

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN UNIT LAYANAN DISABILITAS (ULD)**



Judul Penelitian

Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif

Peneliti:

Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn. (NIP 198806172019031011)

Yusup Davit Palma Putra S.S.T., M.T. (NIP 198903192024061002)

Amelia Saccani (NIM 24105610131)

Dibiayai oleh DIPA ISI Yogyakarta tahun 2025

Nomor: SP DIPA-139.03.2.693401/2025, tanggal 2 Desember 2024

Berdasarkan SK Rektor Nomor: 388/IT4/HK/2025 tanggal 29 Juli 2025

Sesuai Surat Perjanjian Pelaksanaan Penelitian

Nomor: 4482/IT4.6.1/DT/2025 tanggal 31 Juli 2025

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT
November 2025**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR
PENELITIAN DOSEN INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN ULD (PENUGASAN)**

Judul Kegiatan : Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif

Ketua Peneliti

Nama Lengkap : Titis Setyono Adi Nugroho, S.Sn., M.Sn.

Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta

NIP/NIK : 198806172019031011

NIDN : 0017068807

Jab. Fungsional : Lektor

Jurusan : Musik

Fakultas : FSP

Nomor HP : 08175453517

Alamat Email : titissan@isi.ac.id

Biaya Penelitian : DIPA ISI Yogyakarta : Rp. 12.000.000

Tahun Pelaksanaan : 2025

Anggota Dosen (1)

Nama Lengkap : Yusup Davit Palma Putra, S.S.T., M.T.

NIP : 198903192024061002

Jurusan : Film dan Televisi

Fakultas : FSMR

Anggota Mahasiswa (1)

Nama Lengkap : Amelia Sacconi

NIM / NIP / NIK : 24105610131

Departemen / Program Studi / Bidang / Keahlian : SENI MUSIK

Fakultas : SENI PERTUNJUKKAN


Mengetahui
Dekan Fakultas FSP



Dr. I Nyoman Cau Arsana, S.Sn., M.Hum.
NIP 197111071998031002

Yogyakarta, 18 November 2025

Ketua Peneliti



Titis Setyono Adi Nugroho, S.Sn., M.Sn.
NIP 198806172019031011

Menyetujui
Ketua Lembaga Penelitian



Dr. Eli Irawati, S.Sn., M.A.
NIP 198011062006042001

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan video sebagai media sosialisasi dan promosi yang efektif dalam memperkenalkan ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif. Dalam era digital, visualisasi melalui video menjadi alat yang efektif untuk menyampaikan pesan secara menarik, emosional, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Melalui metode desain dan produksi video, penelitian ini akan menyusun skrip, storyboard, serta menghasilkan dua video berdurasi 10-15 menit dan 1-1,5 menit yang menampilkan keberagaman mahasiswa dan fasilitas inklusif yang disediakan oleh institusi. Pendekatan partisipatif digunakan dengan melibatkan mahasiswa, dosen, dan tenaga pendidik dalam proses pembuatan, agar konten yang dihasilkan benar-benar menggambarkan keberagaman dan semangat inklusivitas. Selain sebagai alat promosi, video ini juga berfungsi sebagai media edukasi untuk meningkatkan kesadaran sosial tentang pentingnya keberagaman, toleransi, dan aksesibilitas di lingkungan kampus. Hasil akhir berupa video promosi yang mampu menciptakan citra positif ISI Yogyakarta sebagai pusat seni yang terbuka dan inklusif, serta meningkatkan daya tarik calon mahasiswa dari berbagai latar belakang. Strategi distribusi secara digital di berbagai platform diharapkan mampu menjangkau masyarakat luas, memperluas pengaruh dan citra positif institusi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan media promosi yang inovatif dan relevan bagi kampus inklusif, serta memperkuat posisi ISI Yogyakarta sebagai lembaga pendidikan seni yang berkomitmen terhadap keberagaman dan aksesibel.

Kata_kunci : Video, Promosi dan Sosialisai, Kampus Inklusif

PRAKATA

Syukur kami panjatkan puji syukur kami ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Sehingga penulis telah menyelesaikan laporan akhir penelitian skema Unit Layanan Disabilitas dengan judul Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif ini sesuai dengan sasaran dan target yaitu 100% dari keseluruhan capaian penelitian.

Salah satu tujuan penulis dalam menulis laporan akhir ini adalah sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis atas proses kegiatan penelitian yang sedang berlangsung. Adapun laporan kemajuan penelitian ini, disusun berdasarkan validitas data yang dapat dipertanggungjawabkan.

Selain itu, penulis juga mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang terlibat dan mendukung dalam proses kegiatan penelitian, diantaranya:

1. Dr. Eli Irawati, S.Sn., M.A. selaku Ketua LPPM ISI Yogyakarta, beserta jajarannya atas dukungan dan arahannya.
2. Dr. I Nyoman Cau Arsana, S.Sn., M.Hum, selaku Dekan FSMR atas dukungannya.
3. Kustap, M.Sn., selaku Ketua Jurusan/Koordinator Prodi Musik atas dukungan dan arahannya.
4. atas kesediaanya sebagai narasumber penelitian.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan kemajuan penelitian Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu, adanya kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan pada laporan akhir nantinya. Terimakasih.

Yogyakarta, 12 November 2025

Peneliti,

Titis Setyono Adi Nugroho, S.Sn., M.Sn.

Yusup Davit Palma Putra S.S.T., M.T.

Amelia Saccani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
RINGKASAN	
PRAKATA	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I. PENDAHULUAN	
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT	
BAB IV. METODE PENELITIAN	
BAB V. HASIL YANG DICAPAI	
BAB VI. KESIMPULAN	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Alir Penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Rekapitulasi Anggaran 70% (disahkan)
- B. Surat Pernyataan Tanggung Jawab Belanja 70% (bermaterai)
- C. Rekapitulasi Anggaran 30% (disahkan)
- D. Surat Pernyataan Tanggung Jawab Belanja 30% (bermaterai)
- E. Daftar Pertanyaan
- F. Jadwal Syuting
- G. Naskah Video
- H. Dokumentasi
- I. Luaran Penelitian

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, media komunikasi yang menarik dan efektif sangat penting untuk memperkuat citra institusi dan menjangkau masyarakat luas. Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sebagai pusat pendidikan seni tertua dan terkemuka di Indonesia, berkomitmen menjunjung tinggi nilai inklusivitas dan keberagaman sebagai bagian dari identitasnya. Maka, untuk memperkenalkan konsep kampus inklusif ini secara efektif kepada masyarakat, diperlukan media promosi yang mampu menyampaikan pesan secara visual dan emosional.

Pembuatan video sosialisasi dan promosi menjadi solusi strategis untuk mencapai tujuan tersebut. Video ini dirancang untuk menampilkan keberagaman mahasiswa dan atmosfer inklusif yang ada di lingkungan kampus, serta menyampaikan nilai-nilai keberagaman, toleransi, dan keterbukaan dalam dunia pendidikan khususnya seni. Dengan media ini, diharapkan pesan tentang pentingnya inklusivitas di lingkungan pendidikan seni dapat tersampaikan secara luas dan mudah dipahami.

Selain sebagai alat promosi, video ini memiliki peran penting dalam membangun citra positif institusi sebagai kampus yang ramah terhadap semua golongan, tanpa memandang latar belakang, kemampuan, maupun identitas. Video sosialisasi ini juga diharapkan dapat meningkatkan perhatian masyarakat terhadap keberagaman yang menjadi kekuatan utama dalam dunia seni dan pendidikan di ISI Yogyakarta.

Pembuatan video juga memiliki manfaat untuk memperkuat branding dan memperluas jangkauan promosi melalui media sosial, website, dan berbagai platform digital lainnya. Visualisasi yang menarik dan narasi yang inspiratif diharapkan mampu meninggalkan kesan mendalam dan memperkuat pesan inklusivitas sebagai bagian dari identitas institusi.

