

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil desain yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Penerapan Konsep *Sustainable Design* pada Interior Restoran dan *Sport Bar* Playroom Canggu telah berhasil diwujudkan melalui integrasi tiga pilar utama: keinginan lingkungan, estetika desain, dan nilai budaya lokal. Konsep ini bertujuan menjawab tantangan lingkungan dengan menciptakan ruang komersial yang ramah lingkungan, efisien energi, dan meminimalkan dampak negatif. Secara kontekstual, desain memadukan prinsip *Sustainable Design* dengan gaya *American Retro 90-an* yang dinamis. Filosofi lokal Tri Hita Karana (Tri Hita Karana), yang mencakup keharmonisan antara manusia dengan Tuhan ( *Parahyangan* ), manusia dengan sesama ( *Pawongan* ), dan manusia dengan alam ( *Palemahan* ), digunakan sebagai kerangka kerja utama. Implementasi keinginan terlihat jelas pada aspek pemilihan material, di mana digunakan material alami dan ramah lingkungan seperti kayu daur ulang dan batu lokal, serta merancang sistem ventilasi silang dan optimalisasi pencahayaan alami untuk mengurangi ketergantungan pada energi buatan. Oleh karena itu, perancang interior Playroom Canggu tidak hanya menawarkan ruang yang unik dan menarik secara visual, tetapi juga berfungsi sebagai model bagi bisnis restoran dan *sport bar* yang berkomitmen pada tanggung jawab lingkungan dan sosial, selaras dengan citra Bali sebagai destinasi global yang berkelanjutan.

#### B. Saran

Diharapkan desain ini menjadi kontribusi yang memperluas pemahaman akan pentingnya menghadirkan ruang komersial yang tidak hanya memenuhi fungsi dasar hiburan dan kuliner, namun mampu memberikan pengalaman yang mendalam dan bertanggung jawab bagi pengunjung. Dengan perpaduan konsep *Desain Berkelanjutan* ( *Sustainable Design* ), tema Amerika Retro 90-an yang energik, dan filosofi lokal Tri Hita Karana yang harmonis,

perancangan ini diharapkan mampu menginspirasi para desainer atau pelajar untuk terus mengeksplorasi pendekatan yang dapat memberikan wawasan baru mengenai bagaimana identitas visual retro dan narasi transmisi dapat dibangun secara strategi melalui integrasi elemen estetika yang unik, fungsi yang efisien energi, dan persepsi inderawi yang mendalam dalam desain interior.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, FFDK (2007). *Arsitektur: Bentuk, Ruang, dan Tata Tertib* (edisi ke-3). John Wiley & Sons.
- Christopher, M. Tahun 2016 Christopher, M. (2016). *Logistik & Manajemen Rantai Pasokan* (edisi ke-5). Penerbit Kogan Page.[1, 8]
- Goffman, E. Tahun 1959 Goffman, E. (1959). *Presentasi Diri dalam Kehidupan Sehari-hari*. Anchor Books.[1, 2]
- Gunawan, A. Tahun 2024 Gunawan, A. (2024). *Analisis Pendekatan Desain Berkelanjutan dalam Konteks Interior Komersial*. \*\*. [1]
- Habermas, J. Tahun 1989 Habermas, J. (1989). *Transformasi Struktural Ranah Publik: Sebuah Penyelidikan tentang Kategori Masyarakat Borjuis*. MIT Press.[9]
- Jones, P., & Lockwood, A. Tahun 2004 Jones, P., & Lockwood, A. (2004). *Manajemen Operasi di Industri Perhotelan*. Routledge.
- Kilmer, R. Tahun 1992 Kilmer, R. (1992). *Mendesain Interior*. Penerbit Harcourt Brace Jovanovich College.[1, 10]
- Kotler, P. Tahun 1973 Kotler, P. (1973). *Atmosfer sebagai Alat Pemasaran*. *Jurnal Perdagangan Ritel*, 49 (4), 48-64.
- Kotler, P., & Keller, KL Tahun 2016 Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-15). Pearson Education.[1, 11]
- Le Bon, G. Tahun 1895 Le Bon, G. (1895). *Kerumunan: Sebuah Studi tentang Pikiran Populer*. Macmillan.[1]
- Lefebvre, H. Tahun 1991 Lefebvre, H. (1991). *Produksi Ruang* (D. Nicholson-Smith, Trans.). Blackwell.[1]
- Maslow, AH Tahun 1943 Maslow, AH (1943). *Sebuah Teori Motivasi Manusia*. *Tinjauan Psikologis*, 50 (4), 370–396.
- McLennan, JF Tahun 2004 McLennan, JF (2004). *Filosofi Desain Berkelanjutan: Masa Depan Arsitektur* (edisi ke-2). Ecotone.[1]
- Mehrabian, A., & Russell, JA Tahun 1974 Mehrabian, A., & Russell, JA (1974). *Pendekatan terhadap Psikologi Lingkungan*. MIT Press.[1]

