

## BAB V SARAN DAN KESIMPULAN

### A. Simpulan

Fotografi dalam *Company profile* merupakan suatu medium untuk membangun citra suatu Perusahaan atau instansi kepada khalayak luar. Hal ini digunakan untuk memudahkan Masyarakat dalam mencari informasi tentang Perusahaan atau instansi tersebut. Dalam pembuatan *Company profile* Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kabupaten Jepara, fotografi digunakan sebagai medium untuk memberi gambaran mengenai Disparbud Kabupaten Jepara beserta objek wisata dan festival kebudayaan yang dikelola.

Ide dalam penciptaan tugas akhir fotografi ini berawal dari pengalaman penulis saat magang di Disparbud Kabupaten. Hal ini membuat penulis menyadari bahwa Disparbud Kabupaten Jepara belum memiliki foto-foto yang dapat digunakan sebagai profil instansi. Selain itu Disparbud Kabupaten Jepara juga belum memiliki arsip foto terbaru mengenai destinasi wisata yang dikelola.

Kabupaten Jepara memiliki banyak destinasi wisata dan budaya yang menarik. Melihat potensi keindahan alam serta budaya yang ada di Jepara membuat penulis tertarik untuk mengangkat sekaligus mempromosikan potensi tersebut melalui medium fotografi. Karya foto yang dikemas dengan baik dan menarik dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berwisata ke daerah tersebut yang mana dalam hal ini adalah destinasi wisata yang ada di Kabupaten Jepara.

Karya foto dipotret di berbagai waktu, yaitu pagi, sore, dan malam dengan rata-rata menggunakan *available light* sebagai sumber pencahayaan. Namun, ada beberapa karya juga yang menggunakan *artificial light* sebagai sumber pencahayaan. Pemilihan objek-objek destinasi wisata serta budaya tersebut dipilih karena merupakan destinasi ikonik yang dimiliki Kabupaten Jepara.

Selama proses penciptaan karya, penulis juga sempat menemukan beberapa kendala yang harus dihadapi. Dengan adanya penciptaan foto *Company profil* Disparbud Kabupaten Jepara dan pembaharuan foto destinasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pariwisata Jepara. selain itu diharapkan juga mampu meningkatkan keindahan visual dari foto-foto sebelumnya sehingga para wisatawan ingin untuk datang dan berkunjung.

## B. Saran-Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya yang telah dilakukan, pembuatan jadwal untuk pemotretan sangat penting karena dapat membantu dalam *time management*. Selain itu, melakukan observasi terkait lokasi mana saja yang akan dijadikan objek pemotretan juga penting agar memudahkan saat proses pembuatan karya. Kemudian untuk mendapatkan hasil yang maksimal, sebaiknya melakukan cek perkiraan cuaca terlebih dahulu jika objek pemotretan berada di luar ruangan.

Tentu saja proses penciptaan tugas akhir fotografi ini jauh dari kata sempurna, diharapkan penciptaan karya ini dapat dikembangkan lebih baik lagi. Masih banyak destinasi wisata dan budaya di Kabupaten Jepara yang indah dan bisa dijelajahi. Kemudian masih banyak juga teknik fotografi yang dapat diterapkan dalam penciptaan karya. Karya tugas akhir ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari foto-foto sebelumnya sehingga mampu menjadi referensi para peminat fotografi dan peneliti lainnya untuk memberikan inovasi terhadap perkembangan fotografi dan pariwisata.

## KEPUSTAKAAN

- Antopani, T. (2015). Fotografi, Pariwisata, dan Media Aktualisasi Diri. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 11(1), 31–40.
- Emas, C. A. P. (2025). Pengenalan Fotografi. *Mengenal Dunia Fotografi*, 1.
- Jacobs, L. (2010). *Professional commercial photography: techniques and images from master digital photographers*. Amherst Media.
- Jepara, B. P. S. K. (2021). Kabupaten Jepara Dalam Angka. *Jepara: Percetakan Sinar Saluyu*.
- Krisyantono, R. (2008). Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat. *Jakarta: Kencana Prenada Media Group*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134–142.
- Kusumo, R. O., Bangsa, P. G., & Malkisedek, M. H. (2019). Perancangan Fotografi sebagai Media Promosi Pariwisata Pantai Kedung Tumpang, Pucanglaban, Tulungagung. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(14), 10.
- Nugroho, R. A. (2006). Kamus fotografi.
- Paulus, E. (2013). *Buku Saku Fotografi Landscape*. Elex Media Komputindo.
- Pranoto, D. W., Apriyanto, M. F., & Samaratungga, O. (2021). Produk Kulit Decraftsman Dalam Fotografi Komersial. *Specta*, 5(2), 133–143.
- Prastyo, A. R. R., Raharjo, A., & Pramana, I. M. B. (2022). Foto *Company Profile Cafe Gypsy Kitchen and Bar*. *Retina Jurnal Fotografi*, 2(2), 272–281.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Elex Media Komputindo.
- Yunianto, I. (2021). Teknik Fotografi, Belajar Daris Basic Hingga Professional. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–88.