

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian **Adaptasi Pengelolaan Pentas Sendratari Ramayana Prambanan Periode 2019-2024**, dapat disimpulkan bahwa Sendratari Ramayana Prambanan merupakan karya seni pertunjukan kolosal yang lahir pada tahun 1961 dari sebuah gagasan visioner lintas sektor (budaya dan pariwisata) yang terinspirasi dari pertunjukan *Ballet Royal Du Cambodia* di Angkor Wat yang kemudian diwujudkan di Candi Prambanan. Periode 2019–2024 Sendratari Ramayana Prambanan menunjukkan ketahanan dan adaptasi yang kuat dalam menghadapi dinamika global. Penurunan drastis jumlah penonton pada 2020–2021 akibat pembatasan mobilitas menunjukkan kerentanan sektor pertunjukan terhadap faktor eksternal. Memasuki fase pascapandemi, peningkatan jumlah penonton secara signifikan mencapai lebih dari 121 ribu pada 2024 menjadi indikator keberhasilan strategi pemulihan yang dilakukan.

Pada penelitian ini penulis menemukan beberapa faktor pemicu yang mempengaruhi keberlangsungan pementasan Sendratari Ramayana Prambanan. Faktor-faktor tersebut meliputi kondisi alam yang tidak menentu (faktor cuaca); munculnya kompetitor di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya; faktor sumber daya manusia; keterbatasan fasilitas teknologi panggung; serta kebutuhan regenerasi seniman. Dalam menghadapi berbagai tantangan tersebut, Unit Teater dan Pentas menerapkan sejumlah strategi adaptasi yang bersifat operasional, inovatif, dan berorientasi pada keberlanjutan. Strategi tersebut meliputi penerapan sistem mitigasi risiko terhadap cuaca, penguatan promosi dan pemasaran digital untuk menghadapi persaingan bisnis, pengembangan konsep pertunjukan baru berbasis kearifan lokal. Selain itu, upaya adaptasi keterbatasan SDM dilakukan dengan meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui berbagai pelatihan, workshop, dan *benchmarking*. Sementara keterbatasan teknologi diatasi melalui optimalisasi penggunaan peralatan, kolaborasi dengan pihak eksternal, serta investasi teknologi secara bertahap. Di sisi lain, strategi

regenerasi seniman dijalankan melalui pembinaan komunitas seni, perekrutan dari lembaga pendidikan seni, dan sistem rolling casting. Dengan demikian, strategi adaptasi tidak hanya berfungsi sebagai mekanisme bertahan, tetapi juga sebagai fondasi transformasi yang memungkinkan pertunjukan tetap relevan, kompetitif, dan berdaya hidup lintas generasi tanpa kehilangan identitas budaya tradisinya.

B. SARAN

Berdasarkan hasil observasi dalam penelitian ini, pengelolaan Unit Teater dan Pentas telah melakukan upaya maksimal untuk melakukan berbagai hal dari aspek artistik maupun non artistik. Namun perlu peningkatan dalam hal teknologi. Kolaborasi dengan mitra tidak selalu dapat dipastikan dalam jangka panjang, sehingga Unit Teater dan Pentas perlu melakukan strategi investasi teknologi secara bertahap berdasarkan analisis kebutuhan prioritas. Pendekatan ini dilakukan untuk menjaga beban biaya anggaran yang tidak terencana dan tetap menjaga produktivitas alat.

Dimasa yang akan datang untuk menjaga kestabilan pementasan Sendratari Ramayana Prambanan, perlu dilakukan penelitian tentang persepsi komunitas seni pengisi pentas terhadap pengelola. Sehingga pengelola mampu mengelola komunitas seni lebih baik lagi dan meminimalisir berbagai resiko.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Muhammad Affandi A. dan Wahab, Abd. 2019. Strategi Adaptasi Nelayan Tradisional dalam Memenuhi Kebutuhan Keluarga di Kelurahan Guraping Kecamatan Oba Utara Kota Tidore Kepulauan Provinsi Maluku Utara. *Jurnal Berita Sosial, Volume 9*. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/beritasosial/article/view/17569/9761>
- Bennett, John W. 2017. *The Ecological Transition : Cultural Anthropology*. New York: Routledge
- Bennett, John W. 2017. Human ecology as human behavior. *Essays in environmental and development anthropology*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203789551>
- Barrett, Richard. 2003. *Vocational Business: Training, Developing and Motivating People*. London: Nelson Thornes.
- Bhimantoro, Pandhu Hariyo. 2023. *Strategi Regenerasi Keanggotaan Perkumpulan Jogjakarta Video Mapping Project Sebagai Tata Kelola Kreativitas Seni Multimedia di Indonesia*. Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.
- Byrnes, William J. 2013. *Management and The Arts. Fourth Edition*. Burlington: Focal Press
- Chandler, Alfred, 2018. *Strategy and Structure: Chapters in the history of industrial enterprise*. Forgotten books.
- Creswell, John. W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Edisi ke-4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Delobelle, Vanina. 2008. *Corporate Community Management*. <http://www.vaninadelobelle.com>
- Desiari, Made Ayu. 2022. Bali Agung: Sebuah Karya Seni Akulturasi Budaya Cina dan Bali. *Vidya Wertta Volume 5*. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/vidyawertta>
- Dim, Hery. 2015. *Modul: Manajemen Seni Pertunjukan*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan: Pusat Pengembangan SDM Kebudayaan, Badan PSDMPK-PMP.
- Flood, A. 1986. *Decentralization: The Territorial Dimension of the State*. C. Smith London: George Allen & Unwin.
- Goeldner, R.C dan Ritchie, J.B.R .2012. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies, 12th ed*, John Wiley and Sons, New Jersey
- Hardoyo, S. R., Marfai, M. A., Ni'mah, N. M., Mukti, R. Y., Zahro, Q., & Halim, A. 2011. *Strategi Adaptasi Masyarakat dalam Menghadapi Bencana Banjir Pasang Air Laut*

di Kota Pekalongan. Magister Perencanaan Dan Pengelolaan Pesisir Dan Daerah Aliran Sungai (MPPDAS). Program S-2 Geografi, Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Cetakan Pertama.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Herdiansyah, Haris. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hunziker,Kraft. 2012. *Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia.

