

**FOTO PRODUK KERIPIK**  
**“INTAN RAHMADHANI SANTOSA”**  
**DENGAN PENDEKATAN VISUAL GENERASI Z**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Ridwan Naufal Ferdianto**

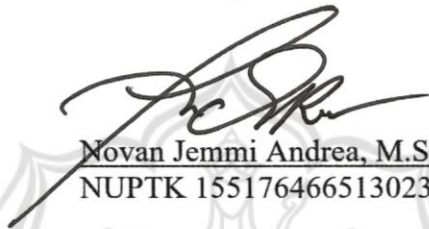
**NIM 2211199031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI**  
**JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**GENAP 2026**

Skripsi berjudul:

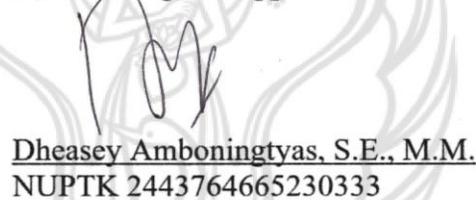
**FOTO PRODUK KERIPIK “INTAN RAHMADHANI SANTOSA”  
DENGAN PENDEKATAN VISUAL GENERASI Z** diajukan oleh **Ridwan Naufal Ferdianto**, NIM 2211199031, Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 91271), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal **18 MAY 2026** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Ketua



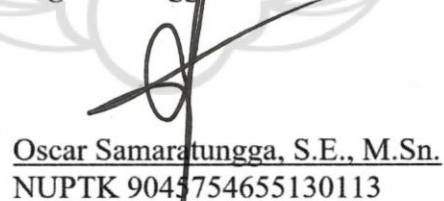
Novan Jemmi Andrea, M.Sn.  
NUPTK 1551764665130233

Pembimbing II/Anggota



Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M.  
NUPTK 2443764665230333

Cognate/Anggota



Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn.  
NUPTK 9045754655130113

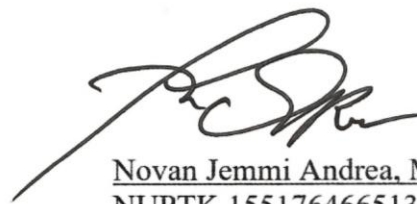
Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.  
NUPTK 7535745646130092

Koordinator Program Studi  
S-1 Fotografi



Novan Jemmi Andrea, M.Sn.  
NUPTK 1551764665130233

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ridwan Naufal Ferdianto

Nomor Induk Mahasiswa : 2211199031

Program Studi : Fotografi

Judul Skripsi : Foto Produk Keripik “Intan Rahmadhani Santosa”

dengan Pendekatan Visual Generasi Z

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 21 April 2026

Yang menyatakan,



Ridwan Naufal Ferdianto

## LEMBAR PERSEMBAHAN

*Skripsi ini dipersembahkan untuk orang yang tetap melihatku berharga,  
meski saat jatuh dan merasa tidak berguna.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penciptaan seni fotografi ini yang berjudul “Foto Produk Keripik 'Intan Rahmadhani Santosa' dengan Pendekatan Visual Generasi Z” dengan baik. Skripsi ini merupakan bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan, saran, serta pendapat yang sangat membantu di setiap prosesnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya;
2. Bapak Sutarman dan Ibu Wuryaningsih selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa demi kelancaran skripsi;
3. Rizky Arningtyas Luthfiarini selaku kakak yang selalu memberikan dukungan serta semangat untuk kelancaran skripsi;
4. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta sekaligus Dosen Wali yang telah membimbing selama proses perkuliahan;
5. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan;

7. Kusrini, S.Sos., selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
8. Dheasey Amboningtyas, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
9. Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn., selaku Dosen Penguji Ahli;
10. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga akhir;
11. Sri Endah Kurniawati selaku pemilik usaha PT Intan Rahmadhani Santosa yang telah menyediakan produk keripik dan sangat membantu kelancaran dalam proses skripsi penciptaan seni fotografi;
12. Teman-teman serta semua pihak yang memberikan dukungan dalam proses skripsi penciptaan fotografi.

Masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun kritik dan saran sangat diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, kegunaan, serta motivasi kepada semua pihak.