Pembuatan video sosialisasi dan promosi ini sangat penting untuk memperkenalkan dan memperkuat citra kampus inklusif ISI Yogyakarta. Selain itu, diharapkan masyarakat umum, calon mahasiswa, dan semua pemangku kepentingan dapat lebih memahami dan menghargai keberagaman yang ada di lingkungan kampus serta mendukung visi inklusivitas yang diusung.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang penelitian, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana rancangan video sosialisasi dan promosi yang efektif untuk menyampaikan nilai-nilai inklusivitas dan keberagaman ISI Yogyakarta kepada masyarakat luas melalui platform digital?
2. Sejauh mana video sosialisasi dan promosi yang dikembangkan dapat meningkatkan pemahaman dan dukungan masyarakat terhadap konsep kampus inklusif di ISI Yogyakarta?

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Dalam era digital saat ini, penguasaan keterampilan konten visual seperti fotografi dan videografi menjadi sangat penting dalam upaya promosi dan sosialisasi program maupun institusi pendidikan. Penelitian oleh Pratiwi et al. (2025) menunjukkan bahwa pelatihan fotografi dan videografi berbasis penggunaan smartphone mampu meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam menghasilkan konten menarik untuk pemasaran digital. Pendekatan ini menekankan aspek teori dan praktik secara bertahap, yang dapat diaplikasikan untuk pembuatan video promosi kampus agar lebih efektif dan menarik.

Selain itu, strategi komunikasi yang melibatkan pengembangan konten digital juga telah berhasil dilakukan dalam konteks promosi wisata desa oleh mahasiswa KKN Universitas Lampung (Ermawati et al., 2025). Mereka menggunakan pelatihan public speaking dan pengelolaan media sosial untuk menciptakan sistem komunikasi yang kreatif dan efisien. Konsep serupa penting diterapkan dalam promosi kampus agar mampu menjangkau lebih banyak calon mahasiswa secara digital melalui pembuatan video yang informatif, menarik, dan mampu membangun citra inklusif.

Media edukasi berbasis video juga memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap masyarakat terkait program kesehatan (Syalfina et al., 2025; Merry et al., 2025). Pemanfaatan video sebagai media edukasi mampu memperkuat pesan promosi dan meningkatkan partisipasi audiens. Dalam konteks promosi kampus, penggunaan video untuk menyampaikan program inklusivitas, fasilitas, dan budaya kampus dapat meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat secara efektif.

Lebih jauh, pengembangan konten digital dan promosi melalui media sosial menjadi kunci penting dalam meningkatkan daya saing dan daya tarik suatu lembaga pendidikan. Program promosi destinasi wisata dan UMKM yang memanfaatkan platform seperti Instagram, TikTok, serta pembuatan banner dan video promosi (Satria & Pudjoprastyono, 2025; Bersama, 2025) menunjukkan keberhasilan peningkatan brand awareness dan engagement masyarakat. Pendekatan ini relevan diterapkan dalam konteks promosi ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif, dengan menonjolkan keunikan dan keberagaman yang menjadi kekuatan utama kampus.

Penggunaan teknologi digital dan kecerdasan buatan (AI) semakin diperkenalkan dalam pelatihan untuk meningkatkan efektivitas promosi dan dokumentasi kegiatan organisasi (Umardiyah et al., 2025). Keterampilan ini penting agar promosi kampus dapat dilakukan secara profesional, inovatif, dan berkelanjutan. Misalnya, pembuatan video berbasis storytelling dan

media visual interaktif dapat membantu menyampaikan visi kampus sebagai pusat pendidikan inklusif yang terbuka dan menyambut semua kalangan.

Terakhir, sosialisasi dan edukasi terkait penggunaan sistem digital dalam layanan publik seperti sistem janji temu di rumah sakit (Ibrahim et al., 2025) memberikan gambaran bahwa komunikasi yang efektif dan intensif sangat diperlukan agar pesan promosi tersampaikan kepada target audiens secara optimal. Strategi ini dapat diadaptasi dalam sosialisasi program inklusivitas di ISI Yogyakarta melalui video dan media digital lainnya.

Dari rangkaian literatur tersebut, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan promosi dan sosialisasi kampus inklusif sangat bergantung pada penguasaan pembuatan konten visual, terutama video, sebagai media yang efektif untuk menyampaikan pesan yang kompleks dan emosional. Panduan dan praktik yang berhasil dalam pelatihan fotografi dan videografi (Pratiwi et al., 2025), strategi pengelolaan media sosial, serta metode edukasi berbasis video (Syalfina et al., 2025; Merry et al., 2025), sangat relevan dijadikan dasar dalam pembuatan video sosialisasi dan promosi ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif.

Selain itu, penerapan teknologi digital dan AI dapat meningkatkan efektivitas dan inovasi dalam pembuatan video serta dokumentasi kegiatan promosi kampus. Melalui strategi ini, diharapkan promosi ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif dapat menjangkau lebih luas dan memperkuat citra positif institusi di kalangan masyarakat luas, termasuk mahasiswa dari berbagai latar belakang.

BAB III. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang dan beberapa permasalahan yang sudah dipaparkan pada Alinea sebelumnya, maka tujuan penelitian ini dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Membuat video sosialisasi dan promosi yang secara visual dan naratif mampu menyampaikan nilai-nilai inklusivitas dan keberagaman ISI Yogyakarta untuk menjangkau masyarakat melalui platform digital.
2. Menguji efektivitas video sosialisasi dan promosi yang dibuat dalam meningkatkan pemahaman dan dukungan masyarakat terhadap konsep kampus inklusif di ISI Yogyakarta.

B. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis.

1. Secara Teoritis:
 - a. Memperkaya literatur tentang pengembangan media promosi dalam konteks pendidikan seni, khususnya untuk menyampaikan nilai-nilai inklusivitas dan keberagaman.
 - b. Memberikan kontribusi pada kajian komunikasi visual dan branding institusi pendidikan tinggi seni, dengan fokus pada pendekatan inklusif yang mendukung keberagaman.
2. Secara Praktis:
 - a. Menghasilkan produk video sosialisasi yang dapat digunakan ISI Yogyakarta untuk memperkuat citra sebagai kampus inklusif, meningkatkan jangkauan promosi melalui media sosial dan platform digital.
 - b. Meningkatkan pemahaman dan dukungan masyarakat, calon mahasiswa, serta pemangku kepentingan terhadap nilai-nilai keberagaman dan inklusivitas, sehingga memperkuat posisi ISI Yogyakarta sebagai pelopor pendidikan seni yang ramah terhadap semua golongan.

BAB IV. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan Research and Development (R&D). Menurut Sugiyono (2017), metode penelitian R&D adalah pendekatan yang digunakan untuk mengembangkan dan memperbaiki produk, model, atau prosedur tertentu agar sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan secara efektif. Tahapan utama dalam R&D meliputi identifikasi masalah dan kebutuhan, pengembangan produk, uji coba, revisi, dan validasi. Metode ini sering diterapkan dalam pengembangan media, perangkat pembelajaran, atau program inovatif lainnya yang memerlukan proses evaluasi dan penyempurnaan berkelanjutan. Sejalan dengan metode tersebut maka dapat digunakan untuk penelitian kali ini dengan tujuan untuk mengembangkan, memproduksi, dan menguji efektivitas video promosi serta sosialisasi mengenai ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif. Metode ini mengikuti langkah-langkah sistematis yang meliputi tahap perencanaan, produksi, uji coba, revisi, serta evaluasi. Pendekatan ini memastikan hasil yang komprehensif dan aplikatif sesuai kebutuhan.

Pada tahap awal, dilakukan analisis kebutuhan dengan mengumpulkan data melalui: 1) Wawancara dan diskusi dengan pihak-pihak terkait di lingkungan kampus ISI Yogyakarta, termasuk dosen, mahasiswa, serta staf kemahasiswaan. 2) Survei terhadap calon mahasiswa dan masyarakat umum terkait persepsi, informasi terkait inklusivitas, dan harapan terhadap promosi kampus inklusif. 3) Jumlah luaran video berdasarkan durasi dan media publikasinya. Observasi langsung suasana kampus dan kegiatan inklusif yang berlangsung.

Selain itu, dilakukan studi literatur mengenai teknik pembuatan video promosi, storytelling yang efektif, strategi sosialisasi digital, serta keberhasilan promosi institusi pendidikan berbasis media visual. Hasil dari analisis ini menjadi dasar untuk menyusun konsep, skrip, storyboard, dan jumlah luaran video.

