

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Negara berkembang seperti Negara ini, sadar atau tidak kita bagian dari masyarakat urban, dalam artian bukan hanya sekelompok orang yang ingin merubah nasib dari desa ke kota. Akan tetapi, secara nilai atau pemahaman pola fikir yang kekotaan belum bermakna, tampaknya memang terdapat semacam globalisasi hasrat, anak muda saat ini hampir diseluruh bangsa ini bahkan dunia sangat terpesona dengan budaya Pop, dengan segala sesuatu yang berbau barat ”Amerikanisasi”.

Suatu pengalaman yang sangat berarti bagi penulis yang sangat menguras energi baik tenaga, material maupun pikiran untuk menyelesaikan karya sekaligus penulisan Tugas Akhir ini. Sangat penulis sadari masih banyak kekurangan disana sini. Penulis syukuri selama bimbingan banyak sekali sesuatu pelajaran yang di dapat dari para Dosen Pembimbing, dalam kritik dan saran untuk kemajuan dan perkembangan dalam berkarya ke depan.

Proses dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis banyak menemukan sesuatu yang baru atau asing terlihat dan terdengar oleh indra penulis karena keterbatasan dalam menyusun sebuah konsep yang berawal dari berbagaimacam gagasan menjadi satu tema tidak semudah yang penulis bayangkan. Membutuhkan kemauan dan energi yang besar serta material yang mencukupi.

Hal lain yang dapat penulis temukan dari awal pembuatan proposal sampai ujian Tugas Akhir terselenggara yaitu kritik dan saran yang sangat

membantu sekali dalam proses berkarya dan menulis. Penulis sadari dalam proses itu semua, ada sesuatu yang bertolak belakang dengan pemikiran bahkan kadang membingungkan penulis dari apa yang diinginkan oleh para Pembimbing, baik itu pembimbing I atau pembimbing II, semua itu merupakan pelajaran yang sangat berarti karena semua kritik dan saran sangat membantu untuk membangun penulis dalam proses berkarya kedepan.

Beberapa karya yang menurut penulis dapat mewakili dari 20 karya yang lainnya yang memuaskan dari gagasan yang penulis visualkan kedalam bentuk karya lukisan, Antara lain Karya yang berjudul *Konsumerisme* dan *Self Portrait*. Dari dua judul tersebut cukup mewakili gagasan dan teknik karena ada nilai-nilai estetik yang lebih dari karya yang lainnya seperti nilai kesatuan (unity), nilai kerumitan (complexity), nilai kesungguhan (intensity) yang penulis angkat dalam Tugas Akhir ini.

Karya yang berjudul *Konsumerisme* merupakan karya yang cukup untuk mewakili dari 18 karya yang lainnya dalam gagasan yang diangkat dan teknik yang diterapkan dalam Tugas Akhir ini. Pada karya ini penulis memvisualisasikan dengan figur seorang yang berkepala botak, disisakan rambut berbentuk Troli (alat belanja), Pemandangan cakrawala yang miring menggambarkan tidak seimbangannya dengan produk-produk yang dikonsumsi. Ketika produksi kapitalisme mencapai puncak kelimpahan barang, sehingga kebutuhan tercukupi, perusahaan berusaha bukan hanya mencipta barang, namun sekaligus menciptakan kebutuhan. Jika ungkapan Descartes “Aku berpikir, maka aku ada!” menjadi kebanggaan dan wujud peneguhan eksistensi manusia berdasarkan rasionalitas.

Saat ini, yang dominan adalah, “Aku berbelanja, maka aku ada!” Sebuah penegasan eksistensial manusia yang kadang tanpa dasar nalar.

Karya dengan judul *Self Portrait*, ukuran 80 cm x 100 cm Dengan sadar penulis menjadikan citra potret diri sebagai ‘subyek sosial’ yang menjadikan seorang warga urban yang terpencil. Yang direpresentasikan dengan susunan permainan rubik sebagai piksel yang membentuk potret diri dengan latar belakang menggunakan tekstur semu representasi dari banyaknya fenomena yang dihadirkan.

Akhir kata tidak ada seorangpun yang sempurna di dunia ini, karena kesempurnaan hanya milik Tuhan pengatur Alam Semesta ini. Penulis sadari masih banyak ditemukan kekurangan dalam penulisan ataupun karya visual dalam tema Tugas Akhir ini. Penulis harapkan dengan ini semua dapat bermanfaat khususnya untuk penulis pribadi dan umumnya untuk para pembaca.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, Astar, *Matinya dunia Cyberspace: Kritik Humanis Mark Slauka Terhadap Jagat Raya*, Penerbit Lkis:Yogyakarta,2005
- Hasan, Alwi, dkk, Departemen Pendidikan Nasional edisi ketiga, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Penerbit Balai Pustaka: Jakarta, 2005
- Ibrahim, Idi Subandy, *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*, Penerbit Jarasutra: Yogyakarta,1997
- Lim, Francis, *Filsafat Teknologi: Don Ihde Tentang Dunia, Manusia, dan Alat*, Penerbit Kanisius: Yogyakarta, 2008
- Mesiyakh, Ahmad, *Memahami & Menyikapi Tradisi Tuhan Kebangkitan Yang Dibenci Tapi Dirindukan*, Penerbit Dermaga Wacana Pustaka Indonesia: Jakarta, 2008
- Osborn, Reuben, *Markisme dan Psikoanalisis*, Penerbit Alenia: Yogyakarta, 2005
- Smith, Rahman A.B., dkk, *Departemen Agama RI, Al Qur'an dan Terjemahannya*, Penerbit CV Asy Syifa: Semarang, 1999
- Soedarso Sp., *Tinjauan Seni Rupa, Sebuah Pengantar Untuk Apresiasi Seni*, Penerbit Suku Dayar Sana: Yogyakarta, 1987
- Sumarna, Cecep, *Rekonstruksi Ilmu: dari Empirik-Rasional Ateistik Ke Empirik-Rasional Teistik*, Penerbit Benang merah Press: Bandung, 2005

Sunarto, Ahmad, *Mutiara Hadits Bukhori-Muslim*, Penerbit Karya Agung:  
Surabaya, 2007

Susanto, Mikke, *Diksi Rupa ( Kumpulan Istilah-Istilah Seni Rupa)*, Penerbit  
Kanisius: Yogyakarta, 2002

Wahid, Fathul, *Kamus Istilah Teknologi Informasi*, Penerbit Andi Offset:  
Yogyakarta, 2005

INTERNET ;

[http:// www.google.com](http://www.google.com)

[http:// www.wahoart.com](http://www.wahoart.com)

[http// www.authenticociety.com](http://www.authenticociety.com)

[http// www.helquinartefacts.blogspot.com](http://www.helquinartefacts.blogspot.com)

[http// www.travis\\_tumblr.com](http://www.travis_tumblr.com)

