

**PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBYEK WISATA  
PANTAI KARANG JAHE REMBANG,  
JAWA TENGAH**



**PENCIPTAAN**

Oleh:

**Muhammad Yahya Zakaria**

**1011966024**

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2017**

**PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBYEK WISATA  
PANTAI KARANG JAHE REMBANG,  
JAWA TENGAH**



Oleh:

**Muhammad Yahya Zakaria**

**1011966024**

**Tugas Akhir Ini Diajukan Kepada  
Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Dalam Bidang Desain Komunikasi Visual  
2017**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

**PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBYEK WISATA PANTAI KARANG JAHE REMBANG, JAWA TENGAH**, diajukan oleh Muhammad Yahya Zakaria, NIM 1011966024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 14 Agustus 2017 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I / Anggota,



Drs. M. Umar Hadi, MS  
NIP. 19580824 198503 1 001

Pembimbing II / Anggota,



Drs. Wibowo, M.Sn.  
NIP. 19570318 198703 1 002

Cognate / Anggota,



FX. Widyatmoko, M.Sn.  
NIP. 19750710 2005 011001

Kaprodi DKV / Anggota,



Indiria Maharsi, S.Sn., MT.  
NIP. 19720909 200812 1 001

Ketua Jurusan / Ketua,



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA.  
NIP. 19770315 200212 1 002

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
ISI Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M. Des.  
NIP. 19590802 198803 2 002



## KATA PENGANTAR

Karya tugas akhir ini disusun sebagai bukti dari proses belajar yang penulis tempuh di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Seni Indonesia Yogyakarta sejak tahun 2010, dan juga sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana dari program studi tersebut.

Karya tugas akhir ini—meskipun masih jauh untuk bisa disebut layak, apalagi baik—merupakan usaha sungguh-sungguh penulis dalam merancang *sign system* pantai.

Dengan ini penulis berharap karya tugas akhir ini bermanfaat bagi siapapun yang menekuni bidang desain komunikasi visual, dan dapat memberi sumbangan pengetahuan untuk kepentingan praktik maupun penelitian desain.

Yogyakarta, 21 Juni 2017

Muhammad Yahya Zakaria

## UCAPAN TERIMA KASIH

Atas terselesaikannya Tugas Akhir ini penulis mengucapkan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala Rahmat dan Karunianya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Suastiwi, M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Indiria Maharsi, S.Sn., MT, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual periode tahun 2008 hingga 2016.
5. Bapak Drs. M. Umar Hadi, MS. selaku Dosen Pembimbing I atas segala bantuan, bimbingan, inspirasi, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs. Wibowo, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II atas segala bantuan, bimbingan, inspirasi, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Drs. Prayanto WH., M.Sn., M.T., selaku Dosen Wali. Atas bimbingan dan dorongan semangatnya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan
8. Semua Ibu dan Bapak Dosen Desain Komunikasi Visual dan staf. Atas semua ajaran ilmu pengetahuan Desain Komunikasi Visual yang sangat berguna bagi perancangan karya Tugas Akhir.
9. Kedua Orang Tuaku Muhammad Fuad dan Dyah Anggrahini atas kasih sayang, didikan dan dorongan semangatnya yang tak terhingga.
10. Istri saya Rina Putri Atwin Narti dan kedua anak saya, Adam Kinnara Pratama dan Muhammad Nuril Wizam yang selalu menemani.

11. Kawan–kawan Kontrakan Druwo; Arief Rachman, Adji Putu Setia, Bayu Demas, Bilal Abiyasha, Dia Natanegara, dan Amri Toha Abdillah atas semua bantuannya. Serta Teman-teman DKV angkatan 2010, dan seluruh pihak yang telah membantu dan belum mungkin untuk disebutkan satu-persatu.



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :

**PERANCANGAN SIGN SYSTEM OBYEK WISATA PANTAI KARANG JAHE REMBANG, JAWA TENGAH**, karya perancangan ini dibuat untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, karya ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran saya dan sejauh yang saya ketahui belum pernah dipublikasikan dalam bentuk apapun baik di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian sumber informasi sebagai acuan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.



Yogyakarta, 21 Juni 2017

Muhammad Yahya Zakaria  
NIM.1011966024



**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* OBYEK WISATA PANTAI**  
**KARANG JAHE, REMBANG, JAWA TENGAH**

Oleh:

Muhammad Yahya Zakaria

Perkembangan jaman yang semakin lama semakin maju , menjadikan manusia di era modern harus bekerja lebih keras, untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Dibalik rutinitas kerja yang padat banyak dari mereka merasa stres dengan rutinitas yang mereka jalani sehari-hari.

