

**TINJAUAN GAYA
FUTURISME, CONSTRUCTIVISME, NEW TYPOGRAPHY
DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



Disusun oleh

Ari Nuryanto
0211326023

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**TINJAUAN GAYA
FUTURISME, CONSTRUCSIVISME, NEW TYPOGRAPHY
DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



Disusun oleh

**Ari Nuryanto
0211326023**



KT001204

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2007**

**TINJAUAN GAYA
FUTURISME, CONSTRUCTIVISME, NEW TYPOGRAPHY
DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER**

TUGAS AKHIR SKRIPSI



Oleh :
Ari Nuryanto
0211326023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2007

Tugas Akhir Desain berjudul:

TINJAUAN GAYA FUTURISME, CONSTRUCTIVISME, NEW TYPOGRAPHY DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER diajukan oleh Ari Nuryanto, NIM 0211236023, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui oleh Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 19 Juni 2007 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I



Drs. Sadjiman
NIP. 130354413

Pembimbing II



Drs. H.M. Umar Hadi, M.S
NIP. 131474284

Cognete/Anggota



F. X. Widyamoko, M.S
NIP. 132308796

Ketua Program Studi
DKV/Ketua/Anggota



Drs. Lasiman, M.Sn
NIP. 131773135

Ketua Jurusan
Desain/Ketua/Anggota



Drs. A. Hendro Purwoko
NIP. 131284654



Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

Drs. Sukarman
NIP : 130521245

Orang besar adalah orang yang dapat mengatasi segala sesuatunya dengan bijaksana



Skripsi ini kuprsembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Sudjono dan Ibu SriWahyuni, sebagai tanda terima kasih atas kesempatan yang diberikan bagiku untuk menjadi anak yang berbakti.....

KATA PENGANTAR

Halleluya

Puji dan syukur kepada Yesus Kristus atas kasih dan karunia serta anugerahNya sehingga tugas akhir Skripsi Tinjauan Gaya Futurism, Constructivism, New Typography dan Psychedelic, dalam poster ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan banyak terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bpk. Drs. Sukarman.
2. Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bpk. Drs. Hendro Purwoko, M.kes.
3. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Drs. Lasiman M.Sn.
4. Pembimbing I, Bpk. Drs. Sadjiman. yang kesabarannya memberi arahan dan masukan hingga selesainya tugas akhir ini.
5. Pembimbing II, Drs. M . Umar Hadi M.S. yang telah memberikan banyak bantuan dan masukan dalam pembuatan tugas akhir ini.
6. Mas Widyatmoko (mas Koko) atas semua rentalan buku sama info-infonya.
7. Segenap Dosen program studi Diskomvis ISI Yogyakarta yang telah membukakan begitu banyak kemungkinan untuk mempelajari berbagai ilmu yang bermanfaat.
8. Mbak Widuri, segenap staf / karyawan (mas sajiman) makasih banyak.

9. Terima kasih kepada kedua orang tuaku yang telah menjadi orang tua yang sempurna dan selalu sabar memberikanku semangat dan motivasi, Bapak yang telah kerja keras, Ibu tercinta yang rela selalu bangun pagi jualan nasi demi ijazah S1 anaknya.
10. Mbak Dewi sama suaminya mas Agung yang selalu membantu kelancaran untuk kuliahku, Keponakanku yang lucu-lucu (Nanda, Dhio, Rosa) makasih atas keceriaan kalian hadirkan yang selalu menghibur ayah dan ibu.
11. Teman Puzzle 2002, Bethardy (makasih rental komputernya) Daru (ik multituk disik), Arjuna (simbah), Kunto (thanks buat Printere}, Imam (webber), Kristian (makasih jagain slama kost), Eko, Salman kulino (printer ajaib), Heru (bw scanere), Rizal nirmana (Semangat lik), Fanny, Wikan, Rolexta (jesus gadungan), Kismi, Pito (sampah kok jenius), Dimas, Erwan Sanjaya, catur, Mas Teguh, Arifian (chartz), Abah, Ardianto, Dyah, Meyrinalani (salam nggo cah pereng), Dewi iig n'Dian (kembar duo imut), Dewi Masuroh, Ratih, Dani, Ulfa (kpala onde2), Tanti , untuk teman-temanku yang tidak tersebut diatas, terima kasih semua!
12. Terima kasih untuk teman-teman Komplikasi'99, Kepompong'00, Raptor'01, Otak kanan'03, Origami'04, Kotak Pensil'05, Juta aris (thanks warisannya), Semoga Tuhan Yang membalas seluruh kebaikan kalian semua dengan KasihNya dan, semoga tugas akhir ini berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, 19 Juni 2007

