

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil, analisis data dan pembahasan, penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Eksistensi kompetisi piano di Yogyakarta sudah dikomodifikasi melalui objektivikasi musik dengan tujuan memberikan keuntungan material yang besar. Hal tersebut berdampak pada ekosistem pendidikan musik melalui banyaknya miskonsepsi masyarakat baik guru dan murid dalam lembaga pendidikan maupun orang tua murid. Lembaga pendidikan musik menggunakan murid sebagai alat pemasaran melalui keterlibatan dalam kompetisi piano. Di sisi lain, kompetisi piano menggunakan peserta didik yang berkompetisi untuk mendapatkan keuntungan dan reputasi yang mengangkat nilai komersial bisnisnya.
2. Esensi kompetisi piano sebagai kegiatan seni yang ideal harus dipertahankan dengan merangkul seluruh pihak yang menjadi pemangku kepentingan termasuk penyelenggara, juri, lembaga pendidikan, peserta yang sekaligus murid juga musisi, orang tua agar memiliki pandangan yang sama bahwa kedudukan musik tetap harus di atas kepentingan lain. Upaya tersebut dapat direalisasikan dengan cara sosialisasi mengenai hubungan musik dengan bisnis melalui kompetisi piano, sehingga eksistensi kompetisi piano yang merupakan industri seni tetap berada di jalur artistik yang benar.

2. Saran

1. Kompetisi piano merupakan kegiatan bermusik yang besar sehingga banyak orang yang terlibat di dalamnya. Untuk itu dibutuhkan perhatian dan kesadaran khusus agar pihak-pihak tersebut tidak dikaburkan dengan kepentingan lain, melainkan dapat terus mempertahankan nilai musik dan seni yang terkandung di dalamnya.

2. Bagi penelitian selanjutnya dengan topik serupa atau berkaitan, diharapkan dapat melengkapi kekurangan cakupan data yang ada pada penelitian ini, atau memberikan penelitian dalam perspektif teori yang baru. Mengingat kompetisi piano merupakan fenomena yang masif dan berdampak bagi pendidikan musik sehingga sangat dibutuhkan penelitian-penelitian baru yang dapat mengembangkan eksistensi musik lewat kompetisi piano.



DAFTAR PUSTAKA

- Asmat, R., Borowiecki, K. J., & Law, M. T. (2023). Do experts and laypersons differ? Some evidence from international classical music competitions. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 214, 270–290. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2023.06.024>
- Attias, A., Sobczak, K., & Bogucki, M. (2021). *The Chopin Games: A History of the International Fryderyk Chopin Piano Competition, 1927–2015*. The University of Warsaw Press.
- Borysova, S., Pieshkova, V., Plokhotnyuk, A., Polstiankina, I., Demeshko, N., & Kyiv, R. G. (2024). *MODERN MUSIC PERFORMANCE CONTEST AS A CULTURE PHENOMENON*.
- Bruenger, D. (2016). *Making Money, Making Music History and Core Concepts*. <http://lcn.loc.gov/2016012899>
- Budiawan, H., Torondek, T. R. A., Nyarong, W. W., & Koswara, J. (2024). PUBLIC RESPONSIBILITY TOWARDS INDONESIAN IDOL'S MUSIC TALENT: AN ADORNO PERSPECTIVE. *Resital*, 25(2), 1–20. <https://doi.org/10.24821/resital.v25i2.13421>
- Creswell, J. W., & David Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE.
- Deng, L., & Liang, Y. (2025). From Art to Capital: Observations on Three Commercial Models in China's Piano Education Market. *Creative Industries Journal*, 18(1), 45–62.
- Gavrylyuk, A. (2025). Piano Virtuoso Alexander Gavrylyuk: “It is Unfortunate to See Music as a Competition ... It is a Uniting Force.” In *The Guardian*.
- Grosch, N. (2023). Competition, Standardisation, and Commerce in Modern Piano Pedagogy. *Music and Arts in Action*, 9(1), 34–49.
- Hayati Nupus, dan. (2020). *KOMODIFIKASI DALAM AJANG PENCARIAN BAKAT PENYANYI DANGDUT LIGA DANGDUT INDONESIA DI INDOSIAR*. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana>
- Horowitz, V. (1977). Profiles: Monstre Sacré. *The New Yorker*.
- Malik, A. (2024). Surabaya - Jogjakarta Bergabung di Kompetisi Musik Klasik Terbesar di Indonesia. In *KlikTimes*.

- Pongoh, Y. R. (2022). *Strategi Pemasaran Kompetisi Piano Hybrid di UPH National Piano Competition 2022*.
- Ramesh, Dr. S. (2024). The Economic Impact of Music Festivals: Cultural Events and Local Commerce. *Journal of Humanities, Music and Dance*, (45), 41–50. <https://doi.org/10.55529/jhmd.45.41.50>
- Ryan Bengtsson, L., & Edlom, J. (2023). Commodifying participation through choreographed engagement: the Taylor Swift case. *Arts and the Market*, 13(2), 65–79. <https://doi.org/10.1108/AAM-07-2022-0034>
- Saldaña, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (2nd ed.). SAGE. www.sagepublications.com
- Stevens, H. (1993). *The Life and Music of Béla Bartók* (3rd, Ed.). Oxford University Press.
- Sukarlan, A. (2025). Apa Saja Fungsi Kompetisi Musik Klasik? In *Hati Pena*.
- Sumbodo, Y. P., Marzuki, Yudhantara, S. M., & Widiastuti. (2024). *Buku Refrensi Metode Penelitian* (1st ed., Vol. 1). PT. Media Penerbit Indonesia.

