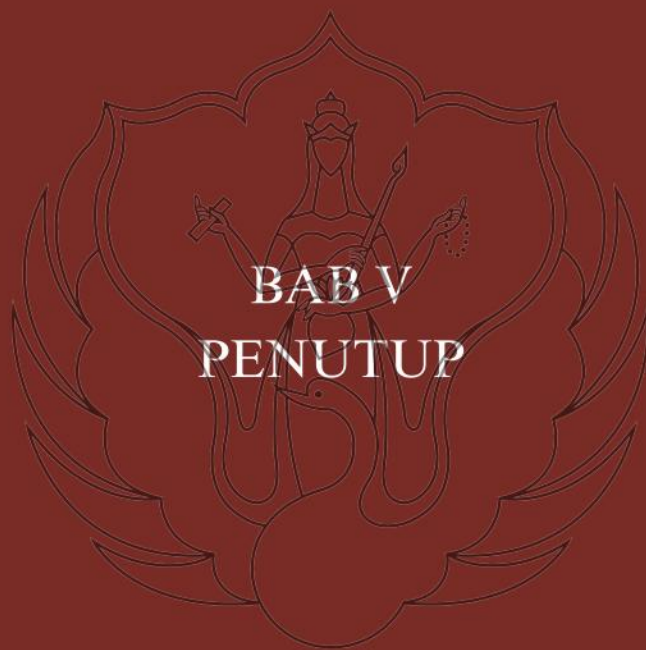




BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pada tahap *Analysis*, dilakukan pengamatan terhadap masalah sosial yang diangkat serta kebutuhan visual dan naratif untuk mendukung konsep Alienasi Epik Teater sebagai pendekatan utama. Pada tahap *Design*, dirancang struktur cerita, *Storyboard*, serta gaya visual, yang menyesuaikan dengan kebutuhan penyampaian kritik secara langsung kepada penonton. Tahap *Development* menghasilkan *Asset* visual lengkap yang dibuat modular dan fleksibel sehingga memudahkan proses animasi maupun revisi di kemudian hari. Penerapan konsep Alienasi juga mulai diterapkan dalam desain, baik dari aspek ekspresi visual maupun *Layout* panggung sederhana yang menguatkan fokus pada pesan kritik. Tahap *Implementation* merupakan proses penerapan seluruh desain ke dalam bentuk animasi, termasuk pemilihan *Angle* kamera, pencahayaan *Spotlight*, pengaturan fokus karakter, serta desain audio yang meminimalkan gangguan dan mempertegas suara karakter saat menyampaikan kritik. Pada bagian ini, penonton diarahkan untuk selalu sadar bahwa mereka sedang menonton sebuah kritik yang bersifat langsung. Terakhir, Berdasarkan proses *Evaluation* dengan metode ADDIE, penerapan Konsep Alienasi Epik Teater Brecht diimplementasikan dalam film animasi *Why Jokes Aren't Funny Anymore* melalui penggunaan teknik *Breaking the Fourth Wall*. Pemisahan antara *Frame* utama cerita dan *Frame* khusus untuk segmen kritik, yang ditandai dengan kemunculan tirai pertunjukan, membantu audiens mengetahui telah diterapkannya konsep Alienasi Epik Teater Brecht.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa penonton dapat mengidentifikasi perbedaan antara alur cerita utama dan segmen Alienasi Epik Teater secara jelas. Selain itu, penonton dapat memahami fungsi segmen khusus tersebut sebagai ruang bagi karakter utama untuk menyampaikan kritik terhadap fenomena yang diangkat dalam film.

B. SARAN

Saran untuk film *Maker* atau animator yang ingin membuat sebuah film animasi menggunakan konsep Aleniasi Epik Teater, diharapkan dapat memperluas lagi dengan lebih bereksperimen secara visual, dan menambah variasi cerita. Dikarenakan konsep ini sangat cocok untuk mengkritik isu atau fenomena yang terjadi di masyarakat.



C. DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, M., & Ikbali, I. (2020). Penyutradaraan naskah lakon Gubernur Santa karya Achi Brevy Talanggai. mengangkat naskah dari Gubernur Santa yang berisi kritik terhadap sebuah gagasan kapitalisme.
- Branch, R. M. (2009). *Instructional design: The ADDIE approach*. Springer. "Evaluation in the ADDIE model involves collecting feedback from real users through surveys or observation to determine the effectiveness of the designed product."
- Brecht, B. (1964). *Brecht on theatre: The development of an aesthetic* (J. Willett, Trans.). Hill and Wang. Alienasi adalah upaya menjauhkan penonton secara emosional, sehingga mereka tidak "terbawa perasaan" tetapi mampu melakukan jarak kritis (*Critical Distance*) terhadap peristiwa di panggung.
- Brecht, B. (1969). *Collected plays: One*. Methuen. Oleh karena itu, untuk menghindari terbuainya penonton atau pembaca dalam bentuk penerimaan sosial secara pasif, ilusi kenyataan itu harus digoncang melalui *Verfremdungseffekt*.
- Brown, T. (2012). *Breaking the fourth wall: Direct address in the cinema*. Edinburgh University Press. Karakter-karakter dalam film tersebut berinteraksi dengan penonton dan berbicara langsung kepada mereka, sehingga menciptakan tingkat interaksi dan komunikasi yang baru.
- Gibbons, A., & Whiteley, S. (2021). *Do worlds have (fourth) walls? A Text World Theory approach to direct address in telecinematic texts*. *Discourse, Context & Media*, 40, 100501. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100501>
- Kernodle, J. (1967). *Bertolt Brecht and the epic theatre*. Princeton University Press. Kernodle menganggap kata yang tepat semestinya adalah *Objectivity*, karena memang Brecht menginginkan penonton berada dalam posisi selayaknya seorang siswa yang mendengarkan ceramah dalam kelas.
- MacDowell, J. (2025). *Breaking and making the fourth wall on YouTube: Direct address and audiovisual narration in online video*. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. <https://wrap.warwick.ac.uk/id/eprint/190383/>
- Nielsen, J. (2000). *Why you only need to test with 5 users*. Nielsen Norman Group. "A user testing sample of 5–15 participants is sufficient to identify major issues in a design." <https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>

Salman, S. (2024). *The alienation effect as a communication tool: Analyzing The French Dispatch film*. *Journal of Social Sciences of Mus Alparslan University*. Membahas penerapan teori estetika Bertolt Brecht, khususnya konsep efek alienasi , dalam medium sinema Modern.

