

**PERANCANGAN GRAPHIC LYRICS SEBAGAI MEDIA
PENDUKUNG PROMOSI ALBUM MUSIK “UNTUK DUNIA,
CINTA DAN KOTORNYA” KARYA NADIN AMIZAH**



PERANCANGAN

Oleh

Jihan Savira Enriyati

NIM: 2112753024

PROGRAM STUDI S-1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN DESAIN

FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2026

**PERANCANGAN GRAPHIC LYRICS SEBAGAI MEDIA
PENDUKUNG PROMOSI ALBUM MUSIK “UNTUK DUNIA,
CINTA DAN KOTORNYA” KARYA NADIN AMIZAH**



PERANCANGAN

Oleh

Jihan Savira Enriyati

NIM: 2112753024

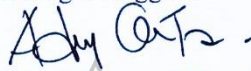
Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta Sebagai
Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang
Desain Komunikasi Visual

2026

Tugas akhir perancangan berjudul:

**PERANCANGAN GRAPHIC LYRICS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG
PROMOSI ALBUM MUSIK “UNTUK DUNIA, CINTA DAN KOTORNYA”
KARYA NADIN AMIZAH**, diajukan oleh Jihan Savira Enriyati, NIM 11753024,
Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan tim
penguji tugas akhir pada 24 Desember 2025.

Pembimbing I/ Anggota



Adit Aditva Utama, S.Sos., M.Sn.

NIP 198409092014041001/ NIDN 0009098410

Pembimbing II/ Anggota



Raden Ajeng Galuh Sekartaji, S.Sn., M.Sn.

NIP 199003132023212047/ NIDN 0013039006

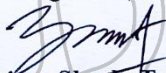
Cognate/ Penguji Ahli



Petrus Gogor Bangsa, S.Sn., M.Sn.

NIP 197001062008011017/ NIDN 0006017002

Ketua Program Studi/ Ketua / Anggota



Fransisca Sherly Taju, S.Sn., M.Sn.

NIP 199002152019032018/ NIDN 0015029006

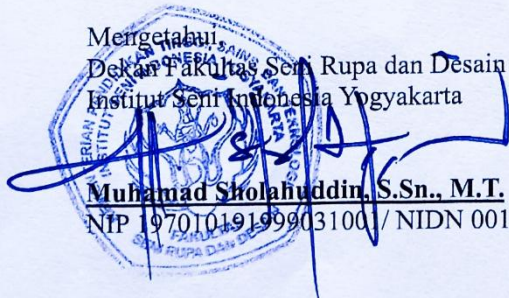
Ketua Jurusan/ Ketua



Setya Budi Astanto, S.Sn., M.Sn.

NIP 197301292005011004/ NIDN 0029017304

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Muhammad Sholahuddin, S.Sn., M.T.

NIP 197010191999031001/ NIDN 0019107005

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Savira Enriyati

NIM : 2112753024

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Jenis : Tugas Akhir Perancangan

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir penciptaan yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi sarjana desain Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa Dan Desain, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, berjudul **PERANCANGAN GRAPHIC LYRICS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI ALBUM MUSIK “UNTUK DUNIA, CINTA DAN KOTORNYA” KARYA NADIN AMIZAH** merupakan hasil karya sendiri, kecuali bagian sumber informasi yang dicantumkan sebagai acuan mengikuti tata cara dan etika penulisan perancangan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan penuh tanggung jawab dan kesadaran tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 13 Januari 2026



Jihan Savira Enriyati

NIM 2112753024

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan Savira Enriyati

NIM : 2112753024

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Jenis : Tugas Akhir Perancangan

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta, karya Tugas Akhir Perancangan yang berjudul **PERANCANGAN GRAPHIC LYRICS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI ALBUM MUSIK “UNTUK DUNIA, CINTA DAN KOTORNYA” KARYA NADIN AMIZAH**, dengan demikian perancang memberikan kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta hak untuk menyimpan, mengalihkan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya sebagai perancang. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 13 Januari 2026



Jihan Savira Enriyati

NIM 2112753024

KATA PENGANTAR

Puji syukur perancang panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, tugas akhir dengan judul Perancangan *Graphic Lyrics* Sebagai Media Promosi Album Musik “Untuk Dunia, Cinta Dan Kotornya” Karya Nadin Amizah. diselesaikan dengan lancar. Perancangan ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Perancangan ini dibuat sebagai media pendukung promosi album musik Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya karya Nadin Amizah dalam bentuk visual *storytelling*, serta mengolah identitas visual pada album. Perancang memohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam pengerjaan skripsi ini. Adanya masukan, kritik dan saran dari pembaca akan sangat berarti untuk pengembangan skripsi ini di masa mendatang. Perancang berharap skripsi ini memberikan manfaat positif khususnya di bidang seni visual dan musik. Kritik dan saran akan berarti untuk penyempurnaan perancangan ini.

