

**PRODUK TAS DAUR ULANG BERBAHAN LIMBAH
PLASTIK DALAM FOTOGRAFI FESYEN**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Djalaluddin Assuyuthi

2111129031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**PRODUK TAS DAUR ULANG BERBAHAN LIMBAH
PLASTIK DALAM FOTOGRAFI FESYEN**



SKRIPSI PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI

Djalaluddin Assuyuthi

2111129031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

PRODUK TAS DAUR ULANG BERBAHAN LIMBAH PLASTIK DALAM FOTOGRAFI FESYEN

Disusun oleh:
Djalaluddin Assuyuthi
NIM 2111129031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 18 Desember 2025

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji


Kusriati, S.Sos., M.Sn.
NIDN. 0031077803


Susanto Umboro, M.Sn.
NIDN. 0029058913

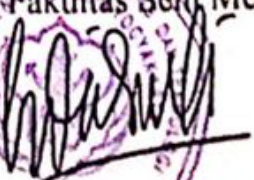
Penguji Ahli


Novan Jemmi Andrea, M.Sn
NIDN. 0019128606

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn
NIP. 19861219 201903 1 009.

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Djalaluddin Assuyuthi
No. Mahasiswa : 2111129031
Jurusan / Minat Utama : S-1 Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni : Produk Tas Daur Ulang Berbahan Limbah Plastik dalam
Fotografi Fesyen

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (*Skripsi / Karya Seni*) * saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

