

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan laporan tugas akhir penciptaan yang telah disusun, dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah pembuatan Katalog Anotasi Karya Busana Lia Mustafa 2015-2024 melalui beberapa tahapan penting, yaitu:

1. Melakukan wawancara dengan Lia Mustafa sebagai langkah awal pengumpulan informasi.
2. Menghimpun data koleksi yang dimiliki Lia Mustafa.
3. Mengklasifikasikan data dan karya berdasarkan tahun.
4. Menyusun konten katalog anotasi ke dalam layout yang telah dirancang sebelumnya.
5. Membuat kemasan katalog beserta penyimpanan digital berupa goole drive yang memuat soft file katalog.
6. Mencetak katalog anotasi dalam bentuk fisik.
7. Melakukan proses pengemasan akhir terhadap katalog yang telah dicetak.

Salah satu kendala utama dalam penyusunan katalog anotasi ini adalah tersebarnya arsip yang dimiliki oleh Lia Mustafa. Meskipun Lia Mustafa sering mengikuti berbagai *show*, baik di dalam maupun luar negeri, dokumentasi dari kegiatan tersebut tersebar di berbagai platform pribadi Lia Mustafa.

Adapun hasil akhir dari katalog anotasi ini mencakup beberapa poin penting sebagai berikut:

1. Katalog ini menampilkan koleksi karya busana Lia Mustafa pada tahun 2015 hingga 2024.
2. Total koleksi yang ditampilkan dalam katalog berjumlah 35 tema dengan minimal satu tema berisi tiga karya.
3. Tema pada karya busana Lia Mustafa meliputi: Absurd, Bali Vibes, Blow Up, Cross Border, DisTruction, Ekosistem Nusantara, Eugene, Gray Zone, Healing, Hidden, Hidden Mask, InCognito, Jati, Jogja Batik Mataram, Magis, Mask, Mataram, Millenious, Millenious, Millenious, Millenious,

Millenious, Modest Fashion Wear, Modest Fashion Wear, Mozaik Merapi, Nusaibah, Peri, Robo, Se-Akan, Se-Sek, Sheba, Silver Woman, Sorong is My New Denim, Tikar Natuna, Wota Wati.

4. Jenis karya yang dimuat hanya karya busana Lia Mustafa pada rentang waktu 2015 hingga 2024.
5. Struktur isi katalog meliputi penjelasan tentang katalog anotasi, daftar isi, halaman persembahan, profil Lia Mustafa, Ciri Khas Desain Lia Mustafa , bibliografi serta karya busana Lia Mustafa tahun 2015-2024.
6. Katalog tersedia dalam dua format: versi cetak berbentuk buku dan versi digital yang disimpan dalam google drive.
7. Dimensi katalog cetak berukuran 33 cm x 21 cm, menggunakan *hard cover* dengan sampul berwarna maroon.
8. Katalog dikemas dalam kotak *hard cover*.

B. SARAN

1. Bagi Institusi Pendidikan
 - a. Tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi bahan atau materi ajar yang didukung penuh agar semakin banyak referensi pengarsipan karya seni.
 - b. Dianjurkan untuk memperluas cakupan objek penelitian agar hasilnya dapat menjadi referensi yang lebih kaya bagi penelitian serupa di masa mendatang.
 - c. Disarankan memilih objek penciptaan, baik berupa seniman maupun institusi seperti museum, yang memiliki sistem pengarsipan yang terkelola dengan baik.
2. Bagi Lia Mustafa
 - a. Disarankan untuk memberikan perhatian lebih terhadap arsip karya agar dapat terorganisir secara baik jika sewaktu dibutuhkan.
3. Bagi Masyarakat
 - a. Diharapkan tugas akhir ini dapat membantu masyarakat menemukan sumber informasi yang relevan dengan cepat karena setiap data dilengkapi ringkasan isi, ruang lingkup dan tujuan dokumen.

- b. Masyarakat dapat meningkatkan efisiensi pencarian sumber bacaan sehingga tidak perlu membuka banyak dokumen satu per satu untuk menghemat waktu dan tenaga.



