

**FOTOGRAFI KOMERSIAL PARFUM DENGAN
MINIATUR SEBAGAI PENDUKUNG NARASI**



SKRIPSI

Oleh:

Made Ariandra Bagaskara Marghaputra


NIM 2111138031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
GENAP 2026**


Skripsi berjudul:

FOTOGRAFI KOMERSIAL PARFUM DENGAN MINIATUR SEBAGAI PENDUKUNG NARASI diajukan oleh **Made Ariandra Bagaskara Marghaputra**, NIM 2111138031, Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 91271), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 20 Mei 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Ketua


Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.
NUPTK 9045754655130113

Pembimbing II/Anggota


Yohanes Baptista Baud Priambodo, M.Sn.
NUPTK 1861767668130312

Cognate/Anggota


Johnny Hendarta, Hon. E.FPSI.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Media Rekam
Institut Seni Indonesia Yogyakarta


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NUPTK 7535745646130092

Koordinator Program Studi
S-1 Fotografi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NUPTK 1551764665130233

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Made Ariandra Bagaskara Marghaputra
No. Mahasiswa : 2111138031
Jurusan / Minat Utama : Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni : Fotografi Komersial Parfum Dengan Miniatur Sebagai Pendukung Narasi

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 11 Mei 2026



Made Ariandra Bagaskara Marghaputra
2111138031

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan rahmat, berkat, dan hidayah-Nya sehingga dapat menuntaskan skripsi penciptaan karya fotografi ini berjudul “Fotografi Komersial Parfum Dengan Miniatur Sebagai Pendukung Narasi” yang disusun sebagai syarat meraih gelar sarjana Program Studi Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Skripsi ini tidak akan tuntas tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Karena itu dengan hati yang tulus, ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penciptaan;
2. Ibu dan Ayah yang selalu memberikan doa kemudahan dan kesabaran selama proses pengerjaan skripsi;
3. Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., Selaku Ketua Program Studi Fotografi;
6. Kusri, S.Sos., M.Sn., Selaku Sekretaris Jurusan Fotografi sekaligus dosen pembimbing akademik;
7. Oscar Samaratunga, S.E, M.Sn., Selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan dan arahan selama proses pengerjaan skripsi;
8. Yohanes Baptista B.P, S.Sn., M.Sn., Selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan dan arahan selama proses pengerjaan skripsi;

9. Kusriani, S.Sos., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing Akademik;
10. Miniatures.ID dan Miniatureceran yang sudah bersedia membuatkan model miniatur custom untuk keseluruhan karya penciptaan ini

Penulis menyadari masih ada banyak kekurangan dalam laporan skripsi penciptaan ini, maka dari itu dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi penciptaan ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi baru dalam berkarya bagi para pecinta fotografi.

Yogyakarta, 11 Juni 2026

Made Ariandra Bagaskara Marghaputra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR KARYA	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR DIAGRAM LIGHTING	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan	3
C. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	5
A. Landasan Teori	5
B. Tinjauan Karya	11
BAB III METODE PENCIPTAAN	17
A. Objek Penciptaan	17
B. Metode Penciptaan	18
C. Proses Perwujudan	19
D. Tahapan Perwujudan	24
E. Skema Penciptaan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	165
A. Simpulan	165
B. Saran.....	166
KEPUSTAKAAN	167
LAMPIRAN	169
BIODATA	183

