

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Pada era yang semakin maju, cara menikmati karya musik mengalami pergeseran, jika dahulu hanya terbatas menggunakan rilisan fisik dan *device* tertentu saja, kini masyarakat luas cenderung menggunakan layanan *streaming* musik yang jauh lebih mudah diakses. Hadirnya *platform streaming* dalam menikmati musik, tentu visual menjadi hal yang tidak bisa ditinggalkan, hadirnya elemen visual dalam berbagai *platform streaming* musik juga semakin beragam, seperti sampul musik yang menjadi salah satu elemen visual yang pertama kali dapat diterima indera manusia sebelum audio musik itu sendiri. Hadirnya visual dalam karya musik tentu bukan hal yang dapat dipandang sebelah mata, elemen visual dapat memiliki berbagai fungsi penting salah satunya meningkatkan pengalaman audiens dalam menikmati musik. Skripsi penciptaan fotografi ini, menciptakan visual berupa foto sampul musik dari Album “Nanti Malam Ku Pikir Lagi” karya Mitty Zasia.

Dalam penciptaan karya pesan, cerita, dan emosi dari lagu-lagu yang ada di Album “Nanti Malam Ku Pikir Lagi” diwujudkan dalam bentuk visual fotografi melalui penggunaan tanda-tanda visual yang tersusun dari objek, warna, pose, pencahayaan, dan properti yang dipilih secara simbolis dan melalui pendekatan semiotika, setiap elemen dalam foto menghadirkan makna denotatif dan konotatif yang mewakili atau merepresentasikan pesan, makna maupun emosi dalam album musik karya Mitty Zasia. Untuk memperkuat identitas dari karya musik dan visual fotografi komersial, Mitty Zasia sebagai

pencipta album musik tersebut hadir sebagai model utama. Dengan demikian visualisasi yang dihasilkan dapat menjawab tujuan dari penciptaan skripsi penciptaan fotografi, yaitu menghasilkan karya fotografi yang mampu menyampaikan pesan maupun emosi dari lagu-lagu dalam Album “Nanti Malam Ku Pikir Lagi” karya Mitty Zasia, sekaligus memiliki nilai komersial sebagai sampul musik.

Hasil akhir dari penciptaan fotografi ini berupa rangkaian foto sampul musik yang sekaligus menunjukkan bahwa fotografi dapat menjadi medium yang efektif untuk menyampaikan atau memperkuat narasi musical menjadi karya fotografi, khususnya sampul musik yang memiliki nilai karya seni sekaligus komersial.

## B. Saran

Dalam proses penciptaan karya fotografi ini, penulis sudah mencapai hasil yang maksimal sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai, dan harapannya dapat menjadi pemantik bagi pengkarya selanjutnya untuk menciptakan karya fotografi yang bersinggungan dengan karya musical. Saran bagi para penulis selanjutnya yang tertarik dengan topik fotografi dan musik, banyak peluang untuk menciptakan karya fotografi yang bersinggungan dengan musik, audio dan visual dapat menjadi karya yang saling melengkapi satu sama lain, kesempatan untuk melakukan eksplorasi fotografi dengan musik sangat luas karena zaman semakin maju dan cara menikmati musik juga terus berkembang selaras dengan perkembangan audio dan visual, di era menikmati musik dengan *platform digital* hampir semua musisi merilis karya musik mereka

dilengkapi dengan visual. Saran dari penulis untuk penulis selanjutnya, penulis menyarankan untuk melakukan eksplorasi yang tidak hanya berkolaborasi dengan penyanyi *solo*, namun juga musisi dengan format *group* dan membuat karya foto dengan lebih eksploratif baik dari ide dan tujuan diciptakanya karya tersebut . Semoga penulis selanjutnya dapat menciptakan karya fotografi yang mengusung tema dan dampak yang lebih besar di industri fotografi itu sendiri dan industri musik.