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i	
Halaman Pengesahan	ii	
Halaman Motto	iii	
Halaman Pengantar	iv	
Halaman Daftar Isi	vi	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Masalah.....	1
	B. Pembatasan Masalah.....	4
	C. Rumusan Masalah	4
	D. Kerangka Pemikiran.....	4
	E. Tujuan Penelitian.....	5
	F. Manfaat Penelitian.....	5
	G. Metode Penelitian	7
BAB II	LANDASAN TEORI	8
	A. Pegumpulan Data	8
	1. Gaya.....	8
	a. Gaya.....	8
	b. Definisi Gaya	9
	c. Gaya dan Sejarah Seni.....	11

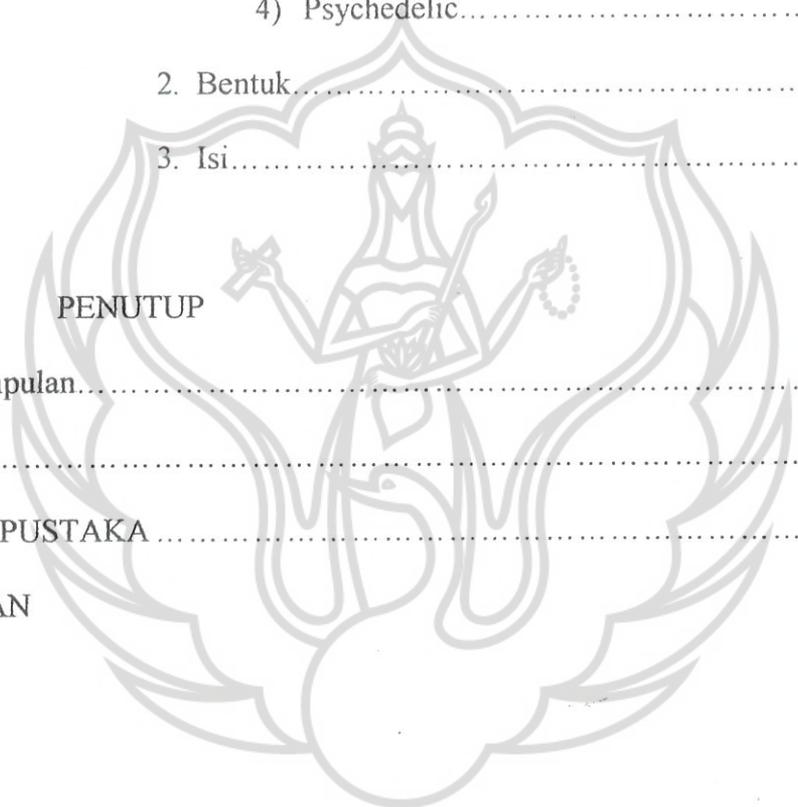
2. Sejarah Modernisme.....	13
a. Garis Waktu.....	13
b. Karya	14
a) Art and Craft.....	14
1) British.....	14
2) American	15
b) Art Nouveau.....	16
1) French / Belgian.....	16
2) Jugendstil.....	17
3) Glasgow Style.....	18
4) Vienna Seccession.....	19
5) American.....	20
6) Italian.....	21
c) Early Modern.....	22
1) Plakatstil.....	22
2) Wiener Werkstatte.....	23
d) Expressionism.....	24
1) German.....	24
e) Modern.....	25
1) Futurism.....	25
2) Voticism.....	30
3) Constructivism.....	31
4) De Stijl.....	38
5) Bauhaus.....	40
6) New Typography.....	22

f) Art Deco.....	42
1) French.....	42
2) German.....	43
3) Swiss.....	44
4) Eastern European.....	45
5) Italian.....	46
6) English.....	47
7) America.....	48
8) Streamline.....	49
9) Dutch.....	50
g) Dada.....	51
h) Heroic Realism.....	52
i) Late Modern.....	53
1) Swiss.....	53
2) English.....	54
3) American.....	55
4) Swiss International Style.....	56
5) Corporate Style.....	57
6) Revival.....	57
7) Eclectic.....	58
8) Polish.....	59
9) Psychedelic.....	60
10) Japanese.....	61
j) Post Modern.....	62
1) Memphis / Bazel / Zurich.....	62