Yogyakarta, 13 Januari 2026



Jihan Savira Enriyati

NIM 2112753024

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, tidak lepas dari dukungan serta doa dari pihak-pihak yang berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini.. Ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn. selaku Rektor Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta.
2. Bapak Muhamad Sholahuddin, S.Sn., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa (FSR), ISI Yogyakarta.
3. Ibu Fransisca Sherly Taju, S. Sn., M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan dosen wali yang telah memberi kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Aditya Utama, S.Sos., M.Sn. selaku pembimbing I yang telah bersabar membimbing dan memberi masukan selama pengerjaan tugas akhir ini.
5. Ibu Galuh Sekartaji, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing II yang memberikan bimbingan serta sebagian kekuatannya untuk perancang, hingga tugas akhir ini diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Asnar Zacky yang telah memberikan ilmunya sebagai referensi dalam perancangan tugas akhir ini.
7. Ayah, Ibu, Kakak yang telah sabar menunggu dan mengirim doa-doa untuk menguatkan perancang setiap hari hingga tugas akhir ini diselesaikan.
8. Sahabat sekolah perancang, Al, Not, Jumi yang selalu mendukung dan memberi kekuatan meskipun terpisah dalam jauhnya jarak
9. Febi dan Lele selaku teman satu kos yang menjadi orang pertama dalam tawa dan luka perjuangan kuliah selama di Jogja. Tanpa mereka, mimpi-mimpi besar perancang terkubur perlahan.
10. Nana, teman se-kota yang bertemu di Jogja, tanpa canda dan tawanya, proses pengerjaan tugas akhir ini kehilangan harapannya.
11. Teman Srikandiku, Elok, Lele, Belva, Bowo, Maya, Pica, Izza, atas kehadiran tak terduga yang membuat perancang menikmati setiap proses pengerjaan tugas akhir ini.

12. Pica, teman *wfc* yang bersedia pergi kapan pun untuk mengerjakan tugas akhir ini hingga selesai.
13. Izza, teman pertama yang selalu kebersamai dari awal hingga menyandang gelar bersama.
14. Min Yoongi, yang menjadi salah satu hal perancangan ini selesai karena sudut pandangnya tentang musik bukan hanya sekedar nyanyian, tetapi untuk kehidupan dan dunia. Dampak ini sangat kuat untuk mental perancang.
15. Lee Leo dan Lee Sangwon yang mengajarkan untuk tidak menyerah kepada impian. Bahwa impian itu nyata, berenang di antara sepi waktu, terombang-ambing, hingga akhirnya bisa tiba di tujuan.
16. Lagu-lagu Nadin Amizah, khususnya Mendarah yang telah memberi kekuatan, kepercayaan dan refleksi diri di tengah luka dan trauma yang dialami.
17. Lagu-lagu dari Band/Kpop Group, yang memberi kekuatan pribadi khususnya kesehatan mental perancang dalam menghadapi berbagai cobaan di masa pengerjaan Tugas Akhir ini.
18. Teman-teman DKV yang keren, telah menuntaskan tugas akhir yang diperjuangkan bersama-sama.
19. Orang-orang baik yang ditemui tahun 2025, kehadiran singkat mereka memberikan keyakinan untuk terus melanjutkan hidup, karena semua orang mengalaminya bersamaan.
20. Diri sendiri yang sudah berani untuk bertahan di antara bisikan kejam yang mengatakan pergi.

ABSTRAK

PERANCANGAN GRAPHIC LYRICS SEBAGAI MEDIA PENDUKUNG PROMOSI ALBUM MUSIK “UNTUK DUNIA, CINTA DAN KOTORNYA” KARYA NADIN AMIZAH

Oleh : Jihan Savira Enriyati

NIM 2112753024

Graphic lyrics merupakan media *storytelling* yang menggabungkan lirik lagu dan ilustrasi sebagai pendukung promosi kreatif sebuah album musik. Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya karya Nadin Amizah dipilih sebagai objek perancangan karena memuat lirik-lirik puitis yang bertemakan *self love* yang sering terjadi di era digital saat ini. Proses perancangan dilakukan melalui analisis lirik, representasi makna metafora pada album. Metode yang digunakan adalah *design thinking*, sedangkan data dianalisis melalui pendekatan SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). *Graphic lyrics* memberikan kebaruan sebagai strategi visual untuk mengenalkan citra artistik dari suatu album musik dan memberikan inspirasi serta kontribusi positif untuk perkembangan industri musik dan kreatif.

Kata kunci : Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya, *Graphic Lyrics*, Ilustrasi, Album Musik, Metafora, Nadin Amizah.

ABSTRACT

GRAPHIC LYRICS DESIGN AS SUPPORTING MEDIA FOR THE PROMOTION OF THE MUSIC ALBUM "FOR THE WORLD, LOVE AND DIRTY" WORKS OF NADIN AMIZAH

Student Name : Jihan Savira Enriyati

NIM 2112753024

Graphic lyrics are a storytelling medium that combines song lyrics and illustrations as a creative promotional support for a music album. Nadin Amizah's album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya was chosen as the design object because it contains poetic lyrics with the theme of self-love that is often found in today's digital era. The design process was carried out through lyric analysis, a representation of metaphorical meaning in the album. The method used is design thinking, while data was analyzed through a SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) approach. Graphic lyrics provide novelty as a visual strategy to introduce the artistic image of a music album and provide inspiration and positive contributions to the development of the music and creative industries.