Tidak sedikit dari mereka mencoba menghilangkan stres dengan berlibur, bahkan bisa dikatakan bahwa liburan atau relaksasi dari rutinitas yang padat, merupakan kebutuhanyang wajib dipenuhi. Tidak sedikit dari tempat-tempat wisata yang mempromosikan tempat wisatanya untuk menarik pengunjung lebih banyak, salah satunya adalah pengelolaan tempat wisata serta promosi melalui media sosial mulai banyak bermunculan.

Dibalik gencarnya promosi yang dilakukan, serta tempat-tempat wisata yang mulai dikelola dan ditata rapi, keberadaan *sign system* seperti kurang diperhatikan bahkan cenderung diabaikan. Perancangan *sign system* bertujuan untuk memudahkan wisatawan saat berkunjung serta menjawab permasalahan yang ada saat ini. Rasa nyaman dan aman saat berkunjung ke tempat wisata saat liburan adalah hal yang utama serta menjadi perhatian utama bagi pengelola tempat wisata. Dengan perancangan ini diharap elemen-elemen serta keunggulan dari obyek wisata dan lingkungan sekitar dapat diangkat atau diperkenalkan pada khalayak luas agar dapat menjadi identitas tersendiri dari obyek wisata tersebut.

Kata kunci: *Sign system*, wisata, pantai, keluarga

*ABSTRACT**DESIGNING SIGN SYSTEM OF THE TOURIST ATTRACTION KARANG JAHE  
BEACH, REMBANG, CENTRAL JAVA**By: Muhammad Yahya Zakaria*

The development of an increasingly advanced era made humans of this modern world must work harder, to meet the needs of their life. Behind the hectic work routine, many of them feel stressed out with their daily routine.

A few of them try to relieve stress with a vacation. It can even be said that the holiday or relaxation of a busy routine, is a must-be-fulfilled-needs. Many of the tourist attractions do promotions to attract more visitors, one of which is the management of tourist attractions and promotion through social media that began to appear.

Behind the onslaught of promotions that has been made, as well as the tourist attractions that begin to be managed and arranged neatly, the presence of sign systems seems to be less noticed even tend to be ignored. This sign system design aims to facilitate the tourists of Karang Jahe Beach, and to answer the problems that exist today. The sense of comfort and security when visiting the sights during the holidays is the main thing and a major concern for the manager of the tourist attraction. This design project is expected that elements and advantages of the attractions, and the surrounding environment can be lifted or introduced to a wider audience in order to become its own identity.

Keywords: Sign system, tour, beach, family

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Batasan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>D. Tujuan dan Manfaat.....</b>	<b>4</b>
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	4
<b>E. Metode Perancangan .....</b>	<b>4</b>
1. Data yang Dibutuhkan.....	4
2. Metode Pengumpulan Data .....	5
3. Metode Analisis Data .....	5
 <b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....</b>	 <b>6</b>
<b>A. Tinjauan Tentang Objek Lokasi yang Diangkat .....</b>	<b>6</b>
1. Tentang Pantai Karang Jahe .....	6

2. Fasilitas di Objek wisata pantai Karang Jahe .....	12
3. Fasilitas Pendukung di Objek Wisata pantai Karang Jahe .....	17
4. Keadaan Objek Wisata Pantai Karang Jahe .....	21
<b>B. Tinjauan Tentang <i>Sign System</i> .....</b>	<b>26</b>
1. Pengertian <i>Sign System</i> .....	26
2. Identifikasi Visual <i>sign system</i> .....	29
3. Pengertian Warna .....	31
4. Pengertian Tipografi.....	37
<b>C. Analisis Masalah .....</b>	<b>40</b>
<b>D. Usulan Pemecahan Masalah .....</b>	<b>42</b>
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>44</b>
<b>A. Konsep Desain .....</b>	<b>44</b>
1. Tujuan Perancangan .....	44
<b>B. Konsep Media.....</b>	<b>44</b>
1. Jangkauan.....	44
2. Frekuensi .....	45
3. Kesenambungan .....	45
<b>C. Konsep Kreatif .....</b>	<b>47</b>
1. Tujuan Kreatif .....	47
2. Strategi Kreatif .....	47
3. Strategi Visual .....	48
<b>D. Analisis Kebutuhan Perancangan .....</b>	<b>52</b>
1. Jenis Kebutuhan <i>Sign System</i> .....	52
2. Jenis Kebutuhan Penunjang Perancangan .....	54
3. Bentuk Panel .....	54
<b>BAB IV VISUALISASI .....</b>	<b>55</b>
<b>A. Denah Lokasi dan Tata Letak <i>Sign</i> .....</b>	<b>55</b>
<b>B. Pengembangan Ide .....</b>	<b>56</b>
1. <i>Rough Lay out</i> ikon.....	56

