

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Karya fotografi busana yang berjudul “Konsep Kontras Warna Kulit Albino dan Negroid: Fotografi Busana Aksesori Karya Anggi Putra” berhasil mencapai dua tujuan utama, yakni mengeksplorasi estetika visual dengan memanfaatkan kontras alami serta menyuarakan kritik sosial secara tersirat. Penciptaan karya ini menunjukkan bahwa perbedaan warna kulit albino dan negroid dapat dimanfaatkan secara maksimal untuk memperkaya estetika busana khususnya melalui eksplorasi kontras visual. Pemanfaatan kontras alami ini tidak hanya menghasilkan komposisi visual menarik tetapi juga menjadi elemen kunci yang memperkuat daya tarik dan karakter aksesori.

Karya ini berfungsi secara efektif sebagai medium untuk menyampaikan pesan tersirat mengenai isu *colorism* dan ketidakadilan sosial. Melalui penciptaan visual yang konseptual dengan pendekatan semiotika fotografi busana berhasil menyalurkan kritik sosial secara subtil. Penggunaan model dengan warna kulit kontras pada dasarnya menyuarakan bahwa keragaman warna kulit adalah sumber keindahan bukan dasar diskriminasi, sekaligus mengajak masyarakat untuk menghargai identitas yang unik.

Dengan demikian karya ini telah memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan praktik fotografi busana sebagai sarana penyampaian pesan

sosial yang efektif, serta memberikan inspirasi untuk perluasan standar estetika yang lebih dalam industri kreatif.

B. Saran

Saran ini ditujukan untuk membuka peluang eksplorasi lebih lanjut di bidang seni, khususnya fotografi. Peneliti atau pencipta karya selanjutnya disarankan untuk memperluas lingkup studi ke berbagai aspek kreatif dan sosial. Terkait variasi teknik pencahayaan studio yang lebih kompleks dapat menjadi fokus untuk menguji bagaimana *lighting* secara maksimal dapat menonjolkan tekstur unik dan kedalaman warna pada kulit albino dan negroid diluar kontras aksesoris. Kemudian dari sisi subjek, penelitian berikutnya dapat memperluas fokus inklusivitas dengan melibatkan model yang memiliki kondisi kulit lain seperti vitiligo untuk memperkuat pesan bahwa semua perbedaan warna kulit adalah sumber keindahan. Yang menjadi penting disarankan yakni untuk melakukan studi resepsi publik dengan melakukan *survey* atau wawancara untuk mengukur secara kuantitatif efektivitas karya visual konseptual ini dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu *colorism* sehingga dampak kritik sosial yang disampaikan secara subtil dapat terverifikasi

DAFTAR PUSTAKA

- Benn, E. K. T., Deshpande, R., Dotson-Newman, O., Gordon, S., Scott, M., Amarasiriwardena, C., Khan, I. A., Wang, Y. H., Alexis, A., Kaufman, B., Moran, H., Wen, C., Charles, C. A. D., Younger, N. O. M., Mohamed, N., & Liu, B. (2019). Skin Bleaching Among African and Afro-Caribbean Women in New York City: Primary Findings from a P30 Pilot Study. *Dermatology and Therapy*, 9(2), 355–367. <https://doi.org/10.1007/s13555-019-0297-y>
- Hunter, M. (2007). The Persistent Problem of Colorism: Skin Tone, Status, and Inequality. *Sociology Compass*, 1(1), 237–254. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9020.2007.00006.x>
- Ismail, A. (2007). Photography Lesson. *Jakarta: Kelas Pagi Jakarta*.
- Mawadda, N., Dewanti, A. P., Alfarabi, A. A., Aisyah, N., Mubarak, N. E., Syahwiah, A., & Sapiddin, A. (2023). Strategi Advokasi Anti Diskriminasi sebagai Solusi Perlindungan terhadap Kelompok Rentan Albino di Indonesia. *Unes Review*, 6(1), 2389–2401. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v6i1>
- Adimodel. (2012). Lighting for Strobist: Fashion. *Jakarta: PT Elex Media Komputindo*.
- Peirce, C. S. (1931). *Collected Papers of Charles Sanders Peirce*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- Peirce, C. S., & Buchler, J. (1902). Logic as semiotic: The theory of signs. *Philosophical Writings of Peirce*, Ed. Justus Buchler (New York: Dover, 1955), 100.
- Piliang, Y. A. (2018). Medan Kreativitas: Memahami Dunia Gagasan. *Yogyakarta: Cantrik Pustaka*.
- Prasetyo, A. (2010). Fotografi Panggung Solo International Ethnic Music di Koran Solopos dan Kompas Teknik dan Estetis. *Jurnal Capture*, 1(2), 102–110.
- Reyhan, M. N., Almubasysyir, R., & Febriansyah, M. (2021). Representasi Rasisme Warna Kulit dalam Iklan Lotion Dove. *Jurnal Audiens*, 2(1). <https://doi.org/10.18196/jas.v2i1.8830>
- Salam, S., Sukarman, B., Hasnawati, & Muh, M. (2020). Pengetahuan Dasar Seni Rupa. In *Makassar: Universitas Negeri Makassar*.
- Soeprapto, S. (2007). Pot-Pourri Fotografi. *Jakarta: Universitas Trisakti*.
- Wissinger, E. (2015). *This year's model: Fashion, media, and the making of glamour*. New York: NYU Press.