2) American New Wave.....	63
3) American Punk.....	64
4) American Post-Modern.....	65
5) European New Wave.....	66
c. Seni dan Industri awal abad 20.....	71
3. Poster.....	95
a. Sejarah Poster.....	95
b. Bentuk dan Isi.....	99
c. Unsur Poster.....	106
1) Tipografi.....	109
2) Head Line.....	110
3) Sub Head.....	110
4) Body Teks.....	110
5) Warna.....	111
6) Gambar.....	111
7) Lay Out.....	113
8) Garis.....	114
9) Ruang.....	119
10) Keseimbangan.....	120
11) Proporsi.....	124
12) Irama.....	125
B. Kesimpulan Data.....	127
1. Umum.....	127
2. Khusus.....	130

BAB III	METODE PENELITIAN	131
	A. Metode Analisa.....	131
	B. Populasi dan Sampel.....	131
	1. Populasi.....	131
	2. Sampel.....	132
	a. Futurism.....	133
	b. Constructivism.....	137
	c. New Typography.....	145
	d. Psychedelic.....	151
	C. Variabel Penelitian.....	157
	1. Gaya.....	157
	2. Bentuk.....	157
	3. Isi.....	157
	D. Metode Pengumpulan Data.....	158
	1. Studi Pustaka.....	158
	2. Observasi.....	158
	E. Metode Analisis Data.....	158
BAB IV	ANALISIS DATA	159
	A. Penyajian Data.....	159
	a) Futurism.....	159
	b) Constuctivism.....	172
	c) New Typography.....	183

d) Psychedelic.....	187
B. Analisis.....	190
1. Gaya.....	192
a. Sejarah.....	192
1) Futurism.....	192
2) Constuctivism.....	196
3) New Typography.....	206
4) Psychedelic.....	210
2. Bentuk.....	213
3. Isi.....	216
BAB V PENUTUP.....	218
A. Kesimpulan.....	218
B. Saran.....	219
DAFTAR PUSTAKA.....	210
LAMPIRAN.....	



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi merupakan hal yang mendasar dalam proses sosial dalam suatu masyarakat. Peranan komunikasi merupakan alur lalu lintas komunikasi sosial dalam masyarakat, bertujuan menghubungkan pikiran dan gagasan antara manusia yang satu dengan manusia lainnya, maka terjadi transformasi informasi antar manusia.

Lalu lintas komunikasi sosial dalam masyarakat bertujuan menghubungkan pikiran manusia yang satu dengan lainnya untuk pengembangan gagasan-gagasan dan pola tindak. Pola tindakan dan gagasan baru tersebut bermanfaat untuk memahami, menilai dan mengatur perilaku, nilai-nilai dan rencana bagi pihak-pihak yang terlibat dalam kehidupan sosial di dalam sebuah masyarakat.

Melalui media komunikasi, pihak pemberi informasi secara khusus ingin mempengaruhi dan membentuk pikiran komunikan agar menangkap apa yang dianggap penting untuk diketahui. Media informasi mempunyai pengaruh besar dalam kehidupan sosial politik, ekonomi dan budaya, dalam hal pertukaran informasi antar pribadi di dalam kehidupan masyarakat.

Informasi terdiri dari gagasan atau pesan yang terkandung dalam iklan, merupakan cara berkomunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi kepada khalayak sasaran yang berjumlah banyak dan heterogen. Informasi disebarluaskan bersifat verbal dan nonverbal (visual). Proses pemilihan serta penetapan unsur-unsur

visual dan komunikasi, yang ditata dan diorganisasikan dengan tepat dapat menimbulkan rangsangan, dan mudah dimengerti, merupakan salah satu tujuan penyampaian pesan pada khalayak sasaran.