2. <i>Rough Lay out gate</i> .....	61
3. <i>Rough Lay out landmark</i> .....	62
4. <i>Rough Lay out panel dinding</i> .....	63
5. <i>Rough Lay out direction sign</i> untuk keperluan pengelola.....	64
6. <i>Rough Lay out direction sign</i> untuk keperluan fasilitas.....	65
7. <i>Rough Lay out panel</i> untuk keperluan objek wisata .....	66
8. <i>Rough Lay out papan informasi</i> .....	67
9. <i>Rough Lay out pos penjagaan</i> .....	68
10. <i>Rough Lay out media pendukung</i> .....	69
<b>C. Layout</b> .....	<b>70</b>
1. <i>Lay out ikon</i> .....	70
2. <i>Lay out gate</i> .....	75
3. <i>Lay out landmark</i> .....	76
4. <i>Lay out panel dinding</i> .....	77
5. <i>Lay out direction sign</i> untuk keperluan pengelola.....	78
6. <i>Lay out panel</i> untuk keperluan fasilitas wisata .....	79
7. <i>Lay out sign</i> penunjuk arah.....	80
8. <i>Lay out pos keamanan</i> .....	81
9. <i>Lay out papan informasi</i> .....	82
10. <i>Lay out brosur</i> .....	83
11. <i>Lay out Billboard</i> .....	84
<b>D. Pengembangan Ide Tipografi</b> .....	<b>85</b>
<b>E. Pengembangan Bentuk</b> .....	<b>86</b>
<b>F. Pengembangan Warna</b> .....	<b>94</b>
<b>G. Final Desain</b> .....	<b>98</b>
1. <i>Konstruksi Panel</i> .....	98
2. <i>Aplikasi</i> .....	104
3. <i>Mock up</i> .....	109
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>113</b>
<b>A. Kesimpulan</b> .....	<b>113</b>
<b>B. Saran</b> .....	<b>114</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>DAFTAR WAWANCARA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>118</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.Peta kabupaten Rembang .....	6
Gambar 2.2.Rute perjalanan.....	6
Gambar 2.3.Alun-alun kota Rembang .....	8
Gambar 2.4.SMK 2 Rembang.....	8
Gambar 2.5.Gapura desa Punjulharjo .....	9
Gambar 2.6.SPBM (Sanitasi Perkotaan Berbasis Masyarakat) .....	9
Gambar 2.7. Pintu gerbang obyek wisata pantai Karang Jahe .....	10
Gambar 2.8.Gerbang masuk obyek wisata.....	10
Gambar 2.9.Logo pantai Karang Jahe.....	11
Gambar 2.10.Persewaan perahu karet.....	12
Gambar 2.11.Persewaan ATV ( <i>All Terrain Vehicle</i> ) .....	13
Gambar 2.12. Persewaan pelampung.....	13
Gambar 2.13. Ojek perahu .....	14
Gambar 2.14.Kereta wisata.....	15
Gambar 2.15.Jual souvenir .....	15
Gambar 2.16.Warung makan .....	16
Gambar 2.17.Toilet .....	17
Gambar 2.18. Dermaga.....	17
Gambar 2.19.Pos Keamanan.....	18

Gambar 2.20.Tempat Sampah.....	18
Gambar 2.21.Gazebo .....	19
Gambar 2.22.Tempat Parkir Sepeda Motor .....	19
Gambar 2.23.Lahan Parkir Mobil dan Bus .....	20
Gambar 2.24.Foto Booth.....	20
Gambar 2.25.Flying Fox.....	21
Gambar 2.26. Ombak Pantai Karang Jahe .....	21
Gambar 2.27.Pasir Putih Pantai Karang Jahe .....	22
Gambar 2.28.Deretan Cemara Laut .....	22
Gambar 2.29.Suasana Sekitar Pantai Karang Jahe.....	23
Gambar 2.30.Suasana Sekitar Pantai Karang Jahe.....	23
Gambar 2.31.Pasir Pantai Karang Jahe.....	24
Gambar 2.32.Deretan Pohon Cemara Laut.....	24
Gambar 2.33.Pasir Pantai Karang Jahe.....	25
Gambar 2.34.Perahu kuno.....	26
Gambar 2.35. <i>Traffic Sign</i> .....	27
Gambar 2.36. <i>Traffic Sign</i> . .....	28
Gambar 2.37. <i>Commercial Sign</i> .....	28
Gambar 2.38. <i>Commercial Sign</i> .....	28
Gambar 2.39. <i>Way Finding</i> .....	29
Gambar 2.40.Tabel Jarak Pandang .....	32
Gambar 2.41.Tabel Ukuran Huruf.....	32