Pada tahapan ke dua yakni melakukan perencanaan konsep dan penyusunan skrip. Berdasarkan hasil analisis kebutuhan dan studi literatur, maka dapat disusun: 1) Konsep utama video yang menonjolkan keberagaman, inklusivitas, fasilitas, dan kultur kampus. 2) Skrip narasi dan teks visual yang menyampaikan pesan inklusif dan welcoming. 3) Storyboard yang mengilustrasikan alur visual dan audio secara lengkap. 4) Jumlah luaran video terbagi 2 yakni berdurasi panjang dan pendek menyesuaikan media publikasinya. Tahap ini penting untuk memastikan pesan yang disampaikan sesuai target dan mampu menggugah emosional serta mencerminkan identitas kampus.

Tahapan berikutnya yaitu pengumpulan dan produksi konten video. Proses produksinya meliputi: 1) Pengambilan footage di lingkungan kampus, termasuk kegiatan mahasiswa dari

berbagai latar belakang, fasilitas, dan wawancara singkat dengan dosen serta mahasiswa yang merepresentasikan keberagaman. 2) Penggunaan perangkat videografi yang sesuai dan mumpuni (kamera profesional berkualitas, mikrofon, tripod, dsb). 3) Pengeditan video dilakukan menggunakan perangkat lunak seperti Capcut Web, Adobe Premiere, atau software lain yang memungkinkan penyisipan elemen visual, audio, musik latar, dan teks secara profesional. 4) Teknik storytelling dan visualisasi yang menekankan inklusivitas dan motivasi positif. 5) Luaran video berdurasi panjang berkisar 10-15 menit, sedangkan durasi pendek sekitar 1-1,5 menit.

Tahap ke empat yaitu pelaksanaan sosialisasi awal dan uji coba. Ke dua video hasil awal ditayangkan kepada sejumlah sasaran yang sesuai, seperti: Tim ULD ISI Yogyakarta, para pimpinan kampus, beberapa dosen dan tenaga kependidikan serta mahasiswa aktif. Pengumpulan feedback dilakukan melalui kuesioner yang mengukur pemahaman dan penerimaan pesan dan wawancara mendalam mengenai aspek apa yang sudah efektif dan apa yang perlu diperbaiki.

Tahapan ke lima yaitu revisi dan penyempurnaan konten. Berdasarkan hasil uji coba dan masukan dari sejumlah sasaran, maka akan dilakukan revisi untuk: 1) Menambah kejelasan pesan dan meningkatkan daya tarik visual. 2) Mengurangi kekurangan teknis dan menambahkan elemen yang mendukung pesan inklusif. Revisi ini dilakukan berulang kali hingga mencapai kualitas optimal agar video mampu mengkomunikasikan visi dan misi inklusif secara efektif.

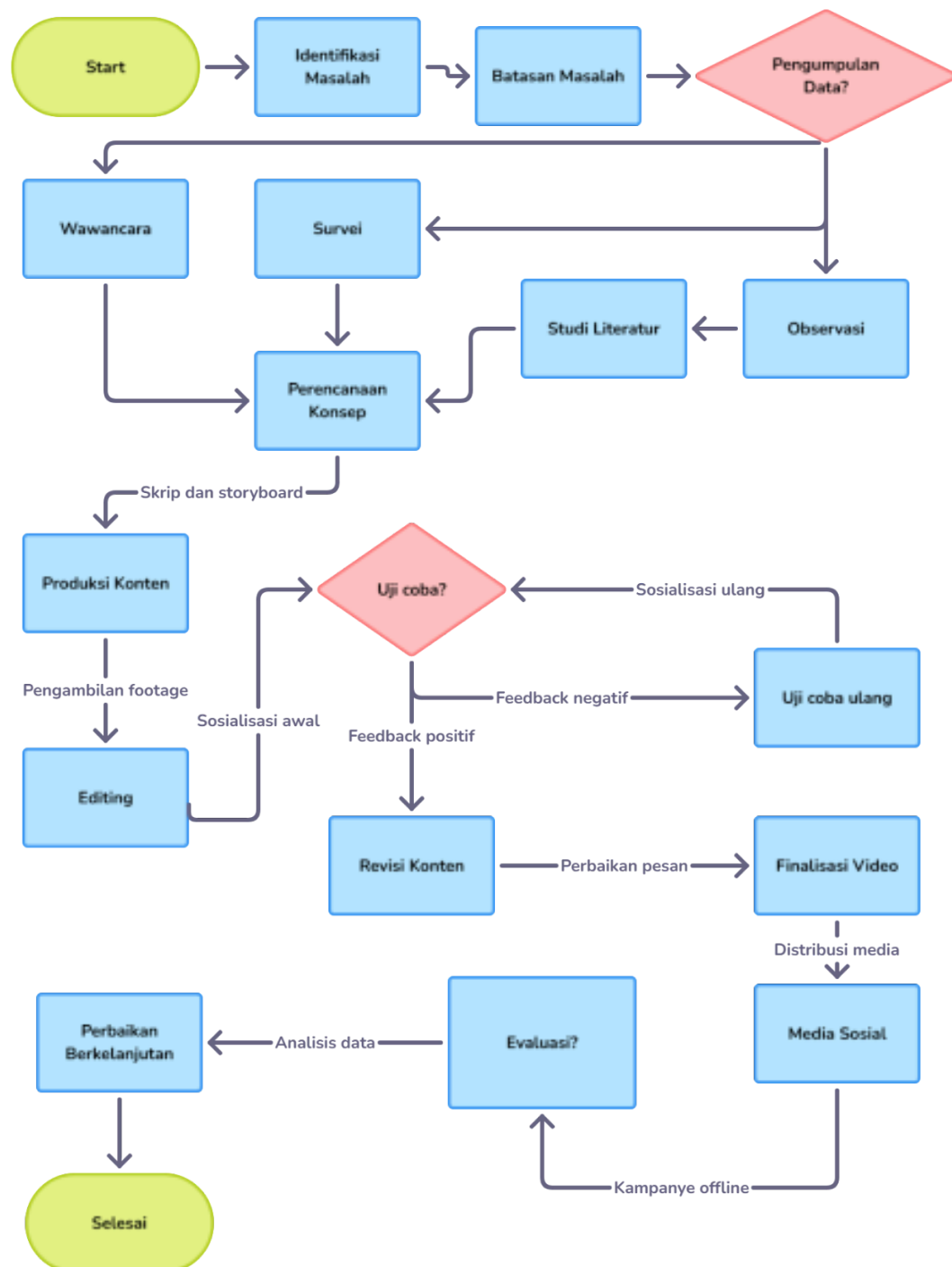
Tahap selanjutnya adalah finalisasi dan distribusi. Setelah tahapan revisi selesai, dilakukan: 1) Finalisasi proses editing. 2) Pemilihan platform distribusi sesuai durasi video di antaranya YouTube, Instagram, TikTok, dan lainnya, serta media internal sistem pendidikan kampus. 3) Pengembangan strategi promosi digital yang melibatkan posting reguler dan interaktif, serta penggunaan hashtag relevan untuk meningkatkan jangkauan.

Tahapan terakhir adalah pelaksanaan sosialisasi dan peningkatan kesadaran dengan melakukan kegiatan sosialisasi intensif yang meliputi: 1) Penayangan video secara langsung di acara offline/integrasi dengan kegiatan kampus. 2) Kampanye melalui media sosial dan media internal sistem pendidikan kampus. 3) Kolaborasi dengan komunitas relevan dan organisasi mahasiswa untuk memperluas jangkauan.

Untuk memastikan efektivitas video promosi dan sosialisasi ini, maka diperlukan evaluasi analisis dampaknya. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui keberhasilan pembuatan dan distribusi video melalui: 1) Analisis data dari platform sosial media (jumlah views, likes, shares, comments). 2) Survei dan kuesioner terhadap target audien untuk mengetahui kesan, pemahaman, dan tingkat penerimaan pesan. 3) Wawancara mendalam dengan pihak kampus untuk mengukur peningkatan awareness, citra positif, dan jumlah minat dari pendaftar atau calon mahasiswa. Hasil evaluasi

digunakan sebagai dasar untuk perbaikan berkelanjutan dan pengembangan strategi promosi di masa depan.

