

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dalam mendesain interior sebuah bangunan multifungsi diperlukan sebuah ketelitian dalam setiap kebutuhan fungsi ruangan yang ada dalam bangunan, sehingga masing masing kebutuhan tidak saling mengganggu fungsi lainnya. Di dalam perancangan Andry Bakery diharapkan mampu menjadi sebuah bangunan multifungsi yang dapat dijadikan acuan bagi bangunan lain yang akan menerapkan konsep serupa yaitu bangunan multifungsi, dan Andry Bakery diharapkan menjadi sebuah industry roti rumahan yang memiliki inovasi dan point lebih sehingga mendatangkan value untuk industry roti rumahan itu sendiri.

Dari perancangan interior Andry Bakery dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan sebuah bangunan multifungsi memerlukan sebuah solusi yang dapat mengontrol fungsi yang berbeda pada satu bangunan tanpa mengurangi sedikitpun kaidah dari fungsi yang ada, sehingga masing masing fungsi bias dioptimalkan.
2. Pemisahan zona pada bangunan mampu menghilangkan distraksi dari fungsi yang lain.
3. Penerapan konsep *thematic* dapat menjadi penanda dan dapat membedakan substansi dari masing masing fungsi dan menambah nilai desain lebih dan inovasi pada bisnis industry roti rumahan.

4. Penerapan tema *modern homemade bakery* mampu memberikan identitas pada bidang usaha dan dapat menjadi tempat tujuan utama kosstumer pada jenis bisnis serupa.
5. Penerapan gaya dan tema natural pada zona hunian mampu memberikan suasana hunian yang asri dan private walaupun berada di tengah bangunan yang difungsikan komerial..

B. SARAN

1. Dengan inovasi pada penerapan desain interior andry bakery diharapkan bias menjadi satu *industry roti rumahan* yang mampu menginspirasi perusahaan lain dalam pengemasan interior desain pada jenis bangunan multifungsi.
2. Hasil perancangan interior ini dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Andry Bakery yang akan dibangun.
3. Dari hasil perancangan ini, diharapkan mahasiswa desain interior mampu mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman lebih dalam tentang dunia desain interior dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada untuk menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
4. Mahasiswa desain interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain interior adalah bidang ilmu yang multidisipliner.

DAFTAR PUSTAKA

- Admojo, Marsum widjojo, 1991. *Restoran dan Segala Permasalahannya* Yogyakarta.
- Akmal, Imelda. *SOHO – Small Office Home Office*. Gramedia. Jakarta, 2013
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, 2012. *Cara Produksi Panganyang Baik untuk Industri Rumah Tangga*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia
- Broudy, E. 1986. *Designing to Sell*. New York: Mc.Graw-Hill
- Ching, Francis D.K, *Arsitektur Bentuk Ruang dan Suasannya*, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Ching, Francis D.K, *Interior Design Illustrated*, Van Nostrad Reinhold Company, New York, 1999
- De Chiara, Joseph & John Hancock. C. *Time Saver For Bulding Types*, Mc. Graw Hill Book Company, NewYork, 1973.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : PN Balai Pustaka
- Echols,John. 2009. *Kamus Lengkap Inggris-Indonesia*. Inggris : Steven Library
- Frick, Heinz, dan Widmer, Perta. 2006. *Membangun, Membentuk, Menghuni*. Yogyakarta: Kanisius
- Friedmann, Arnold, John F. Pile: Forrest Wilson, *Interior Design; An Introduction to Architetural Interiors*, Elsevier, New York, 1997
- Hunt, William Dudley. *Encyclopedia of American architecture William Dudley Hunt, Jr. New York . McGraw-Hill, 1980.*
- Indra Santoso. 2003. *Kiat Membuka Peluang Bisnis Bakery*. Jakarta: Tamedia dan Restu Agung
- Lawson, Fred. 1994. *Restaurant Planning and Design*. Cambridge : Cambridge University Press
- Lawson, Fred, *Public Space Planning and Design*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1973.

- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Marlina, Endy. *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008,
- Neufeldt, Victoria. *All about Business Bakery*. New York : McGraw-Hill71. 1995.
- Neufert, Ernest. *Architect Data*. Great Britain : Crosby Lockwood & Son Ltd.2002.
- Procos, Dimitri. *Mixed land use: From revival to innovation*.Mishawaka. Halsted Press, 1976
- Sedioetama, 1996. *Buku Konsumsi Pangan dan Kecukupan Gizi*.PT.Gramedia
- Suhardjito. 2006. *Buku Roti Zaman Purba & Masa Kini*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sumartono, Drs, MA, *Arsitektur Modern dan Pasca Modern*, Yogyakarta, FSR ISI Yogyakarta
- Suparto, Joko. 1979. *Mengembangkan Konsep Perencanaan*. Jakarta : PustakaFirdausBandung : Universitas Trisakt
- Thaheer, Hermawan. 2005. *Sistem Manajemen HACCP*. Jakarta: Bumi Aksarai
- Triyono, Adi. 2007. *pedoman pengukuran kepuasan pelanaggan*, Jakarta : Aneka Ilmu
- <http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-soho-small-office-home-office/> (diakses pada January 2017)