DAFTAR KARYA

Karya 1 “YN Perfumery Vintage Tobacco”	30
Karya 2 “Harumine Champion”	36
Karya 3 “Saff&Co Las Pozas”	43
Karya 4 “Mars On Earth 808”	50
Karya 5 “Layr Kyoto Jazz”	56
Karya 6 “Constant 02 Experiment”	63
Karya 7 French Avenue Spectre	69
Karya 8 “Tubbees Chocolate Fudge”	76
Karya 9 “Bonjour Bliss Roses”	83
Karya 10 “Scentplus Elite Proplayer”	90
Karya 11 “Police To Be The Queen”	97
Karya 12 “ByFragr Gori”	103
Karya 13 “Nautica Blue”	110
Karya 14 “Etat Libre d’Orange Exit The King”	117
Karya 15 “French Avenue Nudo Exotic Flower”	123
Karya 16 “Earthora The Forest”	130
Karya 17 “Fermo Mockingjay”	137
Karya 18 “French Avenue Vulcan Sable”	144
Karya 19 “Atsiri 1941”	151
Karya 20 “Chris Scents”	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Cap Couple</i>	11
Gambar 2 Hella Creamy Strawberry.....	12
Gambar 3.....	13
Gambar 4.....	14
Gambar 5.....	15
Gambar 6.....	21
Gambar 7.....	21
Gambar 8.....	22
Gambar 9.....	23
Gambar 10.....	23
Gambar 11 Perencanaan produksi.....	24
Gambar 12 Sketsa kasar.....	25
Gambar 13 Tahap Pemotretan.....	26
Gambar 14 Editing di Lightroom.....	27
Gambar 15 Editing di Photoshop.....	27
Gambar 16 Sketsa kasar YN Perfumery Vintage Tobacco.....	31
Gambar 17 Sesi Pemotretan karya 1.....	33
Gambar 18 RAW Karya 1.....	33
Gambar 19 Proses editing Lightroom karya 1.....	34
Gambar 20 Proses editing Photoshop karya 1.....	35
Gambar 21 Sketsa kasar Harumine Champion.....	37
Gambar 22 Sesi pemotretan karya 2.....	40
Gambar 23 RAW Karya 2.....	40
Gambar 24 Latar belakang stadium.....	41
Gambar 25 Penyuntingan di Lightroom karya 2.....	41
Gambar 26 Penyuntingan di Photoshop Karya 2.....	42
Gambar 27 Sketsa gambar karya 3.....	44
Gambar 28 Sesi pemotretan karya 3.....	47
Gambar 29 RAW karya 3.....	47
Gambar 30 Penyuntingan di Lightroom karya 3.....	48
Gambar 31 Penyuntingan di Photoshop karya 3.....	49
Gambar 32 Sketsa gambar karya 4.....	51
Gambar 33 Sesi pemotretan karya 4.....	54
Gambar 34 RAW karya 4.....	54
Gambar 35 Penyuntingan di Lightroom karya 4.....	55
Gambar 36 Penyuntingan di Photoshop karya 4.....	55
Gambar 37 Sketsa gambar karya 5.....	57
Gambar 38 Sesi pemotretan karya 5.....	60

Gambar 39 RAW karya 5	60
Gambar 40 Latar belakang café	61
Gambar 41 Penyuntingan di Lightroom karya 5.....	62
Gambar 42 Penyuntingan di Photoshop karya 5	62
Gambar 43 Sketsa gambar karya 6.....	64
Gambar 44 Sesi pemotretan karya 6	67
Gambar 45 RAW karya 6	67
Gambar 46 Penyuntingan di Lightroom karya 6.....	68
Gambar 47 Sketsa gambar karya 7.....	70
Gambar 48 Sesi pemotretan karya 7	73
Gambar 49 RAW karya 7	73
Gambar 50 Penyuntingan di Lightroom karya 7.....	74
Gambar 51 Penyuntingan di Photoshop karya 7	75
Gambar 52 Sketsa gambar karya 8.....	77
Gambar 53 Sesi pemotretan karya 8	80
Gambar 54 RAW karya 8.....	80
Gambar 55 Latar belakang dapur.....	81
Gambar 56 Penyuntingan di Lightroom karya 8.....	82
Gambar 57 Penyuntingan di Photoshop karya 8.....	82
Gambar 58 Sketsa gambar karya 9.....	84
Gambar 59 Sesi pemotretan karya 9	87
Gambar 60 RAW karya 9.....	87
Gambar 61 Latar belakang pemandangan kota.....	88
Gambar 62 Penyuntingan di Lightroom karya 9.....	88
Gambar 63 Penyuntingan di Photoshop karya 9	89
Gambar 64 Sketsa gambar karya 10.....	91
Gambar 65 Sesi pemotretan karya 10	94
Gambar 66 RAW karya 10	94
Gambar 67 Latar belakang rak botol alkohol.....	95
Gambar 68 Penyuntingan di Lightroom karya 10.....	95
Gambar 69 Penyuntingan di Photoshop karya 10	96
Gambar 70 Sketsa gambar karya 11.....	98
Gambar 71 Sesi pemotretan karya 11	101
Gambar 72 RAW karya 11	101
Gambar 73 Penyuntingan di Lightroom karya 11	102
Gambar 74 Sketsa gambar karya 12.....	104
Gambar 75 Sesi pemotretan karya 12	107
Gambar 76 RAW karya 12	107
Gambar 77 Latar belakang langit karya 12.....	108
Gambar 78 Penyuntingan di Lightroom karya 12.....	108