Yogyakarta, 17 April 2026



Ridwan Naufal Ferdiyanto

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR KARYA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan .....	5
C. Tujuan dan Manfaat .....	6
<b>BAB II LANDASAN PENCIPTAAN</b> .....	<b>7</b>
A. Landasan Teori.....	7
B. Tinjauan Karya.....	15
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN</b> .....	<b>2</b>
A. Objek Penciptaan .....	2
B. Metode Penciptaan .....	25
C. Proses Perwujudan .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>24</b>
A. Ulasan Karya.....	24
B. Pembahasan Reflektif.....	148
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	151
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>155</b>

## DAFTAR KARYA

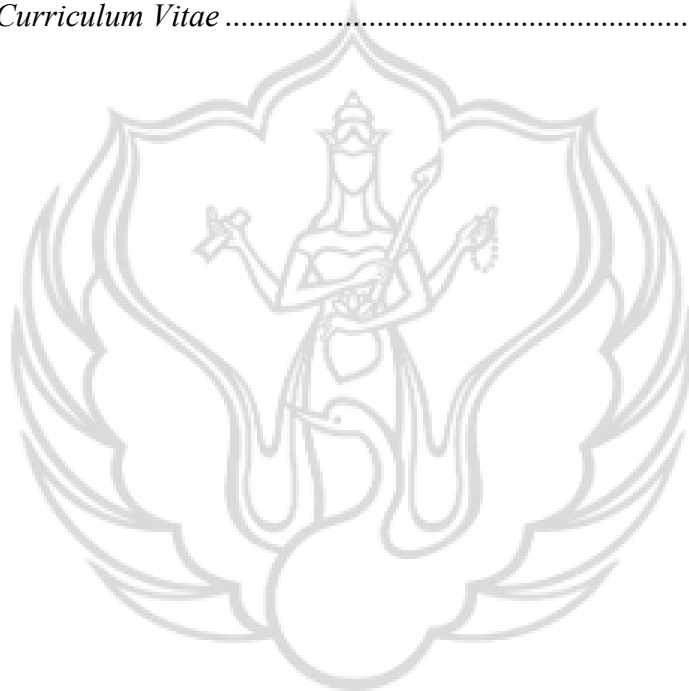
Karya 1 <i>Bitter but Better</i> .....	60
Karya 2 <i>Split Transformation</i> .....	64
Karya 3 <i>Spicy Bitter Cascade</i> .....	68
Karya 4 <i>Spicy Bitter Gourd Ring</i> .....	72
Karya 5 <i>Spicy Bitter Gourd Packaging Frame</i> .....	76
Karya 6 <i>Tofu Flow</i> .....	80
Karya 7 <i>Salty Tofu</i> .....	84
Karya 8 <i>Mercon Tofu Burst</i> .....	88
Karya 9 <i>Mercon Tofu Path line</i> .....	92
Karya 10 <i>The Oyster Transition</i> .....	96
Karya 11 <i>Mercon Oyster Pour</i> .....	100
Karya 12 <i>Spicy Oyster Texture Highlight</i> .....	104
Karya 13 <i>Different Taste, Same Ingredients</i> .....	108
Karya 14 <i>Raw to Crunchy</i> .....	112
Karya 15 <i>The Tempeh Transition</i> .....	116
Karya 16 <i>Transparent Tempeh Pack</i> .....	120
Karya 17 <i>Hot Tempeh Crunch</i> .....	124
Karya 18 <i>Spicy Eggplant Flow</i> .....	128
Karya 19 <i>Spicy Eggplant Motion</i> .....	132
Karya 20 <i>Broken Eggplant Chips</i> .....	136
Karya 21 <i>Eggplant Transformation Curve</i> .....	140
Karya 22 <i>Top Flavor Lineup</i> .....	144

