

**FOTO PRODUK RABBIT AND WHEELS
SEBAGAI VISUALISASI PESAN *SAFE AND STYLISH*
DALAM BERKENDARA**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

Disusun oleh:
Dominikus Devlin Anggi Suryantoro
NIM 2111137031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

FOTO PRODUK RABBIT AND WHEELS SEBAGAI VISUALISASI PESAN *SAFE AND STYLISH* DALAM BERKENDARA

Disusun oleh:

Dominikus Devlin Anggi Suryantoro
21111373031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal **15 DEC 2025**

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji



Adya Arsita M.A.
NIDN. 0002057808



Achmad Oddy Widvantoro, M.Sn.
NIDN. 0527039102

Penguji Ahli



Dr. Sn. Muhammad Fajar Aprivanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0029047608

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi



Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP 19670203 199702 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dominikus Devlin Anggi Suryantoro
Nomor Induk Mahasiswa : 2111137031
Program Studi : Fotografi
Judul Skripsi : Foto Produk Rabbit and Wheels sebagai Visualisasi
Pesan Safe and Stylish Dalam Berkendara

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, *16 Desember 2025*

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
5883CANX133757538

Dominikus Devlin A.S.

HALAMAN PERSEMBAHAN

SPECIAL THANKS

TO:



and the Founding Father:

IRVAN OCTRIA

Karya Penulisan Skripsi ini dipersembahkan untuk orang tua, sahabat, teman-teman, dan pastinya untuk Rabbit and Wheels yang telah menjadikan ide gila menjadi sebuah karya skripsi di kampus tercinta Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan fotografi yang berjudul Foto Produk Rabbit and Wheels sebagai Visualisasi Pesan *Safe and Stylish* Dalam Berkendara ini.

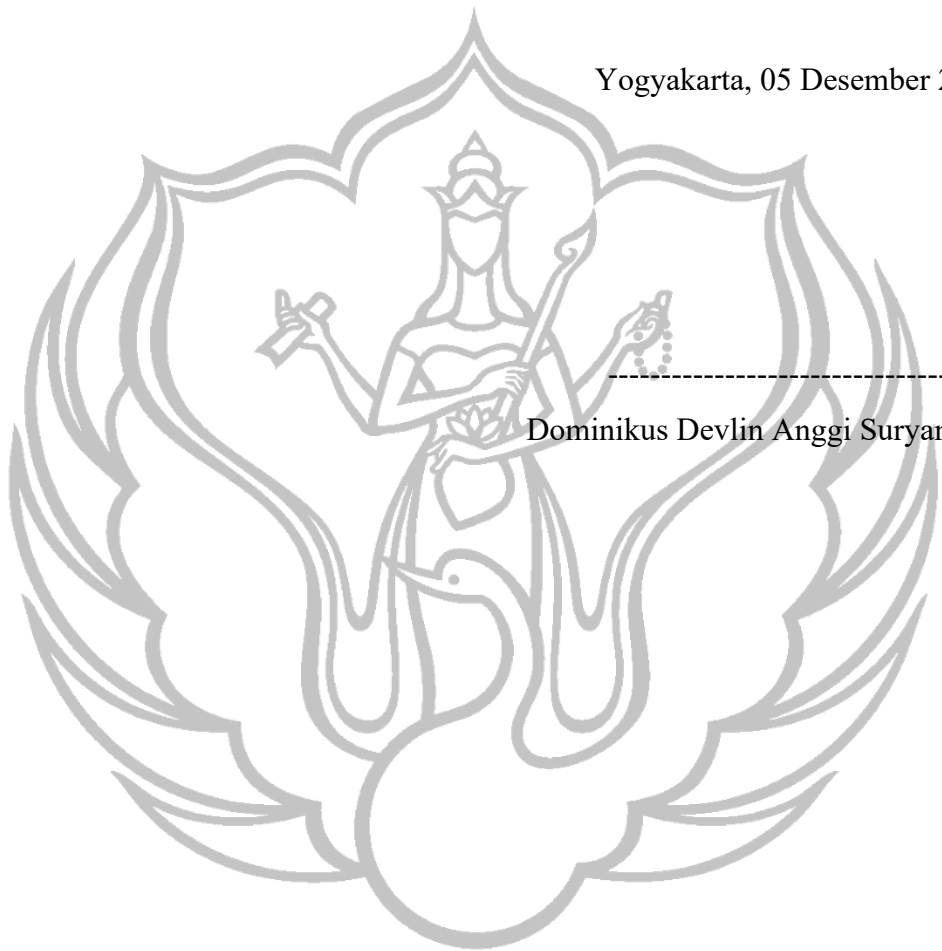
Penyusunan skripsi penciptaan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu disampaikan ucapan terima kasih sebanyak banyaknya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya;
2. Orang tua tercinta, Bapak Suryo dan Ibu Nanik di rumah yang selalu tanpa henti memberikan dukungan dalam berbagai macam bentuk dan mendoakan tanpa lelah;
3. Bapak Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang menaungi seluruh aktivitas akademik di FSMR;
4. Bapak Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn. selaku Dosen Wali yang mendampingi selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi;
5. Ibu Adya Arsita, M.A., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan arahan, bermacam ide dan saran dengan sabar dalam proses penyusunan skripsi;
6. Bapak Achmad Oddy Widyantoro, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memberikan saran dan contoh yang baik dalam proses penyusunan skripsi ini;

