

BAB V

PENUTUP

Masyarakat urban memiliki sifat dan efek tersendiri terhadap perkembangan lingkungan disekitar tempat tinggal kita. Efek yang timbul biasanya berkaitan dengan kebudayaan massa beserta produk massa, tentunya efek yang ditimbulkan bisa berupa hal yang sifatnya positif dan sesuatu yang bersifat negatif. Salah satu efek urban terhadap kebudayaan massa yang bersifat negatif adalah sikap orang yang cenderung apatis dalam melihat kondisi lingkungannya, produksi barang yang melimpah ditambah dengan menariknya desain *display* yang ditawarkan, tentunya sikap orang akan mengarah kepada tindak konsumsi secara berlebihan. Sehingga atas itu semua akhirnya orang terbentuk menjadi pribadi yang materialistik dan hedonis. Dilain sisi ada masyarakat yang tersekat oleh status sosial sehingga mengalami perbedaan (*diskriminasi*) dengan masyarakat lainnya, hal ini karena adanya kesenjangan sosial antara orang kaya dan orang miskin.

Sikap positif terhadap efek urban dalam kebudayaan massa ini juga ditunjukkan oleh orang-orang yang mampu bersikap kompetisi secara terbuka karena persaingan untuk bertahan hidup yang sangat ketat.

Perkembangan ini memberi pelajaran pada setiap orang dalam menentukan cara bersikap. Tentunya setiap orang mempunyai sikap masing-masing untuk mengekspresikan perkembangan ini.

DARTAR PUSTAKA

A. Buku

Foster, Jack, *How to Get Ideas*, Yogyakarta: Quills Book Publisher, 2005

Ibrahim, Idi Subandi (ed.), *Lifestyle Ecstasy – Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Indonesia*, Jakarta: Jalasutra, 2005

Kayam, Umar, *S*

Piliang, Yasraf

Kebudayaan

Ritzer, George, *T*

Sudarso SP., *Tinjauan*

Sugianto, Warda

Studi Sosial

Yogyakarta

Sunardi, ST., *Sejarah*



Batas-batas

03

da Program

ni FSR-ISI

B. Kamus

Marinus, Surawa

Maulana, Ahmac

Muhammad, An

Pustaka, 1990

na, 2001

ikarta: Balai

C. Ensiklopedi

Ensiklopedi Nasional Indonesia, Jakarta: Delta Pamungkas, 1997

Gwinn, Robert P. (ed.), *The New Encyclopædia Britannica Volume 6*, Chicago:

Encyclopædia Britannica, Inc., 1768