Komunikasi adalah suatu proses penyampaian pesan yang saling mempengaruhi dan saling merubah tingkah laku, pemikiran atau sikap antara komunikator dan komunikan. Demikian pula dalam komunikasi menggunakan unsur-unsur komunikasi visual dan unsur-unsur lainnya. Contoh kampanye pemilu adalah salah satu bentuk komunikasi politik bertujuan mempengaruhi masa pemilih agar menggunakan hak pilih dan berkehendak memilih. Berbagai bentuk komunikasi lewat media antara lain surat kabar, majalah, radio, televisi, poster baliho, spanduk dan sebagainya dengan tujuan tertentu di tengah masyarakat.

Seni adalah kreasi manusia, banyaknya tulisan dan visual merupakan salah satu bentuk komunikasi. Salah satunya adalah desain grafis. Desain grafis dewasa ini memiliki peranan yang sangat penting. Segala sesuatunya tidak menutup kemungkinan selalu berhubungan dengan desain grafis. Perkembangan industri, perekonomian, media informasi, dunia entertainmen, dan sarana penunjang kehidupan disekitar kita juga tidak lepas dari peranan desain grafis. Secara singkat bisa dikatakan bahwa desain grafis merupakan salah satu indikator perkembangan peradaban dunia. Mengapa dunia desain grafis menjadi seperti sekarang ini, merupakan sebuah perjalanan panjang dari sebuah perkembangan seni tata visual.

Beranjak dari tinjauan singkat dari catatan panjang perkembangan serta pengaruh desain grafis pada era modern dalam dunia desain grafis, yang sekaligus juga sebagai catatan sejarah tentang sebuah kebudayaan dan peradaban, sudah

selayaknya mahasiswa desain komunikasi visual mengerti dan memahami lebih mendalam tentang sejarah perkembangannya. Tapi kendala yang kadang menjadi penghalang adalah sulitnya untuk mendapatkan buku-buku tersebut, selain berbahasa asing harga buku juga relative mahal, sangat susah dijangkau oleh mahasiswa.

Program studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia, yang merupakan bagian dari Fakultas seni rupa, jurusan desain Institut Seni Indonesia. Berkeinginan untuk membuat sebuah penulisan yang dapat memberikan informasi secara lengkap tentang tinjauan gaya desain grafis, yang banyak memberikan pengaruh pada desain grafis hingga sekarang yang terjadi pada era modern 1908-1970 (Futurisme, Constructifisme, Psychedelic dan New Typography). Yang dikemas dalam skripsi sebagai jawaban atas tinjauan gaya desain grafis dalam Poster.

Dalam perkembangannya poster memiliki beberapa gaya, 4 diantaranya ;

- FUTURISME
- CONSTRUCSIVISME
- NEW TYPOGRAPHY
- PSYCHEDELIC

Dengan adanya desain yang bervariasi sekarang, banyak sekali seseorang bingung ataupun kesulitan untuk mengelompokan suatu jenis gaya dari sebuah desain, sering juga desainer tidak tahu jenis gaya ataupun sejarah poster yang dibuatnya atau poster yang akan dibuatnya, padahal poster yang dibuat dapat memberikan dampak tertentu pada khalayak umum.

B. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah yang akan disampaikan dibatasi hanya pada empat gaya desain grafis pada era modern (1908-1980), yang memiliki karakter yang menarik dan dianggap memberikan pengaruh bagi desain grafis selanjutnya yaitu *Futurisme*, *Constructivisme*, *New Typography* dan *Psychedelic*. Selain itu empat gaya desain grafis ini merupakan gaya yang populer sampai saat ini.

C. Rumusan Masalah

Rumusan masalah TINJAUAN GAYA FUTURISME, NEW TYPOGRAPHY CONSTRUCTIVISME DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER adalah sebagai berikut

1. Bagaimana mengetahui karakteristik gaya poster satu dengan poster yang lainnya?
2. Bagaimana mengetahui sejarah timbulnya gaya poster satu dengan yang lainnya?
3. Bagaimana mengetahui perbedaan / persamaan antara poster satu dengan poster lainnya?