7. Para *Founding Father* dan Kru Rabbit and Wheels Koko Irvan Octria, Ibam “*Miracle Boy*” Octria, dan Aa Valen yang luar biasa, berkenan menyetujui dan mendukung penuh pengkaryaan skripsi ini sehingga berjalan lancar;
8. *My Girlfriend*, Brigitta Bias yang mendukung dengan sabar, penuh ide, memotivasi dan menjaga *mood* dengan banyak cara untuk tetap semangat dalam penyelesaian skripsi serta ikut membantu langsung dalam proses pengkaryaan di lapangan.
9. Dua *member* dari Trio Suhu Cinta, Dion dan Leo yang selalu mendorong agar segera menyelesaikan skripsi dan lulus bersama;
10. Nezwha, Mike, Julie, Imadu “peternak lebah”, Rehan “ongkek”, Finan “blar-blur”, selaku model dalam pembuatan karya skripsi ini;
11. POPS Verse *motorcycle club*, Doss Jogja, Ozzinc *Studio*, Montero Jogja, Kelompok riding “Bisa Diculik”, Warmeet Cafe, Terra Living yang telah ikut menyukseskan seluruh proses pengkaryaan dan penyusunan skripsi ini dengan dukungan tenaga, alat, tempat dan banyak hal lainnya;
12. Seluruh dosen dan *staff* di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
13. Seluruh keluarga besar FOTDAS (Fotografi Dua Satu) Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
14. Semua teman, kru DMNC, Renaisansi *family*, teman-teman Motoplex Jogja dan pihak-pihak yang telah ikut serta membantu dalam pembuatan skripsi ini hingga tidak dapat disebutkan satu persatu

Disadari bahwa skripsi skripsi penciptaan fotografi ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun diharapkan demi kesempurnaan, Semoga skripsi penciptaan fotografi ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi untuk skripsi penciptaan fotografi yang mendatang.

Yogyakarta, 05 Desember 2025



.....
Dominikus Devlin Anggi Suryantoro

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR KARYA.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Penciptaan.....	7
C. Tujuan dan Manfaat	7
BAB II.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Tinjauan karya	14
BAB III	19
A. Objek Penciptaan	19
Objek Formal	19
Objek Material	19
B. Metode Penciptaan.....	26
1. Eksplorasi.....	26
2. Eksperimentasi	26
3. Perwujudan	27
C. Objek Penciptaan	28
1. Konsep, Bahan dan Alat	28
D. Tahapan Perwujudan	40
1. Tahapan Riset, Perencanaan, dan Persiapan Produksi.....	40
2. Tahapan Percobaan (<i>Test Production</i>).....	41
3. Tahapan Pengkaryaan	42
4. Tahapan <i>Editing</i> dan <i>Content Production</i> (<i>Post-Production</i>)	46
5. <i>Final Proofing</i> dan Pencetakan	52

