

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
RUANG PENJUALAN LANTAI 1  
MATAHARI DEPT. STORE  
JL. MALIOBORO NO. 11 A YOGYAKARTA**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV.	1615 / H / S / 06	
KLAS		
TERIMA	18 - 01 - 06	T.T.S.



**KARYA DESAIN**

Oleh :  
**R. SUSILA**



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2005**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
RUANG PENJUALAN LANTAI 1  
MATAHARI DEPT. STORE  
JL. MALIOBORO NO. 11 A YOGYAKARTA**



**KARYA DESAIN**

Oleh :

**R. SUSILA**


**NIM : 951 0798 023**

Tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior pada Fakultas Seni Rupa Jurusan Desain Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
2005

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Karya Desain berjudul **PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR RUANG PENJUALAN LANTAI 1 MATAHARI DEPT. STORE Jl. MALIOBORO NO. 11 A YOGYAKARTA.**  
Diajukan oleh R. Susila, NIM 9510798023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 29 Juli 2005

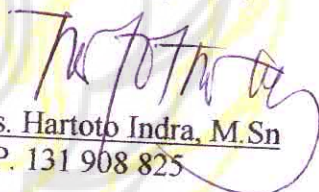
Pembimbing I / Anggota

  
Drs. A. Hendro Purwoko  
NIP. 131 284 654


Pembimbing II / Anggota

  
Drs. Tata Tjandrasat  
NIP. 131 567 128


Ketua Program Studi Desain Interior /  
Cognate / Anggota

  
Drs. Hartoto Indra, M.Sn  
NIP. 131 908 825

Ketua Jurusan Desain / Ketua

  
Drs. A. Hendro Purwoko  
NIP. 131 284 654

Mengetahu,  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

  
Drs. Sukarman  
NIP. 130 521 245

**HALAMAN PERSEMBAHAN**



Karya ini kupersembahkan bagi kedua orang tuaku sebagai bukti telah menyelesaikan Tugas Akhir

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga Tugas Akhir Karya Desain ini berjudul Perencanaan dan perancangan interior ruang penjualan pada lantai 1 Matahari Departement Store Jl. Malioboro no. 11A Yogyakarta, dapat saya selesaikan meskipun harus melewati proses yang amat panjang dan cukup melelahkan disertai hambatan-hambatan di luar perkiraan.

Tugas Akhir Karya Desain ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan masa studi di Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Penulisan dan penyusunannya tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Pada akhirnya dengan tulus saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Pihak kampus Institut Seni Indonesia Yogyakarta
  - Bapak Prof. Dr. I Made Bandem, selaku Rektor ISI Yogyakarta
  - Bapak Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa
  - Bapak Drs. A. Hendro Purwoko, selaku Ketua Jurusan Desain dan Dosen Pembimbing I
  - Bapak Drs. Hartoto Indra M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Interior
  - Bapak Drs. Tata Tjandrasat, selaku Dosen Pembimbing II
  - Bapak Drs. H. Sunarto yang pernah menjadi Dosen Pembimbing II sebelumnya
  - Staf pengajar Program studi Desain Interior yang telah membantu studi dan kelancaran Tugas Akhir ini
  
2. Pihak Matahari Departement Store
  - Ibu Ida selaku staf karyawan Matahari Dept Store Jl. Malioboro no. 11A Yogyakarta

- Eka Ubayanti. D. S,Pd selaku staff SDM Training Head Office Menara Matahari Lippo Karawaci Tangerang

3. Keluarga tercinta

- Kedua orang tua ku tercinta bapak Soeparmin dan ibu Sumarni
- Kakak-kakak ku semua

4. Teman-teman

- Teman-teman MUBAL KOMIK
- Teman-teman Studio Urak Urek animasi
- Irham, Hasan dan Husen atas kesediaannya dititipi gambar di komputernya
- Bahrul atas scanernya
- Teman-teman seperjuangan Interior khususnya peserta Tugas Akhir 2005

Semoga atas segala bantuannya dapat menjadikan amal dan mendapat pahala dari Allah SWT.