- Parasuraman, A. dkk. Tahun 1985 Parasuraman, A., Zeithaml, VA, & Berry, LL (1985). Model konseptual kualitas layanan dan implikasinya untuk penelitian masa depan. *Jurnal Pemasaran*, 49 (4), 41–50.[1, 4]
- Tumpukan, JF Tahun 2003 Pile, JF (2003). *Desain Interior* (edisi ke-2). Prentice Hall.[1]
- Pine, BJ, & Gilmore, JH Tahun 1998 Pine, BJ, & Gilmore, JH (1998). Selamat Datang di Ekonomi Pengalaman. *Harvard Business Review*, 76 (4), 97-105.[1, 12]
- Pitana, IG Tahun 1999 Pitana, IG (1999). *Tri Hita Karana: Sebuah Tinjauan Konsep dan Implementasi* ..[1]
- Proshansky, HM dkk. Tahun 1970 Proshansky, HM, Ittelson, WH, & Rivlin, LG (1970). *Psikologi Lingkungan: Manusia dan Lingkungan Fisik Mereka* . Holt, Rinehart and Winston.[1]
- Schiffman, LG, & Kanuk, LL Tahun 2007 Schiffman, LG, & Kanuk, LL (2007). *Perilaku Konsumen* (edisi ke-9). Pearson/Prentice Hall.[1, 6]
- Slack, N. dkk. Tahun 2010 Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). *Manajemen Operasi* (edisi ke-6). Pearson Education.[1, 13]
- Sugiarto, T.Tahun 1996 Sugiarto, T. (1996). *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep dan Aplikasi* . Penerbit Andi.[1]
- Sunyoto, A.Tahun 2014 Sunyoto, A. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* . [Penerbit tidak diketahui, Judul disimpulkan dari konteks]. [1, 14]
- Syawaludin, A. Tahun 2017 Syawaludin, A. (2017).. \*\*. [1]
- Walker, Jr. Tahun 2010 Walker, JR (2010). *Restoran: Strategi Pemasaran dan Target Audiens* .
- Walker, Jr. Tahun 2011 Walker, JR (2011). *Pengantar Manajemen Perhotelan* (edisi ke-5). Pearson/Prentice Hall.[1]
- Widyarthara, N. dkk. Tahun 2019 Widyarthara, N., Hamka, DA, & Winarni, D. (2019).. *PAWON: Jurnal Arsitektur* .[1, 15]
- Yeang, K. Tahun 2006 Yeang, K. (2006). *Eco-Design: A Manual for Ecological Design* (Edisi yang diperluas). Wiley.[1]

- Zahra, W., & Wicaksono, T. Tahun 2023 Zahra, W., & Wicaksono, T. (2023). Analisis pengukuran Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode SCOR dan AHP. *Jurnal Online Teknik Industri*, 12 (3).[1, 7]
- Hospitality, C. (2020). *CliQue Hospitality Portofolio: Konsep dan desain interior Tailgate Social Sports Bar & Grill*. From CliQue Hospitality: <https://cliquehospitality.com>
- Zelnik, J. P. (1979). *Human Dimension & Interior Space*. New York: Watson-Guptill Publications.

