

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan melalui hasil penelitian dan pembahasan tentang gaya kepemimpinan Andi Rianto dalam mengelola *Magenta Orchestra*, dapat disimpulkan bahwa kepemimpinan dalam organisasi seni khususnya orkestra tidak bisa disederhanakan dengan menggunakan satu model atau teori. Kepemimpinan menuntut kepekaan, fleksibilitas, dan kemampuan membaca berbagai situasi yang ada. Andi Rianto sebagai *President Director* dan *Music Director Magenta Orchestra* menunjukkan sifat integratif dengan memadukan berbagai gaya kepemimpinan, tidak hanya menjadi seorang pemimpin yang mampu mengarahkan, tetapi menjadi sosok yang menginspirasi, membimbing, dan mendengarkan. Setiap proses latihan maupun pementasan, kemampuannya dalam menyeimbangkan musik dengan permintaan klien tetap mampu memunculkan visi, emosi, dan karakter musik dari *Magenta Orchestra*.

Kepekaan terhadap kebutuhan orkestra serta mampu menyatukan pemikiran tentu harus dimiliki oleh setiap pemimpin sebagai hal mendasar untuk memimpin orkestra. Penelitian ini mengubah persepsi terhadap pengelolaan orkestra tidak hanya terkait dengan kebutuhan manajemen saja tentu berbagai faktor perlu untuk dipertimbangkan, dengan meneliti dan mengembangkan setiap sektor yang perlu untuk dibenahi dari manajemen inti dan tim orkestra. *Magenta Orchestra* menerapkan sistem yang mengutamakan tim kecil sehingga mudah untuk dikelola, akan tetapi memiliki kelemahan ketika setiap sektor tersebut membutuhkan personil yang seharusnya dapat bekerja dengan satu fokus menjadi banyak fokus dan berpengaruh menjadi lambat dalam penyelesaian.

Penelitian yang memberikan gambaran terkait kondisi di *Magenta Orchestra* ini, menjadi contoh sebuah orkestra besar memiliki model pengelolaan yang menjadi sebuah cara agar orkestra ini dapat bertahan. Tentunya ada banyak kekurangan pada penulisan terkait dengan metode yang digunakan maupun hasil

penelitian yang masih kurang mendalam, penulis menyadari akan kekurangan tersebut. Kiranya penelitian ini dapat membantu untuk penelitian lainnya yang berkaitan dengan permasalahan yang sama, serta mampu mengembangkan dengan baik untuk kedepannya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan baik untuk *Magenta Orchestra*, maupun organisasi lainnya, dan ada juga saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Saran untuk *Magenta Orchestra* dan Andi Rianto
 - a. Disarankan untuk terus mempertahankan dan mengembangkan gaya kepemimpinan integratif atau melakukan berbagai pendekatan yang menggabungkan berbagai elemen. Kombinasi antara karismatik, transformasional, situasional, dan autentik perlu untuk terus diasah agar dapat menyesuaikan dengan dinamika industri musik yang semakin kompetitif
 - b. Melakukan regenerasi anggota pada musisi maupun manajemen agar inovasi dan adaptasi tetap terjaga. Program mentoring atau kepelatihan internal dapat menjadi solusi untuk memastikan perpindahan nilai dan budaya kerja kepada anggota baru dapat terus dilestarikan.
 - c. Komunikasi internal dan eksternal perlu untuk terus diperkuat, terutama dalam menghadapi proyek-proyek besar atau kolaborasi lintas industri. Penggunaan teknologi komunikasi yang lebih modern dan sistem dokumentasi yang terstruktur dapat membantu meningkatkan efisiensi dan transparansi dalam organisasi.
2. Saran untuk Organisasi dan Orkestra Lain
 - a. Model kepemimpinan yang adaptif dan integratif seperti yang diterapkan Andi Rianto dalam *Magenta Orchestra*, dapat menjadi sebuah inspirasi dalam membangun organisasi seni yang solid dan berdaya saing. Penting

untuk tidak terpaku pada satu gaya kepemimpinan, melainkan mampu menyesuaikan dengan kebutuhan dan karakteristik anggota.

