

## BAB V PENUTUP

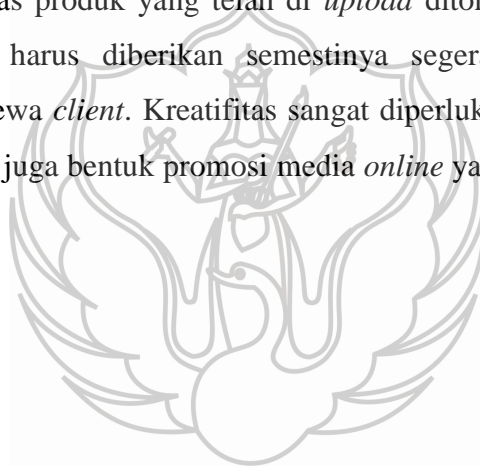
### A. Kesimpulan

Bisnis *online* sebagai bagian dari usaha ekonomi kreatif merupakan tantangan dunia baru sebagai media promosi kartu undangan pernikahan. Pemilihan media yang tepat dan disiplin dalam mengelola promosi secara *virtual* memerlukan kecekatan dan kecepatan dalam menanganinya. *Update* status baik jenis desain, harga dan kebaruan dalam desain menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan bidang ini. Desain yang cepat berlalu hendaknya diupayakan agar konsumen secara cepat juga dapat mengkases akan hal itu, keterlambatan dalam layanan bisnis *system online* adalah awal kemuduran usaha bidang ini. Dalam menggarap, bisnis undangan kartu pernikahan *system online* ini, “Anytime Wedding Invitation”, telah memasuki usaha yang sudah dikatakan cukup mapan, namun tetap memerlukan kehati-hatian sebab persaingan usaha sejenis dalam bisnis *online* dapat menjadi penghambat dan pesaing yang tidak dapat diremehkan.

Untuk itu usaha sungguh-sungguh dalam mengelola baik desain maupun teknis sajian cetak serta desain yang selalu menawarkan bentuk baru menjadi salah satu tantangan yang memerlukan usaha kegiatan promosi yang padu agar bisnis ini tetap bertahan di tengah gempuran bisnis *online* sejenis. Sifat dari saluran media *online* yang cepat berubah, tampaknya menjadi salah satu alasan khusus mengapa media pendukung promosi yang lain tetap diperlukan. Hal ini merupakan salah satu bentuk kegiatan promosi yang padu. Aspek lain yang ingin ditonjolkan dalam perancangan “Anytime Wedding Invitation” ini adalah memiliki ikon dan *brand* sebagai produsen kartu undangan berbasis *vintage* dengan penyajian *modern*. Pemilihan media *online web* interaktif dan media virtual Instagram, diharapkan dapat menjadi salah satu saluran media yang dapat menjaring calon pasangan muda dalam membuat kartu undangan pernikahan yang eksklusif baik dari segi teknik cetak dan gaya desain yang mengedepankan *style vintage* namun modern.

## B. **Saran**

Dalam menyelenggarakan objek bisnis *online*, setiap individu tentu saja dapat menyelenggarakan jenis dan bentuk usaha ini sesuai apa yang akan ditekuni dan diminati. Namun dibalik itu memerlukan kesungguhan dalam memberikan layanan, pengelolaan dan manajemen bisnis *online* ini. Terlebih lagi apa yang menjadi objek kegiatan ini adalah kartu undangan pernikahan. Disini menuntut konsekuensi tidak hanya tanggungjawab atas desain yang dihasilkan, namun layanan ketepatan waktu dalam menyelesaikan *order* dari konsumen menjadi hal utama yang harus diperhatikan. Konsumen adalah raja, artinya jika meleset sedikit saja dalam hal kesepakatan atas waktu yang telah ditetapkan maka konsumen akan meninggalkan dan berpindah ketempat lain. Layanan *online* membutuhkan pengelolaan dan admin yang cekatan, ketika data atas produk yang telah di *upload* ditonton oleh *audience*, maka respon yang harus diberikan semestinya segera ditanggapi agar tidak membuat kecewa *client*. Kreatifitas sangat diperlukan tidak hanya dalam hal desain namun juga bentuk promosi media *online* yang senantiasa harus selalu *update*.



## Daftar Pustaka

- Adityawan, Arif, (2010). *Tinjauan Desain Grafis: Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*. Jakarta: PT. Concept Media
- Affandi, Dewantoro, (2004). *Mengenal Seni Rupa Anak*. Yogyakarta: Gama Media
- Chalmers, Emily, (2011). *Modern Vintage Style*, New York: Ryland Peters & Small
- Damayanti, Deni, (2013). *Panduan Lengkap Menyusun Proposal, Skripsi, Disertasi*, Yogyakarta: Alaska
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, (2009). *Nirmana (Dasar-Dasar Seni dan Desain)*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Hasan, Luthfi, (2015). *Happy Vintage*. Jakarta: POP
- Heller, Robert, (1998). *Motivating People*. London: Dorling Kindersley
- Makmur, Rahmat, (2016). *Bisnis Online*. Bandung: Informatika
- Marziar, Eddy Supriyatna, (1996). *Upaya Membangun Citra Arsitektur, Interior, dan Seni Rupa Indonesia*. Jakarta: Djambatan, 1996
- Pile, John F., (2000), *History of Design*. New York : Harry N. Abrams. Inc.
- Poerwadarminta. W.J.S. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka
- Safanayong, Yongky, (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: Arte Intermedia
- Sulianta, Feri, (2009). *Web Marketing*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sachari, Agus, (2007), *Budaya Visual Indonesia*, Erlangga, Jakarta.
- Swann, Alan, (1989). *Basic Design and Layout*. Oxford: Phaidon

*Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, Vol. 11, No. 1, Januari 2009

LAMPIRAN



Foto Setelah Sidang  
(Gedung DKV ISI Yogyakarta)



Foto pada saat pameran di Gallery Soetopo  
(Gedung DKV ISI Yogyakarta)