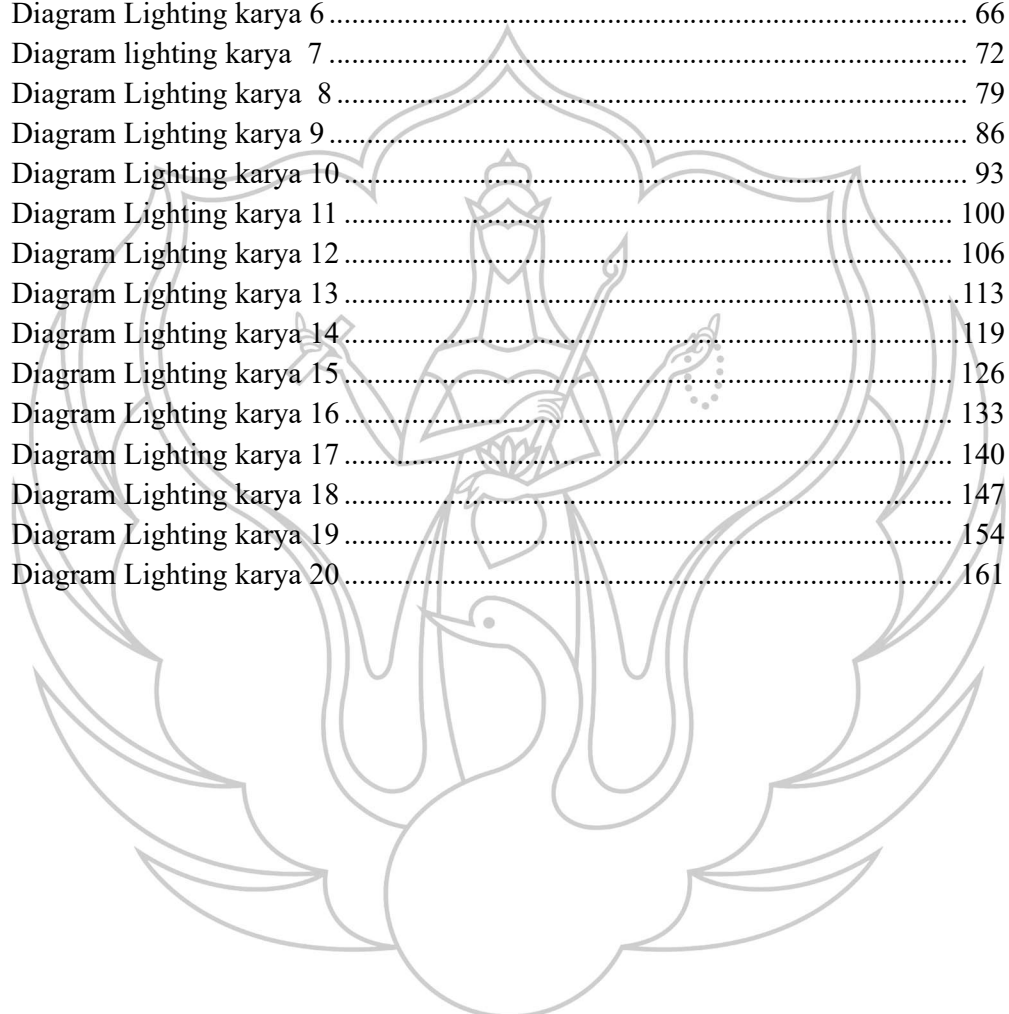
Gambar 79 Penyuntingan di Photoshop karya 12	109
Gambar 80 Sketsa gambar karya 13.....	111
Gambar 81 Sesi pemotretan karya 13	114
Gambar 82 RAW karya 13	114
Gambar 83 Latar belakang interior kantor.....	115
Gambar 84 Penyuntingan di Lightroom karya 13.....	115
Gambar 85 Penyuntingan di Photoshop karya 13	116
Gambar 86 Sketsa gambar karya 14.....	118
Gambar 87 Sesi pemotretan karya 14	120
Gambar 88 RAW karya 14	121
Gambar 89 Latar belakang langit karya 14.....	121
Gambar 90 Penyuntingan di Photoshop karya 14.....	122
Gambar 91 Sketsa gambar karya 15.....	124
Gambar 92 Sesi pemotretan karya 15	127
Gambar 93 RAW karya 15	127
Gambar 94 Latar belakang rak berisi tas mewah.....	128
Gambar 95 Penyuntingan di Lightroom karya 15.....	128
Gambar 96 Penyuntingan di Photoshop karya 15	129
Gambar 97 Sketsa gambar karya 16.....	131
Gambar 98 Sesi pemotretan karya 16	134
Gambar 99 RAW karya 16	134
Gambar 100 Latar belakang tembok galeri foto alam.....	135
Gambar 101 Penyuntingan di Lightroom karya 16.....	135
Gambar 102 Penyuntingan di Photoshop karya 16.....	136
Gambar 103 Sketsa gambar karya 17.....	138
Gambar 104 Sesi pemotretan karya 17	141
Gambar 105 RAW karya 17.....	141
Gambar 106 Latar belakang langit karya 17.....	142
Gambar 107 Penyuntingan di Lightroom karya 17.....	143
Gambar 108 Penyuntingan di Photoshop karya 17.....	143
Gambar 109 Sketsa gambar karya 18.....	145
Gambar 110 Sesi pemotretan karya 18	148
Gambar 111 RAW karya 18	148
Gambar 112 Latar belakang mulut goa	149
Gambar 113 Penyuntingan di Lightroom karya 18.....	149
Gambar 114 Penyuntingan di Photoshop karya 18	150
Gambar 115 Sketsa gambar karya 19.....	152
Gambar 116 Sesi pemotretan karya 19	155
Gambar 117 RAW karya 19	155
Gambar 118 Latar belakang studio lukis.....	156