## KEPUSTAKAAN

- Amanda, R. (2022). Music streaming dalam industri musik era industri 4.0. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 6(1), 358–382. <https://doi.org/10.25139/jsk.v6i1.3772>
- Anusha. (2016). Effectiveness of Online Advertising. *International Journal of Research-GRANTHAALAYAH*, 4(3SE), 14–21. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v4.i3se.2016.2772>
- APJII Indonesia. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Barthes, R. (1977). Image-Music-Text (London: Fontana). *Bateman, J. (2008) Multimodality and Genre: A Foundation for the Systematic Analysis of Multimodal Documents* (Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan).
- Berger, J. (2008). *Ways of seeing*. Penguin uK.
- Maharso, R. D., & Irwansyah, I. (2019). Dari Mata Turun Ke Telinga: Peran Cues Dalam Navigasi Konten Aplikasi Digital Audio Streaming. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 5(02), 169–186. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v5i2.2484>
- Noviani, D., Pratiwi, R., Silvianadewi, S., Benny Alexandri, M., & Aulia Hakim, M. (2020). Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia. *Jurnal Bisnis Strategi*, 29(1), 14–25. <https://doi.org/10.14710/jbs.29.1.14-25>
- O'Neill, S. (2023). Towards a Semiotics of Visual Music. In *The Intermediality of Contemporary Visual Arts [Working Title]*. Intech.
- Pradopo, R. D. (1998). Semiotika: teori, metode, dan penerapannya. *Humaniora*,

10(1), 42–48.

Prasetyo, M. E., & Imamul Masyhudi. (2024). Visual Aesthetics Semiotics Roland Barthes Photography Journalistic Works Phenomenal World. *Imaginary*, 3(1), 27–39. <https://doi.org/10.51353/jim.v3i1.961>

Ta, N., Jiao, F., Lin, C., & Shen, C. (2024). Examining Platformization in Cultural Production: A Comparative Computational Analysis of Hit Songs on TikTok and Spotify. *ArXiv Preprint ArXiv*, 2411.11205. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2411.11205>

Winkler, D., Hotz-Behofsits, C., Wlömert, N., Papies, D., & Liaukonyte, J. (2024). *The Impact of Social Media on Music Demand: Evidence from a Quasi-Natural Experiment*. <http://arxiv.org/abs/2405.14999>

## LAMPIRAN

### A. Lampiran Pemotretan (*BTS*)



Lampiran 1 Persiapan Pemotretan



Lampiran 2 *Re-check Timeline* Pemotretan



Lampiran 3 Proses rias Mitty Zasia



Lampiran 4 Proses Pemotretan & *Re-touch* MUA



Lampiran 5 Proses Pemotretan



Lampiran 6 Proses Pemotretan



## B. Lampiran Pelaksanaan Sidang Skripsi



Lampiran 7 Sidang Skripsi



Lampiran 8 Sidang Skripsi



Lampiran 9 Sidang Skripsi

### C. Lampiran Desain Poster Pameran Skripsi



Lampiran 10  
Rancangan Poster Skripsi Penciptaan  
Ukuran A3, 47,5 X 31,5 cm

#### D. Lampiran Desain Katalog Pameran Skripsi



Lampiran 11  
Rancangan Katalog Skripsi Penciptaan  
Ukuran A5, 21 x 14,8 cm

## E. Lampiran Desain Buku Foto Pameran Skripsi



Lampiran 12  
Rancangan Buku Foto Skripsi Penciptaan  
Ukuran A4, 29,7 x 21 cm

## F. Lampiran Unggahan Instagram Pameran Skripsi



**FSMR**



**FAKULTAS  
SENI MEDIA REKAM**  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA



**FOTOGRAFI**  
ISI YOGYAKARTA



Lampiran 13  
Rancangan Unggahan Instagram Skripsi Penciptaan  
Ukuran 1080 x 1350 px

## G. Lampiran Kesediaan Pembimbingan – Dosen I

*Form Tugas Akhir - I*

Kepada Yth:

**Ketua Jurusan Fotografi**  
Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

**Hal: Pembimbingan Tugas Akhir**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diterimanya surat dari Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta mengenai permohonan pembimbingan Mahasiswa Tugas Akhir, maka dengan ini saya selaku calon pembimbing yang ditunjuk menyatakan bersedia melaksanakan pembimbingan atas mahasiswa Jurusan Fotografi:

Nama : Avim Firmansah

No. Mahasiswa : 2111165031

Judul Proposal T.A. : Visualisasi Lagu-Lagu Mitty Zasia Dalam Album  
"Nanti Malam Ku Pikir Lagi" Melalui Foto Sampul Musik

Demikian surat ini saya kembalikan, harap menjadikan periksa. Terima kasih.