Yogyakarta, 16 Agustus 2005

R. Susila

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	1
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	
A. Deskripsi Proyek	
1. Maksud .....	3
2. Tujuan .....	3
3. Sasaran .....	3
4. Data Lapangan .....	4
a. Data fisik .....	4
b. Data non fisik .....	10
B. Program Perancangan	
B.1. Data dan Informasi dari Literatur dan Standarisasi .....	21
B.2. Keinginan Klien .....	52
B.3. Program Kebutuhan .....	53
a. Ruang penjualan kelas pakaian pria .....	53
b. Ruang penjualan kelas pakaian wanita .....	54
c. Ruang penjualan kelas sepatu .....	55
d. Ruang penjualan kelas tas, kosmetik dan asesoris .....	56
e. Ruang ganti/pass .....	57
f. Gudang .....	58

	C. Cakupan Tugas .....	59
	D. Sistematika Pemecahan Masalah .....	60
BAB III	PERMASALAHAN PERANCANGAN	
	Rumusan Masalah .....	62
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN	
	A. Tema Desain .....	63
	B. Gaya Desain .....	63
	C. Konsep Program Perancangan .....	64
	1. Sirkulasi .....	64
	2. Ruang dan zona .....	65
	3. Unsur pembentuk ruang .....	66
	4. Tata kondisional .....	67
	5. Perabot .....	67
	6. Bahan dan warna .....	67
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan .....	68
	B. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN	1. Konsep	
	2. Rencana Anggaran Biaya	
	3. Kartu konsultasi	
	4. Surat keterangan	
	5. Katalog pameran	
	6. Suasana Pameran	
	7. Perspektif perabot dan ruang	
	8. Gambar kerja	





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**



### **A. PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR RUANG PENJUALAN PADA LANTAI 1 MATAHARI DEPT. STORE JL. MALIOBORO NO. 11 A YOGYAKARTA**

### **B. LATAR BELAKANG**

Dewasa ini negara kita Indonesia baru saja terpuruk dalam krisis ekonomi yang dimulai akhir tahun 1997 banyak perusahaan-perusahaan besar baik tingkat lokal maupun internasional Indonesia yang gulung tikar alias bangkrut. Banyak jalan akhirnya ditempuh agar tetap *survive*. Begitu juga dengan bisnis ritail di Indonesia, persaingan yang semakin ketat membuat para pengusaha berusaha meningkatkan mutu pelayanan kepada konsumen.

Seiring dengan bertambahnya waktu krisis ekonomi berangsur-angsur membaik ditandai oleh daya beli masyarakat mulai meningkat. Daya beli dilakukan atas dasar pemenuhan kebutuhan hidup. Adapun yang dimaksud dengan kebutuhan adalah sesuatu yang dirasakan ingin diperoleh seseorang atau keadaan perasaan kekurangan akan kepuasan dasar tertentu (Philip Kotler, 1992, H.4).

Untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen diperlukan adanya prasarana tempat seperti toko. Sehingga konsumen memperoleh kepuasan dalam kegiatan membeli barang-barang kebutuhannya. Matahari

Dept. Store sangat merespon apa yang terjadi di pasar dengan meningkatkan pelayanan kepada konsumen. Dalam rangka menghadapi persaingan yang kian hari kian ketat Matahari Dept. Store yang berlokasi di Jl. Malioboro No. 11 A Yogyakarta terus berbenah diri untuk mendapatkan/menarik jumlah pembeli untuk datang dan berbelanja.

Karena itulah, dalam upaya mewujudkan tempat berbelanja yang nyaman dengan mempertimbangkan pelayanan yang lebih baik sangat tepat bila mendisain kembali ruang penjualan agar efektivitas sirkulasi tercapai, penataan perabot dan barang dagangan lebih rapi, efisiensi ruang tercapai dan ditunjang dekorasi yang lebih estetis. Sehingga menambah daya tarik bagi konsumen untuk datang berbelanja dan pada akhirnya menempatkan toko matahari sebagai tempat favorit untuk berbelanja.