- b. Budaya kerja positif, kolaboratif, dan menghargai perbedaan perlu dibangun sejak awal pembentukan organisasi, agar setiap individu merasa memiliki peran penting dalam organisasi. Keteladanan dari seorang pemimpin sangat berpengaruh dalam membentuk budaya ini.
- c. Organisasi seni perlu lebih terbuka terhadap perubahan dan inovasi, baik dalam format pertunjukan, aransemen musik, maupun strategi pemasaran. Adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan tren industri kreatif menjadi kunci untuk dapat bertahan dan selalu berkembang.

3. Saran pada Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian mengenai gaya kepemimpinan dalam organisasi seni masih sangat terbuka dan dapat terus dikembangkan, baik dari segi pendekatan metodologi maupun objek penelitian. Studi komparatif antara beberapa orkestra atau organisasi seni lain dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai efektivitas berbagai model kepemimpinan.
- b. Penelitian lanjutan juga dapat mengeksplorasi dampak kepemimpinan terhadap kepuasan kerja, loyalitas anggota, atau bahkan keberhasilan dalam menjaga finansial organisasi seni.
- c. Disarankan untuk melibatkan lebih banyak partisipan dari berbagai level organisasi terutama pada organisasi serupa yaitu orkestra, kepada musisi, manajemen, hingga pihak eksternal seperti klien atau sponsor, agar hasil penelitian semakin komprehensif

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M., & Taylor, S. (2014). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (13th ed.). Kogan Page. www.koganpage.com
- Auw, D. N., Hafizah, S., Leki, A. M., Makalbani, A., & Loban, J. M. (2023). Analisis Korelasi Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Kepala Keluarga. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 20(2), 165–180. <https://doi.org/10.22487/2540766x.2023.v20.i2.16546>
- Barrett, M., & van der Merwe, S. (2023). Orchestral Conductors as Transformational Leaders: Preferences of Professional Instrumentalists in South Africa. *Muziki*, 20(1–2), 73–97. <https://doi.org/10.1080/18125980.2024.2317933>
- Basral, A. N. (2011). *Simfoni Untuk Negeri Twilight Orchestra dan Magenta Orchestra* (H. Diani, Trans.; First Edition). Gaby Bakrie.
- Boerner, S., Krause, D. E., & Gebert, D. (2004). Leadership and co-operation in orchestras. *Human Resource Development International*, 7(4), 465–479. <https://doi.org/10.1080/1367886042000246030>
- Bwalya, A. (2023). Leadership Style. *Global Scientific Journal*, 11(8). www.globalscientificjournal.com
- Creswell, J. W., & Creswell, J. David. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition). SAGE Publications, Inc.
- Dani, I. S. (2019). Perkembangan Studi Tata Kelola Seni dan Risetnya di Aras Global dan Lokal. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 5(2).
- Del Pino-Marchito, A., Galán-García, A., & Plaza-Mejía, M. de los Á. (2025). The Hersey and Blanchard's Situational Leadership Model Revisited: Its Role in Sustainable Organizational Development. *World*, 6(2), 63. <https://doi.org/10.3390/world6020063>
- Diniaty, A. (2016). Mengembangkan Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran Klasikal oleh Pendidik. *Jurnal Al-Taujih*, 2(2), 101–110. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/attaujih/article/view/950>

