

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa proses produksi *jingle* Bantul Wilujeng terdiri atas tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, tim produksi merumuskan konsep *jingle* berdasarkan ketentuan KPU Bantul, menyusun melodi, struktur lagu, serta mengembangkan lirik dan eksplorasi idiom musik Jawa. Tahap produksi meliputi perekaman, pengolahan suara, dan pengambilan keputusan musikal yang menekankan kejelasan pesan serta keseimbangan antara elemen musik modern dan tradisional. Selanjutnya, tahap pasca-produksi mencakup proses evaluasi, revisi, dan finalisasi berdasarkan masukan institusional hingga diperoleh versi akhir *jingle*. Secara keseluruhan, tahapan produksi tersebut menunjukkan kesesuaian dengan kerangka teori produksi musik Russ Hepworth-Sawyer.

Proses kreatif dalam pembuatan *jingle* Bantul Wilujeng dapat dipetakan ke dalam delapan tahap kreativitas menurut R. Keith Sawyer, mulai dari perumusan masalah hingga refleksi dan evaluasi akhir. Setiap tahap diimplementasikan melalui aktivitas kolaboratif, seperti pengembangan ide musikal, pengambilan keputusan bersama, serta penyesuaian berulang berdasarkan masukan KPU Bantul. Secara keseluruhan proses kreatif dalam pembuatan *jingle* Bantul Wilujeng memanfaatkan seluruh tahapan kreativitas menurut R. Keith Sawyer, mulai dari perumusan masalah hingga refleksi dan evaluasi akhir. Namun, tahapan tersebut tidak dijalankan secara berurutan, melainkan berlangsung secara berulang dan tumpang

tindih melalui dinamika kolaborasi, negosiasi ide antar anggota tim, serta penyesuaian terhadap keterbatasan waktu dan tuntutan institusional.



B. Saran

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas kajian produksi musik melalui pendekatan komparatif antara *project studio*, *home studio*, dan studio profesional untuk melihat bagaimana kondisi teknis dan *workflow* memengaruhi hasil produksi. Pada aspek kreativitas, studi lanjutan perlu menelusuri dinamika kreativitas kolektif secara lebih mendalam menggunakan observasi langsung atau etnografi agar proses kreatif dapat terdokumentasi secara komprehensif.

Peneliti berikutnya juga disarankan untuk memperdalam kajian tentang integrasi idiom musik tradisional Jawa atau musik tradisional lainnya, baik secara analisis musikal, semiotik, maupun persepsi audiens. Studi komparatif antara *jingle* yang memanfaatkan unsur tradisi dan *jingle* yang berkarakter pop modern dapat memberikan gambaran lebih luas mengenai efektivitas komunikasi musikal dalam kampanye politik.

Melihat berbagai kendala teknis seperti akustik ruang rekaman, monitoring, dan *masking* frekuensi, penelitian ini menyarankan adanya peningkatan dukungan fasilitas produksi musik bagi proyek kolaborasi yang melibatkan pemerintah daerah atau lembaga publik. Hal ini dapat berdampak langsung pada kualitas produksi sekaligus membuka ruang inovasi yang lebih besar

DAFTAR PUSTAKA

- Andiko, B., Andika, B., & Gusmail, S. (2022). Analisis Proses Perekaman Musik Dengan Metode Digital Di Sanggar Buana Banda Aceh Masa Pandemi Civid-19. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 11(2). <https://doi.org/10.24114/gr.v11i2.38737>
- Avif Fawaid, M. (2021). Musik Indie: Alternatif Musik Tanpa Label (Tinjauan: Produksi Karya Band Silampukau). *Repertoar Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.26740/rj.v2n2.p171-180>
- Burgees, R. J. (2013). *The Art of Music Production: The Theory and Practice (4th ed.)*.
- Creswell, J. W. . (2007). *Qualitative inquiry & research design : choosing among five approaches*. Sage Publications.
- Hepworth-Sawyer, R., & Golding, C. (2011). What is music production?: a *producer's guide : the role, the people, the process*. In *What is Music Production*. Focal Press / Elsevier.
- Irawan, S. A., Rahayu, S., & Lexianingrum, P. (2024). IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary Analisis Lagu “Oke Gas” Dalam Meningkatkan Reputasi Prabowo-Gibran di Kalangan Gen Z. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2. <https://journal.csspublishing/index.php/ijm>
- ISI Yogyakarta. (2024, May 15). *Mahasiswa ISI Yogyakarta Raih Juara di Sayembara Maskot dan Jingle Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Bantul Tahun 2024 – ISI Jogja | ISI Yogyakarta*. <https://www.isi.ac.id/2024/05/15/mahasiswa-isi-yogyakarta-raih-juara-di-sayembara-maskot-dan-jingle-pemilihan-bupati-dan-wakil-bupati-bantul-tahun-2024/>. <https://www.isi.ac.id/2024/05/15/mahasiswa-isi-yogyakarta-raih-juara-di-sayembara-maskot-dan-jingle-pemilihan-bupati-dan-wakil-bupati-bantul-tahun-2024/>
- Kusumaningrum, H., & Sukistono, D. (2020). Analisis Proses Rekaman Musik dengan Metode Digital di Cover Studio. *Journal of Music Science, Technology, and Industry*, 3(2). <https://doi.org/10.31091/jomsti.v3i2.1159>
- Lestari, N. D. (2019). Proses Produksi dalam Industri Musik Independen di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 161–168. <https://doi.org/10.31294/jkom.v10i2.6207>
- Nuraliza, V., Andhi Nur Rahmadi, Alvan Mubaroq, Kristiyono Kristiyono, Alisyia Putri Melani, & Anila Ifana. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *CENDEKIA: Jurnal*

Ilmu Sosial, Bahasa Dan Pendidikan, 4(1).
<https://doi.org/10.55606/cendikia.v4i1.2514>

- Pradnya, R. A. (2024). *PROSES PRODUKSI MUSIK PADA LAGU “MATI SEPI SENDIRI” DALAM INDUSTRI MUSIK INDEPENDEN SEBAGAI MUSISI LOKAL ASAL SURABAYA*. 4(2).
- Pramuditya, P., & Hananta, A. P. (2023). Proses Produksi Musik pada Lagu Tyok Satrio di Studio DS Records. *Journal of Music Science, Technology, and Industry*, 6(1). <https://doi.org/10.31091/jomsti.v6i1.2420>
- Pratiwi, A. I. (2020). Musik Pada Kampanye Pemilu Orde Baru 1971-1997. *Journal of Social Education*, 1(2), 92–98. <https://doi.org/10.23960/JIPS/v1i2.92-98>
- Putra, R. E., & Sepdwiko, D. (2024). PEMANFAATAN DAW (DIGITAL AUDIO WORKSTATION) DALAM PEMBUATAN NOTASI CUK MAK ILANG MELALUI PROGRAM MUSIK STUDIO ONE KE SIBELIUS. In *Indonesian Research Journal on Education* (Vol. 4).
- Sawyer, R. K., & Henriksen, D. (2024). *Explaining Creativity: The Science of Human Innovation* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Senior, M. (2018). *Mixing secrets for the small studio*, second edition. In *Mixing Secrets for the Small Studio, Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9781315150017>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, A., & Kholid, D. M. (2022). Proses Produksi Musik Pada Lagu Lara Oleh Band Dialog Senja. *SWARA*, 2(3), 9–20. <http://dx.doi.org/10.17509/xxxx.xxx>
- Zager, M. (2021). *Music Production: A Manual for Producers, Composers, Arrangers, and Students* (3rd ed.). In *Rowman & Littlefield* (3rd ed.). Rowman & Littlefield.