Yogyakarta, 12 November 2025



Adya Arsita, M.A.

*Catatan : - Coret yang tidak sesuai )  
- Surat ini untuk diserahkan ke Jurusan Fotografi melalui mahasiswa bimbingan*

Lampiran 14 Surat Kesediaan Pembimbingan Skripsi

## H. Lampiran Kesediaan Pembimbingan – Dosen II

*Form Tugas Akhir - I*

Kepada Yth:

**Ketua Jurusan Fotografi**  
Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

**Hal: Pembimbingan Tugas Akhir**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan diterimanya surat dari Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta mengenai permohonan pembimbingan Mahasiswa Tugas Akhir, maka dengan ini saya selaku calon pembimbing yang ditunjuk menyatakan bersedia melaksanakan pembimbingan atas mahasiswa Jurusan Fotografi:

Nama : Avim Firmansah

No. Mahasiswa : 2111165031

Judul Proposal T.A. : Visualisasi Lagu-Lagu Mitty Zasia Dalam Album  
“Nanti Malam Ku Pikir Lagi” Melalui Foto Sampul Musik

Demikian surat ini saya kembalikan, harap menjadikan periksa. Terima kasih.

Yogyakarta, 17 November 2025



**Susanto Umboro, M.Sn.**

*Catatan : - Coret yang tidak sesuai )  
- Surat ini untuk diserahkan ke Jurusan Fotografi melalui mahasiswa bimbingan.*

**Lampiran 15  
Surat Kesediaan Pembimbingan Skripsi**

## I. Lampiran Form Konsultasi Dosen Pembimbing – Dosen I

### PEMBIMBINGAN SKRIPSI PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

Semester ( *Gasal / Genap* )\* Tahun Akademik ...../.....

Nama Mahasiswa : Avim Firmansah  
No. Mahasiswa : 2111165031  
Judul Skripsi :

TGL	BAB / MATERI	SARAN / KOMENTAR PERBAIKAN	PARAF
15/3	Bab I		gff
25/3	Bab II		gff
25/4	Bab III		gff
03/6	Wawancara Subjek		gff
10/9	Pro- Produksi		gff
16/10	Konsultasi karya		gff
08/11	Konsultasi karya		gff
	Konsultasi karya		gff

Dosen Pembimbing

(Adya Arsita, M.A.)

Catatan :

- Untuk kebutuhan kelayakan, minimal pembimbingan 6 kali
- Untuk kebutuhan ujian skripsi, minimal pembimbingan 8 kali
- Bila kurang, lembar ini dapat difotokopi
- Pilih yang sesuai\*

Lampiran 16  
Form Konsultasi Dosen I

## J. Lampiran Form Konsultasi Dosen Pembimbing – Dosen II

### PEMBIMBINGAN SKRIPSI PROGRAM STUDI FOTOGRAFI

Semester ( *Gasal / Genap* )\* Tahun Akademik ...../.....

Nama Mahasiswa : Avim Firmansah  
No. Mahasiswa : 2111165031  
Judul Skripsi :

TGL	BAB / MATERI	SARAN / KOMENTAR PERBAIKAN	PARAF
14/2	Revisi Sempur	Memperjelas uraian karya	Sant
04/3	konsep	Cara rangkay konsep dan referensi	Sant
10/3	Moedboard	Cari referensi yang mudah	Sant
15/3	Moedboard karya	ka Sudah bagus dan dicoba trial	Sant
11/4	Rencana Test Skripsi	memilih lokasi yang ideal dan terpenuh	Sant
31/8	Jadwal Praktik	Update Progress ferencanaan karya Serta Jadwal Praktik	Sant.
03/11	Konsultasi karya		Sant

Dosen Pembimbing

(Susanto Umboro, M.Sn.)