BAB IV	54
A. Ulasan Karya.....	54
B. Pembahasan Reflektif	98
C. Contoh Penerapan Karya: Cover Majalah	100
BAB V	101
A. Simpulan	101
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	108
Dokumentasi Pengkaryaan	108
Dokumentasi Sidang.....	109
Dokumentasi Peninjauan Karya Display.....	110
<i>Curriculum Vitae</i>	111
Layout Display	112
Poster	113
Sampul Photobook.....	114
Sampul Katalog	115
Form Ketersediaan Pembimbing	116
Form Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1	118
Form Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2	119
Form Permohonan Mengikuti Sidang Skripsi.....	120
Surat Pernyataan Keaslian Karya	121
Katalog	122
Poster	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 RNW Motorsport Mesh Jacket Combo Black.....	5
Gambar 2.1 <i>Biker Girl and Leather Jacket at Custom Bike</i>	14
Gambar 2.2 <i>#MM93-Official Ducati Corse Racing Team Photo</i>	15
Gambar 2.3 <i>#ThePresepsiGoesToSumatra</i>	16
Gambar 2.4 Daily Couple	17
Gambar 2.5 Pria Sakit Hati? Ya Beli Ducati.....	18
Gambar 3.1.1 Jaket Rabbit and Wheels Motorsport New Combo Red	20
Gambar 3.1.2a Jaket Rabbit and Wheels Polo Mesh Red.....	20
Gambar 3.1.2b Jaket Rabbit and Wheels Polo Mesh Blue	20
Gambar 3.1.3 Jaket Rabbit and Wheels Falcon Motorsport	21
Gambar 3.1.4 Jaket Rabbit and Wheels Stradale Motorsport	21
Gambar 3.1.5 Hoodie Rabbit and Wheels Torque Blue.....	22
Gambar 3.1.6 Hoodie Rabbit and Wheels Jarvis V 2.0	22
Gambar 3.1.7b Inner Coach Jacket (Mesh and Protector)	23
Gambar 3.1.7a Jaket Parka RNW Coach Motorsport	23
Gambar 3.1.8 Rompi RNW Vanguard ELITE VEST.....	23
Gambar 3.1.9 Sarung Tangan RNW GLOVE GRIP (Full finger).....	24
Gambar 3.1.10 <i>Waist Bag</i> RNW RAWS/V2	24
Gambar 3.1.11 <i>Hip Bag</i> RNW Hunt.....	25
Gambar 3.2.1 Kamera Sony Alpha A7 Mark IV	32
Gambar 3.2.2 Lensa Samyang FE 24-70 f/2.8.....	33
Gambar 3.2.3 Lensa Fix Samyang 35mm f/1.8 FE.....	34
Gambar 3.2.4 Lensa Fix Sony 14mm f/1.8 GM.....	35
Gambar 3.2.5 Lensa Samyang 35-150 f/2.0-2.8 FE.....	36
Gambar 3.2.6 Portable Flash Godox AD300 Pro II.....	37
Gambar 3.2.7 Trigger Flash X2T-S for Sony	38
Gambar 3.2.8 Godox AD-S85W Parabolic.....	39
Gambar 3.3.1 Memilah Foto	47
Gambar 3.3.2 <i>Basic Editing</i>	48
Gambar 3.3.3 <i>Masking</i>	49
Gambar 3.3.4 <i>Remove Object</i> dengan <i>Artificial Intelligence</i>	50

Gambar 4.1 Tampak Depan Jaket	55
Gambar 4.2b Pelindung pada bagian siku dan bahu	56
Gambar 4.2a Pelindung pada bagian dada	56
Gambar 4.3 Pelindung yang ada pada bagian belakang.....	56
Gambar 4.4 Contoh Cover Majalah	100



