

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi penciptaan seni fotografi dengan judul “Eksplorasi Komposisi Foto Produk dengan Nuansa Modern pada Produk Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925” merupakan karya yang memvisualisasikan produk gudeg kaleng melalui eksplorasi komposisi yang dipadukan dengan konsep modern. Penerapan berbagai teknik komposisi pada setiap karya sangat membantu agar visual yang dihasilkan tidak terlihat kaku, sekaligus efektif dalam mengarahkan alur pandang audiens. Melalui pendekatan konsep modern yang didukung penggunaan properti seperti peralatan makan dari keramik dan logam, serta penerapan gaya minimalis berhasil membangun kesan visual yang terlihat mewah dan eksklusif.

Objek material berupa gudeg kaleng jenis basah memiliki daya tahan yang sangat singkat setelah kemasan dibuka. Hal ini membatasi durasi pemotretan maksimal hanya selama dua hari sebelum produk basi. Untuk mengatasinya, dilakukan pemantapan konsep dan penyusunan alur kerja (*shooting plan*) yang efisien. Pemotretan dimulai dari komposisi sederhana dengan sedikit properti menuju komposisi yang lebih kompleks guna meminimalisir pemborosan bahan.

Kendala teknis yang dihadapi adalah keterbatasan daya pada lampu *flash* eksternal yang memerlukan waktu pengisian ulang baterai cukup lama di tengah proses pemotretan. Solusi yang diambil adalah menyediakan baterai cadangan. Dengan adanya baterai tambahan, proses penggantian

dapat dilakukan secara instan sehingga alur kerja tetap berjalan lancar sementara baterai lainnya diisi ulang.

Dalam proses penciptaan, ditemukan beberapa penyesuaian yang berbeda dari perencanaan awal. Sebagai contoh, pada karya X, tidak digunakan properti tambahan melainkan hanya produk gudeg kaleng dengan latar dan alas kain merah. Meskipun rencana awalnya adalah membangun nuansa modern melalui properti pendukung, pada hasil akhirnya kesan minimalis tanpa properti tambahan justru mampu menampilkan nuansa modern tersebut secara efektif.

B. Saran

Proses penciptaan ini masih dapat dimaksimalkan dengan bahan atau material pendukung nuansa modern yang jauh lebih *proper* baik dari segi kualitas properti maupun tampilannya. Karya ini masih memiliki potensi pengembangan yang cukup luas, misalnya mengembangkan konsep modern ini ke teknik *levitasi*. Selain itu, aspek pencahayaan juga dapat dikembangkan lebih lanjut seperti konsep *hard light* atau cahaya terobosan bisa dijadikan untuk pengembangan penciptaan.

Proyek fotografi komersial khususnya fotografi makanan yang tidak melibatkan *food stylist*, perlu memerlukan kepekaan yang tinggi dalam penataan (*plating*) agar tidak terjadi ketidaksesuaian antara visual produk dengan aslinya, untuk mengantisipasi hal tersebut, disarankan untuk melakukan riset mengenai teknik penataan makanan secara mandiri atau melakukan konsultasi dengan *food stylist* ahli pada tahap pra-produksi.

KEPUSTAKAAN

- Agriansya, V., Saputra, D., Christiawan, O., Nugroho, S. P., Tradisional, M., & Kuliner, W. (2021). *Analisis makanan tradisional gudeg sebagai daya tarik wisata kuliner di Yogyakarta*. 1(1), 14–25.
- Berton. (2024). *BERTON FURNITURE*. Berton Furniture Magazine.
- Brian, E., Raharjo, T., Tri, H., Hasana, H., & Paradita, D. S. (2022). *Konsep Minimalis Modern Pada Perancangan Interior Kantor Rnd Cozmeed*. 1(2), 66–77.
- Desintha, S. (2022). *Citra Visual Fotografi Potret pada Kemasan Herbana*. 6(1).
- Enche Tjin, E. M. (2014). *Kamus Fotografi*.
- Erlyana, Y., & Setiawan, D. (2019). *Analisis Komposisi Fotografi pada Foto Editorial “Elephants” Karya Steve McCurry*. 2, 71–79.
- Furqorina, R., Triandika, L. S., & Aguslim, M. (2023). *Pemanfaatan visual branding melalui foto produk dalam meningkatkan daya saing UMKM* (Vol. 4, Issue 225).
- Herwanto, A. P. (2020). *Aesthetic Composition in Portrait Photography*.
- Kelimeler, A. (2009). *Modernizm , postmodernizm ve kamu yönetimi Modernism , postmodernism and public administration*.
- Mahendra, A. P., Tahalea, S. A., & Candrastuti, R. (2024). *Foto Produk Brand Spotless Sebagai Media Promosi Instagram*. 1–8.
- Mubarat, H., & Ilhaq, M. (2021). *Telaah Nirmana Sebagai Proses Kreatif Dalam Dinamika Estetika Visual*. *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 23(1), 125.
- Ramadhan, I. T., Juliandara, L., & Qintharah, Y. N. (2025). *PENGENALAN DASAR-DASAR FOTOGRAFI*. 04.
- Renjie, L. L., Wolf, C. L., & Cohen-or, D. (2010). *Optimizing Photo Composition*.
- Rifqi, F., Muzhaffar, H., Sari, M. P., Zakia, B., Nabila, F., & Arsi, A. (2024). *Menganalisa Teknik Dan Komposisi Foto Dalam Food Photography*. 4(1), 134–140.
- Setiadi, T., Kom, S., & Kom, M. (2023). *Fotografi Periklanan Produk dan Jasa*.

Setyawan, Y. E. (2023). *Golden Triangle Photography Adalah Apa? Baca Penjelasan Disini.*

Son, L., & Deli. (2023). *The Effect of Shoe Product Photography on Public Buying Interest With A.*