Gambar 3.1. Warna perancangan.....	51
Gambar 3.2. Pasir Putih.....	51
Gambar 3.3. Deretan Cemara Laut.....	52
Gambar 3.4. Dermaga.....	52
Gambar 3.5. Ombak di Pantai.....	53
Gambar 3.6. Karang.....	53
Gambar 3.7. Perahu Kuno.....	54



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Indonesia adalah negara dengan pemandangan yang indah serta budaya yang beragam, sehingga tidak heran jika para pengunjung dari mancanegara setiap tahun selalu datang berkunjung ke Indonesia. Hal ini tidak dapat dipungkiri karena banyak wisata alam seperti gunung, pantai, danau serta masih banyak sekali tentunya.

Selain obyek wisata yang sudah tidak asing bagi wisatawan seperti gunung Merapi, pantai Kuta, kawah Bromo, ternyata Indonesia masih menyimpan banyak sekali surga tersembunyi yang belum diketahui, maka dari itu kita patut berbangga diri karena Indonesia adalah negara tropis dengan pemandangan yang begitu indah.

Obyek wisata pantai lebih banyak di Indonesia karena sebagai negara kepulauan yang mana terdapat pulau-pulau yang tersebar dan tentunya memiliki pantai yang banyak sehingga disebut negara maritim. Para wisatawan tentunya tidak akan melewatkan wisata pantai dan laut, mereka dapat menikmati ombak, pasir putih, *diving*, kuliner khas daerah pantai. Dengan obyek wisata yang beragam di Indonesia, tak membuat wisatawan cukup dengan obyek wisata yang sudah ada saja, bahkan muncul kabar tentang pantai baru di kabupaten Rembang, Jawa tengah, pantai tersebut adalah pantai Karang Jahe.

Karang Jahe adalah nama obyek wisata yang terdapat di Jl. Rembang-Lasem, desa Punjulharjo, kecamatan Rembang, kabupaten Rembang. Pantai dengan ombak yang tenang dan pohon cemara laut yang menghiasi pinggir pantai, serta pasir putih yang bersih dan terhampar luas membuat banyaknya wisatawan yang datang berkunjung. Pantai yang masih terjaga keasriannya dan kebersihannya ini tampak begitu rapi, tempat kuliner yang tertata rapi,

wahana permainan yang tertata membuat para pengunjung betah untuk berlama-lama di pantai ini.

Pantai yang letaknya hanya berada 500 meter dari jalan propinsi atau jalan pantura, sangat cocok untuk melepas lelah setelah perjalanan jauh. Pantai tersebut tidak sulit untuk dijangkau, ditambah kita tidak perlu mengeluarkan banyak biaya untuk berkunjung ke Pantai Karang Jahe, karena belum ada biaya retribusi, cukup membayar parkir 2000 untuk mobil, dan 1000 untuk motor, kita bisa menikmati pantai yang indah dan bersih, di pantai ini juga tersedia berbagai wahana air seperti perahu karet, ATV, dan aneka kuliner khas pinggir pantai yang di tawarkan dan dikelola oleh masyarakat sekitar.

Di pantai ini juga terdapat situs sejarah, yaitu perahu kuno yang ditemukan di tambak garam desa Punjulharjo, perahu tersebut sempat diteliti, dan hasilnya menunjukkan bahwa perahu tersebut adalah perahu asli Indonesia, diperkirakan perahu tersebut adalah perahu dagang, dilihat dari ukurannya dengan panjang 15 meter dan lebar 5 meter, perahu ini juga sempat menggemparkan kalangan arkeologi dunia karena termasuk temuan yang tergolong lengkap.

Perahu yang diperkirakan dibuat pada abad ke-7, masa ini sejaman dengan awal perkembangan Mataram kuno dan awal masa Sriwijaya di Sumatra, termasuk temuan yang unik karena dalam proses pembuatannya masih menggunakan ijuk dan pasak untuk membuat badan perahu, sehingga menurut para arkeologi maritim dari EFEO (Prancis), terdapat tradisi yang khas di Asia Tenggara dalam proses pembuatan kapal, penemuan ini juga di anggap menambah data baru dalam dunia kelautan.