Akhirnya, metode ini mengintegrasikan proses kreatif, partisipatif, dan evaluatif secara berkelanjutan, sehingga dihasilkan media promosi yang tidak hanya menarik dan profesional, tetapi juga mampu menyampaikan pesan inklusif dan memperkuat citra positif ISI Yogyakarta sebagai kampus yang menyambut semua kalangan.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian

BAB V. HASIL YANG DICAPAI

A. Penentuan Visual

Berdasarkan dari proses pra produksi dan pembuatan naskah maka ditentukan beberapa visual yang diambil untuk video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif berikut ini.

1. *Footage* Institut Seni Indonesia untuk memberikan gambaran Gedung FSRD, FSP, FSMR, Galeri, Serbaguna, Concert Hall, Papan nama Unit Layanan Disabilitas Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. *Footage* Rektor (Dr Irwandi) Menyampaikan pesan ISI Yogya menuju Kampus Inklusi
3. *Footage* Kepala ULD (Prof Suastiwi) Menyampaikan arah ULD ke depan
4. *Footage* INFO GRAFIS Data civitas penyandang disabilitas.
5. *Footage* Mahasiswa FSRD/FSP/FSMR disabilitas aktif menyampaikan pengalaman mendaftar ISI Yogya
6. *Footage* Dosen pendamping mahasiswa disabilitas menyampaikan pengalaman mendampingi mahasiswa disabilitas di perkuliahan.
7. *Footage* Alumni Disabilitas Menyampaikan strategi mereka mengikuti perkuliahan di ISI Yogyakarta.
8. *Footage* Sarpras ramah disabilitas ISI Yogyakarta
9. *Footage* Motivasi dari mahasiswa aktif dan alumni disabilitas untuk semangat studi di kampus seni.

B. Editing

Penyuntingan video ini mengikuti pola dokumenter profil yang terstruktur Pembangun Konteks (Awal): Penyuntingan di awal berfungsi untuk memperkenalkan institusi (ISI YK) dan mendefinisikan masalah atau visi (Pendidikan Inklusif/ULD). Pada bagian ini, tempo (pacing) penyuntingan cenderung stabil dan formal, seringkali diiringi establishing shot kampus dan suara narator. Transisi Data ke Emosi: Transisi dari data faktual (jumlah mahasiswa disabilitas) ke cerita individu menandai perubahan fokus dari institusi ke pengalaman manusia. Penyunting harus mempertahankan konsistensi emosional agar penonton tidak merasa lompat sehingga menggunakan musik latar sebagai jembatan.

Dalam editing wawancara dokumenter, transisi audio/video digunakan untuk menjaga kelancaran:

1. L-Cut (Audio lanjut, Video potong): Audio dari wawancara narasumber A masih terdengar saat video sudah menampilkan visual B (seringkali B-roll ilustratif). Ini digunakan untuk menjaga alur cerita tetap mengalir saat visual beralih.
2. J-Cut (Video lanjut, Audio potong): Audio dari narasumber B mulai terdengar sebelum visual narasumber B muncul.

Dalam video ini, kedua teknik tersebut penting saat transisi antar-wawancara (misalnya dari Dosen ke Mahasiswa) untuk memberikan rasa kesinambungan, membuat percakapan terasa organik meskipun direkam pada waktu berbeda.

Di akhir video, penggunaan kutipan filosofis seperti "Pelangi tidak akan indah jika hanya satu warna" adalah sebuah konsep editing untuk memberikan penutup naratif yang kuat dan berdampak emosional. Penyuntingan pada momen ini :

1. Mempertahankan shot narasumber yang menyampaikan kutipan tersebut untuk menekankan ketulusan (kesinambungan emosional).
2. Meningkatkan intensitas musik latar (atau meredupkannya untuk keheningan dramatis) sebelum mencapai fade out atau transisi ke closing credits.

BAB VII. KESIMPULAN

Laporan akhir penelitian ini menunjukkan bahwa proses pengembangan video sosialisasi dan promosi ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif telah berjalan sesuai dengan tahapan yang direncanakan. Sampai tahap ini, peneliti telah menyelesaikan: Analisis kebutuhan melalui wawancara, survei, dan observasi yang menghasilkan pemetaan pesan utama tentang inklusivitas kampus. Studi literatur yang memperkuat landasan teoritis mengenai pentingnya media visual, strategi komunikasi digital, dan storytelling dalam promosi pendidikan. Perencanaan konsep, dan script yang menonjolkan keberagaman mahasiswa, dukungan institusi, serta fasilitas ramah disabilitas. Tahap produksi awal berupa pengambilan footage di lingkungan kampus, wawancara dengan stakeholder, serta dokumentasi fasilitas dan kegiatan inklusif. Identifikasi rencana distribusi melalui media sosial, dan kegiatan internal kampus untuk memperluas jangkauan promosi. Seluruh hasil video dapat diakses pada link berikut ini <https://drive.google.com/drive/folders/1TbKqAtQcyNvEwaD31LIpG0x-Hq0tvPYh?usp=sharing>

Dengan capaian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penelitian telah menghasilkan tercapainya produk akhir berupa video sosialisasi. Tahapan berikutnya yang telah dilaksanakan adalah pasca produksi (editing dan penyempurnaan), uji coba publikasi terbatas, revisi konten, serta publikasi luas di berbagai platform digital. Melalui langkah-langkah ini, penelitian diharapkan dapat mencapai tujuan utama yaitu menghadirkan media promosi yang efektif dalam memperkuat citra ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif. Penelitian ini telah berhasil menghasilkan produk akhir berupa video sosialisasi yang berfungsi sebagai media promosi Unit Layanan Disabilitas (ULD) Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta. Produk ini telah melalui seluruh proses kreatif dan teknis yang diperlukan. Berdasarkan keberhasilan penyelesaian seluruh tahapan di atas, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini telah mencapai tujuan utamanya, yaitu: Menghadirkan media promosi yang efektif dalam memperkuat citra ISI Yogyakarta sebagai kampus inklusif. Publikasi video ini secara luas diharapkan akan memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan kesadaran publik, menarik calon mahasiswa disabilitas, dan menegaskan komitmen ISI Yogyakarta sebagai pelopor pendidikan seni yang adil dan terbuka untuk semua.

DAFTAR PUSTAKA

- Ermawati, E., Defitriani, Ayu Nabila, T., Girsang, R., Nabila Utami, N., Athallah Pramana, E., ... Sarida, M. (2025). Strategi Networking Berbasis Ilmu Komunikasi: Upaya Mahasiswa KKN Universitas Lampung dalam Mempromosikan Wisata Desa Kecapi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(3), 855–860.
- Ibrahim, M. M., Rakhmawati, F., Monika, R., Harsanti, E. Y. P., Lestari, E. P., Laylia, E. R., ... & Putri, A. D. (2025). Sosialisasi Sistem Scheduling Appointment Berbasis Website pada Poli Rawat Jalan di RSUD Sidoarjo Barat. *Jurnal Abdimas Jatibara*, 3(2), 185–190.
- Merry, Y. A., Saputri, L. A., & Bd, F. (2025). Promosi Kesehatan dan Pencegahan Anemia Melalui Video Animasi dan Pemberian Suplementasi Besi pada Remaja Putri. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Cendikia Jenius*, 2(2), 159–165.
- Octaviani, V., & Yanto, Y. (2025). Pendampingan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam Curug Terambon Kepahiang Provinsi Bengkulu Berbasis Digital. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 4(1), 5–10.
- Pengembangan Strategi Promosi Destinasi Wisata Taman Asmara melalui Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial. (2025). Bersama: *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 19–26.
- Pratiwi, A., Silitong, B. A. F., & Artamevia, M. (2025). Pelatihan Foto dan Video Untuk Pemasaran Digital UMKM Kabupaten Bogor: Photo and Video Training for Digital Marketing of MSMEs in Bogor Regency. *JAMAS: Jurnal Abdi Masyarakat*, 3(1), 802–808.
- Saputra, D., Zain, E. M., Hasanudin, H., Iskandar Alam, T. H., Akib, R., & Hartanti, R. (2025). Pendampingan Bahasa Inggris dan Membuat Konten Digital Sebagai Upaya Mendukung Promosi Pariwisata Pulau Misool. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 9(1), 77–88.
- Satria, A. B., & Pudjoprastyono, H. (2025). Pembuatan Desain Banner Dan Video Promosi Sebagai Alat Peningkatan Brand Awareness Pada UMKM Lahhap Frozen Food. *Inovasi Manajemen Bisnis*, 7(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syalfina, A. D., Dwi Helynarti Syurandhari, Putu Angga Ciptadi, & Sulis Diana. (2025). Media video edukasi berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap tentang skrining riwayat kesehatan: Educational video media has an influence on increasing knowledge and attitudes about health history screening. *Jurnal Ilmiah Keperawatan (Scientific Journal of Nursing)*, 11(1), 6–12.
- Umardiyah, F., Kurniawan, M. D., Muslikh, A., Wardani, D. K., & Widyaningsih, B. (2025). Aktualisasi Kinerja melalui Pelatihan Pembuatan Video Iklan Berbasis Artificial Intelligence untuk Mendukung Program Kerja Karang Taruna. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(1), 11–15.