Keywords: Album for the World, Love and Dirty, Graphic Lyrics, Illustration, Music album, Metaphor, Nadin Amizah.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Perancangan.....	6
E. Manfaat Perancangan	6
F. Definisi Operasional	7
G. Metode Perancangan	8
H. Metode Analisis Data	10
I. Skematik Perancangan.....	11
BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS	12
A. Tinjauan Album.....	12
1. Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya.....	12
2. <i>Output</i> Album Nadin Amizah	15
3. Lagu Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	15
4. Profil Nadin Amizah	16
5. Lirik Lagu	18
6. Penjualan Album Fisik di Indonesia	20
7. Produk <i>Lifecycle</i>	23

B. Landasan Teori	30
1. <i>Dream Society</i>	30
2. <i>Self Love</i> di era Digital.....	31
3. Musik Terapi	33
4. Alih Wahana	34
5. <i>Storytelling</i>	36
6. Konotasi dan Metafora	39
7. Teori Buku.....	41
8. Ilustrasi.....	43
9. Tipografi.....	50
10. <i>Layout</i>	51
11. Peran Visual dalam Pendukung Promosi Musik/Album	54
12. <i>Graphic Lyrics</i>	66
13. Video Lirik Musik	74
C. Analisis	79
1. Analisis Hasil Kuesioner.....	79
2. Analisis SWOT	84
D. Kesimpulan	87
BAB III KONSEP DESAIN.....	90
A. Konsep Kreatif	90
1. Tujuan Kreatif	90
2. Strategi Kreatif	90
B. Program Kreatif	98
1. Judul	98
2. Sinopsis	99
3. <i>Storyline</i>	101
4. Pemaknaan Lirik Lagu	114
5. Deskripsi Karakter Tokoh Utama & Pendukung	124
6. Gaya <i>Layout</i>	125
7. <i>Tone</i> Warna	126
8. Tipografi	127
9. Halaman Interaktif.....	129

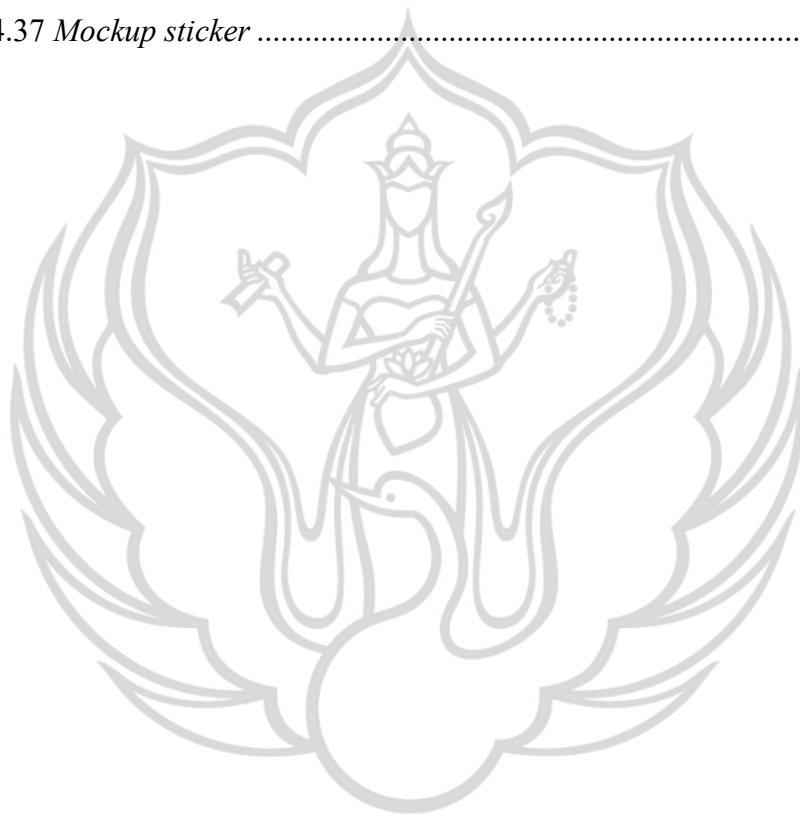
10. Sampul Depan & Belakang	129
BAB IV PROSES KREATIF	131
A. Studi Visual Tokoh Dan Pendukung	131
1. Tokoh Utama	131
2. Tokoh Pendukung	132
B. Studi Visual Metafora	138
C. Studi Visual <i>Layout</i>	142
D. Studi Visual Warna	143
E. Studi Visual Tipografi	143
F. Studi Visual Gaya Desain	144
G. Visualisasi	145
1. Sketsa Lagu	145
2. Proses <i>Coloring</i>	148
H. Sampul Depan dan Belakang	150
I. Final Design Buku <i>Graphic Lyrics</i>	153
1. Lagu Semua Aku Dirayakan	153
2. Lagu Tawa	157
3. Lagu Berpayung Tuhan	162
J. GSM	169
K. Poster Pameran Tugas Akhir GSM	171
L. Katalog Pameran Tugas Akhir GSM	171
M. <i>Mockup</i> Media	172
BAB V PENUTUP	174
A. Kesimpulan	174
B. Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN	181