Catatan :

- Untuk kebutuhan kelayakan, minimal pembimbingan 6 kali
- Untuk kebutuhan ujian skripsi, minimal pembimbingan 8 kali
- Bila kurang, lembar ini dapat difotokopi
- Pilih yang sesuai\*

Lampiran 17  
Form Konsultasi Dosen II

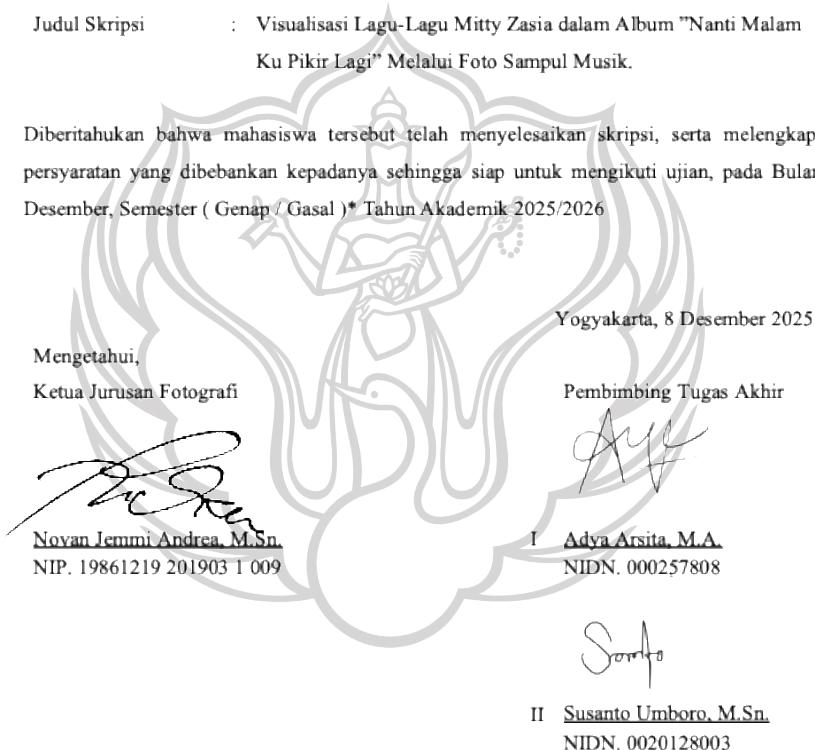
## K. Lampiran Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi

*Form Tugas Akhir - IV*

### **SURAT PERMOHONAN** **MENGIKUTI UJIAN TUGAS AKHIR JURUSAN FOTOGRAFI**

Nama : Avim Firmansah  
No. Mahasiswa : 2111151031  
Judul Skripsi : Visualisasi Lagu-Lagu Mitty Zasia dalam Album "Nanti Malam Ku Pikir Lagi" Melalui Foto Sampul Musik.

Diberitahukan bahwa mahasiswa tersebut telah menyelesaikan skripsi, serta melengkapi persyaratan yang dibebankan kepadanya sehingga siap untuk mengikuti ujian, pada Bulan Desember, Semester ( Genap / Gasal )\* Tahun Akademik 2025/2026



*Catatan: Pilih yang sesuai\**

Lampiran 18  
Permohonan Mengikuti Ujian SKripsi

## L. Lampiran Surat Pernyataan Keaslian Karya

### PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Lengkap : Avim Firmansyah  
No. Mahasiswa : 2111165031  
Program Studi : S-1 Fotografi  
Judul Skripsi : Visualisasi Lagu-lagu Mitty Zasia dalam Album "Nanti  
Malam Ku Pikir Lagi" Melalui Foto Sampul Musik

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



*avimf*

Avim Firmansyah

2111165031

Lampiran 19  
Lembar Pernyataan Keaslian Karya

## M. Lampiran Model Release

### Model Release

Saya yang bertandatangan di bawah ini (disebut juga Pihak Pertama):

Nama : Mitty Zasia  
Alamat : Kalasan, Yogyakarta  
Pekerjaan : *Singer-songwriter*

Memberikan izin kepada (disebut juga Pihak Kedua):

Nama : Avim Firmansah  
Nomor Mahasiswa : 2111165031  
Program Studi : S-1 Fotografi

