

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pulau Madura merupakan pulau yang kaya akan potensi objek potensi wisata, mulai dari wisata alam, sejarah, religi, dan wisata kuliner yang masih alami dan jauh dari kesan populer dikalangan wisatawan.

Sangat disayangkan dengan adanya stigma dan kesan yang melekat pada masyarakat Madura, pariwisata yang ada tidak begitu dilihat dan dipertimbangkan. Selama proses pencarian data dan beberapa saat penulis berada di Pulau Madura, kesan keras ataupun kasar tidak nampak sama sekali pada masyarakat Madura. Nyatanya masyarakat di sana memiliki sikap yang sebaliknya, memiliki sikap yang ramah, sopan, dan juga memiliki semangat yang pantang menyerah.

Keunikan dari masyarakat, dan juga dari segi pariwisatanya yang ada di Pulau Madura memang perlu untuk diinformasikan kembali kepada masyarakat luas. Pasalnya dalam bidang pariwisata, Pulau Madura saat ini mengalami perkembangan, banyak tempat-tempat wisata baru yang muncul di Pulau Madura, sehingga perlunya meberikan informasi-informasi secara detil mengenai tempat-tempat pariwisata tersebut karena sangat minim akan informasi untuk menuju ke satu lokasi pariwisata di Maudra. Buku panduan ini bisa menjadi sebuah pelengkap promosi secara *offline* dan sekaligus menjadi jembatan yang sangat efektif kepada masyarakat yang membutuhkan referensi objek wisata di Pulau Madura. Buku ini dilengkapi dengan informasi pada setiap objek wisata mulai dari alamat, jam buka harga tiket, dan juga arahan menuju lokasi dengan tiga variable jenis arahan.

B. Saran

Saran untuk mahasiswa bila ingin melakukan penelitian usahakan setidaknya mengetahui secara lengkap mengenai objek yang ingin diteliti, dan usahakan agar bisa berinteraksi dengan masyarakat di sekitar agar memudahkan mendapatkan data secara detil. Adapun juga memperhatikan hal-hal yang tidak boleh dilakukan ketika memasuki tempat-tempat warisan budaya atau tempat-tempat ibadah, dan yang paling penting adalah menguasai bahasa daerah khas di daerah yang hendak dijadikan objek penelitian. Hal ini perlukan agar pada waktu penelitian dapat berkomunikasi dengan lancar dan menambah intensitas dengan pengurus dari tempat penelitian tersebut.

Untuk perancangan berbentuk buku, hendaknya buku yang akan dirancang sudah persiapan segala sesuatunya secara matang khususnya penetapan waktu yang cukup agar dapat menyajikan sebuah media yang maksimal. Adapun dari proses pembuatannya, pengambilan gambar, artikel, narasi, penggunaan jenis kertas, dan finishing, juga dipersiapkan dan difikirkan dengan matang. Hal ini perlu dilakukan agar waktu pembuatan buku bisa disajikan dengan tepat waktu dan hadir dalam keadaan yang siap dengan hasil yang maksimal.

Dalam fotografi, juga diharapkan untuk mempertimbangkan kondisi cuaca, dan jam-jam yang memang ideal untuk melakukan pengambilan gambar. Saat pagi ataupun sore adalah waktu yang sangat tepat melakukan pemotretan bangunan maupun lanskap. Pertimbangan waktu ini, agar tidak menimbulkan kontras bayangan yang *solid* pada objek, sehingga objek foto yang hendak dilampirkan dapat disajikan secara maksimal.

Adapun untuk media promosi pariwisata yang ada tidak hanya di Madura saja, agar lebih mempertimbangkan pengemasan promosi dari aspek mitos atau cerita dibalik objek wisata yang hendak diangkat, Seperti objek wisata Tangkuban Perahu, yang terkenal melalui latar belakang kisahnya yang melegenda di kalangan masyarakat Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Chaer, Abdul. 2007. *Leksikologi dan Leksikografi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, Hikmat, 2012. *How To Make A Comics*, Jakarta: Plotpoint.
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Hasani, Aceng. 2005. *Ikhwal Menulis*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Press.
- H. Kodhyat. 1998. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta. Grasindo.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Larasati, Villa Amirah dan Anggraeni, Isma Noor. 2009. *Mengisi Rumah : Dengan Furnitur Multiguna*. Bogor : Penebar Swadaya
- Magnis-Suseno, Franz. 1997. “Memanusiakan Buku–Membukukan Manusia”. Di dalam *buku membangun kualitas bangsa : banga rampai sekitar Perbukuan di Indonesia*. Kanisius. Yogyakarta.
- Rustan, Surianto. 2014. *Layout: Dasar & Penerapannya*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Santoso, Budhi. 2010. *Bekerja Sebagai Fotografer*, Penerbit Jakarta Esensi, Jakarta
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Surokim. 2015. *Madura: Masyarakat, Budaya, Media, dan Politik*, Penerbit Puskakom Publik bekerjasama dengan Penerbit Elmaterra.
- Suwarno, Gamal. 2004, *Dasar-Dasar Parwisata*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.