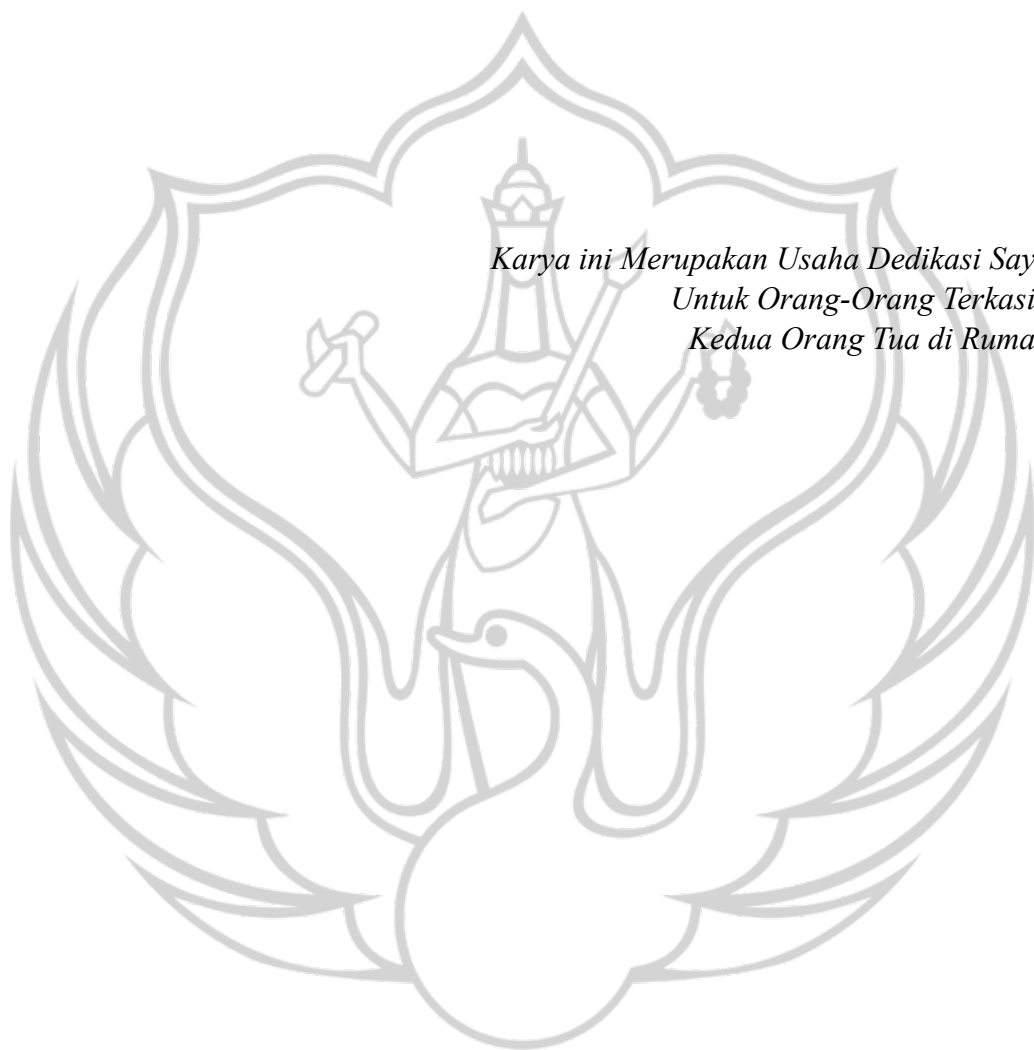
Yogyakarta, 8 Desember 2025

Y

ataan

Djalaluddin Assuyuthi





*Karya ini Merupakan Usaha Dedikasi Saya
Untuk Orang-Orang Terkasih
Kedua Orang Tua di Rumah*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi penciptaan karya seni fotografi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Karya skripsi ini diciptakan sebagai bentuk tanggung jawab dan juga syarat bagi mahasiswa dalam meraih gelar sarjana seni di Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunannya, karya skripsi ini melibatkan banyak bantuan serta bimbingan yang berharga dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini ucapan terima kasih ingin diucapkan sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, hidayah, rezeki, dan juga petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Jurusan dan Koordinator Program Studi S-1 Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;
4. Kusrini, S. Sos., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I dan Sekretaris Program Studi S-1 Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Syaifudin, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing Akademik dari mahasiswa;
6. Susanto Umboro, M.Sn. Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan dorongan selama proses penciptaan skripsi mahasiswa;

7. keluarga di rumah, Bapak Sainuri, Ibu Umaroh, Lina, Mufid, Rifqi, Gibran, dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa yang terbaik dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. seluruh jajaran pengurus/staf Project B Indonesia yang telah membantu dalam perizinan serta peminjaman produk;
9. Fajar, Fari, Rama yang telah membantu untuk menjadi tim dalam setiap proses produksi, serta Teman-teman Kontra kolektif Raif, Abi, Bintang, Fuad, Ahmad, Avim, Rizki, Alex, Rajasa, Libels, yang telah membuat perkuliahan sangat menyenangkan;
10. *make up* by Refa Nada Violina, *hairdoobeedo* by Indra, dan *wardrobe* Salzabila Nur yang telah membantu dalam mewujudkan setiap konsep yang sudah dibuat;
11. teman-teman Event Fotdas, Mahasiswa fotografi 21

Penyusunan penciptaan karya skripsi ini tentu masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran membangun dari berbagai pihak sangat diperlukan demi kesempurnaan yang berkelanjutan. Semoga penciptaan karya skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, serta dapat menjadi inspirasi dan wadah diskusi bagi banyak orang.

Yogyakarta, 9 Desember 2025

Djalaluddin Assuyuthi.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR KARYA	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Karya	14
BAB III METODE PENCIPTAAN	20
A. Objek Penciptaan	20
B. Metode Penciptaan	31
C. Proses Perwujudan	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Ulasan Karya.....	62
B. Contoh Penerapan	142
C. Pembahasan Reflektif.....	143
BAB V PENUTUP.....	146
A. Kesimpulan	146
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR KARYA