DAFTAR KARYA

Karya 1: <i>Be Prepare Before Show</i>	58
Karya 2: <i>Roulez en bleu</i>	60
Karya 3: <i>Detail of Motorsport Art</i>	62
Karya 4: <i>The Lady Bikers</i>	64
Karya 5: <i>Beauty and The Beast</i>	66
Karya 6: <i>Men's Dream</i>	68
Karya 7: <i>Rabbit on Campus</i>	70
Karya 8: <i>Time to Go!</i>	72
Karya 9: <i>Miss Bunnies</i>	74
Karya 10: <i>On The Way!</i>	76
Karya 11: <i>Engine On!</i>	78
Karya 12: <i>Extra Creamy Latte Please?</i>	80
Karya 13: <i>Night Call For The Bunnies</i>	82
Karya 14: <i>After Rain Ride</i>	84
Karya 15: <i>Through The Fog</i>	86
Karya 16: <i>Going Off-Road</i>	88
Karya 17: <i>Ride Pass the Mystic Road</i>	90
Karya 18: <i>Final Point</i>	92
Karya 19: <i>Cloudy Ride at Ciwidey</i>	94
Karya 20: <i>Ride Through the Tea</i>	96

FOTO PRODUK RABBIT AND WHEELS SEBAGAI VISUALISASI PESAN *SAFE AND STYLISH* DALAM BERKENDARA

Dominikus Devlin Anggi Suryantoro

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Email: devlindominikus@gmail.com

ABSTRAK

Penciptaan ini membahas tentang produk-produk milik Rabbit and Wheels lewat fotografi komersial editorial. Latar belakang penelitian didasari oleh pengalaman pribadi dalam pemakaian jaket Rabbit and Wheels dan tingginya angka kecelakaan lalu lintas di Indonesia, khususnya yang melibatkan kendaraan roda dua, sehingga menekankan pentingnya *apparel* berkendara yang tidak hanya aman tetapi juga nyaman dan bergaya. Produk *Rabbit and Wheels* dipilih sebagai objek penciptaan karena konsistensinya menghadirkan kombinasi fitur keselamatan dan estetika dalam berbagai produknya, seperti *Motorsport Mesh & Polo Jacket Combo Red*, *Hoodie Torque*, *Coach Motorsport Jacket*, *RNW Gloves Grip* serta Tas Pinggang *RNW RAW5/V2*. Tujuan penciptaan adalah memvisualisasikan pesan *safe and stylish* melalui pendekatan fotografi komersial bergaya editorial yang menekankan pada detail proteksi (siku, bahu, dada, punggung, dan lutut) sekaligus menampilkan desain yang sesuai dengan tren konsumen. Metode yang digunakan meliputi eksplorasi, eksperimentasi, dan perwujudan dengan memanfaatkan teknik fotografi produk, pencahayaan, komposisi visual, serta narasi kontekstual. Hasil karya fotografi tidak hanya berfungsi sebagai media promosi merek, tetapi juga sebagai sarana edukasi publik mengenai pentingnya keselamatan berkendara. Dengan demikian, penelitian penciptaan ini diharapkan dapat memperkuat citra Rabbit and Wheels sebagai produsen *apparel* lokal yang mengintegrasikan kualitas, keamanan, dan gaya hidup modern.

Kata Kunci: fotografi komersial, *apparel* berkendara, rabbit and wheels

RABBIT AND WHEELS PRODUCT PHOTOS AS A VISUALIZATION OF THE MESSAGE OF SAFE AND STYLISH RIDING

Dominikus Devlin Anggi Suryantoro

Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia

Email: devlindominikus@gmail.com

ABSTRACT

This creation discusses Rabbit and Wheels products through commercial editorial photography. The background of the research is based on personal experience in wearing Rabbit and Wheels jackets and the high number of traffic accidents in Indonesia, especially those involving two-wheeled vehicles, thus emphasizing the importance of riding apparel that is not only safe but also comfortable and stylish. Rabbit and Wheels products were chosen as the subject of this creation because of their consistency in combining safety features and aesthetics in various products, such as the Motorsport Mesh & Polo Jacket Combo Red, Hoodie Torque, Coach Motorsport Jacket, RNW Gloves Grip, and RNW RAWS/V2 Waist Bag. The purpose of the creation is to visualize the message of safe and stylish through an editorial-style commercial photography approach that emphasizes protection details (elbows, shoulders, chest, back, and knees) while showcasing designs that are in line with consumer trends. The methods used include exploration, experimentation, and realization by utilizing product photography techniques, lighting, visual composition, and contextual narratives. The photographic works not only serve as a medium for brand promotion but also as a means of public education on the importance of riding safety. Thus, this creative research is expected to strengthen Rabbit and Wheels' image as a local apparel manufacturer that integrates quality, safety, and modern lifestyle.

