

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Pengecoran logam di Kabupaten Klaten merupakan sentra industri rumah tangga yang sudah di kenal ditingkat nasional., banyak para konsumen datang untuk memesan produk yang dihasilkan. Salah satu industri pengecoran logam yaitu CV. IKADA milik Bapak H.M. Nurqoni Iskandar tepatnya di desa Tegalsari Ngawonggo, Ceper, Kabupaten Klaten. CV. IKADA merupakan industri rumah tangga yang bergerak dalam bidang pengecoran logam. Perusahaan tersebut berdiri pada tahun 1986, prodak yang dihasilkan yaitu alat timbangan sentisimal dengan tipe 500Kg, 350Kg dan 150Kg.

2. Saran

- a. Untuk meningkatkan mutu pengecoran logam diadakan pelatihan-pelatihan secara intensif, baik Pemerintah maupun perseorangan/khususnya Institut Seni Indonesia Jurusan Kriya
- b. Adanya bapak angkat akan mengembangkan industri pengecoran logam.
- c. Meningkatkan mutu kualitas produk yang dihasilkan untuk menambah pendapatan dan hasil produksi.
- d. Peningkatan manajemen produksi terutama dalam kepegawaian, hendaknya diperhatikan sistem honor ataupun bonus pegawai sesuai dengan profesionalisme dan kreatifitasnya. daengan harapan dapat meningkatkan mutu produksi yang lebih baik .

- e. memberikan kebebasan dalam membuat suatu produksi agar dalam suatu karya dapat di produksi dan di promosikan oleh perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, *Asas-asas Marketing*, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1980.
- Bohar Suharto, *Menyiapkan Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi-Thesis)*, Penerbit Tarsito, Bandung, 1989.
- Fadjar Sidik dan Aming Prayitno, *Desain Elemeter*, STSRI "ASRI" Yogyakarta, 1981.
- Gustami S. P. *Nulilan Seni Ornamen Inonesia*, STSRI, "ASRI" Yogyakarta, 1980.
- Humar Sahman. *Mengenal Dunia Seni Rupa*, Penerbit Ikip Semarang Press, Semarang, 1993.
- Hasan Sadhily, *Ensilopedi Umum*, Yayasan Dana buku Fanklin, Percetakan Kanisius, Yogyakarta, 1977.
- Koentjaraningrat, *Metode-metde penelitian Masyarakat*, Penerbit PT. Gramedia Jakarta, 1977.
- Leslie Aitcison, *Kisah Logam*, BPK Gunung Mulia, Jakarta, 1981.
- Oka A. Yoeti, *Pemasaran Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung, 1980.
- Primadi Tabrani, "Metode Penelitian Bidang Seni Rupa," *Jurnal, Seni, Pengkajian dan Penciptaan Seni*, (Bp ISI Yogyakarta, No. 1/03 – Okt. 1991).
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Yayasan Penerbit, Fakultas Psikologi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1980.
- Sutrisno Hadi, *Bimbingan Menulis Skripsi*, Thesis, Yayasan Penerbit, Fakultas Psikologi, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1981.
- Soedarso S.P. *Pengertian Seni*, STSRI. "ASRI" , Yogyakarta, 1980.
- Soekardi Sigit, *Marketing Praktis*, Penerbit Armurti VII Yogyakarta, 1982.
- Soedjono dan Syabanto I, *Mengecor Logam*, Penerbit Angkasa, Bandung, 1996.

Tata Surdia dan Kenji Chijiwan, *Teknik Pengecoran Logam*. Penerbit Praditya, Jakarta, 1957.

Winarno Suhakmad, *Dasar dan Tehnik Research Pengantar Metode Ilmiah*, CV. Tasito, Bandung: 1978.

W. J. S Poerwadarminto, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Penerbit. Balai Pustaka, Jakarta, 1976.