Karya 1 Anyam Berkelas	62
Karya 2 Natural	66
Karya 3 Bewibawa	70
Karya 4 moderenitas	74
Karya 5 Sederhana	78
Karya 6 Mempesona	82
Karya 7 Berani Tampil Beda.....	86
Karya 8 Nyaman	90
Karya 9 Simpel.....	94
Karya 10 Cantik & Percaya Diri	98
Karya 11 Berkarisma.....	102
Karya 12 Indah Dalam Ketenangan.....	106
Karya 13 <i>Glamour</i>	110
Karya 14 Anggun dan Nyaman.....	114
Karya 15 Casual	118
Karya 16 Batik & <i>Recycle Style</i>	122
Karya 17 Percaya Diri.....	126
Karya 18 Ramah Lingkungan	130
Karya 19 <i>Recycle in Life</i>	134
Karya 20 Elegan.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Bahan sebagai Objek Utama	36
Tabel 3. 2 Tabel Rancangan Visual.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Produk yang Telah Dilakukan oleh Project B	3
Gambar 2. 1 Karya Saeffi Adji Badas	14
Gambar 2. 2 Karya Deby Amelia Sidik.....	16
Gambar 2. 3 Karya Valentina Sommariya	18
Gambar 3. 1 Proses Pembuatan Tas di Project B.....	23
Gambar 3. 2 Tas Tali Taiga (Merah).....	24
Gambar 3. 3 Tas Tali Taiga (Biru)	25
Gambar 3. 4 Beauty Kit V3	25
Gambar 3. 5 Goodie Bag Batik	26
Gambar 3. 6 <i>Exclusive Wallet</i>	27
Gambar 3. 7 <i>Wallet V1</i>	28
Gambar 3. 8 <i>Wallet V2</i>	28
Gambar 3. 9 <i>Classic Wallet V2</i>	29
Gambar 3. 10 Backpack 20	29
Gambar 3. 11 <i>Goodie Bag Canvas</i>	30
Gambar 3. 12 Kamera Sony A7 mark III.....	38
Gambar 3. 13 Lensa Sony 85mm F1.4 GM.....	39
Gambar 3. 14 Kartu Memori Lexar 64gb.....	39
Gambar 3. 15 AD 200.....	40
Gambar 3. 16 Godox V1.....	41
Gambar 3. 17 Triger X2T	42
Gambar 3. 18 <i>Softbox</i>	42
Gambar 3. 19 <i>Lightstand</i>	43
Gambar 3. 20 Macbook Pro 2015.....	44
Gambar 3. 21 Hardisk WD 1Tb.....	44
Gambar 3. 22 Lightroom	45
Gambar 3. 23 Proses Sortir Karya.....	58
Gambar 3. 24 Proses Penyesuaian Eksposur.....	59
Gambar 3. 25 Proses Penyesuaian Eksposur Selektif.....	59
Gambar 3. 26 Proses Penghilangan Objek yang Mengganggu	60
Gambar 4. 1 Skema Pencahayaan Karya 1	65
Gambar 4. 2 Skema Pencahayaan Karya 2.....	69
Gambar 4. 3 Skema Pencahayaan Karya 3.....	73
Gambar 4. 4 Skema Pencahayaan Karya 4.....	77
Gambar 4. 5 Skema Pencahayaan Karya 5.....	81
Gambar 4. 6 Skema Pencahayaan Karya 6.....	85
Gambar 4. 7 Skema Pencahayaan Karya 7.....	89
Gambar 4. 8 Skema Pencahayaan Karya 8.....	93
Gambar 4. 9 Skema Pencahayaan Karya 9.....	97

Gambar 4. 10 Skema Pencahayaan Karya 10.....	101
Gambar 4. 11 Skema Pencahayaan Karya 11	105
Gambar 4. 12 Skema Pencahayaan Karya 12.....	109
Gambar 4. 13 Skema Pencahayaan Karya 13.....	113
Gambar 4. 14 Skema Pencahayaan Karya 14.....	117
Gambar 4. 15 Skema Pencahayaan Karya 15.....	121
Gambar 4. 16 Skema Pencahayaan Karya 16.....	125
Gambar 4. 17 Skema Pencahayaan Karya 17.....	129
Gambar 4. 18 Skema Pencahayaan Karya18.....	133
Gambar 4. 19 Skema Pencahayaan Karya 19.....	137
Gambar 4. 20 Skema Pencahayaan Karya 20.....	141
Gambar 4. 21 Komparasi Foto Produk dari Project B (kiri) dan Foto yang Telah Diciptakan (kanan).....	144



