

BAB V

PUNUTUP

A. Kesimpulan

Dampak buruk industri *fashion* memang terlihat mustahill untuk ditangani. Industri *fashion* bertanggung jawab atas banyaknya kerugian di bumi. Dibalik glamornya dunia *fashion* terdapat banyak dampak buruk. Perancangan buku visual *Create Less Waste* bertujuan untuk memberi informasi pada target audiens yang memiliki minat dibidang *fashion* dan peduli terhadap lingkungan. Perlu diingat Pentingnya menjaga lingkungan demi masa depan yang lebih baik. Buku ini juga bertujuan menjadi panduan bagi yang ingin ikut berpartisipasi dalam menanggulangi masalah ini sekaligus mengasah kreativitas.

Dalam perancangan buku visual ini, ada beberapa kesulitan salah satunya pembagian waktu penulis dalam bekerja dan mengerjakan skrips, penjaringan ide ilustrasi dan riset mendalam tentang topik perancangan buku visual ini.

Perancangan buku visual ini dapat memberi informasi dan memudahkan target audiens untuk mengikuti panduan demi panduan dalam buku, sehingga langkah menanggulangi dampak buruk industri *fashion* dapat terlaksanakan, tindakan-tindakan kecil nantinya akan membuahkan hasil yang sangat besar.

B. Saran

Buku merupakan media umum berisi sumber informasi, disertai dengan gambar dan foto maka dapat memudahkan target audiens untuk memahami pesan yang disampaikan

Perancangan ini sangat jauh dari kata sempurna dikarenakan banyaknya kekurangan dan kendala sehingga pengerjaan tidak makssimal, ini dapat menjadi pembelajaran kedepannya untuk lebih sadar akan

lingkungan sekitar. Diharapkan perancangan ini dapat menjadi inspirasi perancangan lainnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik dan berguna bagi masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Ambrose, G. (2010). *Design Thinking*. Lausanne: AVA Publishing.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Layout*. Switzerland: AVA publishing.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Typography*. worthing: AVA Publishing.
- Anggraini, A. (2012). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.
- Barnes, L., & Lea-Greenwood, G. (2008). Fast fashioning the supply chain: shaping the research. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 257-271.
- Bhardwaj, V., & Fairhurst, A. (2010). *Fast fashion: response to changes in the fashion industry*. Tennessee: The International Review of Retail Distribution and Consumer Research .
- Doyle, S., Grove, J., & Sherman, W. (2018). *History of Illustration*. London: Bloomsbury Publishing.
- Fletcher, K. (2010). Slow fashion: An invitation for systems change. *Fashion Practice*, 259-266.
- Gardetti, M. S., & Muthu, S. S. (2015). *Handbook of Sustainable Luxury Textiles and Fashion*. Singapore: Springer Science+Business Media Singapore.
- Gwilt, A., & Rissanen, T. (2011). *Shaping Sustainable Fashion Changing the Way We Make and Use Clothes*. London: Earthscan.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. (2008). Jurnal Ilmu Komunikasi. *FASHION DAN GAYA HIDUP : IDENTITAS DAN KOMUNIKASI*, 25-26.
- Henninger, C. E., Alevizou, P. J., Goworek, H., & Daniella, R. (2017). *Sustainability in Fashion: A Cradle to Upcycle Approach*. Manchester: Springer Nature.

- Hladikova, H. (2014). Children's Book Illustrations: Visual Language of Picture Books. 20.
- Hladikova, H. (2017). Children's Book Illustrations: Visual Language Of Picture Books. 19-27.
- Karyadi, B. (2017). Fotografi. Bogor: Nahl Media.
- Keeble, J. J., Sophie, T., & Berkeley, S. (2002). Using Indicators to Measure Sustainability Performance at a Corporate and Project Level. *Journal of Business Ethics*, 149-158.
- Mahajan, S. (2012). SUSTAINABILITY OF GREEN FASHION. *In International conference: Textiles and fashion*, 1-11.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: ISI.
- Mark, J. J. (2018, 3 6). *Illuminated Manuscripts*; Diambil kembali dari worldhistory.org; https://www.worldhistory.org/Illuminated_Manuscripts/
- McDonough, W., & Braungart, M. (2013). *The Upcycle: Beyond Sustainability-Designing for Abundance*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Morgan, L. R., & Birtwistle, G. (2009). An investigation of young fashion consumers' disposal habits. *International Journal of Consumer Studies*, 190-196.
- Pandit, P., Ahmed, S., & Kunal, S. (2020). *Recycling from Waste in Fashion and Textiles: A Sustainable and Circular Economic Approach*. Hoboken: Scrivener Publishing.
- Parthiban, M., Kandhavativu, P., & Srikrishnan, M. R. (2017). *Sustainability in Fashion and Apparels*. New Delhi : Woodhead Publishing India.
- Pike, A. W., Hoffmann, D. L., Gracia-Diez, M., Pettitt, P. B., Alcolea, J., Balbin, R. D., . . . Zilhao, J. (2012). U-Series Dating of Paleolithic Art in 11 in Spain. 1409-1423.

- Rachmawati, Y., & Kurniati, E. (2010). *Strategi Pengembangan Kreativitas pada Anak*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Offset.
- Ranaweera, A. (2015). *An investigation study of up-cycled fashion consumption in Sri Lanka*. Sri Lanka: Department of Textile and Clothing Technology, University of Moratuwa,.
- Resta, B., Gaiardelli, P., Pinto, R., & Dotti, S. (2016). *Enhancing environmental management in the textile sector: An Organisational-Life Cycle Assessment approach*. Bergamo: Research Group on Industrial Engineering, Logistics and Service Operations Department of Management, Information and Production Engineering.
- Rholetter, W. (2018). *Written Word in Medieval Society*. Salem Press Encyclopedia.
- Rustan, S. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. (2017).
- Speranskaya, O., Caterbow, A., HEJSupport, Buonsante, V. A., & University, M. (2018, 6 19). *The Sustainability of Fashion What Role can Consumers play*. Diambil kembali dari Hej-support.com: <https://hej-support.org/the-sustainability-of-fashion-what-role-can-consumers-play/>
- WWF. (2007). *Cleaner, greener cotton Impacts and better management practices*. United Kingdom: WWF .

Webtografi

- Bless, B. I. (2022, Mei 7). *Passion Diana Rikasari terhadap Upcycling Fashion*. Diambil kembali dari The Editors Club: <https://theeditors-club.com/passion-diana-rikasari-terhadap-upcycling-fashion/>
- Drew, D., & Yehounme, G. (2017, July 5). *The Apparel Industry's Environmental Impact in 6 Graphics*. Diambil kembali dari wri.org:

<https://www.wri.org/insights/apparel-industrys-environmental-impact-6-graphics>

Fender, D. (2014, 6 19). *Women's Rights in the Textile Industry*. Diambil kembali dari Girlsglobe.org: <https://www.girlsglobe.org/2014/06/19/womens-rights-in-the-textile-industry/>