Gambar 119 Penyuntingan di Lightroom karya 19	156
Gambar 120 Penyuntingan di Photoshop karya 19	157
Gambar 121 Sketsa gambar karya 20.....	159
Gambar 122 Sesi pemotretan karya 20	162
Gambar 123 RAW karya 20	162
Gambar 124 Latar belakang galeri lukisan	163
Gambar 125 Penyuntingan di Lightroom karya 20.....	163
Gambar 126 Penyuntingan di Photoshop karya 20.....	164



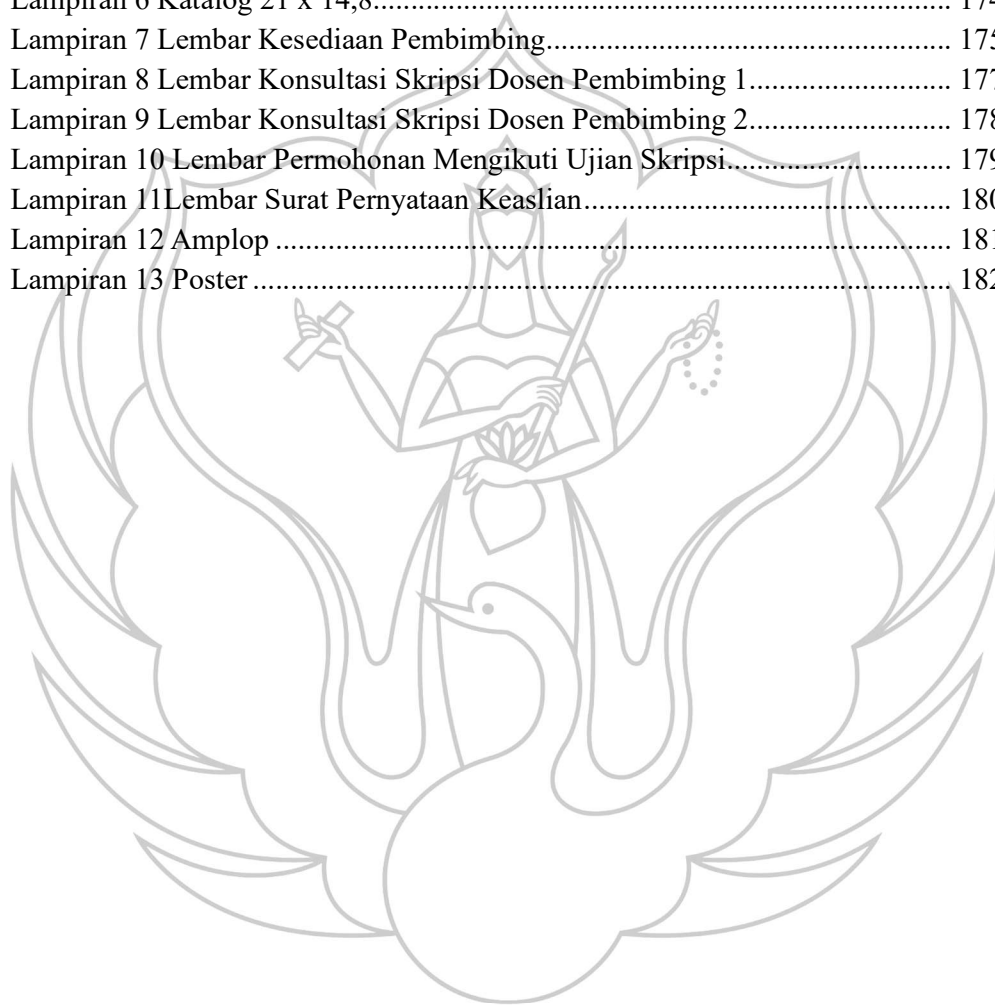
DAFTAR DIAGRAM LIGHTING

Diagram Lighting karya 1	32
Diagram Lighting karya 2	39
Diagram Lighting karya 3	46
Diagram Lighting karya 4	53
Diagram Lighting karya 5	59
Diagram Lighting karya 6	66
Diagram lighting karya 7	72
Diagram Lighting karya 8	79
Diagram Lighting karya 9	86
Diagram Lighting karya 10	93
Diagram Lighting karya 11	100
Diagram Lighting karya 12	106
Diagram Lighting karya 13	113
Diagram Lighting karya 14	119
Diagram Lighting karya 15	126
Diagram Lighting karya 16	133
Diagram Lighting karya 17	140
Diagram Lighting karya 18	147
Diagram Lighting karya 19	154
Diagram Lighting karya 20	161



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Pemotretan	169
Lampiran 2 Proses Sidang Skripsi	170
Lampiran 3 Layout Display	171
Lampiran 4 Poster 29,7 x 42 cm	172
Lampiran 5 Photobook 21 x 29,7.....	173
Lampiran 6 Katalog 21 x 14,8.....	174
Lampiran 7 Lembar Kesiediaan Pembimbing.....	175
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 1.....	177
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Skripsi Dosen Pembimbing 2.....	178
Lampiran 10 Lembar Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	179
Lampiran 11 Lembar Surat Pernyataan Keaslian.....	180
Lampiran 12 Amplop	181
Lampiran 13 Poster	182