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi teknik pewarnaan untuk media <i>graphic lyrics</i>	12
Gambar 2.2 <i>Preview</i> album Kpop Seventeen dan TXT	23
Gambar 2.3 Jumlah <i>views</i> audio dari beberapa lagu pada album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	25
Gambar 2.4 Konten video Tiktok menggunakan audio lagu dari album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	26
Gambar 2.5 Jumlah <i>views</i> audio dari beberapa lagu pada Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	27
Gambar 2.6 Jumlah <i>views</i> dari lagu pada Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	28
Gambar 2.7 Referensi gaya ilustrasi untuk media <i>graphic lyrics</i>	47
Gambar 2.8 Referensi gaya ilustrasi dengan bingkai ilustrasi untuk <i>cover</i>	48
Gambar 2.9 Referensi teknik pewarnaan untuk media <i>graphic lyrics</i>	49
Gambar 2.10 Cover Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya di Spotify.....	56
Gambar 2.11 Cover Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya.....	56
Gambar 2.12 Poster digital Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	57
Gambar 2.13 <i>T-shirt official</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	58
Gambar 2.14 <i>T-shirt official</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya.....	59
Gambar 2.15 <i>T-shirt official</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya.....	60
Gambar 2.16 <i>T-shirt official</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	61
Gambar 2.17 <i>T-shirt official</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	62
Gambar 2.18 <i>Merchandise</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	63
Gambar 2.19 <i>Merchandise</i> Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	64
Gambar 2.20 <i>Graphic lyrics</i> dari album BTS HYH	71
Gambar 2.21 Video lirik musik dari Lagu “The Man”	76
Gambar 2.22 Video lirik musik dari lagu “This Town”.....	76
Gambar 2.23 Video lirik musik dari lagu “The Cut That Always Bleed” 2020 (kanan) & Video lirik musik dari lagu “Heather” 2021 (Kiri).....	78
Gambar 3.1 Beberapa contoh unsur visual pada album, <i>vynil</i> serta <i>merchandise</i>	96
Gambar 3.2 Referensi gaya layout untuk media <i>graphic lyrics</i>	126

Gambar 3.3 Referensi <i>tone</i> warna untuk media <i>graphic lyrics</i>	127
Gambar 3.4 Referensi gaya tipografi untuk media <i>graphic lyrics</i>	128
Gambar 3.5 Referensi gaya tipografi untuk media <i>graphic lyrics</i>	128
Gambar 3.6 Referensi gaya tipografi untuk media <i>graphic lyrics</i>	129
Gambar 3.7 Referensi gaya tipografi untuk media <i>graphic lyrics</i>	129
Gambar 4.1 Nadin Amizah, referensi visual tokoh utama	131
Gambar 4.2 Visual tokoh utama	131
Gambar 4.3 Referensi Ilustrasi Ayah.....	132
Gambar 4.4 Ilustrasi Ayah	132
Gambar 4.5 Ilustrasi Ibu	132
Gambar 4.6 Referensi Kupu-kupu	133
Gambar 4.7 Ilustrasi Kupu-kupu	133
Gambar 4.8 Referensi Kupu-kupu hitam	133
Gambar 4.9 Ilustrasi Kupu-kupu	133
Gambar 4.10 Referensi sahabat tokoh Aku	134
Gambar 4.11 Ilustrasi sahabat tokoh Aku	134
Gambar 4.12 Referensi sosok teman pada Lagu Berpayung Tuhan	134
Gambar 4.13 Sosok teman di buku <i>graphic lyrics</i> lagu Berpayung Tuhan	135
Gambar 4.14 Fireflies-drawings on DeviantArt	136
Gambar 4.15 Ilustrasi Kunang-kunang	136
Gambar 4.16 Referensi Komunitas Terbuka	137
Gambar 4.17 Komunitas pada buku Tawa	137
Gambar 4.18 Sketsa Lagu Semua Aku Dirayakan	145
Gambar 4.19 Sketsa Lagu Tawa.....	146
Gambar 4.20 Sketsa lagu Berpayung Tuhan	147
Gambar 4.21 Proses <i>coloring</i> lagu Semua Aku Dirayakan	148
Gambar 4.22 Proses <i>coloring</i> Lagu Tawa	149
Gambar 4.23 Proses <i>coloring</i> lagu Berpayung Tuhan	149
Gambar 4.24 Desain final <i>cover</i> lagu Semua Aku Dirayakan	150
Gambar 4.25 Desain final <i>cover</i> lagu Tawa	151
Gambar 4.26 Desain final <i>cover</i> lagu Berpayung Tuhan	152
Gambar 4.27 Hasil <i>graphic lyrics</i> lagu Semua Aku Dirayakan	156

Gambar 4.28 Hasil <i>graphic lyrics</i> lagu Tawa	161
Gambar 4.29 Hasil <i>graphic lyrics</i> lagu Tawa	168
Gambar 4.30 Graphic Standary Manual	170
Gambar 4.31 Poster Pameran Tugas Akhir	171
Gambar 4.32 Katalog Tugas Akhir	171
Gambar 4.33 <i>Mockup Buku Graphic Lyrics</i>	172
Gambar 4.34 <i>Mockup cover vynil album</i>	172
Gambar 4.35 <i>Mockup bandana</i>	173
Gambar 4.36 <i>Mockup Zine lirik</i>	173
Gambar 4.37 <i>Mockup sticker</i>	173