Untuk melakukan pemotretan sesuatu yang menjadi hak dan wewenang pihak pertama. Pihak pertama juga menyetujui Pihak Kedua memanfaatkan foto-foto hasil pemotretannya dalam menyelesaikan Tugas Akhir di ISI Yogyakarta sejauh tidak digunakan untuk kepentingan komersial atau diluar kepentingan akademis, kecuali atas sepenuhnya Pihak Pertama. Berkaitan dengan penggunaan foto-foto hasil pemotretannya, Pihak Kedua memiliki kewajiban untuk menjaga nama baik Pihak Pertama secara etika dan moral.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Yogyakarta, 9 Desember 2025

Yang menyatakan  
Pihak Pertama,

*mitty*  
Mitty Zasia

Pihak Kedua,

*avimf*  
Avim Firmansah

Lampiran 20  
Model Release





## BIODATA PENULIS



### AVIM FIRMANSAH

+6282135618156 | avimfirmansyah@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/avimfirmansah/> | <https://www.behance.net/avimf> | [https://www.instagram.com/avimf\\_\\_\\_\\_\\_/](https://www.instagram.com/avimf_____/)

Avim Firmansah is an undergraduate student majoring in Photography at the Indonesian Institute of the Arts Yogyakarta. Born in 2002, he is a highly motivated individual with a strong interest in the creative industries. Avim is known for his competence in photography, excellent teamwork, and effective communication skills.

#### Work Experiences

##### **Yogyakarta Marriott Hotel - Yogyakarta**

Jun 2025 - Present

###### *F&B Digital Marketing Executive*

The first upscale 5-star Marriott branded hotel in Indonesia, located in the cultural city of Yogyakarta.

- Developed and executed digital marketing strategies for the hotel's F&B outlets, elevating brand visibility and driving revenue through campaigns and high-impact content.
- Produced and managed social media content (copy, photos, videos) in collaboration with culinary and operations teams, ensuring alignment with Marriott International brand standards.
- Collaborated with KOLs, influencers, and media partners to enhance online exposure and strengthen the positioning of key F&B promotions and events.

##### **Sekretariat Jendral DPR RI - Senayan, Jakarta**

Sep 2024 - Dec 2024

###### *internship*

The Secretariat General of the DPR RI (Setjen DPR RI) supports the Indonesian Parliament with administrative, technical, and operational functions. It ensures smooth legislative, oversight, and budgeting processes while promoting transparency and public engagement.

- Produced high-quality photo and video content for the official Instagram account of Pusbangkom DPR RI, enhancing audience engagement.
- Assisted in planning and executing strategies to increase the reach and relevance of social media content.
- Applied time management techniques to handle tight deadlines and deliver quality results consistently.

##### **Senyum Indonesia Creative - Yogyakarta, Indonesia**

Mar 2024 - May 2024

###### *Internship*

Senyum Indonesia Creative is a creative team in Indonesia focused on brand development through visual content and digital marketing. They collaborate with talented individuals to produce photos, videos, and other creative content that meets market and client needs.

- Hotel photography highlighting facilities and guest experiences.
- Comprehensive documentation of corporate and special events, capturing ambiance and key moments.
- Utilization of creative techniques and advanced equipment to produce high-quality visuals that convey the essence of each occasion effectively.

##### **Byrequestcraft Art Studio - Yogyakarta, Indonesia**

Aug 2023 - Oct 2023

###### *Partime*

Byrequestcraft is a trusted wedding craft manufacturer, serving over 10,000 couples since 2007. Specializing in made-to-order wedding crafts, they offer a diverse range of options including wedding dowries, jewelry and ring holders, hand buckets, bridesmaid boxes, and more.

- Proficient in creating visually appealing product photography and editing for Instagram and online marketplace catalogs, ensuring high-quality images that effectively showcase products, enhance brand aesthetics, and drive engagement and sales.

##### **Yayasan Biennale Yogyakarta - Yogyakarta, Indonesia**

May 2023 - Jun 2023

###### *Internship*

Yogyakarta Biennale Foundation organizes recurring contemporary art events in Yogyakarta, featuring local and international artists. These biennial exhibitions include art showcases, performances, and related activities, serving as a key platform for promoting Indonesian contemporary art and fostering global artistic collaboration.