Keyword: *commercial photography, riding apparel, rabbit and wheels*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pengkaryaan ini bermula hobi pribadi yaitu dunia otomotif, khususnya pada segmen sepeda motor, dan hobi fotografi sejak berada di sekolah menengah yang dikembangkan hingga saat ini menjadi fotografi otomotif. Selama menjalani hobi ini, muncul rasa “tertarik” terhadap produk-produk *riding apparel* dari Rabbit and Wheels yang memiliki desain yang ikonik dan terlihat keren saat dipakai berkendara. Sejak saat itu, terbesit niat untuk membeli produk jaket dari Rabbit and Wheels, namun pada awalnya hanya dapat mencoba produk Rabbit and Wheels milik teman yang telah memilikinya lebih dahulu, yaitu jaket RNW Destroyer 2022. Pada pertengahan tahun 2023, terwujudlah keinginan tersebut, membeli jaket Rabbit and Wheels Signature “Midnight” *Limited Edition* pertama di tahun 2023 di mana jaket tersebut masih sering digunakan hingga saat ini.

Pengkaryaan ini juga didasari oleh pengalaman terjatuh saat *touring* tunggal dari Kota Jogja menuju Solo. Tepat pada momen tersebut, dipakailah produk jaket “Rabbit and Wheels” *Midnight* 2023 tersebut, fitur pelindung badan yang ada di semua bagian vital (siku, bahu, dada, dan punggung) khususnya pada bagian siku dan bahu, sangat berguna dan bekerja dengan semestinya sehingga tidak mengakibatkan luka yang fatal, walau tetap terdapat luka di bagian tubuh bawah serta lapisan luar jaket tersebut rusak karena gesekan langsung dengan aspal di lokasi kejadian.

Melalui pengalaman di atas, muncullah konsep awal penulisan yaitu “*Safe and Stylish*” dalam karya-karya yang akan dituangkan dalam penulisan ini, produk-produk Rabbit and Wheels dikenalkan lewat karya fotografi komersial bergaya editorial dengan harapan orang lain dapat sadar pentingnya keamanan saat berkendara di atas roda dua serta dapat menumbuhkan rasa percaya diri, atau dalam bahasa populer “menambah ketampanan” berkat desain yang beragam dan menawan pada pakaian berkendara miliknya.

Keselamatan berkendara merupakan faktor utama dalam menciptakan lingkungan lalu lintas yang aman dan nyaman bagi pengguna jalan. Data dari Korps Lalu Lintas (KORLANTAS) Polri menunjukkan bahwa jumlah kecelakaan lalu lintas di Indonesia masih cukup tinggi, dengan faktor utama yang meliputi kelalaian pengemudi, kondisi kendaraan, serta infrastruktur jalan yang kurang memadai. Menurut Undang-undang No. 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan, keselamatan lalu lintas adalah keadaan di mana setiap individu dapat terhindar dari risiko kecelakaan yang diakibatkan oleh faktor manusia, kendaraan, jalan, dan lingkungan. Selain itu, penelitian dari Wahyudi (2021) menunjukkan bahwa edukasi tentang keselamatan berkendara memiliki peran penting dalam meningkatkan kesadaran pengemudi, khususnya di kalangan usia produktif yang menjadi kelompok dengan risiko kecelakaan tertinggi.

Menurut artikel milik Tempo.co (2024) Kepala Korps Lalu Lintas Kepolisian Republik Indonesia (KAKORLANTAS Polri) Inspektur Jenderal Aan Suhanan, merilis data kecelakaan lalu lintas pada tahun 2024. Aan mengatakan, 1.150.000 kecelakaan terjadi dalam kurun waktu Januari-Desember 2024. Peristiwa tersebut

menewaskan sekitar 27.000 jiwa, dan bulan April 2024 tercatat sebagai bulan dengan angka kecelakaan tertinggi tahun itu, mencapai 11.924 kejadian, sedangkan bulan Juni dan Juli menunjukkan sedikit penurunan.

