

## BAB IV PENUTUP

### A. Kesimpulan

Tunas Asri Keramik adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang kerajinan keramik. Produk-produk yang diproduksi oleh Tunas Asri Keramik dari tahun ke tahun mengalami perkembangan dan merupakan fenomena yang sangat menarik untuk diteliti, terhitung pada tahun 1998 telah mendapatkan sertifikat ISO 9002.

Bertumpu pada tujuan penelitian ini, yaitu untuk mengetahui perkembangan desain produk periode 2000 - 2005 yang berpedoman pada penyajian dan analisa data di muka, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

#### 1. Faktor yang mempengaruhi Perkembangan Desain Produk

##### a) Faktor Internal

Desainer sering melakukan inovasi desain sehingga tercipta produk-produk keramik yang memiliki ciri khas tersendiri.

##### b) Faktor eksternal

Faktor eksternal dipengaruhi oleh faktor pasar, faktor *competitor* (pesaing) dan faktor konsumen.

##### 1) Faktor Pasar

Tunas Asri Keramik selalu menganalisis pasar yang sedang berjalan sehingga produk yang diproduksi sering kali berdasar pada *trend* pasar yang ada.

### 2) Faktor Pesaing

Persaingan yang ketat memunculkan ide-ide inovatif yang dihasilkan dari efek desain-desain produk kompetitor yang tercipta.

### 3) Faktor Konsumen

Tunas Asri Keramik juga memproduksi berbagai macam produk keramik sesuai pesanan, sehingga banyak desain-desain yang dipengaruhi oleh konsumen.

## 2. Kesimpulan Akhir Perkembangan Desain Produk di Tunas Asri Keramik periode 2000 – 2005

Faktor yang paling berperan dalam mempengaruhi perkembangan Desain Produk di Tunas Asri Keramik adalah faktor eksternal yaitu dalam proses produksi desain telah disiapkan oleh konsumen (*buyer*). Perkembangan desain produk dari tahun 200-2005 tidak mengalami perkembangan secara signifikan atau bersifat statis, hanya pada teknik dekorasi coto yang mulai digunakan pada tahun 2003.

## B. Saran

Peralatan yang berkualitas baik mesin-mesin modern maupun alat-alat manual yang ada serta sertifikasi ISO 9002 yang diperoleh Tunas Asri Keramik merupakan aset besar dalam mengembangkan sebuah usaha. Namun ada beberapa kesempatan yang belum dipergunakan secara optimal, maka dalam penelitian ini penulis ingin memberikan saran yang sekiranya dapat memberikan masukan demi pengembangan inovasi desain produk-produk

keramik di Tunas Asri Keramik Yogyakarta. Adapun yang penulis dapat sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Desain produk di Indonesia telah berkembang sejak lama. Hanya saja, desain produk justru berkembang dari konsumennya. "Hal itu harus diubah dimana sebaiknya yang membuat desain adalah produsen, bukan broker yang membuat, Agen ekspor luar negeri yang membawa desain produknya dan diberikan ke perajin atau pengusaha lokal untuk menggarapnya. Jadinya, pengusaha atau perajin hanya menjadi kuli saja. Padahal, kalau Tunas Asri Keramik ingin berkembang harusnya bisa lebih kreatif untuk membuat desain produk dengan survei pasar internasional. "Jangan pengusaha kita saja yang didikte sementara orang asing yang mengambil keuntungannya".
2. Demi mengatur biaya proses produksi yang ekonomis perlu diupayakan alat-alat pembakaran yang lebih efektif dan efisien ataupun cara *finishing* dengan bahan-bahan bukan buatan pabrik yang lebih murah dan aman tanpa menghilangkan nilai keindahan yang diperoleh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti Ambar, *Pengetahuan Keramik*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Djelantik, A.A.M. *Estetika Sebuah Pengantar*, Bandung: Masyarakat Pertunjukan Indonesia, 1999
- Echols Jhon M. & Hassan Shadily, *Kamus Inggris-Indonesia*, Jakarta, 1978
- Encyclopedia Americana*, New York: Americana Corporation International Head Survey, 1972.
- Gustami, SP, (penerjemah), Edmund Burke, Fildman, *Art As Image and Idea*, Yogyakarta: Juni 1991.
- \_\_\_\_\_ *Laporan Penelitian Seni Kerajinan Keramik di Kasongan*, Yogyakarta: Kontinuitas dan Perubahan, 1988.
- Hidding T.S.G Mulia, *Ensiklopedia Indonesia*, Penerbit Van Hoeve, S. Gravenhage, Bandung, p. 1097.
- Irfan, , *Perkembangan Desain Gerabah Desa Jipang Dalam Konteks Perubahan Sosial Budaya Masyarakatnya*, <http://digilib.art.itb.ac.id>, 2004.
- Nelson Glenn C., *Ceramics A Potters Hand Book*, New York: Holt. Rinchart & Winston Inc, 1971.
- Norton, F.H, *Ceramics for the Artist Potter*, Addison Wesley Publishing Company Inc, New York, 1956.
- Pawiro Sutadi Hardjo, *Pengetahuan Desain*, Balai Pustaka Penelitian dan Pengembangan industri Kerajinan dan Batik, Yogyakarta: 1982.
- Poerwadarminta W.J.S., *Kamus Inggris Indonesia*, Hasta Karya, Jakarta, 1974.
- \_\_\_\_\_ *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1974.
- Sachari Agus, *Estetika Makna, Simbol dan Daya*, Bandung: Penerbit ITB, 2002.
- Sidarta, DIP, AD, *Teknologi Keramik di Indonesia Pertumbuhan dan Masalah Seni Rupa*, Majalah Berkala No.4, Jakarta, 1984.
- Sidik Fajar & Aming Prayitno, *Desain Elementer*, Diktat Jurusan Seni Lukis STSRI "ASRI", Yogyakarta, 1972.

- Subroto SM, *Peranan Apresiasi Dalam Rangka Pengembangan dan Peningkatan Seni Keramik Indonesia*, Sani Edisi VII, 1982.
- Sudarso SP, *Perkembangan desain Produk dalam Industri Kerajinan di Indonesia*, Yogyakarta: 1975.
- Sugiono & Sukiman, *Pengetahuan Teknologi Kerajinan Keramik*, Direktorat Pendidikan Menengah Kerajinan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 1979.
- Sukarman, *Prinsip-Prinsip Desain Perabot Duduk Kursi*, Ceramah dihadapan Staf Pembina dan Mahasiswa Yogyakarta: STSRI "ASRI", 1982.
- Suminto, *Industri Seni Kerajinan Keramik Sebuah Gagasan Awal*, PT. gaya Favorit Prees, Jakarta, November, 1973.
- Sutarwadi, A.N, *Desain Dalam Industri*, Departemen Perindustrian, Lembaga Penelitian dan Pendidikan Balai Batik dan Kerajinan, Yogyakarta, 1974.
- Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- \_\_\_\_\_ *Broker Asing Borong Desain Produk Bali*, <http://www.nusabali.com>, Denpasar, Nusabali, 2007