DAFTAR PUSTAKA

- Devi, A. (2022). *Katalog Anotasi Karya Lukis Herjaka HS 1997-2019* (Tesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Andalassari, Y. (2020). *Katalog Anotasi Batik Yogyakarta Koleksi Museum Tekstil Jakarta* (Tesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Istiqomah, M. E. (2018). *Katalog Anotasi Karya-Karya Fotografi Risman Marah Tahun 1977-2018* (Tesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Wiijayanti, W. (2019). *KATALOG ANOTASI KARYA FOTOGRAFI CETAK IRWANDI 1997-2019* (Tesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Annawawi, A. (2021). *Katalog Anotasi Benda Koleksi Museum Kretek Kudus* (Skripsi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Bima Rizky, G. (2021). *Katalog Anotasi Museum Wayang Wuryantoro Wonogiri* (Tesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Galih Widyaratri, R. (2018). *Katalog Anotasi Tiga Perupa Kontemporer Indonesia: Heri Dono, Dadang Chistanto, dan Arahmaiani Koleksi Indonesia Visual Art Archive (IVAA)* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Wiratno, T. A. (2018). *Seni Lukis Konsep dan Metode*.
- Zakky, O. (2022). *Pengertian Seni Lukis Beserta Definisi, Tujuan, dan Unsur-Unsurnya*. Accessed: Sep, 18.
- Susanto, M. (2012). *SEJARAH LUKISAN-LUKISAN DAN PATUNG-PATUNG KOLEKSI PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA, IR. SUKARNO* (Skripsi, Universitas Gadjah Mada).
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Suwartono, M. (2014). *Dasar-dasar metodologi penelitian*. Penerbit Andi.
- Susanto, Mikke. (2012). *Diksi rupa*. Dicti Art Laboratory. Yogyakarta.
- Kawamura, Yuniya. (2005). *Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies*. Oxford: Berg Publishers. Halaman 1.

- Horn, Marilyn J., & Gurel, Lois M. (1981). *The Second Skin: An Interdisciplinary Study of Clothing*. Boston: Houghton Mifflin. Halaman 3.
- Santi, F., & Fajarina, N. (2016). *Perkembangan Industri Fashion di Indonesia*. Jurnal Ilmu dan Budaya, 38(2), 105–112. Halaman 109.
- Wijayanti, R. (2018). *Eksistensi Fashion Tradisional dalam Industri Mode Indonesia*. Jurnal Desain dan Kesenian, 9(1), 42–51. Halaman 45.
- Vans, Caroline. (2003). *Fashion at the Edge: Spectacle, Modernity and Deathliness*. New Haven: Yale University Press. Halaman 6.
- Skov, Lise. (2011). “Dreams of Small Nations in a Multi-centred Fashion World.” *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 15(2), 137–156. Halaman 43.
- Susanto, M. (2019). KATALOG ANOTASI: Pondasi sekaligus Masa Depan (Arsip) Budaya/Seni di Indonesia.
- Nugroho, Y., Subijanto, M., & Wijayanto, A. (2012). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Halaman 73.
- Anggraini, D. (2015). *Mode dan Identitas Budaya Indonesia*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 19(1), 85–95. Halaman 89.
- Ernawati, I., dkk. (2008). *Tata Busana Jilid 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, hlm. 1.
- Ulung, G., & Larasati, R. (2013). *How to be a Fashion Designer*. Gramedia Pustaka Utama.
- Amsyah, Z. (2003). *Manajemen Kearsipan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, E. (2017). Learning creative writing model based on neurolinguistic programming. *International Journal of Language Education and Culture Review*, 3(2), 13-29.
- Rommelspacher, H., Wolffgramm, J., & Widjaja, S. (1989). Effects of desipramine of rat behavior are prevented by concomitant treatment with ethanol. *Pharmacology Biochemistry and Behavior*, 32(2), 533-542.
- Sulistyo, B. (2003). *Manajemen Arsip Dinamis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Noor, J. (2011). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Depdiknas.
- Soedarso, S. (2006). *Tinjauan Seni: Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sana. hlm. 45.
- Pusat Dokumentasi Seni Rupa ITB. (2015). *Panduan Penyusunan Data Karya Seni Rupa*. Bandung: Institut Teknologi Bandung. hlm. 12.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Depdiknas. hlm. 22.
- Sudarma, I. (2013). *Metodologi Penelitian Seni*. Bandung: Sunan Ambu Press. hlm. 92.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Cullen, K. (2012). Tipografi sebagai seni mekanistik dalam produksi visual huruf. Dalam A. Fachruddin, *Analisis tipografi pada media visual* (2021). Media Neliti.