

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada hakikatnya *Fitness Center* atau Gym merupakan sebuah tempat dengan fasilitas untuk menunjang kesehatan. Tapi seiring berjalannya waktu maka kebutuhan di dalam gym semakin berkembang hal ini dipengaruhi oleh minat masyarakat, rutinitas dan gaya hidup, sehingga fungsinya menjadi lebih banyak, misal untuk studio, latihan beladiri, karena *fitness center* merupakan ruang public komersial maka interaksi di dalamnya cenderung tinggi biasanya customer secara tidak sadar membangun hubungan sosial antara satu dengan yang lain hal ini membutuhkan space khusus pada *fitness center*. Selain itu jika dilihat dari sisi bisnis hal tersebut merupakan sebuah peluang untuk mengembangkan fasilitas dan menambah nilai lebih untuk customer. Tetapi hal-hal tersebut jarang dijumpai pada *fitness center*.

Untuk menjawab problematika di atas solusi utama yang ditawarkan pada perancangan interior Virenka Gym adalah dengan menghadirkan interior *fitness center* yang memiliki fungsi yang lengkap dengan penambahan fasilitas yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dengan menggunakan literatur pendukung sebagai panduan dalam mendesain.

Penggunaan *branding* yang kuat, serta penambahan fasilitas untuk interaksi sosial merupakan upaya untuk meningkatkan nilai lebih perusahaan dan menambah daya tarik di mata masyarakat. Hal ini diharapkan dapat membuat Virenka Gym semakin berkembang dan eksis di dalam bisnis serta persaingan antar *Fitness Center*.

B. Saran

14. Hasil perancangan interior perusahaan ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memecahkan permasalahan yang ada serta memberikan solusi yang maksimal pada interior *Fitness Center* Virenka Gym.
15. Hasil perancangan ini diharapkan dapat membuka wawasan mahasiswa desain interior sehingga mampu mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman lebih dalam tentang dunia desain interior

dengan selalu memperhatikan faktor-faktor apapun yang ada untuk menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.

16. Hasil perancangan ini diharapkan dapat membuka pemikiran mahasiswa khususnya dalam mendesain suatu interior untuk lebih memperhatikan fungsi serta jiwa dari suatu ruang



DAFTAR PUSTAKA

Ernst Neufert. (2002). *Data Arsitek, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

John M. Loh. (2005). *Air Combat Command Fitness Center Standards and Facilities Guide*. Virginia: Acc Services.

Kilmer, Rosemary. (1992). *Designing Interiors*. California: Wadsworth Publishing Company.

Panero, Julius. (2003). *Dimensi Manusia dan ruang Interior*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sport England. (2008). *Fitness and Exercise Space*. London: Sport England

Internet:

en.oxforddictionaries.com/definition/gym

en.wikipedia.org/wiki/Gym

scholastic.com/teachers/articles/teaching-content/history-gymnastics-ancient-greece-modern-times/