

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kisah dan figur Si Pitung sebagai bagian dari sejarah rakyat Betawi memiliki cakupan nilai yang jauh lebih luas daripada sekadar legenda yang kerap disederhanakan dan sering dijuluki sebagai “Robin Hood milik Indonesia.” Di balik citra kepahlawanannya, tersimpan narasi tentang ketimpangan sosial serta proses pembentukan karakter yang relevan sampai sekarang. Oleh karena itu, diperlukan medium yang mampu menghadirkan kembali kompleksitas tersebut dengan sudut pandang baru bagi generasi muda.

Buku cerita bergambar ini hadir sebagai medium visual-naratif untuk mengadaptasi kisah tersebut. Disajikan dalam format cetak dengan total 46 halaman yang memadukan narasi puitis dan ilustrasi ekspresif. Gaya visual yang digunakan mengkombinasikan warna-warna kontras dan ilustrasi bergaya ilustratif-modern dengan estetika retro, sehingga mampu menghadirkan atmosfer emosional yang kuat sekaligus menarik secara visual. Narasi disampaikan melalui bahasa yang puitis, bertujuan membangun kedalaman emosi dan refleksi tanpa menggurui pembaca. Tata letak halaman dirancang dinamis untuk mendukung ritme membaca, sementara ilustrasi tidak hanya berfungsi sebagai pendamping teks, tetapi juga sebagai medium utama dalam menyampaikan suasana dan perkembangan karakter.

Melalui hasil karya berupa buku cerita bergambar ini, kisah Si Pitung dihadirkan dengan menawarkan keunikan pada pendekatan penceritaannya, yakni dengan menempatkan tokoh legenda ini sebagai sosok anak yang tumbuh di tengah realitas sosial yang keras dan penuh ketimpangan jadi dia harus belajar dari lingkungan sosialnya. Pendekatan ini membuka ruang pembacaan yang lebih manusiawi dan relevan, sekaligus selaras dengan tujuan perancangan untuk menghadirkan cerita rakyat Betawi dalam format visual yang menarik dan mudah diterima oleh generasi muda tanpa melepaskan akar

sejarahnya dengan menanamkan nilai-nilai pendidikan karakter.

Pendekatan tersebut menjadi semakin signifikan ketika dikaitkan dengan kenyataan bahwa minat generasi muda terhadap sejarah dan budaya lokal terus menurun, serta semakin banyak dari mereka yang tidak lagi mengenal tokoh-tokoh rakyat Betawi seperti Si Pitung secara mendalam. Atas dasar kondisi tersebut, perancangan buku cerita bergambar ini dihadirkan sebagai upaya untuk menjembatani kembali hubungan antara generasi muda dan warisan cerita budaya mereka

Buku ilustrasi ini juga berfungsi sebagai sarana pendidikan karakter. Nilai-nilai fundamental seperti keberanian, solidaritas, integritas, dan kepedulian sosial dihadirkan secara naratif dan visual melalui konflik cerita. Pendidikan karakter tidak disampaikan secara eksplisit atau menggurui, melainkan ditanamkan melalui interaksi tokoh dengan lingkungannya serta konsekuensi dari keputusan yang mereka ambil, sehingga pembaca dapat memahami dan merefleksikan nilai-nilai tersebut secara alami.

Dengan pendekatan tersebut, buku ini diharapkan mampu menjadi medium yang memberi ruang bagi generasi muda untuk mengambil hikmah dan meneladani nilai karakter baik Si Pitung. Selain itu, karya ini juga diharapkan dapat membangkitkan kembali apresiasi generasi muda terhadap cerita rakyat lokal yang selama ini kurang mendapat perhatian, sekaligus menegaskan relevansinya dalam konteks kehidupan masa kini.

