*. Jakarta: Buku Antar Bangsa untuk Grolier International, Inc., 2002.
- Jabrohim, Chairul Anwar, Suminto A. Sayuti. *Cara Menulis Kreatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001
- Kleppner, Otto. *Advertising Procedure*. New York: Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, NJ., 1959
- Kuntowijoyo. *Raja, Priyayi dan Kawula*. Yogyakarta: Ombak, 2004
- Kuper, Adam & Jessica Kuper. *Ensiklopedi Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Landa, Robin. *Graphic Design Solutions*. New York: Delmar Publishers, 1996.
- Lasiman. *Kontribusi Gerakan Seni Rupa Abad XX Terhadap Perkembangan Desain Grafis*. Yogyakarta: Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, tanpa tahun
- Lombard, Dennys. *Nusa Jawa: Silang Budaya (Batas-batas Pembaratan)*, Jilid 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Mrázek, Rudolf. *Engineers of Happy Land, Perkembangan Teknologi dan Nasionalisme di sebuah Koloni*. Jakarta: Yayasan Obor, 2006.
- Nuradi, Wisaksono. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996
- Partanato, Al Barry. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkola, 1994

- Rhenald Kasali. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PAU-Ekonomi Universitas Indonesia dan Grafiti Pers, 1992.
- Sartono Kartodirdjo. *Sejak Indische sampai Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2005.
- Siahaan, Bisuk. *Industrialisasi di Indonesia, Sejak Hutang Kehormatan sampai Banting Stir*. Bandung: Penerbit, 2000.
- Sihombing, Danton. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sejarah Statistik Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor, 1987.
- Smith, Alan. *The International Dictionary of Clock*. London: Chancellor Press, 1996.
- Sutrisno Hadi. *Bimbingan Menulis Skripsi Thesis 2*. Yogyakarta: Andi Offset, 1993.
- Taru Martani. *Cigar Van Java*. Yogyakarta: Exist Communication, 2003.
- Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta: Direktorat Bina Pers & Grafika Departemen Penerangan R.I., 1983.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Widagdo. *Desain dan Kebudayaan*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional, 2000.
- Winardi. *Ilmu Reklame*. Bandung: Penerbit Alumni, 1984.

**Majalah dan Katalog:**

- Buku petunjuk perusahaan Heineken's Indonesische Bierbrouwerij MIJ. N.V. Surabaya, tanpa tahun.
- Hermanu. *Mur Jangkung – "Jan Pieterzoon Koen, Babad VOC"*. Katalog Pameran Seri Seni Grafis MUR JANGKUNG Bentara Budaya Yogyakarta, (Oktober, 2005)
- \_\_\_\_\_. *"Sejarah Sepeda"*. Katalog Pameran Sepeda Tua 'Pit Ontel' Bentara Budaya Yogyakarta, (Maret 2006)
- \_\_\_\_\_. *"Seni Grafis Indonesia Doeloe"*. Katalog Pameran Iklan Cetak Generasi ke-2, Bentara Budaya Yogyakarta (Januari, 2007).

*Katalog Pameran Grafis Etiket Rokok Tempo Doeloe*, Galeri Semarang, (23 Juli – 1 Agustus 2001).

Mediola B. Wiryawan, 'Desain Etnis, Desain Grafis (Khas) Indonesia', *Majalah Concept*, vol. 01 Edisi 06. 2005.

Muchyar, 'Serba-serbi Mimpi Tipografi', *Majalah Concept* vol. 1 (Mei, 2005).

Muhammad Sulhi, "Tehnik Sederhana nan Melegenda," *Majalah Intisari*, no. 471 (Oktober 2002)

"*Romantika Nama Indonesia*", *Majalah Intisari*, no. 469, (Agustus, 2002).

*Catatan kuliah Tinjauan Desain oleh oleh Bpk. Drs. Sumbo Tinarbuko, Msn*

"Sejarah Tentang 4711, Suatu Angka yang Telah Menyebar ke Pelosok Dunia," *Majalah Pertiwi*, no. 122 (24 Desember 1990 – 6 Januari 1991)

Umar Hadi. *Efektifitas Poster Sebagai Media Komunikasi Visual*. Poster Layanan Masyarakat dan Generasi Muda, Buku Kenangan 13 Tahun Kerjasama antara Dinas P&K Prop. DIY dan PS. DKV ISI Yogyakarta, 1997.

