

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Gaya suatu hal yang penting yang merupakan item yang tidak bisa lepas dari desain grafis, dalam hal ini poster. Gaya merupakan karakteristik dari seseorang yang membedakan dengan yang lain. Beberapa gaya yang diteliti merupakan gaya yang sangat fenomenal, dimana menjadi suatu perubahan yang sangat besar bagi perkembangan desain grafis (poster) sekarang dan masa mendatang.

Elemen-elemen dan prinsip-prinsip disain sangat penting bagi para disainer komunikasi visual karena masing-masing memiliki karakter khusus yang bisa dimanfaatkan dalam proses kreatif yang sistematis dan secara umum juga merupakan catatan sejarah tentang sebuah kebudayaan dan peradaban. Sudah selayaknya sebagai mahasiswa desain komunikasi visual dapat mengerti dan memahami lebih mendalam tentang sejarah perkembangannya. Memberikan inspirasi bagi perkembangan seni visual pada era berikutnya yang juga merupakan sejarah panjang dari perkembangan desain grafis modern hingga sekarang.

B. Saran

Mengingat pentingnya pemahaman sejarah gaya dan sulitnya informasi tentang gaya, penelitian yang bersifat deskriptif merupakan sebuah

media informasi yang sanggup melengkapi referensi perbendaharaan gaya dalam desain grafis dari para desainer/seniman.

Gaya gaya yang diteliti dianggap memberi perubahan besar dalam perkembangan desain poster, menjadi pemacu untuk menciptakan suatu inovasi yang kreatif. Dalam keragaman gaya, tumpang tindih prinsip dan paham, sehingga sulit untuk dijelaskan dengan satu pengertian tunggal, diharapkan dampak dari semuanya itu dapat merangsang tumbuhnya berbagai aliran dan gerakan dalam seni visual.



DAFTAR PUSTAKA

1. Design History and the History of Design. John. A. Walker, With a contribution by Judy Attefield. Pluto Press, 1989,
2. Heller, Steven & Seymour Chwast, *Graphic Style From Victorian To Digital*, Harry N. Abraham, Inc, New York, 2000
3. Graphic Style. Steven Heller & Seymour Chwast Thames and Hudson Ltd., London 1988
4. Teori Dasar DKV, Artini Kusmiati R., Sri Pudjiastuti, Pamudji Suptandar, Penerbit Djambatan, Jakarta, 1999
5. Filsafat Seni, Jakob Sumardjo, ITB, 2000
6. Cholid Narbuko, Drs. dan Drs. H. Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, penerbit Bumi Aksara.
7. Encyclopedia of World Art Volume V Mc. Graw-Hill Book Company, Inc. New York, Toronto, London
8. Encyclopedia Americana International Edition Grolier Incorporated, 1984
9. Tinjauan Desain 2. Oleh Drs. Sumbo Tinarbuko M. Sn. Institut Seni Indonesia Yogyakarta Tahun ajaran 2000-2001
10. Dharsono Sony Kartika, *Seni Rupa Modern*, (Bandung 2004)
11. Philip B. Meggs, *A History of Graphic Design*, (Van Nostrand Reinhold Company, New York) ter. M. Dwi Marianto (Yogyakarta, 1990)
-<http://www.kmtspace.Com>