B. Saran

1. Bagi Target Audiens

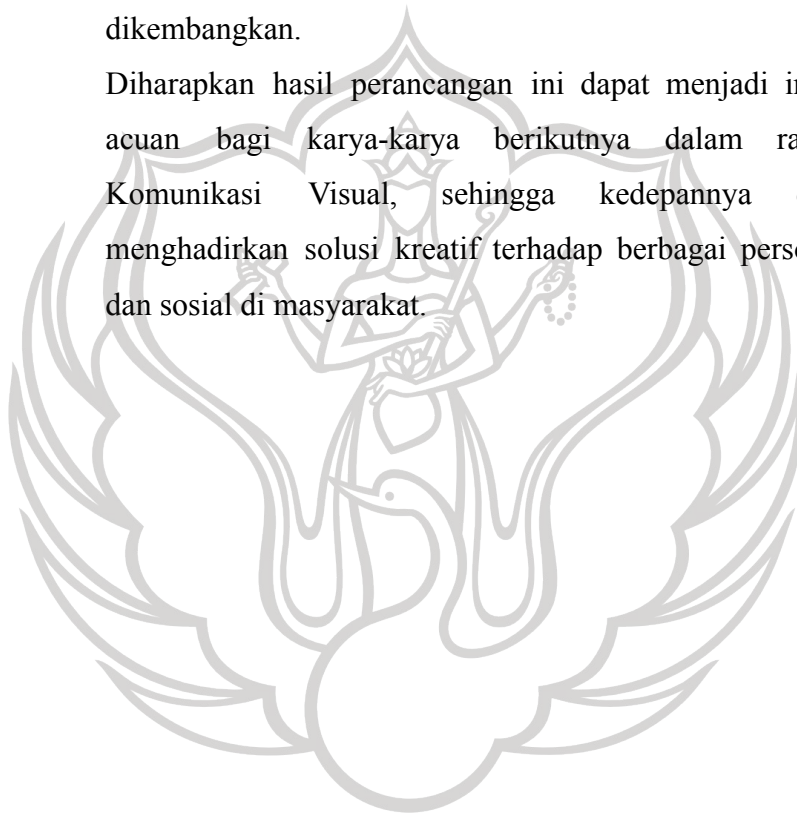
Buku ini diharapkan dapat mendorong pembaca, khususnya anak muda, untuk mengenal kembali tokoh lokal seperti Si Pitung yang memiliki nilai historis dan moral yang kuat supaya dapat terus menghargai dan melestarikan warisan budaya lokal, serta menumbuhkan rasa bangga terhadap identitas sejarah nasional. Selain itu, hikmah yang digambarkan dalam buku ini diharapkan dapat diamalkan dan dijadikan teladan dalam kehidupan sehari-hari, sehingga pembaca dapat tumbuh menjadi pribadi yang

lebih berintegritas, berani, dan peduli terhadap sesama.

2. Bagi Mahasiswa DKV

Buku ilustrasi merupakan salah satu media yang efektif dalam menyampaikan suatu cerita, pesan, dan informasi secara visual. Melalui perancangan ini, mahasiswa Desain Komunikasi Visual dapat melihat bagaimana unsur ilustrasi, tipografi, layout, dan gaya visual dapat dipadukan untuk menciptakan narasi yang komunikatif dan menarik. Dari situ, eksplorasi gaya ilustrasi yang lebih variatif, inovatif, dan tetap kontekstual dapat terus dikembangkan.

Diharapkan hasil perancangan ini dapat menjadi inspirasi serta acuan bagi karya-karya berikutnya dalam ranah Desain Komunikasi Visual, sehingga kedepannya dapat terus menghadirkan solusi kreatif terhadap berbagai persoalan budaya dan sosial di masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Afni, N. (2023). *Influence of Technological Digitalization on Moral Degradation among Adolescents*. Journal of Education Method and Learning Strategy, 1(03), 198-206.
- Edmonson, S., Tatman, R., & Slate, J. R. (2009). *Character Education: An Historical Overview*. International Journal of Educational Leadership Preparation, 4(1), n1.
- Grzybowski, A., & Kupidura-Majewski, K. (2019). *What is color and how it is perceived?*. Clinics in dermatology, 37(5), 392-401.
- Haley, A. (2014). *Type Classifications*. Fonts.com. Monotype, and Web, 8.
- Hall, N. J. (1984). *A Genre of His Own: Max Beerbohm's Title-Page Caricatures*. English Literature in Transition, 1880-1920, 27(4), 270-288.
- Hladíková, H. (2014). *Children's book illustrations: Visual language of picture books*. CRIS-Bulletin of the Centre for Research and Interdisciplinary Study, 1, 19-31.
- Kiefer, B. (2010). *What is a picturebook, anyway?: The evolution of form and substance through the postmodern era and beyond*. In *Postmodern Picturebooks* (pp. 21-33). Routledge.
- Lickona, T. (1999). *Character education: Seven crucial issues*. Action in Teacher Education, 20(4), 77-84.
- Malu, K. F. (2013). *Exploring Children's Picture Storybooks with Adult and Adolescent EFL Learners*. In English Teaching Forum (Vol. 51, No. 3, pp. 10-18). US Department of State. Bureau of Educational and Cultural Affairs, Office of English Language Programs, SA-5, 2200 C Street NW 4th Floor, Washington, DC 20037.