- Suwarno, Wiji. 2011. *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta : Penerbit ANDI Offset.
- Tarigan , Henry Guntur dan Djago Tarigan. 1986. *Telaah Buku Teks Bahasa Indonesia*. Bandung : Penerbit Angkasa.
- Wiyata, A. Latif. 2013. *Mencari Madura*. Jakarta: Bidik Phronesis,.
- Tjin, Enche. 2013. *Travel Photography itu Mudah*. Jakarta : Penerbit Bukune’
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

E-Book

- Farner, Geir 2014. "*Chapter 2: What is Literary Fiction?*". *Literary Fiction: The Ways We Read Narrative Literature*. Bloomsbury Publishing USA.
- Daily, Planet. *The Travel Book: A Journey Through Every Country in the World*
- Kees van Dijk, Huub de Jonge, and Elly Touwen-Bouswsma, eds. 1995. *Across Madura Strait: the dynamics of an insular society*. Leiden: KITLV Press.
- Vansina, Jan: "*Oral Tradition as History*", 1985, James Currey Publishers.

Jurnal

- Totok, Rochana. 2012. *Orang Madura: Suatu Tinjauan Antropologis*. Vol. IX No. 1. Diambil dari: <https://goo.gl/rFSnzy>
- Aristy Jesita, Astuti, Lestari, Surati Kanthi. 2016. *Persepsi Wisatawa Tentang Wisata Alam Dalam Menurunkan Tingkat Stres Di Candi Gedongsongo Semarang*. Diakes dari: <https://goo.gl/bBwWgw>

Skripsi

- Hamdi, Ahmad Zainul. 2016. PERGESERAN ISLAM MADURA (Perjumpaan Islam Tradisional dan Islamisme di Bangkalan, Madura, Pasca-Reformasi). Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Suwasono, Agung Arief. 2013. Perancangan video promosi Pulau Bawean beserta media pendukungnya. Surabaya : Universitas Kristen Petra.

Laporan Penelitian

- Desriyeni, (2011). *Upaya Kolektif Masyarakat Tempatan dalam Preservasi Media Tercetak Naskah-Naskah Tua (Studi Deskriptif Analitis Pada Naskah-Naskah Tua Paseban Di Kota Padang)*. Fakultas Bahasa Sastra dan Seni. Padang: Universitas Padang.

Tautan

- Bradley, Steven. 4 Types of Grids. 2012. 20 Mei 2017.
<http://www.vanseodesign.com/web-design/grid-types/>
- Dokterbisnis.net. (2 Mei 2011). Inilah 3 Target Pasar Potensial di Era Internet <
<http://www.dokterbisnis.net/2011/05/02/inilah-3-target-pasar-potensial-di-era-internet/>>
- Fotoprix.com. (9 Agustus 2017). Photobook < <https://www.fotoprix.com/en/album-digital-photobook/types>>
- Phinemo.com. (Januari, 15 2016). Ebbie Vebri Adrian, 9 Tahun Keliling Indonesia Demi Tampilkan ‘Surga’ Bernama Indonesia Dalam Buku.
<http://phinemo.com/ebbie-vebri-adrian-9-tahun-keliling-indonesia-demi-tampilkan-surga-bernama-indonesia-dalam-buku/>
- Salafiah.wordpress.com (Juni 2012). Pariwisata. <
<https://salfiah.wordpress.com/about/pariwisata/>> diakses : 12 Mei 2017

Siahaan, Hotman. Madura, Akulah Darahmu. Kompas, 15 Februari 2003.
Tim Penulis Sejarah Sumenep (TPSS). Sejarah Sumenep. Sumenep: Dinas
Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Sumenep, 2012.