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penggunaan Lagu Sebagai Audio di aplikasi Tiktok	25
Tabel 2.2 Penggunaan Lagu Sebagai Audio di Aplikasi Instagram	27
Tabel 2.3 <i>Streaming</i> Lagu Pada Aplikasi Spotify	28
Tabel 2.4 Penjabaran video lirik musik lagu The Man & lagu This Town	75
Tabel 2.5 penjabaran video lirik musik Conan Gray	77
Tabel 2.6 hasil jawaban kuesioner nomor 6.....	80
Tabel 2.7 hasil jawaban nomor 7	81
Tabel 2.8 hasil jawaban nomor 9	82
Tabel 2.9 SWOT Analisis Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya	85
Tabel 2.10 Analisis SWOT media <i>Graphic Lyrics</i>	86
Tabel 3.1 Sinopsis Lagu Semua Aku Dirayakan	99
Tabel 3.2 Sinopsis Lagu Tawa	99
Tabel 3.3 Sinopsis Lagu Berpayung Tuhan	100
Tabel 3.4 <i>Storyline</i> Lagu Semua Aku Dirayakan	101
Tabel 3.5 <i>Storyline</i> Lagu Tawa	106
Tabel 3.6 <i>Storyline</i> Lagu Berpayung Tuhan	108
Tabel 3.7 Interpretasi Lirik Lagu Semua Aku Dirayakan	115
Tabel 3.8 Interpretasi Lirik Lagu Tawa	118
Tabel 3.9 Interpretasi Lirik Lagu Berpayung Tuhan	120
Tabel 3.10 Deskripsi Tokoh Lagu Semua Aku Dirayakan	124
Tabel 3. 11 Deskripsi Tokoh Lagu Tawa	124
Tabel 3.12 Deskripsi Tokoh Lagu Berpayung Tuhan	124
Tabel 3.13 <i>Style</i> Tipografi dari Video Lirik Lagu	127
Tabel 4.1 Studi Visual Metafora	138
Tabel 4.2 Studi Visual Layout	142
Tabel 4.3 Studi Visual Warna	143
Tabel 4.4 Studi Visual Tipografi	143
Tabel 4.5 Studi Visual Desain	144

BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Musik merupakan salah satu media penyampaian pesan secara emosional melalui lirik yang dikarang oleh sang penyanyi. Hal ini menjadikan lagu tersebut lebih hidup dan dekat dengan perasaan penggemar. Menurut Jamalus (1988 : 1), musik adalah suatu hasil karya seni berupa bunyi dalam bentuk lagu atau komposisi yang mengungkapkan pikiran dan perasaan penciptanya melalui unsur-unsur pokok musik yaitu irama, melodi, harmoni, dan bentuk atau struktur lagu, serta ekspresi sebagai suatu kesatuan.

Salah satu penyanyi di Indonesia yang bermain emosi menggunakan lagu miliknya yaitu Nadin Amizah. Dalam semua karya lagu miliknya, Nadin mengemas dengan puitis cerita yang dia bawa. Lagu miliknya selalu berhasil memanjakan telinga pendengar, suaranya yang merdu dan mendayu membuat musiknya memiliki jiwa dengan berbagai macam emosi. Album terbaru miliknya yang berbunyi “Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya” menggambarkan eksplorasi mendalam tema cinta, aspek kehidupan, perasaan manusia, perjuangan pribadi, dan refleksi diri dengan kepekaan dan keautentikan yang khas, (Istiana, 2024).

Dari beberapa artikel wawancara di internet, Nadin menyampaikan makna Album terbarunya, dikutip dari Antaranews (2023), Album ini terinspirasi dari hubungan asmara yang dia jalani saat ini terasa lebih baik dari hubungan sebelumnya. Oleh karena itu, album ini memiliki tema besar yaitu menemukan cinta untuk diri sendiri yang didapatkan melalui cinta dari orang-orang terkasih. Menurutnya, kita bisa mencintai diri sendiri melalui dicintai oleh orang lain terlebih dahulu untuk menemukan cinta itu. Pada artikel wawancara lain, dikutip dari Ayo Bandung (2023) Album ini menjadi perantaranya untuk melengkapi perjalanan cinta dari lagu-lagu cinta yang pernah dia rilis sebelumnya. Nadin mengatakan bahwa dia ingin cinta yang didapatkan dari orang lain tidak berhenti di situ saja, dia ingin membuktikan bahwa dia sudah berdamai dengan diri sendiri, tapi langkahnya dari dicintai orang lain dulu. Album “Untuk Dunia Cinta dan Kotornya”

menginginkan pendengarnya untuk bisa mencintai dan menemukan diri kita sendiri dan mengetahui apa tujuan hidup yang diinginkan.

Di era sekarang, yang banyak mengandalkan informasi digital, ekspektasi sosial serta pencapaian yang dipamerkan oleh setiap individu. Kita telah terlalu banyak mengonsumsi media digital yang kita terima secara mentah-mentah. Di tengah semua isu kehidupan tersebut, *self love* menjadi menarik untuk dibahas. Masyarakat akan hidup mementingkan validasi dari orang lain daripada menjadi dirinya apa adanya. Sedangkan tidak semua orang bisa mencapai ekspektasi itu dengan mudah. Dengan banyaknya tekanan yang dirasakan, seperti tekanan sosial, pekerjaan, dan gaya hidup yang kompetitif, banyak dari kita secara tidak langsung membandingkan pencapaian yang mereka miliki dengan pencapaian kita sendiri. Hal ini akan menjadi hambatan besar dalam pengembangan *self-love* pada diri kita sendiri, (Gusti Ayu Tita, 2023). Oleh karena itu, penting untuk membuat diri kita dikelilingi dengan lingkungan yang suportif. Hubungan yang sehat antara orang lain maupun lingkungan, akan mempengaruhi cara kita untuk mencintai diri sendiri.

Selain upaya tersebut, kita bisa mencoba upaya lain seperti mendengarkan afirmasi positif, contohnya lagu. Lagu yang *relate* dengan keadaan kita, akan lebih mudah mengambil alih sisi emosional kita yang terpendam. Musik bisa memperbaiki suasana hati dengan menampilkan lirik menyentuh dan *relate* terhadap situasi yang dilalui. Kita bisa memilah lirik pada lagu yang maknanya dekat dengan situasi, lirik tersebut bisa memberi kekuatan tersendiri untuk menghadapi situasi yang dialami. Salah satu musik yang bisa kita dengarkan ketika merasakan situasi tersebut adalah lagu dari penyanyi Indonesia, yaitu Nadin Amizah. Pada Album “Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya”, Nadin menghadirkan pesan mendalam mengenai penerimaan diri melalui lirik puitis dan irama lagu menenangkan.