FOTOGRAFI KOMERSIAL PARFUM DENGAN MINIATUR SEBAGAI PENDUKUNG NARASI

Made Ariandra Bagaskara Marghaputra
2111138031

ABSTRAK

Skripsi penciptaan ini membahas tentang fotografi produk parfum dengan menggunakan miniatur sebagai pendukung narasi. Latar belakang penciptaan ini didasari oleh banyaknya merek parfum lokal maupun luar yang memasarkan produk tersebut dengan adanya cerita di balik parfum tersebut. Foto yang ditampilkan untuk memasarkan produk-produk parfum tersebut kebanyakan hanya menampilkan botol parfum tersebut dengan manusia atau dengan objek-objek pendukung lainnya. Kebanyakan foto yang ditampilkan oleh kebanyakan merek tersebut terkesan sudah terlalu umum digunakan. Tujuan penciptaan ini adalah memvisualisasikan produk-produk parfum ke dalam narasi visual sesuai dengan tema atau desain unik dari parfum tersebut dengan menggunakan miniatur. Metode yang digunakan meliputi eksplorasi, perancangan, perwujudan dan penyajian dengan memanfaatkan teknik fotografi komersial, narasi visual, dan komposisi visual. Hasil dari karya penciptaan ini menampilkan parfum dengan miniatur sehingga narasi dari cerita dibalik parfumnya dapat tersampaikan tanpa menghilangkan *product focus* dari parfum tersebut. Skripsi penciptaan ini diharapkan dapat menjadi metode menyampaikan narasi produk parfum yang efektif dan memberikan kontribusi bagi perkembangan fotografi produk parfum di Indonesia.

Kata kunci: Parfum, miniatur, narasi visual, fotografi komersial

COMMERCIAL PERFUME PHOTOGRAPHY USING MINIATURES TO SUPPORT THE NARRATIVE

Made Ariandra Bagaskara Marghaputra
2111138031

ABSTRACT

This final project explores perfume product photography using miniatures to support the narrative. The inspiration for this project stems from the fact that many local and international perfume brands market their products by highlighting the stories behind them. The photos used to market these perfumes typically feature only the perfume bottles alongside people or other supporting objects. Most of the photos displayed by these brands appear to be overused and generic. The objective of this project is to visualize perfume products within a visual narrative that aligns with the unique theme or design of the perfume by utilizing miniatures. The methods employed include exploration, design, execution, and presentation, utilizing commercial photography techniques, visual storytelling, and visual composition. The results of this creative work present the perfumes using miniatures, allowing the narrative behind the perfume to be conveyed without losing the product focus on the perfume itself. This thesis is expected to serve as an effective method for conveying the narrative of perfume products and to contribute to the development of perfume product photography in Indonesia.

Keywords: Perfume, miniature, visual narrative, commercial photography

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Perkembangan industri parfum di dunia dan di Indonesia selalu mengalami perkembangan setiap tahunnya dan semakin banyak masyarakat yang menggunakan parfum untuk kebutuhan sehari-hari. Parfum tidak hanya terbatas pada memberikan keharuman di tubuh, namun juga berperan dalam meningkatkan suasana hati serta membangun rasa percaya diri. Bahkan, aroma parfum seringkali kali disebut sebagai identitas personal seseorang. Aroma dari parfum juga mempunyai pengaruh terhadap suasana batin serta dapat mencerminkan kepribadian individu yang menggunakannya.

Pada era yang serba *digital* seperti saat ini semua merek parfum dari lokal sampai luar negeri mempromosikan parfum mereka di media sosial dan cara mempromosikannya dengan menampilkan visual berupa foto atau video dari produk tersebut. Mayoritas dari merek parfum tersebut memiliki konsep bahwa di balik aroma setiap parfumnya terdapat cerita dibaliknya dan setiap parfum dapat menjadi cerminan dari kepribadian setiap penggunanya. Selain konsep yang menarik, di era saat ini semakin banyak juga merek parfum dari dalam hingga luar negeri yang membuat desain botol parfum yang unik dan tak biasa yang membuat semakin banyak orang yang ingin membeli parfum tersebut. Dari konsep dan desain tersebut, kebanyakan merek parfum dari dalam hingga luar negeri memvisualisasikan foto produk mereka dengan atau tanpa menggunakan manusia sebagai objek pendukung, selain itu kebanyakan visual

