

BAB V PENUTUP

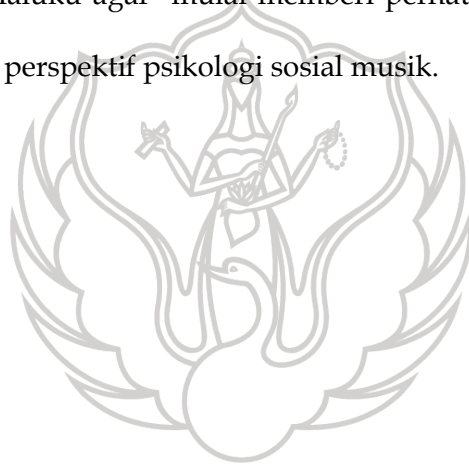
A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan, analisis dan pembahasan maka kesimpulan yang diperoleh adalah :

- (1) Perbedaan kenyamanan suasana makan dipengaruhi oleh aspek reliabilitas dan suasana musikal
- (2) Hasil eksperimen menunjukkan bahwa musik mampu meningkatkan emosi subjek saat makan, baik itu emosi positif (*pleasant*) maupun emosi negatif (*unpleasant*).
- (3) Tidak semua konsumen yang merasa nyaman saat makan mendengarkan musik, terdapat sebagian kelompok subjek baik itu kelompok kontrol maupun kelompok eksperimen yang tidak merasa nyaman saat makan mendengarkan musik
- (4) Menghadirkan jenis musik tertentu dalam sebuah rumah makan sangat perlu untuk memperhatikan aspek *background* budaya konsumen dan pengalaman mendengar konsumen.
- (5) Hipotesis penelitian diterima karena terdapat pengaruh musik terhadap suasana makan konsumen.

B. saran

- (1) Penelitian ini menggunakan stimulus musik untuk mengukur kenyamanan makan konsumen namun belum memberikan perhatian khusus terhadap elemen musik, diharapkan penelitian-penelitian sejenis atau penelitian lanjutan menyertakan unsur (elemen) musikal.
- (3) Sebagai masukan pada Sekolah Tinggi Agama Kristen Negeri Ambon, sebagai satu-satunya perguruan tinggi yang memiliki jurusan musik di propinsi Maluku agar mulai memberi perhatian terhadap kajian musik gereja dari perspektif psikologi sosial musik.



KEPUSTAKAAN

- Alsa Asmadi. (2011), *Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar saifudin, (2012) *Penyusunan Skala Psikologi Jilid 2*, Pustaka Pelajar Yogyakarta.
- Chava Nachmias & Nachmias David. (1981), *Research Metdhos in the Social Sciences*, Second edition, St. Martin Press, New York.
- Clayton Martin, Tervor Herbert & Richard Midleton. (2003), *The Cultural Study of Music a Critical Introduction*, Routledge, New York and London
- Djohan. (2010), *Respons Emosi Musikal*, Lubuk Agung, Bandung, Yogyakarta.
- , (2009) *Psikologi Musik*, Buku Baik, Yogyakarta.
- Engel F james, Roger D Blackwell, Paul W Miniard. (1995), *Consumer Behavior*, Terjemahan Budijanto, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Endraswara Suwardi. (2006), *Metode Penelitian Kebudayaan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Heargraves. C. David & Adrian C North (2003), *The Social Psychology Of Music*, Oxford University Press. New York.
- (2010), *The Social and Applied Pschology of Music*, Oxford University Press.
- Kerlinger N Fred. (2006), *Asas-Asas Penelitian Behavioral*, Terjemahan Landung R Simatupang, editor H. J. Koesoemanto, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Merritt Stephanie, *Mind, Music and Imagery: Unlocing The Treasures of Your Mind*, Terjemahan, Lala Herawati Dharma. (20030), Kaifa, Bandung.
- Morissan. (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Merriam Alan P, *Antrhopology of Music*, (1964), Un iversity Press, USA
- Prasetyo Bambang & Lina M Jannah. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Sarantakos. S. (1998), *Social Research, Second Edition*, Macmillan Education Australia PTY LTD.
- Sloboda Jhon. (1985), *The Musical Mind, The Cognitive Psychology Of Music*, Clarendond Press. Oxford, New York.
- Schiffman &leslie lazar Kanuk. (2010), *Perilaku Konsumen*, Edisi ke-Tujuh, Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Sarwono Wirawan. (2002), *Teori-Teori Psikologi Sosial*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Shelley e Taylor, Letitia Anne Peplau, David O Sears.(20090, *Psikologi Sosial*, Kencan, Jakarta.
- Salkind J Neil. (2009), *Teori-Teori Perkembangan Manusia, Sejarah Kemunculan, Konsepsi Dasar, Analisis Komparatif dan Aplikasi*, Nusa Media Bandung.
- Shughnessy J Jhon, Eugene B. Zechmeister, Jeanne S. Zechmeister, *Research Methods in Psychology*, Terjemahan Helly Prajitno Soetjipto & Sri Mulyantini Soetijpto. (2007), Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Sloboda A John & Patric N Juslin,(2001) *Music and Emotion, Theory and Reseach* , Oxford University Press, New York.
- Supranto & Nandan. (2012), *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusunan Skripsi, Tesis dan Disertasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sanjaja. B & Albertus Heriyanto.(2011), *Panduan Penelitian*, Prestasi Pusaka, Jakarta.
- Usman Husaini & Purnomo Setidy Akbar.(2009), *Pengantar Statistika*, Bumi Aksara, Jogyaarta.
- Sutrisno Mudji.(2005), *Teks-Teks Kunci Estetika, Filsafat Seni*, Galang Press, Yogyakarta
- Sugiyono.(2010), *Statistika Nonparametris*, Cv Alva Beta, Bandung.
- Seniati Lichie, Aries Yulianto, Bernadete N. Setiadi (2009), *Psikologi Eksperimen*, Jakarta.
- Teddlie Charles & Abbas Tasahakkoti. (20100), *Hand Book Mixed Methods In Social Behavioral Research*,Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Uichol Kim, Kuo-Shu Yang, Kwang-Kuo Hwang. (2010), *Indigenous and Ciltural Psachology*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Walgito Bimo Walgito. (2009), *Psikologi Sosial*, Andi, Yogyakarta.

Andere White (1985), *Meaning and Effects of Listening to popular Music: Implication For counseling*, *Journal of counseling and Development*, Stevenson Avenue Alexandria.

Bernd Rohrmann. (2003), *Soundscapes in Restaurants In: World Forum Acoustic Ecology (Eds.)* University of Melbourne, Australia, *Proceedings of the International Symposium of Acoustic Ecolog*, Melbourne.

Judy I. Alpert, St. Edwards University, Mark I. Alpert. (1989) *The University of Texas at Austin, Background Music as an Influence in Consumer Mood and Advertising*, *Journal psychology music*, Volume 16, eds, Thomas k Srull, Provo UT : Association for Conccumer Research.

Santoso.S Dedik, *Pengaruh Musik Terhadap Performance Fisik*, *Jurnal fakultas Teknologi Industri*, Universitas Kristen Petra Surabaya

Wilson Stephanie, (2003) *Article, Psychology Music, The effect of Music on Perceived Atmosphere Intentions in a Restaurant*, University of New South Wales