Berdasarkan data di atas mengenai makna album, dapat disimpulkan bahwa album ini mencoba untuk menumbuhkan *self-love*. Di mana bagi Nadin, *self-love* juga berasal dari orang-orang yang berlalu lalang di kehidupan kita. Dalam kehidupan yang terkadang memaksa kita untuk menetap dan pergi, tak jarang lingkungan yang ditinggali merespons kehadiran kita dengan tidak ramah, sehingga perasaan takut dan tidak percaya diri muncul. Meskipun begitu, kita masih memiliki

pilihan untuk pergi dari lingkungan tersebut, dengan memilih untuk menetap di lingkungan yang memberi kita rasa semangat dan percaya diri. Mereka yang menghargai dan menerima diri kita apa adanya, dapat membuat kita perlahan bisa mencintai diri sendiri.

Album untuk Dunia, Cinta dan Kotornya milik Nadin Amizah memiliki *output* berupa media digital yang bisa di unduh dan di *streaming* serta media fisik CD dan Vinyl. Vinyl miliknya memiliki 2 varian yang masing-masing memiliki harga dan jumlah copy yang berbeda. Dua varian tersebut adalah varian kekal berwarna hitam yang tersedia 750 copy dengan harga 500k, dan varian bunga tidur berwarna pink. Album ini bisa didapatkan melalui platform penjualan album yang bersifat pre-order. Meskipun begitu, kita masih bisa menikmatinya di platform digital seperti spotify dan youtube. Album ini sudah berumur kurang lebih 2 tahun bertahan di pasaran, melawan jajaran album-album baru dari musisi lain.

Seiring berjalannya waktu, album tersebut pasti memiliki siklus hidup saat dia menghadapi masa keemasan dan saat mengalami penurunan. Situasi ini pasti akan dihadapi dan tidak dapat dihindari. Ada tahapan yang digunakan untuk memperpanjang umur suatu produk di pasaran yaitu PLC atau Product Life Cycle. Product life cycle atau siklus hidup produk merupakan tahapan proses perjalanan suatu produk mulai dari awal di perkenalkan pada pasar hingga hilangnya produk tersebut dari pasaran. Tahap ini memungkinkan kita untuk melihat peluang saat produk tersebut lemah di pasaran. peluang tersebut bisa dimanfaatkan untuk memunculkan media baru dari produk tersebut agar masih bisa bersaing di pasaran.

Lagu-lagu pada album ini masih banyak didengarkan di platform digital dari awal rilis sampai sekarang. Nadin juga masih sering melakukan pertunjukan panggung maupun konser untuk album ini. Jadi, lagu-lagunya masih sering di dengarkan pada platform digital maupun media sosial. Dapat disimpulkan bahwa lagu-lagi pada album ini masih banyak didengarkan, dan memungkinkan peminatnya semakin meningkat dan terus bertambah. Namun, semakin meningkat persaingan di pasaran semakin banyak, jadi produsen harus memutar otak untuk mempertahankan album ini di pasaran. Ada banyak cara yang bisa dilakukan, contohnya dengan melakukan *rebranding* dengan media baru. Nantinya, media baru tersebut akan menjadi wajah baru dalam mengiklankan produk tersebut.

Sehubungan dengan album tersebut berisi 11 lagu yang masing-masing lagu memiliki pemaknaan yang berbeda dengan tema besar perihal cinta, penggambaran visual dapat membantu penyampaian pesan pada lirik lagu secara dramatis. Pesan tersirat dan metafora dengan emosi yang bercampur aduk, sangat menarik diolah menjadi visual.

Secara tidak kita sadari, kita telah hidup pada masa di mana cerita-cerita emosional akan lebih menarik perhatian, daripada berita yang terjadi saat itu. Istilah ini dinamakan *The Dream Society* yang menyatakan bahwa dalam hidup, kita harus memprioritaskan kebahagiaan dan kepuasan emosional. Dikutip dari jurnal pendidikan transformatif (2023) tentang memahami konsep *The Dream Society* oleh Rolf Jensen. Menurut Rolf Jensen, *The Dream Society* merupakan suatu konsep kehidupan, di mana story lebih diutamakan daripada produk aktual. Kebutuhan emosional akan menjadi prioritas utama untuk mengembangkan produk dan layanan. Masyarakat akan memilih produk yang menyampaikan pesan positif karena dalam era ini, nilai-nilai yang lebih otentik seperti keindahan, kreativitas dan imajinasi diprediksi Jensen akan menjadi hal yang sangat dihargai. Media *graphic lyrics* memvisualkan makna mendalam dari sebuah lagu dan menarik perhatian audiens dengan *storytelling* emosional yang disuguhkan. Seperti yang dipaparkan pada *Dream Society*, ketika masyarakat lebih menyukai cerita daripada berita yang menyatakan fakta. *graphic lyrics* dapat menjadi salah satu media pengantar dalam *The Dream Society*.