Tren ini mencerminkan dinamika lalu lintas yang dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk peningkatan volume kendaraan dan pelanggaran lalu lintas (<https://www.tempo.co/hukum/korlantas-rilis-data-kecelakaan-lalu-lintas-2024-naik-nyaris-8-kali-lipat-korban-jiwa-27-ribu-1181721> , diakses 18 Februari 2025). Menurut data dari Korps Lalu Lintas (KORLANTAS) Kepolisian Republik Indonesia, kecelakaan lalu lintas yang paling banyak terjadi adalah kecelakaan sepeda motor. KORLANTAS mencatat kecelakaan tertinggi yang terjadi di Indonesia pada 2024 jatuh di bulan April 2024 dengan total 11.924 kejadian, di mana 76,42% dari total kendaraan yang terlibat, atau sekitar 552.155 unit ialah sepeda motor (<https://korlantas.polri.go.id/kecelakaan-lalulintas-di-indonesia-didominasi-oleh-kendaraan-roda-dua/>, diakses 18 Februari 2025).

Salah satu aspek yang menjadi perhatian dalam industri otomotif dan aksesoris berkendara adalah kombinasi antara keamanan (*safety*) dan gaya (*style*). Faktor ini sejalan dengan tren konsumen saat ini yang lebih sadar akan keselamatan, namun tetap mengutamakan estetika dalam setiap aspek kehidupan mereka, termasuk dalam berkendara (Schiffman & Wisenblit, 2019). Oleh karena itu, banyak merek berlomba-lomba untuk menciptakan citra produk yang mampu menggabungkan kedua aspek tersebut melalui strategi pemasaran yang efektif, termasuk melalui fotografi komersial.

Melihat permasalahan tersebut, sebuah *brand* yang berfokus pada *apparel* atau pakaian berkendara lokal asal Bandung “Rabbit and Wheels” muncul dengan *tagline* “*Always carries the concept of safety and hits*” yang berarti selalu membawa konsep aman dan populer di berbagai kalangan masyarakat. Dibandingkan merek-merek lainnya sesama produsen pakaian berkendara seperti ProStreet, Respiro, dan beberapa nama lainnya, produk-produk buatan “Rabbit and Wheels” terkenal karena secara konsisten menekankan tiga aspek utama pada setiap produknya yaitu aspek kualitas bahan, fitur keselamatan, serta estetika pada setiap produknya.

Berangkat dari modal minus saat masih berada di bangku SMA, Irvan Octria, atau biasa dipanggil Ko Irvan, *founder* dari “Rabbit and Wheels” bercerita lewat sesi wawancara di kafe CO-DAY yang menjadi satu dengan RNW *Official Store* Paskal pada 25 Februari 2025. Ko Irvan bercerita mulai dari awal ia mencoba berjualan jaket dan *hoodie* sablon di mana modal awalnya hanyalah uang yang dipinjam dari kakaknya sendiri. Hal ini Ko Irvan lakukan dengan tekun hingga lulus kuliah.

Pada tahun 2019 akhir, di saat mulai merebaknya Covid-19, muncullah konsep baru dan Ko Irvan yang berasal dari keresahan di mana ia ingin membuat sendiri daripada membelinya. *Brand* Rabbit and Wheels ini adalah isi pikiran dari seorang Irvan Octria yang ingin menunjukkan bahwa Indonesia bisa memiliki *apparel* motor yang kualitasnya bisa bersaing dengan produk internasional, lahirlah “Rabbit and Wheels” ini pada tahun 2018. Irvan hanya membuat dua model pada awalnya yaitu jaket *hoodie* bergaya *retro*/klasik dengan desain *grafiti* yang *viral* pada masa

itu, lalu dijual ke teman-teman sehoobi hingga pada 2020 awal membuat desain pesanan jaket dengan bahan jin dan kulit sintetis yang digunakan khusus untuk anggota klub motor di area Bandung saja.



