

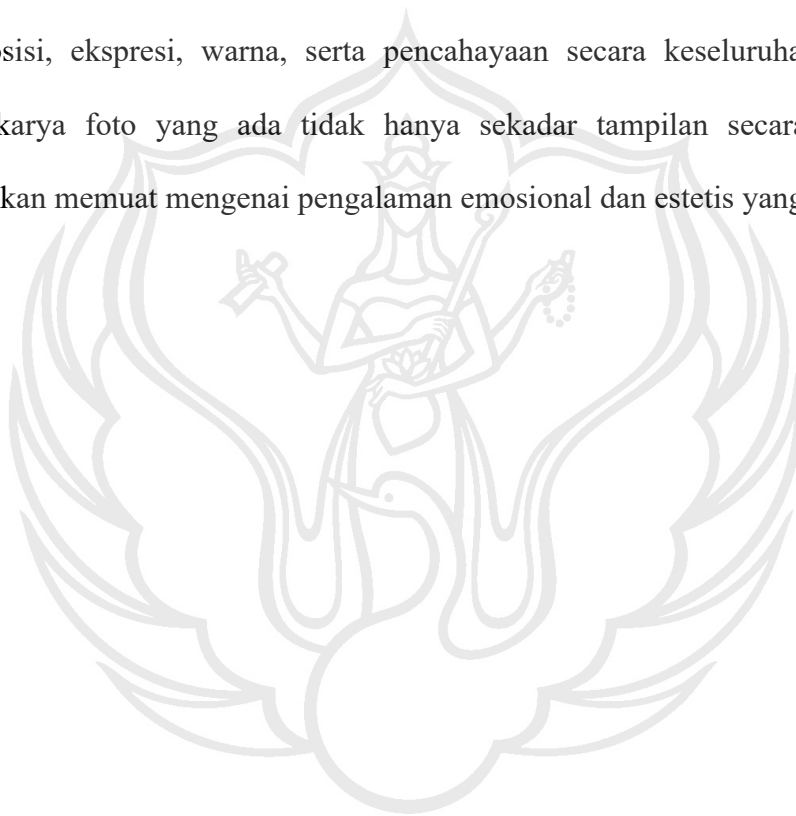
BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penulis memperoleh pemahaman bagaimana penerapan teori estetika dan teori deskripsi foto pada karya foto milik fotografer Florawisata Santerra de Laponte. Karya- karya foto yang dihasilkan para fotografer termasuk dalam fotografi komersial, karena dibuat untuk memenuhi kebutuhan mengabadikan momen klien sekaligus melakukan promosi destinasi wisata melalui media sosial. Secara visual, karya-karya tersebut didominasi oleh foto potret mandiri subjek, didominasi subjek utama perempuan, serta nuansa negara Korea Selatan hal ini disebabkan oleh tingginya minat dan tren masyarakat terhadap negara Korea Selatan.

Nilai estetika karya fotografer Florawisata Santerra De Laponte memuat mengenai perasaan atau emosi dapat dilihat melalui, subjek dengan ekspresi dan pose yang tampak natural, anggun, dan ceria memperlihatkan adanya kehangatan emosional dari subjek itu sendiri. Segi pencahayaan yang cenderung redup dan lembut membuat warna dari objek sekitar menjadi menonjol khususnya warna dingin membuat suasana yang terbangun memiliki perasaan tenang, lembut, dan romantis ketika audiens melihatnya. Pada bagian bentuk, garis dan komposisi dari karya yang ada memperlihatkan adanya keseimbangan antara satu dengan yang lain sehingga, menciptakan harmoni dan membentuk perasaan nyaman dan kedekatan emosional di dalamnya.

Penggambaran visual yang sederhana akan tetapi penuh makna, membuat karya-karya foto yang dihasilkan oleh fotografer berhasil dalam menghasilkan karya foto yang memuat pengalaman estetis dan menyentuh perasaan dari segi estetika dan visual. Sedangkan dari segi interpretasi dan evaluasi menunjukkan bahwa karya-karya foto yang ada dapat mengomunikasikan perasaan subjek utama kepada audiens yang melihat karya fotonya. Hal ini dapat dilihat dari segi komposisi, ekspresi, warna, serta pencahayaan secara keseluruhan. Sehingga, karya-karya foto yang ada tidak hanya sekadar tampilan secara visual saja melainkan memuat mengenai pengalaman emosional dan estetis yang utuh.



