

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Coca Cola atau Coke merupakan sebuah merek minuman bersoda yang sangat populer di dunia. Namun dibalik kepopulerannya, Sebagian besar masyarakat belum banyak yang mengetahui siapa dan bagaimana minuman Coca Cola diciptakan, belum banyak referensi yang berkaitan dengan sejarah Coca Cola yang dapat diperoleh masyarakat secara luas. Mengingat Coca Cola merupakan sebuah nama besar dan sebuah perusahaan raksasa yang menguasai dunia dengan produknya., sehingga tema tentang sejarah Coca Cola ini sangat menarik untuk dijadikan sebagai topik dalam rancangan cerita bergambar, banyak hal-hal yang bernilai historis dan berharga dalam kisah tentang munculnya minuman ringan ini,

Sejarah tentang awal penemuan Coca Cola hingga menjadi merk besar mendunia, yang diinformasikan melalui perancangan cerita bergambar ini, diharapkan dapat membantu masyarakat secara luas dalam pengetahuannya terhadap sejarah Coca Cola yang sangat besar nilainya, terutama di kota awalnya munculnya minuman Coca Cola, Negara Bagian Georgia, Amerika Serikat, yaitu kota Atlanta.

Awalnya, Coca-Cola dibuat sebagai minuman obat oleh Jhon Stith Pemberton pada akhir abad ke-19 yang kemudian ditangani oleh tokoh-tokoh penting seperti Asa Griggs Candler, Robert W. Woodruff, dan Roberto Goizueta yang dengan pemasaran agresifnya bisa membuat Coca Cola mendominasi pasar minuman ringan dunia.

Beberapa hal yang menjadi latar belakang masalah sehingga diperlukannya perancangan cergam 1st Coca-Cola ini adalah dapat secara tidak langsung mempromosikan Coca-Cola dalam bentuk komunikasi visual yang berbeda, yaitu melalui rancangan cerita bergambar yang disebar dan dipublikasikan kepada masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Andersen, Hans Christian, *Fairy Tales*.
- A.A.M. Djelantik. *Estetika Sebuah Pengantar*, MSPI (Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia), Bandung, 2001.
- Ben Dalgin, Mc graw, Hill, Book Company (*Advertising Production*)
- Bonneff, Marcel, *Komik Indonesia*, KPG (Kepustakaan Populer Gramedia)
- Eisner, Will, *Comics and Sequential Art*, Poorhouse Press, Florida 1985.
- James Craig (*Basic typography a design manual*)
- Goulart, Ron. *Over 50 years American Comic Book*.
- Kamus besar bahasa Indonesia* , Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- Ladislav Sutnar (*Design For point of sale*)
- Mc Cloud, Scott Understanding, KPG (Kepustakaan Populer Gramedia), Jakarta, 2001.
- Meggs, Phillip B, *A History Of Graphic Design*, Viking: 1986
- Nelson, Kadir. *Defrag Magazine*, 2002.
- Porter, Catherine, (*Collection Book*), 2001.
- Phaidon, *The Art Book*, London : Phaidon Press Limited, 1994.
- Pollard, Michael. *Johann Gutenberg*, Jakarta, 1993.
- Richer, Anne, *Art and Craft of Indonesia*, San Francisco: Chronicle Book, 1993.
- Wu, G. BOS (*Biografi Orang Sukses*).
- Watson, Guptil, *How To Draw*, Guptil Publication, 1999.

Situs Web;

www.cokegaspic.com

www.Cokesant.Co.id

www.coca-cola – advertising.html

www.coca cola history-search-engine.co.uk - All Rights Reserved | Disclaim

www.cocacola-history.com

Cokegaspic-commercial.html

Coca Cola Advertising Television.com

www.colahome.com

www.Colabout.html

www.coca cola/coke_photos.html

www.Coca Cola poster/ golden.htm

www.colatime.html

www.Fairy-Angel . Com

www.knowmore.org

www.Marvel- Gobbre file . Com

www.The New Georgia/ Ensiclopedia.com

www.Things_To_Do-Atlanta-World_of_Coca_Cola-BR-1.html

www.wikipedia.org/cocacola/botling/Indonesia.html