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Produk pada Laman Resmi Intan Rahmadhani Santosa .....	5
Gambar 2. 1 Foto Produk pada Laman Resmi Intan Rahmadhani Santosa .....	15
Gambar 2. 2 Nataliya Druchkova <i>Levitation Effect on Potato Chips</i> .....	17
Gambar 2. 3 Henry Hargreaves <i>Frooti</i> .....	19
Gambar 2. 4 Andrew Burkle <i>Burger King Rebrand Case Study</i> .....	21
Gambar 3. 1 Kamera Sony A9 .....	30
Gambar 3. 2 Lensa Sirui Aurora Series 85mm f/1.4 <i>Full-frame</i> .....	31
Gambar 3. 3 <i>Trigger Godox X2T for Sony</i> .....	32
Gambar 3. 4 <i>Godox V860III and TT520II Flash Camera</i> .....	32
Gambar 3. 5 <i>Octabox Flash KS65 Triopo and Grid</i> .....	33
Gambar 3. 6 <i>Meike Macro Extension Tube MK-S-AF3A</i> .....	34
Gambar 3. 7 <i>Reflector Taff Studio CL-RT50</i> .....	34
Gambar 3. 8 <i>SanDisk Extreme Pro 64GB</i> .....	35
Gambar 3. 9 <i>Acer Swift GO 14</i> .....	36
Gambar 3. 10 Tahap koreksi warna, gelap terang dan ketajaman .....	50
Gambar 3. 11 Tahap penghapusan alat bantu levitasi .....	51
Gambar 3. 12 Pembuatan latar belakang.....	52
Gambar 3. 13 Penggabungan objek dan <i>layering</i> .....	53
Gambar 3. 14 Tahap <i>finishing</i> karya .....	54
Gambar 4. 1 Skema <i>Lighting</i> Karya 1.....	63
Gambar 4. 2 Skema <i>Lighting</i> Karya 2.....	67
Gambar 4. 3 Skema <i>Lighting</i> Karya 3.....	71
Gambar 4. 4 Skema <i>Lighting</i> Karya 4.....	75
Gambar 4. 5 Skema <i>Lighting</i> Karya 5.....	79
Gambar 4. 6 Skema <i>Lighting</i> Karya 6.....	83
Gambar 4. 7 Skema <i>Lighting</i> Karya 7.....	87
Gambar 4. 8 Skema <i>Lighting</i> Karya 8.....	91
Gambar 4. 9 Skema <i>Lighting</i> Karya 9.....	95
Gambar 4. 10 Skema <i>Lighting</i> Karya 10.....	99
Gambar 4. 11 Skema <i>Lighting</i> Karya 11.....	103
Gambar 4. 12 Skema <i>Lighting</i> Karya 12.....	107
Gambar 4. 13 Skema <i>Lighting</i> Karya 13.....	111
Gambar 4. 14 Skema <i>Lighting</i> Karya 14.....	115
Gambar 4. 15 Skema <i>Lighting</i> Karya 15.....	119
Gambar 4. 16 Skema <i>Lighting</i> Karya 16.....	123
Gambar 4. 17 Skema <i>Lighting</i> Karya 17.....	127
Gambar 4. 18 Skema <i>Lighting</i> Karya 18.....	131
Gambar 4. 19 Skema <i>Lighting</i> Karya 19.....	135
Gambar 4. 20 Skema <i>Lighting</i> Karya 20.....	139
Gambar 4. 21 Skema <i>Lighting</i> Karya 21.....	143
Gambar 4. 22 Skema <i>Lighting</i> Karya 22 .....	147
Gambar 4. 23 Penerapan foto produk pada media sosial dan <i>marketplace</i> .....	149

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara .....	155
Lampiran 2 <i>Behind the scene</i> pemotretan .....	159
Lampiran 3 Dokumentasi sidang skripsi.....	160
Lampiran 4 Poster pameran ukuran A3 .....	161
Lampiran 5 Sampul buku foto ukuran A4.....	162
Lampiran 6 Sampul katalog ukuran A5 .....	163
Lampiran 7 Formulir Kesiediaan Pembimbing Skripsi I .....	164
Lampiran 8 Formulir Kesiediaan Pembimbing Skripsi II.....	165
Lampiran 9 Formulir Pembimbingan Skripsi Pembimbing I .....	166
Lampiran 10 Formulir Pembimbingan Skripsi Pembimbing II .....	167
Lampiran 11 Formulir Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	168
Lampiran 12 Formulir Pernyataan Keaslian .....	169
Lampiran 13 <i>Curriculum Vitae</i> .....	172



**FOTO PRODUK KERIPIK  
“INTAN RAHMADHANI SANTOSA”  
DENGAN PENDEKATAN VISUAL GENERASI Z**

**ABSTRAK**

Ridwan Naufal Ferdianto  
2211199031

Kebutuhan terhadap gaya visual yang spesifik menjadi pertimbangan dalam menjangkau target audiens tertentu. UMKM Produk Keripik “Intan Rahmadhani Santosa” menargetkan audiens Generasi Z, sehingga memerlukan penyesuaian gaya agar relevan dengan referensi visual mereka. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan untuk membuat foto produk dengan pendekatan tepat untuk meningkatkan kualitas visual produk tersebut. Proses penciptaan dilakukan melalui tahap wawancara, observasi, eksperimentasi dan perwujudan. Pendekatan visual diterapkan menggunakan warna-warna dengan saturasi tinggi untuk menciptakan kontras, serta teknik utama yang didominasi oleh levitasi dengan pencahayaan pada sudut tertentu untuk menampilkan tekstur, dimensi, dan detail setiap elemen produk secara jelas. Melalui proses *digital imaging* dan pemilihan komposisi dengan kesan dinamis dan tidak monoton, karya ini menampilkan visual produk yang sesuai serta relevan dengan target audiens Generasi Z.