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penciptaan Karya	152
Lampiran 2. Dokumentasi Bimbingan	153
Lampiran 3. Layout Penyajian Karya.....	154
Lampiran 4. Dokumentasi Sidang	155
Lampiran 5. Poster.....	156
Lampiran 6. Cover Katalog	157
Lampiran 7. Cover Buku Foto.....	158
Lampiran 8. Ketersediaan Bimbingan	159
Lampiran 9. Form Konsultasi.....	161
Lampiran 10. Surat Pernyataan Mengikuti Sidang Skripsi	163
Lampiran 11. <i>Model Release</i>	164
Lampiran 12. Surat Pernyataan Keaslian	169
Lampiran 13. <i>Curriculum Vitae</i>	170

PRODUK TAS DAUR ULANG BERBAHAN LIMBAH PLASTIK DALAM FOTOGRAFI FESYEN

Oleh:
Djalaluddin Assuyuthi
2111129032

ABSTRAK

Skripsi penciptaan karya fotografi ini dilatarbelakangi oleh kurangnya minat anak muda terhadap produk tas daur ulang berbahan limbah plastik. Melalui kerjasama dengan Project B Indonesia, dalam penggunaan fotografi sebagai media promosi masih terdapat keterbatasan, terutama pada pemilihan busana pendukung, pencahayaan, serta komposisi penempatan objek. penciptaan karya fotografi produk tas daur ulang divisualkan melalui fotografi fesyen. Tujuan dari penciptaan ini adalah untuk menciptakan visual yang mampu meningkatkan nilai dari tas daur ulang berbahan limbah plastik, serta dapat digunakan sebagai media promosi Project B Indonesia. Metode yang digunakan meliputi observasi, eksplorasi, dan perwujudan. Yang selanjutnya diolah kembali dalam tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Konsep visual dikembangkan dengan mempertimbangkan komposisi penempatan objek tas yaitu dengan menggunakan *POI (Point of Interest)* untuk mengarahkan pandangan langsung ke objek utama. Hasil akhir dari penciptaan ini adalah kumpulan karya foto yang menampilkan produk tas daur ulang berbahan limbah plastik sebagai produk fesyen dan dapat digunakan sebagai media promosi Project B Indonesia. Kesimpulan dari karya ini bahwa pendekatan fotografi fesyen dapat meningkatkan nilai dari produk tas daur ulang, melalui strategi visual yang efektif dengan memperhatikan komposisi, penggunaan busana serta pemilihan lokasi yang sesuai.

Kata Kunci: fotografi fesyen, produk daur ulang , limbah plastik

RECYCLED PLASTIC-WASTE BAG PRODUCTS IN FASHION PHOTOGRAPHY

Djalaluddin Assuyuthi
2111129031

ABSTRACT

This thesis of photography creation is motivated by the low level of interest among young people in recycled plastic-waste bag products. Through collaboration with Project B Indonesia, the use of photography as a media promotion is still insufficient, especially on selecting clothing, lighting and composition on placing the objects. The objective of this creation is to produce visual representations that enhance the perceived value of recycled plastic-waste bags and function as promotional media for Project B Indonesia. The creative methods include observation, exploration, and realization, which are further developed through the stages of pre-production, production, and post-production. The visual concept is developed by considering compositional strategies, particularly the placement of the bag as the main object using a Point of Interest (POI) approach to direct viewers' attention toward the primary subject. The result of this creation is a series of photographic works that present recycled plastic-waste bag products as fashion items and serve as promotional media for Project B Indonesia. The conclusion of this creation demonstrates that a fashion photography approach can enhance the value of recycled bag products through effective visual strategies that consider composition, styling, and appropriate location selection.