LAMPIRAN

A. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 70% (Disahkan)

REKAPITULASI PENGGUNAAN ANGGARAN 70% PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA TAHUN 2025 SKEMA PENELITIAN UNIT LAYANAN DISABILITAS (ULD)

Judul Penelitian : Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif
Ketua Peneliti : Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP : 198806172019031011
Jurusan : Musik
Dana 100% *(disetor)* : Rp. 12.000.000,-
Dana 70% : Rp. 8.400.000,-

1. BAHAN					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	ATK	Paket	1	225.000	195.000
2	Paket Data	Unit	4	100.000	400.000
3	SD Card Extreme Scandisk 64 GB	Unit	2	350.000	700.000
4	Batt Alkaline	Paket	5	35.000	175.000
Sub total (Rp.)					1.470.000

2. PENGUMPULAN DATA					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	HR Pembantu peneliti	OJ	100	10.000	1.000.000
2	Biaya Konsumsi	OH	4	100.000	400.000
3	Transport Tim Peneliti	OK	10	50.000	500.000
4	FGD PraProduksi	Paket	1	250.000	250.000
Sub total (Rp.)					2.150.000

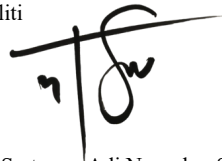
3. SEWA PERALATAN					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Sewa Kamera A7S MKII	Unit	2	550.000	1.100.000
2	Lensa Sony	Unit	2	150.000	300.000
3	Audio Zoom H6N	Unit	1	50.000	50.000
4	Lampu LED	Unit	2	100.000	200.000
Sub total (Rp.)					1.650.000

4. ANALISIS DATA					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	HR Sekretariat	OB	10	50.000	500.000
2	Transport	OK	20	50.000	1.000.000
3	Konsumsi	OH	20	25.000	500.000
4	HR Narasumber	OJ	2	250.000	500.000
Sub total (Rp.)					2.500.000

5. PELAPORAN, LUARAN WAJIB, LUARAN TAMBAHAN					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi Rapat	OH	2	40.000	280.000
2	Uang Harian Rapat	OH	2	50.000	350.000
				Sub total (Rp.)	8.400.000

Total Penggunaan Anggaran (Rp.)				
---------------------------------	--	--	--	--

Yogyakarta, 21 September 2025
Peneliti



Titis Sertyono Adi Nugroho, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198806172019031011

B. Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja (SPTB) 70% (bermaterai)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

Jl.Parangtritis Km 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001
Telp. (0274) 379133,373659 Fax. (0274) 371233
Laman:www.isi.ac.id

**SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA (SPTB)
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN UNIT LAYANAN DISABILITAS (ULD)
TAHUN 2025 SEBESAR 70%**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP : 198806172019031011
Prodi/Fakultas : Seni Musik/ Seni Pertunjukan
Alamat : Tegalgendu KG II/1184 RT 54 RW11 Kelurahan Prenggan
Kemantren Kotagede Kota Yogyakarta

Berdasarkan Surat Keputusan (SK) Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta nomor: 388/IT4/HK/2025 tanggal 29 Juli 2025 tentang Pelaksana Penelitian Dosen ISI Yogyakarta tahun 2025 dan Surat Perjanjian Penelitian Dosen ISI Yogyakarta nomor: 4482/IT4.6.1/DT/2025 tanggal 31 Juli 2025 bahwa anggaran untuk kegiatan penelitian dengan judul Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif sebesar Rp. 12.000.000 (100%)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Biaya kegiatan penelitian tahap 70% di bawah ini yang meliputi

NO	URAIAN	JUMLAH
1	BAHAN ATK, Paket Data, SD Card Extreme Scandisk 64 GB, Batt Alkaline	Rp. 1.470.000
2	PENGUMPULAN DATA HR Pembantu peneliti, Biaya Konsumsi, Transport Tim Peneliti, FGD PraProduksi	Rp. 2.150.000
3	SEWA PERALATAN Sewa Kamera A7S MKII, Lensa Sony, Audio Zoom H6N, Lampu LED	Rp. 1.650.000
4	ANALISIS DATA HR Sekretariat, Transport, Konsumsi, HR Narasumber	Rp. 2.500.000
5	PELAPORAN, LUARAN WAJIB, LUARAN TAMBAHAN Konsumsi Rapat, Uang Harian Rapat	Rp. 630.000
Jumlah		Rp. 8.400.000

*Pengisian uraian disesuaikan dengan item-item yang termuat pada rekapitulasi penggunaan anggaran 70%

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan penelitian, dengan rincian biaya kegiatan penelitian 70% terlampir.

3. Bersedia untuk dilakukan pemeriksaan terhadap bukti-bukti pengeluaran kegiatan penelitian oleh Aparatur Pengawas Fungsional Pemerintah.
4. Apabila dikemudian hari, pernyataan yang saya buat ini mengakibatkan kerugian Negara maka saya bersedia dituntut penggantian kerugian Negara dimaksud, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 21 September 2025

Ketua Peneliti



Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP: 198806172019031011

C. Rekapitulasi Penggunaan Anggaran 30% (Disahkan)

**REKAPITULASI PENGGUNAAN ANGGARAN 30%
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA TAHUN 2025
SKEMA PENELITIAN UNIT LAYANAN DISABILITAS (ULD)**

Judul Penelitian : Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif
Ketua Peneliti : Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP : 198806172019031011
Jurusan : Musik
Dana 100% (disetujui) : Rp. 12.000.000,00
Dana 30% : Rp. 3.600.000,00

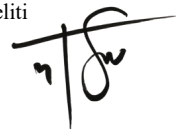
1. BAHAN					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	ATK	Paket	1	225.000	30.000
Sub total (Rp.)					30.000

2. SEWA PERALATAN					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Komputer Editing	Unit	1	750.000	750.000
2	Studio Mixing	Unit	1	500.000	500.000
Sub total (Rp.)					1.250.000

3. PELAPORAN, LUARAN WAJIB, LUARAN TAMBAHAN					
No.	Item	Satuan	Volume	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)
1	Pendaftaran HKI	Paket	1	500.000	500.000
2	Publikasi Jurnal	Paket	1	500.000	500.000
3	Penggandaan DVD	Keping	5	24.000	120.000
4	Penyusunan Laporan	Paket	5	400.000	400.000
Sub total (Rp.)					1.520.000

Total Penggunaan Anggaran (Rp.)					3.600.000
--	--	--	--	--	-----------

Yogyakarta, 1 November 2025
Peneliti



Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP. 1988061720192031011

D. Surat Pernyataan Tanggungjawab Belanja (SPTB) 30% (bermaterai)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
Jl.Parangtritis Km 6,5 Kotak Pos 1210 Yogyakarta 55001
Telp. (0274) 379133,373659 Fax. (0274) 371233
Laman:www.isi.ac.id

SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA (SPTB)
PENELITIAN DOSEN ISI YOGYAKARTA
SKEMA PENELITIAN UNIT LAYANAN DISABILITAS (ULD)
TAHUN 2025 SEBESAR 30%

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP : 198806172019031011
Prodi/Fakultas : Seni Musik/ Seni Pertunjukan
Alamat : Tegalgendu KG II/1184 RT 54 RW11 Kelurahan Prenggan
Kemantren Kotagede Kota Yogyakarta

Berdasarkan Surat Keputusan (SK) Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta nomor: 388/IT4/HK/2025 tanggal 29 Juli 2025 tentang Pelaksana Penelitian Dosen ISI Yogyakarta tahun 2025 dan Surat Perjanjian Penelitian Dosen ISI Yogyakarta nomor: 4482/IT4.6.1/DT/2025 tanggal 31 Juli 2025 bahwa anggaran untuk kegiatan penelitian dengan judul Pembuatan Video Sosialisasi dan Promosi ISI Yogyakarta sebagai Kampus Inklusif sebesar Rp. 12.000.000 (100%)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Biaya kegiatan penelitian tahap 30% di bawah ini yang meliputi

NO	URAIAN	JUMLAH
1	BAHAN ATK	Rp. 30.000
2	SEWA PERALATAN Komputer Editing, Studio Mixing	Rp. 1.250.000
3	PELAPORAN, LUARAN WAJIB, LUARAN TAMBAHAN Pendaftaran HKI, Publikasi Jurna, Penggandaan dvd, Penyusunan laporan	Rp. 1.520.000
Jumlah		Rp. 3.600.000

*Pengisian uraian disesuaikan dengan item-item yang termuat pada rekapitulasi penggunaan anggaran 30%

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan penelitian, dengan rincian biaya kegiatan penelitian 30% terlampir.
3. Bersedia untuk dilakukan pemeriksaan terhadap bukti-bukti pengeluaran kegiatan penelitian oleh Aparatur Pengawas Fungsional Pemerintah.
4. Apabila dikemudian hari, pernyataan yang saya buat ini mengakibatkan kerugian Negara maka saya bersedia dituntut penggantian kerugian Negara dimaksud, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 1 November 2025

Ketua Peneliti



Titis Setyono Adi Nugroho S.Sn., M.Sn.
NIP: 198806172019031011

E. Daftar Pertanyaan

VIDEO SOSIALISASI

Judul : Unit Layanan Disabilitas ISI Yogyakarta
Sutradara : Yusup Davit
Naskah : Endang Mulyaningsih
Narator : ...
Cameraman : ...
Produser : Tim ULD
Produksi : September 2025

DAFTAR PERTANYAAN

1. NARSUM : Mahasiswa D aktif FSRD/FSP/FSMR
INFO VIDEO: Bagaimana proses pendaftaran calon mahasiswa D.
1.1. Tahu info pendaftaran ISI Yogyakarta darimana?
1.2. Mengapa mendaftar di ISI Yogya? Mendaftar di jurusan/prodi apa? Mengapa/alasan mendaftar di jurusan/prodi tersebut?
1.3. Bagaimana proses pendaftaran di ISI Yogya?
1.4. Apa saja kesulitannya?
1.5. Adakah yang membantu?
1.6. Apa kata pembangkit semangat untuk narsum menjalani studi di ISI Yogya?
2. NARSUM : Alumni mahasiswa D dari FSRD/FSP/FSMR
INFO VIDEO: Perjuangan mahasiswa D mengikuti perkuliahan.
2.1. Apa suka duka studi di ISI Yogya?
2.2. Kesulitan apa yang ditemui selama studi di ISI Yogya?
2.3. Bagaimana cara narsum mengatasi kesulitan tersebut?
2.4. Kemudahan apa yg diperoleh selama kuliah?
2.5. Prestasi yang pernah diraih?
2.6. Apa kata pembangkit semangat untuk narsum menyelesaikan studi di ISI Yogya?
- NARSUM : Dosen FSRD/FSP/FSMR
INFO VIDEO: Bagaimana mahasiswa D menjalani perkuliahan di ISI Yogya.
3.1. Bagaimana pengalaman narsum mendampingi mahasiswa D dalam perkuliahan?
3.2. Kesulitan apa yang biasanya dihadapi mahasiswa D di perkuliahan?
3.3. Bagaimana mahasiswa D mengatasi kesulitan tsb?
3.4. Apa bantuan dari pihak kampus/dosen terhadap mahasiswa D?
3.4. Prestasi yang diraih mahasiswa D.
3.5. Saran dosen agar ISI menjadi kampus inklusi (kurikulum, sarpras dll)
- TIDAK SEMUA jawaban narsum digunakan dalam video, akan dipilih yang mendukung pesan video ULD.

F. Jadwal Syuting

No	Hari	Tanggal	Jam	Lokasi	Narsum	Pendamping
1	Jumat	19 September 2025	09.00 WIB	Prodi Fotografi FSMR	Barokah	TIM ULD
2	Jumat	19 September 2025	10.30 WIB	Prodi Fotografi FSMR	Ezra	TIM ULD
3	Jumat	19 September 2025	13.00 WIB	Rumah kediaman Karina	Karina	TIM ULD
4	Selasa	23 September 2025	10.00 WIB	FSRD	Kenobi Sarpras (toilet)	TIM ULD- nandar
5	Rabu	24 September 2025	10.00 WIB	FSRD	Bu Suastiwi	TIM ULD
6	Kamis	25 September 2025	10.00 WIB	Prodi animasi	Pak mahendra	TIM ULD
7	kamis	25 September 2025	13.00 WIB	Prodi Animasi FSMR	Pak Lepen	TIM ULD
8	Jumat	26 september	10.00 WIB	Galeri katamsi	Pak Nano	TIM ULD

G. Naskah

Judul : Unit Layanan Disabilitas ISI Yogyakarta
 Sutradara : Yusup Davit
 Naskah : Endang Mulyaningsih
 Narator : ...
 Produser : Tim ULD
 Produksi : September 2025

VIDEO	AUDIO
OPENING	
A. PENGANTAR	
<p>LS_Gerbang ISI Yogyakarta</p>	<p>Narator: Institut Seni Indonesia Yogyakarta adalah sebuah perguruan tinggi negeri yang terletak di Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. ISI Yogyakarta berdiri pada 30 Mei 1984.</p>
<p>LS_Gedung FSRD, FSP, FSMR, Galeri, Serbaguna, Concert Hall</p> <p>Shot / Foto dokumentasi ?</p> <p>Prestasi gambar kelas diganti Pancoraan Timbul airport</p>	<p>Narator: Saat ini ISI Yogyakarta memiliki tiga Fakultas, yaitu Fakultas Seni Rupa dan Desain, Fakultas Seni Pertunjukan dan Fakultas Seni Media Rekam.</p> <p>Sebagai perguruan tinggi seni tertua di Indonesia, ISI Yogyakarta telah lama melayani pendidikan seni. ISI Yogya telah meluluskan banyak sarjana seni yang telah berkiprah di dalam negeri maupun di luar negeri.</p>
<p>Peraturan Pemerintah ttg Kampus Inklusi dan dasar pembentukan ULD PT:</p> <p>1. Foto_UU No.8 tahun 2016 tentang Penyandang Disabilitas, Pasal 42, Ayat 3.</p> <p>2. Foto_Permendikbudristek no.46 tahun 2017 tetang Pendidikan khusus di Perguruan Tinggi, Pasal 10.</p> <p>CU_SK ISI Yk ttg pembangunan Unit Layanan Disabilitas</p>	<p>Narator :</p> <p>Pendidikan adalah salah satu hak asasi manusia. Karena itu negara menjamin terpenuhinya hak pendidikan bagi seluruh warga negara tidak terkecuali para penyandang disabilitas. Negara menerbitkan peraturan tentang Pendidikan Inklusi yang memberi kesempatan memperoleh pendidikan yang sama pada semua warga negara.</p>