D. Kerangka Pemikiran / Telaah Pustaka

Bahwa gaya desain yang berkembang masih ditemukan sangat bervariasi GAYA FUTURISME, NEW TYPOGRAPHY DAN CONSTRUCTIVISME DAN PSYCHEDELIC adalah desain yang dulu pernah berkembang walaupun sekarang jarang ditemukan, bagaimana gaya-gaya desain itu ada, bagaimana suatu pengaruh/ dampak tertentu yang ditimbulkan dan masa sekarang jarang

ditemukan sehingga menyebabkan mimnimnya informasi untuk mendapatkan referensi gaya dalam poster. Karena hal ini merupakan referensi yang sangat berharga untuk para desainer sehingga bisa memacu kreativitas dalam menciptakan suatu poster.

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian tentang TINJAUAN GAYA FUTURISME, CONSTRUCSIVISME, NEW TYPOGRAPHY DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER antara lain :

1. Supaya dapat membedakan karakteristik gaya dari jenis poster satu dengan yang lainnya.
2. Memberikan referensi tentang tinjauan gaya dari poster kepada para desainer khususnya dan masyarakat pada umumnya.
3. Memberikan referensi tentang sintaks gaya dari poster kepada para desainer khususnya dan masyarakat pada umumnya.
4. Untuk memacu kreativitas para desainer dalam menciptakan suatu desain poster.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian diharapkan akan dapat memberikan manfaat kepada beberapa pihak, antara lain:

1. Manfaat bagi diri sendiri

Penelitian ini diharapkan akan menambah wawasan atau pengetahuan terhadap perkembangan, karakteristik maupun ruang lingkup dari gaya yang ada dalam poster. Mahasiswa mendapatkan tambahan informasi/ pengetahuan tentang sejarah gaya desain grafis pada era modern 1908-1970 (*Futurisme, Constructifisme, New Typography dan Psychedelic*) yang sistematis, dan akurat.

2. Manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan

Penelitian ini diharapkan akan menambah khasanah ilmu pengetahuan dalam dunia desain grafis (poster) yang diambil dari 4 gaya poster pada era modern (*Futurisme, Constructifisme, New Typography dan Psychedelic*) di Desain Komunikasi Visual yang diterapkan pada poster. Semuanya merupakan sebuah Referensi tambahan bagi ilmu pengetahuan, khususnya bagi ilmu sejarah desain grafis.

3. Manfaat bagi Masyarakat ataupun Lembaga

Dengan adanya Penelitian ini, masyarakat diharapkan akan mendapatkan informasi tentang karakteristik, sejarah dan ruang lingkup gaya dari poster dengan segala pengaruhnya.

Bagi Lembaga Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta mendapatkan sebuah Informasi untuk pembelajaran bagi mahasiswa tentang perkembangan sejarah gaya desain grafis pada era modern sampai late-modern (*Futurisme, Constructifisme, New Typography dan Psychedelic*) yang efektif dan akurat.

G. Metode Penelitian

1. Sumber Data Yang Dibutuhkan

Data awal yang digunakan untuk mendukung penelitian tentang TINJAUAN GAYA FUTURISME, NEW TYPOGRAPHIC DAN CONSTRUCSIVISME, NEW TYPOGRAPHY DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER yaitu Data Primer dan Data Sekunder.

2. Pengumpulan Data

Dalam penelitian TINJAUAN GAYA FUTURISME, NEW TYPOGRAPHIC DAN CONSTRUCSIVISME, NEW TYPOGRAPHY DAN PSYCHEDELIC DALAM POSTER ini metode yang digunakan untuk mengumpulkan data Metode Tinjauan Pustaka

4. Metode Penelitian

Metode penelitian menggunakan pendekatan yang bersifat secara Historis dengan menganalisis keautentikan pada materi yang bertujuan untuk merekonstruksi masa lampau secara sistematis dan obyektif, dengan cara mengumpulkan, mengevaluasi dan memverifikasikan, serta mensistematiskan bukti-bukti untuk menegakan fakta dan memperoleh kesimpulan yang kuat, dihubungkan dengan fakta yang terdahulu dengan yang ada sekarang

Analisa data yang digunakan dalam pengolahan data untuk TINJAUAN GAYA FUTURISME, CONSTRUCSIVISME, NEW TYPOGRAPHY PSYCHEDELIC DALAM POSTER adalah Analisis Deskriptif.