**Wawancara:**

Bpk. Edi Effendi, Mantan Karyawan Perusahaan Tekstil Garut tinggal di Bandung, wawancara tanggal 24 Mei 2006, 28 Oktober 2006

Bpk. Bedjo Riyanto, Dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta, wawancara hari Jumat, 24 November 2006

Mr. Henk Embden, Kolektor iklan enamel dari Belanda, Wawancara melalui surat e-mail hari Jum'at, tanggal 9 Juni 2006.

Bpk. Hermanu, Penggiat Bentara Budaya Yogyakarta, wawancara tanggal 25 April 2006, 27 Maret 2006, 3 Januari 2007.

Bpk. Agus Burhan, Pembantu Dekan I, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, wawancara bulan Oktober 2006.

Bpk. 'Ong' Hari Wahyu, Seniman dan perancang kover sejumlah buku budaya, wawancara bulan April 2006

Romo Budi Susanto, Direktur Lembaga Studi Realino, wawancara hari Rabu, 10 Januari 2007

Bpk. Sulasno, Pelukis media kaca, wawancara tanggal 16 Desember 2006 dan 2 Januari 2007

Adek Aster S, Mantan Karyawan di salah satu hotel di Belanda, wawancara tanggal 29 November 2006.

Bpk. Sholeh UG, Direktur Penerbit Navila, wawancara hari Senin, 2 Januari 2007.

Ibu Suyati, Ibu 3 anak asal Gunung Kidul, wawancara tanggal 14 September 2006, 25 Desember 2006, 2 Januari 2007.

Mbah Karmo, Penarik Becak, wawancara hari Rabu, 4 Januari 2007.

**Daftar referensi dari internet :**

*Download* foto enamel *LEVENSVERZEKERING, HAV BANK, POSTSPAARBANK, GOALPARA THEE, RICH.ABR.HERDER SOLINGEN, DOBBELMAN, NEPTUNE.*

<http://www.antiqueadvertisingsigns.com/>

Diakses 5 Mei 2006

*Sejarah Huruf*

[http://www.logoresource.com/artikel/tipografi\\_logo.php](http://www.logoresource.com/artikel/tipografi_logo.php)

Diakses 11 Mei 2006.

*Enamel*

[www.id.wikipedia.org/wiki/enamel](http://www.id.wikipedia.org/wiki/enamel)

Diakses 11 Mei 2006.

*History of Enamel*

<http://www.signporcelain.com/index.html>

Diakses 11 Mei 2006

*The Chromograoich Enamel Co. Ltd*

<http://www.localhistory.scit.wlv.ac.uk/Museum.metalware/chromo/chromo01.htm>

Diakses 11 Mei 2006

*Download* foto enamel *Goodrich*

<http://www.oudereclame.com>

Diakses 15 Agustus 2005

*Rotterdamshe Lloyd*  
<http://www.rotterdammers.nl>  
 Diakses 30 Agustus 2006

*List of Samarang Assurantie*  
<http://.home.nccnet.nl/wer.davies/fshandel.html>  
 Diakses 30 Agustus 2006

*History of Good Year Tire.*  
<http://www.goodyear.com>  
 Diakses 12 Oktober 2006.

*Carl Schlieper Knife*  
<http://cutlerscove.com/survival-knive/carl-schlieper-eye-brand--survival2.com>  
 Diakses 15 Mei 2006

*History of Unilever, Unilever Product.*  
<http://www.unilever.com>  
 Diakses 25 Mei 2005

*History of Nestle, Product Nestle*  
<http://www.nestle.com/NR>  
 Diakses 12 Oktober 2006

*Bayer History*  
<http://www.bayer.com/bayer-group/publications/page900.htm>  
 Diakses 25 Mei 2006

*Goalpara Thee*  
<http://www.soengco.com/produkten/goalpara/ goalpara-gebruik.htm>  
 Diakses 6 September 2006.

*PT. Multi Bintang Indonesia Tbk.*  
<http://www.multibintang.co.id/>  
 Diakses 2 Desember 2006

*Sejarah Rokok Kretek*  
<http://kudus-city.4t.com/sejarah/s-all.htm>

**Catatan Kuliah:**

Catatan kuliah Tinjauan Desain oleh Bpk. Drs. Sumbo Tinarbuko, M. Sn.