Keywords: *fashion photography, recycled products, plastic waste*

BAB I PENDAHULUAN

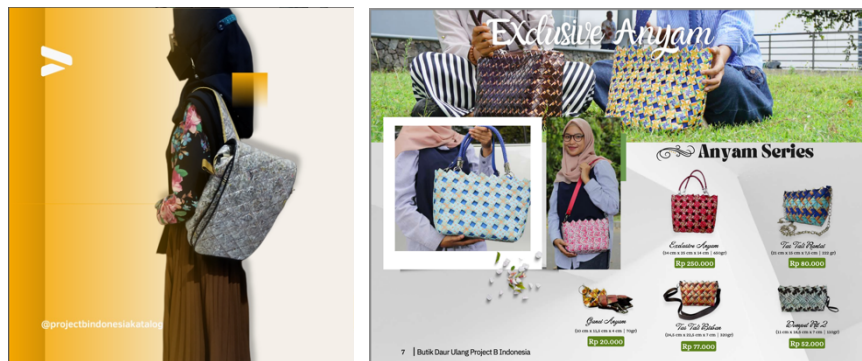
A. Latar Belakang

Daur ulang adalah sebuah proses untuk menjadikan suatu bahan bekas menjadi barang baru dengan tujuan mencegah adanya sampah yang sebenarnya dapat menjadi suatu yang berguna dan mengurangi penggunaan bahan baku yang baru (Rijati, et al., 2017). Terdapat banyak sekali produk yang dapat dibuat menggunakan bahan-bahan daur ulang salah satunya adalah tas yang terbuat dari limbah plastik. Beberapa jenis limbah plastik yang dapat diolah kembali menjadi produk tas daur ulang adalah limbah kemasan sachet yang berasal dari minuman bubuk, makanan ringan, shampo, dan produk-produk lainnya yang menggunakan plastik sebagai bahan dasar utama dari kemasannya. Oleh karena itu, produk tas berbahan limbah plastik biasanya memiliki motif yang beragam, bergantung pada limbah produk yang digunakan. Namun seiring berjalannya waktu, motif dari tas berbahan limbah plastik semakin bervariasi dan disesuaikan dalam proses pembuatannya, seperti limbah plastik yang dirajang sehingga tidak secara eksplisit menunjukkan bahwa tas tersebut berasal dari limbah plastik.

Salah satu produsen yang menggunakan limbah plastik sebagai bahan dari produk tas yang mereka jual adalah butik daur ulang Project B Indonesia. Pada saat ini Project B Indonesia berupaya untuk turut mewujudkan impian program bebas sampah pada tahun 2025. Project B Indonesia melalui Butik Daur Ulang ingin berkontribusi positif untuk mengurangi jumlah sampah plastik yang

sebelumnya dibuang begitu saja atau dibakar oleh masyarakat diolah kembali menjadi produk yang memiliki nilai jual. Dalam mewujudkan impian tersebut Project B Indonesia melakukan inovasi terhadap produk tas yang mereka ciptakan baik dari jenis tas, bentuk, dan motif dengan tujuan menggaet minat konsumen secara luas dan keberadaanya tidak hanya dianggap sebagai produk yang fungsional namun sebagai produk fesyen yang memiliki nilai estetik.

Pada saat ini, Project B Indonesia sudah menggunakan media sosial seperti Instagram, Youtube, dan Facebook dalam melakukan promosi. Fotografi merupakan media yang dapat menarik perhatian konsumen. Pelaku bisnis dapat membuat visual fotografi semenarik mungkin untuk diunggah ke media sosial seperti Instagram dan sangat berpengaruh pada minat beli konsumen maka dari itu, para pelaku bisnis harus memikirkan ide pada konsep bisnis yang mereka bangun (Lutfiansyah, 2023). Produk yang dipasarkan oleh Project B Indonesia sudah tersebar di berbagai daerah di Indonesia dan luar negara seperti Filipina, Taiwan, Jepang, Jerman, Hingga ke Amerika, Namun dalam segi fotografis, Project B Indonesia masih terdapat keterbatasan dalam melakukan eksplorasi visual. berikut adalah contoh-contoh foto yang digunakan dalam promosi Project B Indonesia melalui Instagram dan katalog.