B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian terhadap karya foto milik fotografer Florawisata Santerra De Laponte, penulis memberikan beberapa saran untuk dijadikan bahan evaluasi. Dari segi teknis fotografi, fotografer diharapkan melakukan eksplorasi dari segi teknik fotografi berupa pencahayaan, komposisi, dan sudut pandang pengambilan gambar. Kemudian, fotografer sebaiknya juga aktif dalam melakukan pengelolaan konten visual yang digunakan sebagai media promosi digital mengenai jasa fotografi dengan penyajian yang menarik, sehingga membuat audiens tertarik.

Tidak hanya dari segi fotografis, Pihak pengelola destinasi perlu memperbaiki area foto dengan menata ulang dekorasi dan tanaman agar sesuai dengan tema negara yang ditampilkan. Area foto juga sebaiknya dikembangkan agar lebih menyerupai negara aslinya, bukan hanya tampilan sederhana. Selain itu, penempatan tulisan dan pemilihan warna harus diperhatikan agar nyaman dilihat dan tetap menjaga nilai estetika.

Saran terakhir dalam bidang penelitian, yaitu Penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas objek kajian dengan menambah destinasi selain Florawisata Santerra De Laponte agar dapat membandingkan penerapan teknik fotografi di berbagai lokasi dan konsep tematik yang terdapat pada kedua destinasi tersebut. Selain itu, penelitian juga diharapkan membahas strategi promosi yang terdapat pada Florawisata Santerra De Laponte untuk mengidentifikasi elemen visual yang mendukung daya tarik dan identitas destinasi wisata.

KEPUSTAKAAN

Buku

- Ajidarma, S. G. (2022). *Kalacitra, Kumpulan Esai Fotografi*. Gang Kabel.
- Barrett, T. (1996). *Critizing Photographs; An Introduction to Understanding Images*. Mayfield Publishing Company.
- Bourdieu, P. (1996). *Distinction A Social Critique of the Judgement of Taste Translated by Richard Nice*. Eighth Printing.
- Djelantik, A. A. M. (1999). *Estetika Sebuah Pengantar*. Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penulisan*. Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penulisan Kesehatan*. PT. Rineka Cipta.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT. Kanisius.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. ALFABETA.
- Sukarya, D. G. (2009). *Kiat Sukses Daniek G. Sukarya*. PT. Elex Media Komputindo.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. In Elex Media Komputindo.

Jurnal

- Ermawati, P. (2018). Orientasi Fotografi Pengunjung Anjungan Wisata di Kawasan Mangunan : Kajian Fungsi Foto Potret di Media Sosial Instagram. *Jurnal Fotografi Seni Dan Media* , 2(2), 105–120. <http://staff.uny.ac.id/dosen/aran-handoko-ssn-msn>
- Handoko, A. (2007). Konsep Estetik Dalam Still Life Fotografi. *Jurnal Seni*.
- Purnomo, A. S. A., & Kusuma, M. R. P. (2019). Pengungkapan Estetika Fotografi “Instagramable” di Era Pariwisata Destinasi Digital. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(3), 319–324.

Situs Web

- Center, K. C. (2022, March 8). *Pakaian Tradisional Korea, Hanbok*. <https://id.korean-culture.org/id/486/board/232/read/114113>
- Krisnawati, R. (2023, December 15). *Santerra De Laponte, Wisata Taman Bunga di Malang*. Detik Jatim. <https://www.detik.com/jatim/wisata/d-7091599/santerra-de-laponte-wisata-taman-bunga-di-malang>
- Rahman, N. Al. (2021, November 21). *7 Jenis dan Makna Topi Tradisional Korea Era Joseon, Penanda Status!* <https://www.idntimes.com/science/discovery/jenis-dan-makna-topi-korea-era-joseon-c1c2-01-khvn7-xqgk1x>
- Zahrawani, Hardiman, & Budiarta, I. G. M. (2017). Kajian Estetika Fotografi Djaja Tjandra Kirana. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 7(1), 42–54. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/article/view/11355>