Gambar 1 RNW Motorsport Mesh Jacket Combo Black

Sumber: Instagram @rabbitandwheels.catalogue

https://www.instagram.com/p/C1l8HJL7ER/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

(diakses 29 Juli 2025)

Irvan yang mengaku tidak bisa diam dan melihat prospek penjualan produk miliknya semakin tinggi dan memiliki banyak peminat dari luar kota Bandung, bertekad mengembangkan nama “Rabbit and Wheels” akhirnya bertaruh untuk memperluas jangkauan pasarnya dan ia berhasil meresmikan “Rabbit and Wheels” pada Oktober 2020 dengan slogan “*In Speed We Trust!*”, bersamaan dengan dikirimnya produk-produk mereka ke toko-toko perlengkapan berkendara di luar kota Bandung.

Produk-produk pakaian berkendara “Rabbit and Wheels” yang paling populer seperti Jaket dengan nama *Motorsport*, memiliki fitur-fitur keselamatan yang lengkap, seperti bahan *mesh* yang mempunyai sirkulasi udara yang baik sistem *water-resistants*, perlindungan di siku, bahu, punggung hingga dada yang sangat

lengkap, serta desain yang kekinian, ergonomis dan tidak menimbulkan rasa gerah, Jaket dan *Polo mesh* ini dijahit dengan desain *polyester air flow*, di mana seluruh lapisan luar hingga lapisan kedua berbahan *mesh* di atas pelindung yang terbuat dari. Setelah sukses dengan berbagai macam produk jaket dan produk *upper body* miliknya, Rabbit and Wheels mengeluarkan produk celana bergaya *black denim* dengan *codename* "Icarus", rilis pada 12 Juli 2024. Celana berkendara ini berwarna hitam legam dengan model terkoyak dan juga kantong besar di daerah lutut yang berguna untuk tempat pelindung lutut. Celana tersebut ludes terjual hanya dalam waktu 2 jam dari waktu perilisannya.

Dalam dunia pemasaran, foto produk yang berkualitas tinggi tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai medium yang membangun *brand identity* dan kepercayaan konsumen (Keller, 2020). Komposisi visual, pencahayaan, pemilihan latar, serta teknik pengambilan gambar dapat memengaruhi bagaimana sebuah produk diterima oleh pasar. Dalam konteks "Rabbit and Wheels", pemanfaatan fotografi komersial yang tepat dapat membantu merek ini menonjol di pasar yang kompetitif serta memperkuat asosiasi konsumen terhadap konsep keamanan dan gaya.

Fotografi komersial adalah cabang fotografi yang membuat gambar atau foto yang digunakan sebagai media promosi untuk menjual suatu produk, jasa pelayanan, dan lain-lain. Fotografi komersial membutuhkan kemampuan teknis dan pertanggungjawaban fotografer pada hasil akhirnya. Dalam proses pengerjaannya, fotografi komersial membutuhkan nilai intuisi seorang fotografer yang didukung kerja sama yang baik dengan model maupun *crew* yang bertugas (Jacobs, 2010: 9).

Harapan yang dituju dalam penciptaan ini memiliki adalah untuk mengedukasi dan mengajak masyarakat untuk semakin sadar tentang pentingnya keselamatan berkendara sekaligus untuk mengenalkan salah satu produk lokal yang baik dan terjangkau dari “Rabbit and Wheels” itu sendiri.

B. Rumusan Penciptaan

Bagaimana konsep “*safe*” (aman) *and stylish* (bergaya/keren) dalam berkendara menggunakan produk “Rabbit and Wheels” dapat ter-visualisasikan lewat fotografi produk dengan konsep editorial.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menciptakan visualisasi pesan *safe and stylish* dengan produk-produk dari “Rabbit and Wheels” dalam gaya fotografi editorial.
- b. Mengajak masyarakat untuk lebih sadar pentingnya keselamatan berkendara dan mengubah persepsi masyarakat bahwa *riding apparel* itu praktis, memiliki desain yang keren, serta nyaman dipakai sehari-hari.

2. Manfaat

- a. Membuat beragam visual baru dari konsep *Safe and Stylish* dalam berkendara dengan gaya fotografi editorial menggunakan produk-produk dari “Rabbit and Wheels” secara lengkap dan detail.
- b. Bersama “Rabbit and Wheels” ikut mengampanyekan keamanan berkendara kepada masyarakat lewat pendekatan media fotografi.