

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Melalui penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan bahwa keberadaan Andong Wisata di Kota Yogyakarta telah menjadi bagian dari daya tarik wisata yang sudah ada sejak dulu kala. Andong Wisata merupakan karya seni karena memuat unsur-unsur keindahan yang diungkapkan melalui berbagai elemen dan tata cara penampilannya. Andong Wisata merupakan aset seni dan budaya yang menjadi daya tarik wisata di Kota Yogyakarta.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengembangkan strategi tata kelola Andong Wisata. Penulisan ini mengindikasikan bahwa berdasarkan matriks IE (*internal external*) menunjukkan bahwa Tata Kelola Andong Wisata berada pada posisi *hold and maintain* (jaga dan pertahankan), selanjutnya berdasarkan Kuadran Analisis SWOT ada pada posisi *combination*.

Berdasarkan posisi tersebut di atas, maka strategi Tata Kelola Andong Wisata yang menjadi prioritas untuk segera dilakukan adalah:

1. Penetrasi pasar: bekerjasama dengan hotel dan asosiasi pemandu wisata/guide) untuk bisa memperoleh konsumen lebih banyak.
2. Pengembangan produk: menambah manfaat Andong Wisata tidak sebatas untuk wisatawan tetapi juga untuk acara-acara kebudayaan di kota Yogyakarta (pengantin, kirab budaya, acara lainnya).
3. Pengembangan produk: menghias Andong Wisata dengan tetap menjaga orisinalitasnya agar penampilan lebih menarik, tarif tetap terjangkau

wisatawan, dan dengan pelayanan ramah, memuaskan, dan nyaman di jalan.

4. Kombinasi: untuk memudahkan wisatawan memperoleh Andong Wisata maka penempatan pangkalan Andong Wisata ada bersebelahan dengan lahan parkir bus dan mobil para wisatawan di kota Yogyakarta.

B. Saran

PORDASI sebagai salah satu organisasi yang mengelola keberadaan Andong Wisata di kota Yogyakarta diharapkan bisa melakukan langkah strategis sebagai berikut: 1. Melakukan kerjasama dengan hotel dan asosiasi pemandu wisata/*guide*) untuk bisa memperoleh konsumen lebih banyak; 2. Menambah manfaat penggunaan Andong Wisata tidak sebatas untuk wisatawan tetapi juga untuk acara-acara kebudayaan di kota Yogyakarta; 3. Membuat penampilan Andong Wisata lebih menarik dengan tetap menjaga orisinalitasnya, tarif tetap terjangkau wisatawan, dan dengan pelayanan ramah, memuaskan, dan nyaman di jalan; 4. Bekerjasama dengan instansi terkait untuk menyediakan pangkalan Andong Wisata untuk memudahkan wisatawan memperoleh Andong Wisata yaitu bersebelahan dengan lahan parkir bus dan mobil para wisatawan di kota Yogyakarta.