Gambar 1. 1

Foto Produk yang Telah Dilakukan oleh Project B
Sumber: Katalog dan Instagram Project B

Pada kedua foto di atas Project B Indonesia sudah menggunakan anak muda sebagai model dalam promosi produk tas yang akan mereka jual. Namun, secara visual fotografi, baik dari pemilihan latar belakang, maupun dalam teknis pemotretan seperti pencahayaan atau komposisi penempatan objek. Foto diatas terlihat kurang menarik dan terkesan biasa saja. Akibatnya, produk tas tampak biasa saja, datar dan tidak memiliki daya tarik secara visual. Sehingga, produk tas ini kurang diminati oleh anak-anak muda, dan lebih banyak hanya digunakan oleh kelompok ibu-ibu rumah tangga pada saat-saat tertentu, misalnya saat ke pasar atau mendatangi acara hajatan. Dengan demikian, tas berbahan limbah plastik cenderung hanya dimanfaatkan dari segi fungsionalnya saja, tanpa mempertimbangkan nilai keindahan atau daya tarik desainya.

Berdasarkan uraian tersebut, Penciptaan Skripsi berjudul “Produk Tas Daur Ulang Berbahan Limbah Plastik dalam Fotografi Fesyen” difokuskan pada bagaimana menghadirkan visual produk tas daur ulang melalui fotografi feysen, dengan mempertimbangkan *trend* fesyen anak muda serta nuansa yang

lebih elegan (*high class*). Sehingga, diharapkan dapat menunjukkan nilai estetik secara kreatif dan maupun menaikkan nilai jual dari tas daur ulang berbahan limbah plastik tersebut.

Selain itu, visualisasi juga disesuaikan dengan konteks penggunaan produk tas berbahan limbah plastik agar dapat menunjukkan situasi nyata dimana tas tersebut dapat digunakan. dengan pendekatan ini, konsumen khususnya anak-anak muda akan lebih mudah untuk menentukan kombinasi busana (*mix and match*) ketika menggunakan tas daur ulang berbahan limbah plastik. Melalui penyajian yang tepat, diharapkan produk tas berbahan limbah plastik dapat bersaing dengan produk komersial lainnya yang menggunakan bahan konvensional.

Fotografi fesyen tidak hanya berfungsi sebagai media untuk menampilkan nilai estetika dan memperkuat daya tarik dari produk tas daur ulang, tetapi juga berperan sebagai sarana media promosi yang efektif dari produk tas daur ulang berbahan limbah plastik. Melalui visual yang kreatif, menarik dan kontekstual, fotografi fesyen dapat membangun citra positif terhadap produk tas berbahan limbah plastik. Upaya ini diharapkan mampu meningkatkan minat konsumen khususnya anak muda terhadap produk ramah lingkungan tersebut, terutama mereka yang kurang tertarik ataupun belum menyadari keberadaan tas daur ulang berbahan limbah plastik.

A. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang sudah dipaparkan dalam karya “Produk Tas Daur Ulang Berbahan Limbah Plastik dalam Fotografi

fesyen” adalah bagaimana mewujudkan karya fotografi fesyen pada produk tas daur ulang berbahan limbah plastik yang dapat digunakan sebagai media promosi dan dapat memberikan manfaat meningkatkan nilai produk tas daur ulang Project B Indonesia.

B. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan karya fotografi ini berdasarkan rumusan penciptaan yang sudah dipaparkan adalah untuk menciptakan karya fotografi fesyen produk tas daur ulang berbahan limbah plastik yang dapat digunakan sebagai media promosi dan meningkatkan nilai produk.

2. Manfaat

- a. Meningkatkan nilai produk tas daur ulang berbahan limbah plastik melalui fotografi fesyen.
- b. Meningkatkan nilai jual produk tas daur ulang Project B Indonesia.
- c. Memperkenalkan kepada masyarakat produk tas daur ulang berbahan limbah plastik sebagai produk fesyen.