Ismayanti. 2020. *Dasar-dasar Pariwisata: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Universitas Sahid Jakarta

Kertajaya,Hermawan. 2008. *Arti komunitas* : Gramedia Pustaka Utama

Marzali, Amri. 2003. *Strategi Peisan Cikalong dalam menghadapi Kemiskinan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia.

Maslow, Abraham. 1971. *Mazhab Ketiga: Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Frank G, Goble. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

McMillan.D. Chavis,D.M. 1986. Sense of Community: definition and theory. *American Journal of Community Psychology*.
[https://doi.org/10.1002/1520-6629\(198601\)14:1%3C6::AID-JCOP2290140103%3E3.0.CO;2-I](https://doi.org/10.1002/1520-6629(198601)14:1%3C6::AID-JCOP2290140103%3E3.0.CO;2-I)

Miles, M., A.M.Huberman, and J. Saldana. 2014. *Qualitative data analysis A methods sourcebook Ed.3*. America: Sage publications.

Miranti, Raras. 2003. *Strategi Adaptasi Kelompok Musik Tanjidor Dalam Menghadapi Perubahan*. Jakarta: Tesis Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Moehkardi, Drs. 2011. *Sendratari Ramayana Prambanan: Seni dan Sejarahnya*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).

Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nabilah, Putri. dan Egista, Resi Junita. 2022. Analisis Sistem Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Kinerja Karyawan di Ninja Expres.
<https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/nautical/index>

Nurmansyah, Agung. 2014. Potensi Wisata dalam Perekonomian Indonesia *Ekonomi Bisnis Kewirausahaan Vol. III* <https://jurnal.usahid solo.ac.id/index.php/IAB/issue/view/8>

- Pawestri, Tjundomanik Tjatur. 2016. *Eksistensi Tandhak Ludruk pada Seni Pertunjukan Ludruk Malang: Kontinuitas dan Perubahan*. Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.
- Permata, Violeta Wosi. 2018. *Strategi Pengembangan Manajemen Jember Fashion Carnaval*. Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.
- Pitaloka, Mayang. 2017. Peran Komunitas Seni Rupa “ORArT-ORET” sebagai Wadah Ekspresi Seni Masyarakat Kota Semarang *Jurnal Imajinasi Vol. XI No. 1*
<https://doi.org/10.15294/imajinasi.v11i1.11188>
- Rahman, Haryudi. 2013. *Kepemimpinan Stage Manager dalam Manajemen Panggung (Studi Kasus: Pertunjukan Sendratari Ramayana Prambanan)* Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.
- Saraswati, Tita (2006) *Peranan Sanggar Puri Prambanan Terhadap Pendidikan Seni Tari Dan Sendratari Ramayana Prambanan Yayasan Rarajonggrang*. Yogyakarta: Skripsi thesis, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Setyawan, Arya Dani. 2013. *Strategi Pengelolaan Kesenian Kerakyatan Indonesia: Studi Kasus pada Kesenian Kerakyatan Pek Bung Desa Winirejo, Kabupaten Bantul, Yogyakarta*. Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.
- Slamet, MD. 2019. *Manajemen Seni Pertunjukan*. Surakarta: Citra Sains Surakarta
- Spillane, James J. 2002. *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Pariwisata Budaya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spradley, James P. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara.
- Suardana, Gede dkk. 2018. The Legend of Balinese Goddesses: Komodifikasi Seni Pertunjukan Hibrid dalam Pariwisata Bali *Jurnal Kajian Bali Volume 08*.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kajianbali>
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Leni. 2023. *Manajemen Inovasi pada Kesenian Jaranan di Kabupaten Kediri* Yogyakarta: Tesis Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.
- Takari, Muhammad. 2008. *Manajemen Seni*. Universitas Sumatera Utara: Studia Kultura
- Terry, G. R. 2014. *Principle of Management*. Alih Bahasa Malay Hasibuan. Edisi Revisi. Bumi Aksara Yogyakarta.
- Terry, George R. dan Leslie W. Rue. 2000. *Dasar-Dasar Manajemen* (alihbahasa G.A. Ticolu). Jakarta: Bumi Aksara.
- Triyanto, 2017. *Spirit Ideologi Pendidikan Seni*. Semarang: Cipta prima nusantara.

Wenger, Etienne et al. 2002. *Cultivating Communities of Practice*. Harvard Business School Press

Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. A. 2002. *Cultivating Communities of Practice: A guide to managing knowledge*. Boston: Harvard Business Press.

Wiresna, Asep Ganjar. 2022. Manajemen Seni Pertunjukan Sebagai Metode Pengembangan Karakter. *Jurnal Awilaras Vol. 9 No. 1* <http://dx.doi.org/10.26742/jal.v9i1>

Wulansari, Agnes. dan Hartono. 2021. Regenerasi Kesenian Kuda Lumpung Di Paguyuban Langen Budi Setyo Utomo. *Jurnal Seni Tari (10) (2)* <http://dx.doi.org/10.15294/jst.v10i2.46932>

Yin, Robert K. 2014. Case Study Research Design and Methods (5th ed.) <https://utpjournals.press/doi/10.3138/cjpe.30.1.108>

Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi pariwisata*. Jakarta: Kompas.