	ISI Yogyakarta mendukung aturan tersebut dengan mendirikan Unit Layanan Disabilitas.
B. ORGANISASI	
MS/LS_(FOTO) TIM ULD ISI Yogya Ketua, Sekretaris, Anggota Unit Layanan Disabilitas ISI Yogyakarta [Foto dari tim ULD]	(musik)
MS_Dr. Irwandi S.Sn., M.Sn. Rektor ISI Yogyakarta	00:00:00 - 00:01:33 Isi Yogyakarta sepenuhnya mendukung visi kita bersama bahkan visi dunia di mana inklusivitas menjadi hal yang sangat penting untuk menjamin keadilan. dan keterbukaan akses pendidikan untuk semua. Sebagai perguruan tinggi seni, tentu ISI Yogyakarta akan terus berusaha dan terus mengarah kepada inklusivitas yang dimaksud.
MS_Prof. Dr. Suastiwi M.Des Ketua ULD ISI Yogyakarta	00:02:54 Kenapa unit layanan disabilitas ini kemudian dibutuhkan? Karena seperti kita ketahui SDG atau eh sustainable development eh guide ee itu mensyaratkan bahwa masyarakat kita atau masyarakat di dunia itu semakin inklusif ya. Di dalam inklusivitas itu ada terkandung banyak hal. Misalnya salah satunya adalah disabilitas ya. bahwa teman-teman disabel ataupun ya teman-teman disabel itu diberi kesempatan untuk belajar sama seperti teman-teman mahasiswa yang lain. Nah, oleh karena itulah dibentuk ee unit layanan disabilitas ini karena mereka memang membutuhkan ee sedikit apa ya perbedaan dalam fasilitas maupun dalam ee apa memberikan pelayanan belajar

	mengajarnya.
C. DATA DISABILITAS	
<p>INFO GRAFIS Data Mahasiswa Penyandang Disabilitas di ISI Yogyakarta tahun 2025</p> <p>FSRD 3 Penyandang Disabilitas Fisik 3 Penyandang Disabilitas Sensorik 1 Penyandang Disabilitas Intelektual</p> <p>FSP 0 Penyandang Disabilitas Fisik 3 Penyandang Disabilitas Sensorik 2 Penyandang Disabilitas Intelektual</p> <p>FSMR 2 Penyandang Disabilitas Fisik 1 Penyandang Disabilitas Sensorik 2 penyandang Disabilitas Intelektual</p> <p>[Data dari tim ULD]</p>	<p>Narator: Sudah sejak lama ISI Yogya memiliki mahasiswa penyandang disabilitas. Pada tahun 2025 ini ISI Yogya: 5 Penyandang Disabilitas Fisik 7 Penyandang Disabilitas Sensorik 5 Penyandang Disabilitas Intelektual</p>
D. PENERIMAAN MAHASISWA DISABILITAS (5 th terakhir)	
<p>FOTO_Tes wawancara calon mahasiswa oleh ULD</p> <p>[Foto dari tim ULD]</p>	<p>Narator: Mereka memilih program studi yang mereka minati sesuai dengan kemampuan yang mereka miliki.</p>
<p>Ezra Prabu Dharma Mahasiswa Prodi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam</p> <p>Vinsama YustyajiKrisna Mahasiswa pendamping</p>	<p>00:01:20 - 00:03:02 Mengapa memilih fotografi? Jadi, Ezra itu mempunyai ee minat di dalam bidang fotografi.</p>
<p>MS_Kenobi Haidar Akmal Mahasiswa Prodi Seni Murni Fakultas Seni Rupa dan Desain</p>	<p>00:00:01 - 00:01:49 karena ee ini karena aku ya ini aja pengen kuliah di sana. aku kan juga ini ya hobi hobi bikin apa sih? Bikin suka ngegambar, hobi bikin patung juga gitu.</p>
<p>MS_Barokah Mahasiswa Prodi Teater Fakultas Seni Pertunjukan</p>	<p>00:00:43 - 00:01:57 ee memang passion saya itu ada di sana karena dari sekolah</p>

	<p>banyak ikut lomba-lomba monolog, 00:01:19 - 00:02:25 memang dari SD itu kan saya gemar sekali mendengarkan drama 00:01:53 - 00:02:57 audio atau sandiwara radio di mana kita akan berakting ee dengan mengandalkan olah vokal sebagai medium yang paling pokok gitu ya. Artinya olah vokal di sini menjadi kekuatan tanpa ada visual.</p>
<p>MS_Karina Alumni Prodi Animasi Fakultas Seni Media Rekam</p>	<p>00:03:55 - 00:05:05 Saya dulu ee daftar animasi eh daftar di ISI itu karena saya ingin sekali membuat ee terinspirasi dari film kartun dan saya ingin mencoba untuk membuatnya. Saya ambil jurusan animasi.</p>
E. PERKULIAHAN	
<p>EST. Lingkungan ISI Yogya</p>	<p>Narator : Proses belajar mengajar dengan mahasiswa berkebutuhan khusus tidak akan berhasil tanpa dukungan civitas kampus yang lain, antara lain staf pengajar yang membantu proses belajar mereka.</p>
<p>MS_ Joseph Wiyono S.Sn., M.Sn. Dosen Prodi Seni Murni Fakultas Seni Rupa dan Desain</p> <p>Insert gambar yg mendukung.</p>	<p>00:00:03 - 00:02:09 Pengalaman saya selama mendampingi mahasiswa disabilitas di ee jurusan seni murni secara umum adalah mereka yang daftar ke sini ee memang punya talent yang baik ya kemudian punya kemauan untuk maju Dan pasti karena faktor disabilitas mereka punya kendala-kendala yang kemudian itu tidak menjadikan hambatan saya kira dan karena kami juga mereka juga siap untuk diberlakukan atau memperlakukan sama dengan teman-teman lain yang tidak</p>

	disabilitas.
<p>MS_Dr. Purwanto S.Sn, M.Sn., M.Sc. Dosen Prodi Teater Fakultas Seni Pertunjukan</p> <p>Insert gambar yang mendukung.</p> <p>8:12 insert gani barokah saja</p>	<p>00:05:17 - 00:06:31 sebenarnya di teater itu bisa yang tuna eh tuna sudah bisa juga kan low vision itu bisa tuna daksa sindrome. autisme Mbak bisa juga baca puisi, acting. Memang harus ada penanganan khusus ya. Jadi adaptasi terutama dengan teman-teman yang normal ini loh harus dibiasakan</p> <p>00:05:54 - 00:07:03 Itu kita harus akrab juga dengan ee mahasiswa atau siswa disabilitas itu supaya akrab dulu supaya mereka bangkit kadang percaya dirinya ada memang ada yang over. Itu yang under itu yang harus diangkat.</p> <p>00:07:02 - 00:08:27 Jadi kalau di difabel itu mereka itu percaya ketika ada kelemahannya, kekurangannya, mereka ba ditinggikan apa ya talentanya,</p>
<p>MS_Mahendradewa Suminto S.Sn., M.Sn. Dosen Prodi Animasi Fakultas Seni Media Rekam</p> <p>Insert gambar yg mendukung.</p> <p>Insert kelas mas arifian Insert karina ngedit</p>	<p>00:02:16 - 00:04:05 Low vision tentu saja pada penglihatan ya jarak penglihatan, batas penglihatan ee dia ya yang memang sangat-sangat pendek gitu ya. Mungkin jarak 2 m dia sudah mulai blur, mulai tidak terlihat jelas gitu ya. Ee padahal di sini di animasi itu syarat dengan ee visual.</p> <p>00:03:09 - 00:04:25 Jadi entah itu dia harus duduk di depan atau ee atau kita menjelaskan lebih jelas lagi lebih biar dia paham gitu ya. Meskipun dia nantinya pakai alat bantu, tapi tetap kita harus men-support dia gitu.</p>