- Gesi, B., Laan, R., & Lamaya, F. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3, 51–66.
- Gilbert, L. L. (2021). Leadership Style and Organisational Change Implementation: A Study of Nigerian National Petroleum Corporation (NNPC). *European Scholar Journal (ESJ)*, 2(2). <https://www.scholarzest.com>
- Hadi, R. T. (2022). Revitalisasi Teori Perilaku Kepemimpinan Karismatik dalam Pengaturan Manajemen Organisasi. *AL IMAM*, 5(2). <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alimam/index>
- Handoko, A. B., Wadiyo, W., Widodo, W., & Suharto, S. (2022). Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Penata Layanan Musik Gereja sebagai Bentuk Tata Kelola Pendidikan Seni dalam Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 4–10. <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>
- Islam, Q., Juraybi, M. H., & Alraythi, Y. M. (2021). Effectiveness of Situational Leadership Style in Managing Workplace Crisis. *Saudi Journal of Business and Management Studies*. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2021.v06i09.001>
- Keeney, K. P., & Jung, Y. (2018). Global Arts Leadership: An Exploration of Professional Standards and Demands in Arts Management. *Journal of Arts Management Law and Society*, 48(4), 227–242. <https://doi.org/10.1080/10632921.2018.1494068>
- Koivunen, N. (2003). Leadership in Symphony Orchestras. Discursive and Aesthetic Practices. In *Tampere University Press*. <https://www.researchgate.net/publication/262249742>
- Mack, N., Woodsong, C., Macqueen, K. M., Guest, G., & Namey, E. (2005). *Qualitative Research Methods: A Data Collector's Field Guide*. Family Health International. www.fhi360.org.
- Murbiantoro, H. (2012). Manajemen Produksi Pertunjukan Surabaya Symphoni Orchestra di Surabaya Sebagai Sarana Pendidikan Apresiasi Musik. *Journal of Arts Education*, 1(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/chatarsis>

- Nisbett, M., & Walmsley, B. (2016). The Romanticization of Charismatic Leadership in the Arts. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 46(1), 2–12. <https://doi.org/10.1080/10632921.2015.1131218>
- Petricic, S. (2011). Artistic quality as leadership success The conductor's leadership role in the act of music making. *European Journal of Cultural Management and Policy*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/ejcmp.2023.v1iss1-article-2>
- Purba, J. H. (2018). *Perencanaan Strategi Sumber Daya Manusia dan Prestasi Kerja Karyawan*. 4(1), 2615–1928. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Ravet-Brown, T. É., Furtner, M., & Kallmuenzer, A. (2023). Transformational and entrepreneurial leadership: A review of distinction and overlap. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00649-6>
- Reynolds, S., Tonks, A., & MacNeill, K. (2017). Collaborative Leadership in the Arts as a Unique Form of Dual Leadership. *Journal of Arts Management Law and Society*, 47(2), 89–104. <https://doi.org/10.1080/10632921.2016.1241968>
- Safitri, B., & Mujahid, N. S. (2024). Komunikasi Efektif dalam Organisasi. *Cendekia Inovatif Dan Berbudaya*, 1(3), 309–316. <https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.318>
- Salim, A. (2006). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. In *Tiara Wacana*. Tiara Wacana.
- Sari, S. N., & Sari, F. K. (2020). Gaya Kepemimpinan di Perpustakaan Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kabupaten. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 6(1).
- Savitri, R., & Riska, A. S. (2021). Hubungan Kolerasi antara Motivasi Kunjungan, Karakteristik, dan Kegiatan di Toko Kopi. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 10(3). <https://doi.org/10.32315/jlbi.v10i3.40>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendro, P. P. M., Zakiatuzzahrah, & Sofiaty, D. R. (2022). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan CV Centrum Teknik Diesel Jakarta. *GANDIWA: Jurnal Komunikasi*, 02(02), 34–44.
- Tim Redaksi. (2022, July 6). Andi Rianto. *STACATTO*. <https://majalahstaccato.com/andi-rianto/>

- Webb, S., & Spencer, C. (2008). *Clare Leadership-AHRC Online Research Library Paper Follow the Leader? A study of leadership behaviours amongst orchestral musicians*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (Sixth Edition). SAGE Publications, Inc.
- Yukl, G. (2013). *Leadership in Organizations* (S. Yagan, Ed.; 8th Edition). Pearson.