Ada hal yang disayangkan dalam hal ini, pantai yang dikelola oleh warga sekitar tersebut, tampak tidak memiliki *sign system* yang cukup jelas. Seperti contoh, para wisatawan yang belum pernah berkunjung ke pantai Karang Jahe terpaksa harus bertanya-tanya dahulu pada warga sekitar agar

tidak tersesat saat mencari keberadaannya, keberadaan parkir pun tidak jelas, sampai mana kendaraan roda empat boleh parkir. Dampak lain dari tidak adanya *sign system* di Karang Jahe ini seperti pernah terjadi kecelakaan di pantai Karang Jahe, yang disebabkan tidak adanya batasan parkir kendaraan roda empat, “kemarin (4 Desember 2016) ada anak dari wisatawan yang terserempet kendaraan roda empat sehingga anak tersebut dilarikan ke rumah sakit, tepatnya di dekat gazebo sebelah timur, penyebabnya adalah kendaraan roda empat tersebut akan parkir di tepi pantai, yang tidak seharusnya menjadi tempat parkir kendaraan roda empat”, ujar Pak Giyono salah satu pengelola wahana penyewaan ATV.

Oleh karena itu muncul sebuah gagasan oleh perancang untuk membuat *sign system* agar dapat memudahkan para pengunjung saat berlibur ke pantai Karang Jahe dan tentunya membuat pengunjung merasa betah untuk berlama-lama saat berada di pantai Karang Jahe.

#### **B. Batasan Masalah**

1. Perancangan ini fokus pada *sign system* yang ada di obyek wisata pantai Karang Jahe desa Punjulharjo, Rembang, Jawa tengah.
2. *Target audience* mencakup pada wisatawan lokal dan warga sekitar, baik laki-laki maupun perempuan, segala usia dan status sosial, serta *sign* yang dirancang hanya dalam bahasa Indonesia saja.

#### **C. Rumusan Masalah**

Bagaimana merancang *sign system* yang informatif dan efektif pada obyek wisata pantai Karang Jahe, sehingga dapat memudahkan pengunjung serta menjadi identitas obyek wisata pantai Karang Jahe?

## **D. Tujuan dan Manfaat**

### **1. Tujuan**

Merancang *sign system* untuk memudahkan pengunjung saat mencari lokasi yang dituju, serta memunculkan identitas dari obyek wisata pantai Karang Jahe sehingga akan menarik wisatawan serta menambah pendapatan penduduk setempat dan pemerintah daerah.

### **2. Manfaat**

#### a) Bagi Target Audience

- i. Memudahkan pengunjung yang sedang menentukan lokasi yang dicari.
- ii. Memberi kenyamanan dan nilai lebih bagi pengunjung karena memberi kesan menarik dan unik.

#### b) Bagi Masyarakat Sekitar

- i. Dengan *sign system* yang unik dan menarik tentu akan menarik jumlah pengunjung lebih banyak dan semakin banyak masyarakat yang tahu, dengan begitu semakin banyak pengunjung maka akan semakin banyak pendapatan untuk warga sekitar.

## **E. Metode Perancangan**

### **1. Data yang Dibutuhkan**

Data yang dibutuhkan adalah data verbal dan visual yang berkaitan dengan obyek wisata pantai. Beberapa data obyek wisata itu sendiri menjadikan salah satu bentuk data yang juga akan dibutuhkan perancang dalam perancangan *sign system* obyek wisata pantai Karang Jahe dapat diperoleh dari hasil wawancara dengan warga sekitar, pejabat desa dan wisatawan yang sedang datang berkunjung, sedangkan data

visual dibutuhkan foto-foto dari hasil dokumentasi pribadi sebagai acuan perancangan *sign system* yang dapat membantu pengunjung.

## **2. Metode Pengumpulan Data**

### **a. Survey**

Survey langsung ke obyek penelitian, yakni obyek wisata pantai Karang Jahe dapat dilakukan untuk memperkuat data yang diperoleh. Cara survey pun memungkinkan untuk memperoleh data lain yang mungkin selama ini tidak diketahui masyarakat ataupun dipublikasikan.

### **b. Penelusuran Internet**

Penelusuran internet merupakan cara lain yang dapat untuk melengkapi data yang telah diperoleh.

### **c. Wawancara**

Dalam perancangan ini, wawancara juga akan dilakukan untuk memperkuat data, karena sumber jika dari internet dan hasil survey saja mungkin kurang lengkap, maka akan dilakukan wawancara pada warga sekitar, perangkat desa atau orang yang dituakan di daerah tersebut.

## **3. Metode Analisis Data.**

Metode analisis data dalam perancangan ini adalah SWOT yang akan digunakan untuk mengolah serta menganalisis data. Penggunaan metode SWOT diharapkan dapat memecahkan permasalahan yang ada.