Insert kelas mas arifian	<p>dia melengkapi dengan semacam teropong kecil yang sebesar satu jempol gitu tapi jarak pandangnya cukup cukup jarak berapa ya</p> <p>00:05:17 - 00:06:38 ketika dia sudah berada di animasi dengan komputer gitu, dia sudah bisa apa ee bekerja dengan baik gitu ya. Meskipun beda dengan yang lain.</p> <p>00:05:58 - 00:07:20 Artinya ketika dia melihat ke layar komputer harus dekat sekali ya sekitar a jari dari layar dia baru bisa melihat.</p>
(Shot yg mendukung)	<p>Narator : Selain dukungan dari staf pengajar, mahasiswa penyandang disabilitas juga memiliki strategi untuk mengatasi kesulitannya di perkuliahan dan tetap berprestasi.</p>
<p>MS_Kenobi Haidar Akmal Mahasiswa Prodi Seni Murni Fakultas Seni Rupa dan Desain</p> <p>Insert shot yg mendukung.</p>	<p>00:01:02 - 00:02:46 harus ini harus ngumpul dengerin ya sama bawa itu bawa recorder sama buku catatan recorder buat apa ee itu recorder itu buat ee ini buat ee buat ngerekam suara gitu buat ngerekam diskusi biar bisa apa? Biar bisa saya ingat.</p> <p>00:02:55 - 00:04:22 bikin pameran pameran pameran mistis. Jadi saya pernah buat patung jenglot dan itu dipamerinnya di e Omot Sandu.</p>
<p>MS_Ezra Prabu Dharma Mahasiswa Prodi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam</p> <p>Vinsama YustyajiKrisna Mahasiswa pendamping</p>	<p>00:04:32 - 00:06:01 Jadi ya ketika perkelas ada di dalam kelas Ezra mengalami kesulitan ketika sedang proses belajar mengajar karena ee beberapa dosen ada yang menggunakan PDF dan PowerPoint yang lumayan membantu, bisa dilihat secara visual.</p>

<p>Insert shot yg mendukung</p>	<p>Nah, untuk itu Ezra karena sebenarnya yang menggunakan ee apa suara menjadi teks itu sebenarnya.</p> <p>00:06:21 - 00:07:43</p> <p>kurang akurat beberapa kata-kata. Jadi, Ezra lebih cenderung menggunakan bahwa aku dekat dengan seseorang. ... Ezra akan membantu untuk mengajarkan ee teknik dasar ABC abjet bahasa isyarat ABC D. nanti ee diharapkan teman yang diajarkan itu bisa membantu ketika dosen menerangkan seperti itu. Itu yang usaha yang dia lakukan.</p> <p>00:09:53 - 00:11:22</p> <p>Era pernah mengikuti pameran Arjok terus >> pameran suluh. sama pameran sumuruf. >> Sumuruf sumuruf.</p>
<p>MS_Barokah Mahasiswa Prodi Teater Fakultas Seni Pertunjukan</p> <p>Insert shot yg mendukung</p>	<p>00:06:47 - 00:07:57</p> <p>lumayan banyak waktu itu karena memang masih proses adaptasi dan ee kebetulan juga jurusan teater itu pertama kali menerima mahasiswa disabilitas sensorik netra. Artinya bahwa semua ee civitas akademika di sana masih banyak yang awam dengan disabilitas. Sehingga kesulitan-kesulitan itu akhirnya juga muncul. Misalnya ee dulu pernah saya itu ee enggak dapat kelompok di salah satu mata kuliah wajib yaitu mata kuliah pemeranan realis. Enggak dapat kelompok karena mungkin teman-teman itu masih belum bisa apa ya belum bisa</p> <p>00:07:22 - 00:08:27</p> <p>memberikan porsi atau belum bisa beradaptasi secara lanjut kepada saya sehingga akhirnya mereka juga enggak berani ngambil resiko dengan menerima saya di kelompoknya. Nah, akhirnya saya ee nego ke dosen.</p>

	<p>Bagaimana kalau misalnya karena itu naskah realis ya, naskah realis berarti juga akhirnya saya harus memerankan tokoh yang di fabel juga.</p>
<p>MS. Karina Alumni Prodi Animasi Fakultas Seni Media Rekam</p> <p>Insert shot yg mendukung.</p>	<p>00:01:13 - 00:02:30 Kesulitan saya selama studi di isi itu kalau melihat objek yang jauh. Dan melihat komputer. Tapi saya ngakalnya biasanya itu dengan menggunakan zoom di komputer itu. Kalau di komputer biasanya pakai magnifier. Kalau di handphone itu pakai zoom tab 3.</p> <p>00:07:29 - 00:08:56 2019 saya ke Jakarta itu ee coba melamar di beberapa tempat termasuk di Metro TV. Alhamdulillah diterima juga selama 6 bulan tahun 2020. saya mulai mencoba di MNC. Nah, di situ saya sempat ini juga yang tadi saya bilang sempat diragukan ini karis saya atau bukan karena ee dengan kondisi saya yang bertolak</p> <p>00:08:12 - 00:09:44 belakang. Nah, dari situ akhirnya saya dites langsung. Alhamdulillah diterima di situ.</p>
F. SARPRAS INKLUSI	
<p>(Shot yg mendukung) Sarpras ramah disabilitas: 1.Ramp (FSR, FSMR) 2.Toilet disabilitas (Animasi, FSR, Lab Seni) 3.Lift (Galeri Katamsi) 4.Conblock tunanetra (Lab Seni)</p>	<p>Narator : Saat ini ISI Yogyakarta bersama ULD berbenah menyiapkan ISI Yogya menjadi Perguruan Tinggi inklusi dengan melengkapi sarana prasarana yang ramah disabilitas.</p> <p>(musik)</p>
G. MOTIVASI	
<p>(Shot yang mendukung) Motivasi dari mahasiswa aktif dan alumni disabilitas untuk semangat studi di kampus seni</p>	<p>Narator : Semangat ISI Yogyakarta menjadi kampus inklusi, mewadahi semua mahasiswa berbakat yang bersemangat menempuh pendidikan seni di ISI Yogya.</p>

MS_Kenobi Haidar Akmal Mahasiswa Prodi Seni Murni Fakultas Seni Rupa dan Desain	00:02:55 - 00:04:22 Kerja keras satu ee ini enggak usah nyerah.
MS_Ezra Prabu Dharma Mahasiswa Prodi Fotografi Fakultas Seni Media Rekam Vinsama Yustyaji Krisna Mahasiswa pendamping insert shot yg mendukung	00:12:07 - 00:13:33 fotografi, saya mempunyai satu hal yang ingin dia pegang adalah tanggung jawab dia bahwa dia awal mula masuk isi fotografi karena ingin mengembangkan ee bakatnya atau minatnya sejak kecil. Jadi ketika dia melewati proses yang berat, dia berpikir bahwa ini adalah proses yang memang harus dia jalani sebagai bentuk tanggung jawab apa yang dia inginkan supaya menjadi fotografer yang semangat, keren,
MS_Karina Alumni Prodi Animasi Fakultas Seni Media Rekam	00:09:07 - 00:09:35 kepada teman-teman tetap semangat dan jangan pernah takut untuk mencoba gimapun kondisinya.
MS_Barokah Mahasiswa Prodi Teater Fakultas Seni Pertunjukan Insert shot yg mendukung	00:17:08 - 00:18:10 saya berbeda dengan dengan teman-teman saya yang non disabilitas. Maka saya tidak menganggap perbedaan itu sebagai beban. Jadi ee pelangit tidak akan indah jika hanya satu warna. Musik tak akan indah 00:17:39 - 00:18:25 bila hanya satu nada. Maka perbedaan itu adalah keindahan. Jadi saya menangkap bahwa ee inklusivitas itu ya bagian dari keragaman kita sebagai manusia dan perbedaan itu bukan sesuatu yang harus di hindari, bukan sesuatu yang harus ditakuti, tapi itu adalah bagian dari perjalanan hidup yang harus kita nikmati.
Closing Text ISI Yogya Menuju Kampus Inklusi	(musik)

H. Dokumetasi





I. Luaran Penelitian

HASIL VIDEO

1. Video Durasi Panjang
https://drive.google.com/file/d/1kTlzcHSgk8xCJhCUSA9a3PgWTPW4Dsmj/view?usp=drive_link
2. Video Durasi Pendek
https://drive.google.com/file/d/1CJBuheU5wnw_BrvsRlBMkY65wHA6_Gb7/view?usp=sharing
3. Publikasi Youtube
<https://youtu.be/Zs2qH-0Q-B4>
4. Screen Capture dari Hasil Video