- Artist and artwork photography, including portrait sessions, artwork captures, and exhibition documentation.
- Proficient in capturing artists and their creative processes, as well as showcasing artwork details and exhibition environments effectively.

##### **Bluesummerfilms - Magelang, Indonesia**

Mar 2019 - Aug 2019

###### *Internship*

Bluesummerfilms is a creative film and video production house, founded in 2015. They specialize in delivering high-quality and engaging content, bringing clients' visions to life with a unique and innovative approach.

- Captured behind-the-scenes moments during production, and skillfully edited photos to enhance visual impact and storytelling.
- Utilized photo editing software such as Adobe Photoshop or Lightroom to adjust color, lighting, and composition, as well as add effects or filters that align with the project's style and needs.

## Education Level

---

<b>Institut Seni Indonesia Yogyakarta</b> - Sewon, Bantul, DIY. <i>Undergraduate Majoring in Photography, 3.50/4.00</i>	Aug 2021 - Aug 2025
• Photography Exhibition, Phantasmagoria (2024) • Photography Exhibition, Aphic Week #3 (2022) • Photography Exhibition, Bara Api International (2022) • Photography Exhibition, Spatio Temporal (2022) • Photography Exhibition, Promise #1 (2022) • Photography Exhibition, Amerta (2022) • Photography Exhibition, KREMA (2022)	

---

<b>State Vocational High School 1 Magelang</b> - Magelang <i>High School Diploma, 86.00/100.00</i>	Aug 2017 - Apr 2020
---	---------------------

## Organisational Experience

---

<b>Photography Exhibition, PHANTASMAGORIA</b> - Taman Budaya Yogyakarta	Apr 2024
<i>Head of Publication</i>	
Experimental photography exhibitions are held annually by the students of Photography major to showcase their work for the final exam.	
• Led the planning and execution of publication exhibitions, ensuring alignment with organizational goals and artistic vision.	
• Developed and implemented marketing strategies to promote exhibitions, increasing attendance and engagement.	
• Oversaw the design and production of promotional materials, including brochures, posters, and social media content.	
<b>Photography Exhibition, AphicWeek#3</b> - Pendhapa Art Space, Yogyakarta	Jan 2023
<i>Publication</i>	
An annual old print photography exhibition	
• Plan and execute advertising campaigns across various platforms	
• Produce engaging content related to the exhibition, including articles, blog posts, and videos.	
<b>Photography Exhibition, Promise#1</b> - Pandeng Gallery, Yogyakarta	May 2022
<i>Publication</i>	
An annual black and white analog photography exhibition	
• Capture high-quality photographs and videos of the exhibition setup, artworks, and various activities.	
• Regularly update the exhibition's social media accounts and website with fresh content and highlights.	

## Skills, Achievements & Other Experience

---

- **Projects** (2024): Hindia Live In Yogyakarta, as Photograpger
- **Projects** (2024): Photographer UBS Gold Iam 24k Yogyakarta
- **Projects** (2024): Company Profile 101 Style Malioboro Hotel, as Photographer
- **Projects** (2024): Diana Krall Live in Jakarta, as Photographer
- **Projects** (2024): Company Profile Ros In Hotel, as Photographer
- **Projects** (2024): Videographer at Lintas Kultura 2024
- **Projects** (2024): Company Profile POP! Hotel Sangaji, as Videographer
- **Projects** (2024): Semi Company Profile RSUJI, as Videographer
- **Projects** (2024): TVC BCA x Dian Sastro "KomeDianSastro", as BTS Photographer
- **Projects** (2024): Photo Project for Mitty Zasia, as Photographer
- **Projects** (2023): TVC Telkomsel : Semangat Indonesia, as BTS Photographer
- **Projects** (2023): Mitty Zasia Live Session, Cover & BTS Photographer
- **Projects** (2023): Diva Bernyanyi Yogyakarta, as Photographer
- **Projects** (2023): WildGround Fest, as Photographer
- **Projects** (2022): Land of Leisure Ambarukmo, as Photographer
- **Projects** (2023): Jogja Mix Music, as Photographer
- **Projects** (2023): Documenter Artatix at Merona Fest, as Videographer