- Melnick, S. (2002). *A student's perspective: Fictional characters in books as positive role models for adolescent females*. *Gifted Child Today*, 25(2), 44-45.
- Mtumane, Z., & Mojapelo, M. D. (2022). *Social issues faced by children which can be solved through children's literature: From a bibliotherapy perspective*. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 11(5), 449-459.
- Mudana, I. G. A. M. G. (2019). *Membangun karakter dalam perspektif filsafat pendidikan Ki Hadjar Dewantara*. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 2(2), 75-81.
- Nodelman, P. (1988). *Words about pictures: The narrative art of children's picture books*. University of Georgia Press.
- Ryan, K. (1993). *Mining the values in the curriculum*. *Educational leadership*, 51(3), 16-19.
- Suswandari, S. (2017). *Local History of Jakarta and Multicultural Attitude (Historical Local Study of Betawi Ethnic)*. *Journal of Education, Teaching and Learning*, 2(1), 34-41.
- Van Till, M. (1996). *In search of Si Pitung: the history of an Indonesian legend*. *Bijdragen tot de taal-, land-en volkenkunde*, (3de Afl), 461-482.
- Walther, F. (2019). *Shifting Authorship: The Illustrator's Role in Contemporary Book Illustration: Decision-Making with Depictive, Augmenting, and Appropriational Strategies: Illustration: Concept of Diffusion vs. Innovation*. *A companion to illustration*, 305-329.
- Whalley, J. I. (2018). *The development of illustrated texts and picture books*. In *Intl Comp Ency Child Lit E2 V1* (pp. 318-327). Routledge.

Website

Hasbi, M., Maryana, Surwayani, N., Albertus, D. K., Mangunwibawa, A. A., Gracia, A., Paraksi, P., Taher, S. M., Winarsunu, T., Royanto, L. R., Fridani, L., Ramdhan, R. M., & Adnan, E. (2019). *Pedoman Penguatan Pendidikan Karakter Pada Pendidikan Anak Usia Dini*. Paudpedia. https://paudpedia.kemdikbud.go.id/uploads/anggun/images/Pedoman_Penguatan_Karakter/V.10_Buku_Pedoman_PPK_PAUD.pdf (diakses pada 12 April 2025).

Homiak, M. (2019) *Moral character*, *Stanford Encyclopedia of Philosophy*. <https://plato.stanford.edu/entries/moral-character/#SomAncGreVie> (diakses pada 8 April 2025).

Norman Rockwell Museum. (2020). *History*. Illustration History. <https://www.illustrationhistory.org/history> (diakses pada 18 Mei 2025).

Raven, J. (2020). *What Exactly Do We Mean By a Book?*. Literary Hub. <https://lithub.com/what-exactly-do-we-mean-by-a-book/> (diakses pada 9 Maret 2025).

Skinner, R. (2004). *Character education*. Education Week on the Web. <https://web.archive.org/web/20151215233735/http://www.edweek.org/ew/issues/character-education/> (diakses pada 8 April 2025).

Spiegler, J. (2020). *Picture Books Can Open Doors to Tough Topics*. <https://www.urbanlibraries.org/blog/picture-books-can-open-doors-to-tough-topics> (diakses pada 13 Januari 2025).

Buku

Ambrose, G., & Harris, P. (2007). *The layout book*. Ava Publishing.

Bader, B. (1976). *American picturebooks: From Noah's ark to the beast within*. Macmillan.

- DeWitte, D. J., Larmann, R. M., & Shields, M. K. (2012). *Gateways to art: Understanding the Visual Arts* (2nd ed.). New York, NY.
- Doyle, S., Grove, S. J., & Sherman, W. (Eds.). (2018). *The history of illustration*. Bloomsbury Publishing USA.
- Hunt, P. (2004). *International companion encyclopedia of children's literature*. Routledge.
- Lynch, B. (1926). *A history of caricature*. Faber and Gwyer.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Dwi-Quantum.
- Male, A. (2019). *The power and influence of illustration: Achieving impact and lasting significance through visual communication*. Bloomsbury Publishing.
- Matulka, D. I. (2008). *A picture book primer: Understanding and using picture books*. Bloomsbury Publishing USA.
- Poulin, R. (2017). *Design School: Type: A Practical Guide for Students and Designers*. Rockport Publishers.
- Salisbury, M. (2018). *Illustrating children's books: Creating pictures for publication*. Bloomsbury Publishing.
- Salisbury, M., & Styles, M. (2020). *Children's Picturebooks: The Art of Visual Storytelling* (2nd ed.). Laurence King Publishing.
- Solomon, M. (1994). *The Art of Typography: An Introduction to Typo-icon-ography*. Art Direction Book Co.
- Wigan, M. (2014). *Thinking Visually for Illustrators*. Bloomsbury Publishing.
- Zeegen, L. (2009). *What is illustration?*. RotoVision.