Oleh karena itu, perancang membuat *graphic lyrics* dengan menampilkan pendekatan *storyline* bertema *self-love*. Media ini disampaikan dengan visual dan konsep buku yang interaktif agar audiens tidak bosan dengan melihatnya saja. Selain menampilkan visual, buku ini memuat lirik lagu yang pemaknaannya berkaitan dengan *self-love*, dengan harapan lagu tersebut akan melekat dengan perasaan audiens ketika mereka menutup halaman terakhir pada buku ini. Selain itu, *graphic lyrics* dibuat guna memperpanjang siklus hidup album dengan membuat tampilan baru dan *fresh* yang disajikan untuk penggemar. *Graphic lyrics* yang masih jarang ditemui di Indonesia, dapat menjadi media pendukung promosi yang unik untuk album ini sendiri. Media ini bisa dikoleksi terpisah dari album dan menjadi media koleksi visual *art* yang bernilai bagi penggemar maupun kolektor.

Dengan tampilan baru dari album ini, diharapkan bisa mengimbangi industri musik dari berbagai aspek dan bisa mewakili album ini, sehingga masih bisa bersaing di pasaran.

B. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana merancang media pendukung promosi berupa *Graphic Lyrics* yang bisa merepresentasikan makna *self-love* dari album musik Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya karya Nadin Amizah?

C. BATASAN MASALAH

Dibutuhkan batasan masalah untuk mengetahui ruang lingkup dan mempermudah perancangan. Oleh karena itu, perancang menyebutkan beberapa batasan, antara lain sebagai berikut ;

1. Subjek yang dikaji

Pada perancangan ini, subjek hanya diambil dari lagu pada album “Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya”. Ada 11 lagu pada album yang hanya akan dipilih beberapa lagu.

2. Interpretasi Visual

Berfokus pada interpretasi makna lirik lagu yang ada pada album “Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya” dalam proses mengubahnya menjadi bentuk visual.

3. Gaya Visual

Menginterpretasikan lirik lagu dengan gaya ilustrasi yang menggambarkan simbol dan makna yang berkaitan dengan album serta *color pallete* untuk media perancangan yang menyesuaikan dengan warna album itu sendiri.

4. Teknik Ilustrasi

Pada perancangan ini akan menggunakan teknik ilustrasi digital dengan menyesuaikan gaya visual yang selaras pada keseluruhan album.

5. Media Perancangan

Output dari perancangan ini berbentuk *graphic lyrics* akan dicetak dengan format *potrait* berukuran A4 yang memuat ilustrasi lirik beberapa lagu pada album tersebut.

6. Pengumpulan Data

Data perancangan akan diambil dengan melakukan wawancara, observasi secara virtual serta dokumentasi dari data berupa video, foto dll. selain itu, akan diperoleh data melalui media internet dan media sosial seperti Instagram, Tiktok, *Website* dan sebagainya yang berkaitan.

7. Audiens

Perancangan ini menyasar audiens dengan umur 17-35 tahun perempuan/laki-laki yang memiliki ketertarikan kepada musik. Untuk pekerja kreatif seperti seniman dan ilustrator yang suka untuk eksplorasi media ilustrasi yang memvisualisasikan musik. Selain itu, khalayak masyarakat umum yang gemar mengoleksi karya yang berkaitan dengan musik. Lalu, tentu saja untuk penggemar Nadin Amizah.

8. Anggaran

Perancangan ini akan menyesuaikan dengan media yang dibuat menjadi *output* tertentu.

E. TUJUAN PERANCANGAN

Merancang media pendukung promosi *Graphic Lyrics* yang bisa merepresentasikan makna *self-love* pada musik Album milik Nadin Amizah.

F. MANFAAT PERANCANGAN

1. Manfaat teoritis

Perancangan ini memberikan referensi mengenai penggunaan media *graphic lyrics* untuk akademisi. Menyumbang bahan kajian dalam bidang seni, musik, desain grafis serta penyampaian pesan emosional yang bisa dilakukan melalui musik.

2. Manfaat praktis

Meningkatkan pengalaman dan kepekaan audiens dalam menikmati media musik disertai visual melalui tampilan media yang komunikatif dan interaktif. Memberikan referensi baru untuk industri kreatif mengembangkan media visual *storytelling* yang memuat fenomena sosial. Serta menumbuhkan kesadaran akan *self-love* melalui pesan pada lirik lagu.

G. DEFINISI OPERASIONAL

Definisi operasional menampilkan variabel yang berkaitan dengan perancangan. Berikut beberapa variabel yang dapat perancang tampilkan dari perancangan untuk album dunia, cinta dan kotornya

1. Perancangan

Perancangan merupakan penggambaran, perencanaan, pembuatan sketsa dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi, (Sardi, 2004).

2. *Graphic Lyrics*

Dikutip dari Ifdesign “*Graphic Lyrics Illustrated Art Books*” (2020) *Graphic lyrics* merupakan media baru *storytelling* di mana audiens bisa menikmati lirik lagu disertai dengan ilustrasi yang menarik.

3. Album “Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya”

Album lagu sendiri merupakan kumpulan lagu yang ditulis oleh penyanyi dan dirilis untuk didengarkan ke publik. Album Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya ini merupakan album kedua dari Nadin Amizah yang akan menjadi subjek perancangan ini. Berisi 11 lagu yang menceritakan cinta dan perasaan yang menjadi refleksi dalam kehidupan sehari-hari.