yang ditampilkan berupa produk parfum dengan objek pendukung berupa bahan utama dari parfum tersebut atau bahkan tanpa objek pendukung. Akibatnya kualitas visual yang disajikan kebanyakan merek parfum kesannya menjadi sudah terlalu umum digunakan dan kebanyakan tidak memiliki keunikan antara satu merek dengan merek lainnya.

Salah satu produsen parfum asal Indonesia adalah Layr Fragrance dengan salah satu produk mereka bernama Layr Kyoto Jazz. Konsep resmi dari parfum ini yaitu “Sebuah parfum yang mengingatkan anda pada kegiatan kreatif, terinspirasi oleh semangat seni dari Kyoto. Parfum ini memicu kreativitas dan menginspirasi orang untuk melukis kenangan di kita tersebut. Kyoto Jazz membawa kita ke suatu tempat di kota di mana musik dan seni berpadu, sebuah rana ekspresi artistik.” Dalam salah satu unggahan foto kolektif *Instagram* @layrfragrance, parfum Layr Kyoto Jazz ditampilkan dengan objek manusia yang sedang menyembrotkan parfum tersebut ke badannya, diletakkan di atas keyboard piano secara *high angle*, dengan foto lainnya berupa sekelompok band musik jazz. Dari visual yang sudah ditampilkan pada unggahan *Instagram* tersebut, visual tersebut terkesan sudah umum digunakan oleh merek-merek parfum yang lain, maka dari itu pada karya penciptaan ini akan menggunakan miniatur sebagai pendukung narasi dari konsep parfum tersebut. Visual yang akan ditampilkan nantinya akan terdapat miniatur band musik Jazz dengan parfum Layr Kyoto Jazz sebagai nama dari band tersebut. Foto tersebut akan berada di suatu café di Jepang sebagai latar tempatnya.

Dari contoh yang sudah diuraikan di atas bahwa narasi dipahami sebagai cara penyampaian cerita melalui kata-kata, foto, gambar, maupun suara, sedangkan visual berkaitan dengan aspek penglihatan (Tanrere Gautama Rezki, 2013:5). Dengan demikian, pemaknaan narasi visual secara konseptual dapat diartikan sebagai pembentukan makna dari sebuah gambar, warna, simbol, serta komposisi visual yang membentuk suatu cerita tertentu di dalam ruang publik digital. (Putri, 2025:2). Konsep ini relevan dengan kebanyakan merek parfum yang tak hanya menawarkan aroma parfum yang memikat, namun juga menghadirkan cerita dibaliknya dan desain botol yang menarik.

Dari permasalahan yang sudah dijelaskan di atas, karya penciptaan ini berupaya untuk memvisualisasikan parfum-parfum tersebut melalui pendekatan narasi visual dengan menggunakan miniatur berskala 1:50. Penggunaan miniatur dipilih karena dapat menjadi elemen pendukung narasi sekaligus sebagai representasi dari cerita, konsep, atau desain dibalik setiap parfum sehingga dapat menghadirkan kesan artistik seolah-olah produk berada pada sebuah dunia kecil, sehingga mampu menampilkan daya tarik visual yang berbeda.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah bagaimana cara memvisualisasikan narasi visual dari produk parfum tertentu menggunakan miniatur.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan dari karya penciptaan ini yaitu memvisualisasikan produk-produk parfum ke dalam narasi visual sesuai dengan tema atau desain unik dari parfum tersebut, menggunakan miniatur.

2. Manfaat

- a. Mengembangkan kemampuan fotografi produk dengan perspektif narasi visual
- b. Memperkaya ide seni fotografi parfum dengan figur skala 1:50
- c. Meningkatkan nilai jual produk parfum