**Kata Kunci:** Fotografi Produk, Keripik, Generasi Z, *Digital Imaging*

**PRODUCT PHOTOGRAPHY OF “INTAN RAHMADHANI SANTOSA”  
CHIPS USING A GENERATION Z VISUAL APPROACH**

**ABSTRACT**

Ridwan Naufal Ferdianto  
2211199031

*The need for a specific visual style is a key consideration in reaching a defined target audience. The MSME of "Intan Rahmadhani Santosa" Chips targets Generation Z, thus requiring stylistic adjustments to remain relevant to their visual preferences. This photography project aims to create product photographs with the right approach to enhance the visual quality of the products. The creation process was conducted through stages of interviews, observation, experimentation, and execution. The visual approach is applied using highly saturated colors to create contrast, along with a primary technique dominated by levitation and specific lighting angles to clearly display the texture, dimension, and detail of each product element. Through digital imaging processes and the selection of dynamic, non-monotonous compositions, this work delivers product visuals that are suitable and relevant to the Generation Z target audience.*

**Keywords:** Product Photography, Chips, Generation Z, Digital Imaging

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penciptaan

Fotografi produk menjadi semakin penting dalam ekosistem usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sebagai media visual yang membangun daya tarik produk untuk konsumen. Melalui foto yang direncanakan dengan baik, kualitas, tekstur, serta karakter produk dapat digambarkan dengan jelas, dan meningkatkan kepercayaan konsumen (Tahalea, 2016). Melalui pengaturan pencahayaan, komposisi, dan sudut pandang yang tepat, fotografi produk dapat membangun narasi visual yang merepresentasikan nilai, kualitas, dan keunikan produk. Pendekatan ini efektif dalam meningkatkan daya tarik visual serta menciptakan kesan yang eksklusif, sebagaimana ditunjukkan oleh penelitian mengenai fotografi komersial sebagai *branding* sosial media Griya Cokelat Nglanggeran Gunungkidul (Prakoso, 2024).

Dalam hal ini fotografi produk dapat meningkatkan daya tarik visual, sebagaimana diungkapkan oleh Hariani *et al.* (2025), kualitas visual yang dihasilkan melalui pencahayaan dan penataan produk yang baik dapat membangun kesan profesional dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, Yuliana *et al.* (2025) menambahkan bahwa mengoptimalkan visual melalui fotografi yang terkonsep sangat menentukan dalam membangun visual yang kuat bagi produk UMKM, menjadikan produk tersebut memiliki karakter visual yang khas.

Namun realitanya, banyak UMKM saat ini yang masih menggunakan foto seadanya, pencahayaan kurang, komposisi kurang menarik sehingga potensi visual produknya kurang terlihat. Studi mengenai UMKM menunjukkan bahwa peningkatan kualitas foto produk termasuk aspek konsep, teknik, pencahayaan, komposisi, dan detail meningkatkan daya tarik visual mereka secara signifikan (Widiyanti et al., 2024). Hal ini memperlihatkan bahwa perbaikan kualitas visual sangat diperlukan.

Oleh karena itu pencahayaan dan teknik olah digital menjadi penting dalam menguatkan visual produk. Studi lain menunjukkan bahwa pengolahan digital dalam fotografi komersial dapat menghasilkan tampilan visual yang lebih kuat dan komunikatif, terutama untuk produk lokal seperti UMKM kuliner (Pratama, 2025). Dalam konteks ini, kombinasi antara pencahayaan yang baik dan *editing* menjadi penting dalam penyempurnaan fotografi produk agar memiliki daya tarik visual serta meningkatkan kualitas nilai jual produk.

Secara empiris, pemilihan objek perancangan ini didasari oleh kebiasaan penulis dalam mengonsumsi camilan atau makanan ringan. Dari kebiasaan tersebut, penulis mencoba mencari berbagai makanan ringan lokal melalui internet hingga menemukan produk keripik dari UMKM Intan Rahmadhani Santosa. Produk ini dirasa cocok, sehingga mendorong penulis untuk mengangkat potensinya.