4. Promosi

Menurut Safri dan Putri (2019), promosi adalah: Komunikasi pemasaran, artinya aktivitas pemasar yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan atau mengingatkan pasar sasaran atas

perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

G. METODE PERANCANGAN

1. Data yang dibutuhkan

Data primer yang dibutuhkan akan diperoleh melalui Observasi dan wawancara. Sedangkan untuk data sekunder yang dibutuhkan dalam perancangan ini diperoleh melalui Jurnal, Buku *graphic lyrics* serta Media Massa.

2. Teknik pengumpulan data

a. Wawancara

Wawancara dilakukan secara virtual dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada audiens yang berkaitan dengan perancangan. Dengan melakukan survei berupa kuisioner berisi pertanyaan terkait pemahaman *self-love* serta pendapat mengenai lagu pada album Nadin Amizah.

b. Observasi

Observasi dilakukan dengan virtual dengan mengamati media sosial seperti Tiktok dan Instagram. Alat yang dibutuhkan untuk observasi adalah laptop dan Smartphone untuk mencatat dan mencari data yang diperlukan.

3. Kajian pustaka

Berikut studi terdahulu yang dapat penulis paparkan berkaitan dengan perancangan yang sedang dikerjakan. Perancangan yang dilakukan oleh Sherina Lie, Ferdinand Indrajaya dan Brian Alvin Hananto dengan judul Perancangan Visualisasi Album Musik “Manusia” oleh Tulus dengan Ilustrasi. Penelitian ini menghasilkan eksplorasi dan analisis data-data yang dibutuhkan untuk perancangan buku ilustrasi. Dalam perancangan ini, dianalisis 10 lagu yang ada pada Album Manusia milik Tulus. Analisis lirik dilakukan dengan metode deskriptif-kualitatif untuk memperdalam makna yang ada pada lagu.

Perbedaan utama pada penelitian tersebut terdapat pada metode analisis yang digunakan untuk memperoleh makna secara mendalam. Penelitian ini menggunakan metode analisis semiotika yang akan membantu menganalisis makna dan tanda pada lagu lebih mendalam.

Pada perancangan lain yang berjudul Perancangan Buku Ilustrasi Lirik Lagu Berjudul Nostalgia, Cinta Dan Chrisye oleh Ade Ajeng Puspaningrum, Santi Sidhartani dan Febrianto Saptodewo (2022), menghasilkan perancangan buku ilustrasi lirik lagu yang dibuat dengan tujuan sebagai media yang bisa memberikan pembelajaran sekaligus motivasi agar dapat melalui lika-liku kehidupan. Desain ilustrasi yang digunakan bersifat semi realis dengan gaya ilustrasi yang disesuaikan dengan audiens yang dituju. Desain buku dibuat sederhana dengan tetap merepresentasikan secara visual informasi kepada audiens, serta kesan *vintage* dan nostalgia yang dikombinasikan pada ilustrasi, warna dan teks.

Persamaan perancangan tersebut ada pada buku ilustrasi lirik yang dijadikan media untuk visualisasi lagu dalam penyampaian pesan dan makna. Metode yang digunakan perancangan tersebut adalah *Mind Mapping*, berbeda dengan perancangan ini yang menggunakan metode *Design Thinking*.

Beberapa perbedaan pada perancangan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa perancangan lirik lagu pada Album “Untuk Dunia, Cinta dan Kotornya” milik Nadin Amizah bisa menjadi kebaruan untuk perancangan *graphic lyrics* sebelumnya. Sehingga perancangan ini bisa dianalisis serta dirancang lebih lanjut dan menjadi media penyampaian makna pada lagu yang menarik.

Metode perancangan yang digunakan adalah *Design Thinking*. Dikutip dari buku *Design Thinking* dalam perspektif mahasiswa. *Design Thinking* adalah pendekatan kreatif yang berfokus pada pemahaman mendalam terhadap kebutuhan pengguna dalam merancang solusi. Ada 5 tahapan *Design Thinking* yang dapat digunakan untuk , tahapan tersebut adalah *empathize, define, ideate, prototype* dan

test. Dalam metode perancangan, dapat dijabarkan 5 tahapan tersebut sebagai berikut ;

1. *Empathize*

Proses mengamati dan memahami preferensi dari audiens bisa melalui observasi langsung maupun virtual (sosial media).

2. *Define*

Tahap ini dilakukan untuk mendefinisikan masalah secara spesifik, sehingga menemukan solusi yang tepat untuk permasalahan tersebut.

3. *Ideate*

tahap pencarian ide kreatif menyangkut tema, konsep, media yang akan digunakan dalam perancangan.

4. *Prototype*

Tahap uji coba perancangan kepada audiens. Dalam tahap ini, perancangan dijadikan dalam bentuk *mock up* dan dilakukan uji coba kepada audiens.

5. *Test*

Tahap akhir untuk menguji *prototype* untuk dilakukan revisi dan perbaikan pada beberapa bagian yang masih kurang.

I. METODE ANALISIS DATA

Metode analisis yang digunakan untuk perancangan ini adalah analisis SWOT.

1. Kekuatan (*Strengths*)

Memuat keunikan dan keunggulan yang dimiliki pada produk.

2. Kelemahan (*Weakness*)

Memuat kelemahan pada produk yang perlu diperbaiki lebih lanjut.

3. Peluang (*Opportunities*)

Memuat elemen eksternal yang memberikan nilai tambah pada produk.

4. Ancaman (*Threats*)

Merupakan faktor eksternal yang dapat menghambat produk.

J. SKEMATIK PERANCANGAN