Penerapan pencahayaan dan *editing* tersebut sangat relevan jika melihat potensi yang dimiliki oleh pelaku usaha lokal di Yogyakarta, salah satunya adalah UMKM Intan Rahmadhani Santosa. Usaha ini merupakan sebuah usaha mikro yang berlokasi di Sorogonan I, Purwomartani, Kecamatan Kalasan, Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta 55571. Usaha ini bergerak di bidang kuliner, khususnya pada produksi produk berupa keripik yang mayoritas berbahan dasar nabati seperti keripik pare, keripik tahu, keripik jamur, keripik tempe, dan keripik terong.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik usaha, Sri Endah Kurniawati, produk keripik Intan Rahmadhani Santosa menggunakan bahan baku sepenuhnya berbahan nabati tanpa melibatkan unsur hewani (produk *vegan*), serta bebas gluten (*gluten free*), dan tanpa pengawet yang menjadi bagian dari bahan dasar produk. Selain itu, produk ini mempertahankan bentuk dan tekstur yang sesuai dengan karakter asli bahan baku, sehingga bentuknya mudah dikenali oleh konsumen. Karakteristik tersebut menunjukkan bahwa produk dirancang sebagai camilan dengan bahan yang jelas dan mudah dikenali. Namun, potensi visual dari tekstur dan detail produk tersebut diperlukan pendekatan fotografi yang lebih terkonsep untuk meningkatkan daya tarik visualnya.

Selain karakteristik produk, penentuan target konsumen menjadi bagian penting dalam perancangan visual fotografi produk. Hasil wawancara menunjukkan bahwa target audiens keripik Intan Rahmadhani Santosa adalah Generasi Z, yang mencakup rentang usia pelajar SMP, SMA, hingga mahasiswa. Hal ini diperkuat oleh penelitian Hapsari & Suprihanti (2024) yang menunjukkan bahwa konsumen Intan Rahmadhani Santosa didominasi oleh kalangan pelajar dan mahasiswa. Karakteristik audiens tersebut menuntut adanya representasi visual produk yang relevan dengan referensi Generasi Z sebagai target utama. Harga yang terjangkau membuat produk ini semakin sesuai dengan konsumen tersebut. Di sisi lain, pemasaran produk utamanya dilakukan secara *online*, melalui *Instagram*, *Shopee*, dan *website* SiBakul. Oleh karena itu, promosi ini membutuhkan foto produk yang menarik, dinamis, dan tidak monoton agar langsung relevan dengan Generasi Z.



**Gambar 1. 1** Foto Produk pada Laman Resmi Intan Rahmadhani Santosa  
 Sumber: <https://s.id/intanrahmadhanisantosa>

Pengaturan pencahayaan dan *editing* serta penataan elemen visual menjadi solusi teknis untuk memvisualisasikan bentuk dan tekstur pada produk keripik Intan Rahmadhani Santosa agar lebih tegas serta komunikatif. Foto produk yang saat ini ditampilkan pada laman resmi tersebut menunjukkan perlunya pendekatan fotografi yang lebih terkonsep untuk membangun representasi visual yang lebih kuat. Melalui visualisasi yang lebih matang, kualitas produk dapat tergambar jelas bagi konsumen. Berdasarkan hal tersebut, perancangan ini bertujuan untuk menghasilkan foto produk yang relevan dengan referensi Generasi Z sebagai target audiens utama.

## **B. Rumusan Penciptaan**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, diperlukan sebuah pemecahan masalah. Oleh karena itu, rumusan penciptaan dalam perancangan ini adalah bagaimana memproduksi foto produk keripik Intan Rahmadhani Santosa menggunakan pendekatan selera visual Generasi Z.

## C. Tujuan dan Manfaat

### 1. Tujuan Penciptaan

Tujuan penciptaan ini adalah memproduksi foto produk keripik Intan Rahmadhani Santosa menggunakan pendekatan selera visual Generasi Z.

### 2. Manfaat Penciptaan

#### a. Manfaat Akademis

Penciptaan ini diharapkan memberikan kontribusi dalam studi foto produk, khususnya dalam memvisualisasikan produk makanan. Selain itu, karya ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa atau akademisi dalam representasi visual melalui teknik pencahayaan, komposisi, dan *editing* untuk mengangkat daya tarik visual sebuah produk.

#### b. Manfaat Praktis

Secara praktis, karya ini berfungsi sebagai media visual yang kuat bagi UMKM Intan Rahmadhani Santosa untuk meningkatkan kualitas visual produk. Di sisi lain, penciptaan ini dapat menjadi acuan bagi fotografer maupun pelaku usaha lain tentang cara mengemas produk lokal agar lebih baik dan profesional melalui teknik dan konsep fotografi yang tepat.