

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

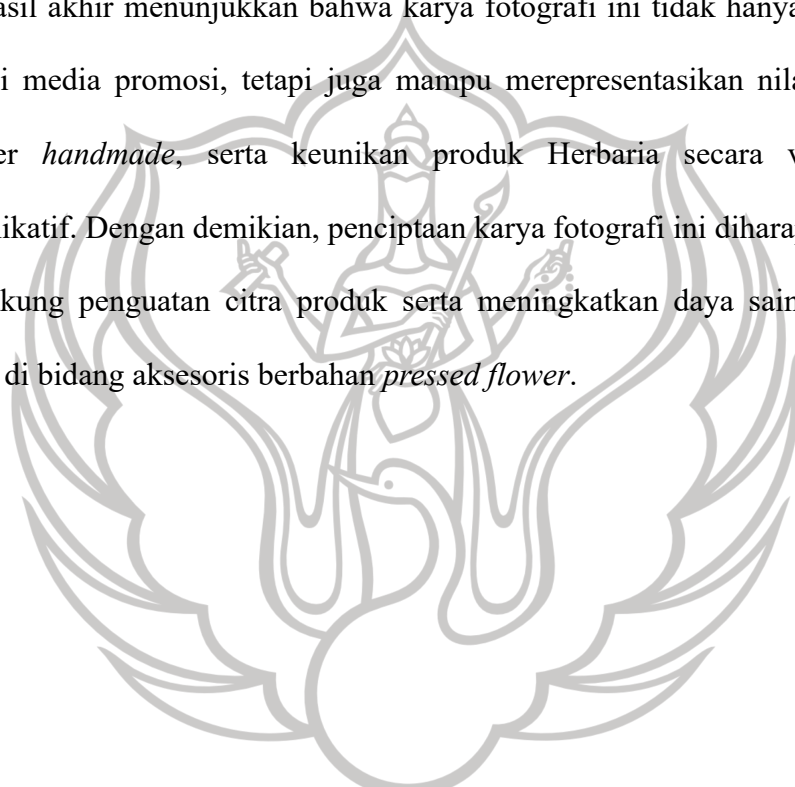
Penerapan pendekatan fotografi *still life* dalam visualisasi aksesoris Herbaria pada fotografi komersial ini mampu menampilkan objek secara detail, estetis, dan terarah, sehingga karakter visual produk dapat tersampaikan dengan lebih optimal. Proses penciptaan karya fotografi ini dilakukan secara bertahap, mulai dari eksplorasi ide, observasi, perancangan konsep visual, eksperimentasi, hingga perwujudan karya. Melalui pendekatan ini, objek tidak hanya ditampilkan sebagai benda fungsional, tetapi juga sebagai elemen visual yang memiliki nilai artistik dan daya tarik tersendiri.

Penggunaan elemen pendukung visual dalam karya ini kemudian dikembangkan melalui konsep *fresh to press*, yaitu dengan menghadirkan bunga segar sebagai representasi bahan utama yang digunakan dalam produk *pressed flower*. Pendekatan ini mampu menciptakan kesinambungan visual antara bahan alami dan hasil olahannya, sehingga dapat memperkuat narasi serta identitas produk Herbaria secara lebih komunikatif dan bermakna.

Teknik fotografi yang diterapkan meliputi pengaturan pencahayaan dengan berbagai sudut seperti 0° , 45° , 90° , 135° , 270° , 315° , penggunaan aksesoris pencahayaan seperti *softbox*, *strip softbox*, standar reflektor, dan *beauty dish*, serta pemilihan komposisi dan sudut pengambilan gambar yang disesuaikan dengan karakter produk. Selain itu, pengolahan warna, *background*, serta properti pendukung turut berperan dalam menciptakan suasana visual yang estetis, natural, dan elegan.

Dalam proses penciptaan karya tugas akhir ini, tantangan utama terletak pada eksplorasi komposisi dan *styling* objek yang membutuhkan ketelitian serta percobaan berulang untuk mencapai keseimbangan visual yang diinginkan. Penataan elemen yang harmonis menjadi kunci dalam menghasilkan visual yang tidak hanya menarik, tetapi juga mampu menonjolkan produk sebagai fokus utama.

Hasil akhir menunjukkan bahwa karya fotografi ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi, tetapi juga mampu merepresentasikan nilai estetika, karakter *handmade*, serta keunikan produk Herbaria secara visual dan komunikatif. Dengan demikian, penciptaan karya fotografi ini diharapkan dapat mendukung penguatan citra produk serta meningkatkan daya saing UMKM kreatif di bidang aksesoris berbahan *pressed flower*.



B. Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya fotografi yang telah dilakukan, disarankan untuk merancang konsep visual secara lebih mendalam sejak tahap awal, khususnya dalam menentukan pendekatan fotografi *still life* yang akan digunakan. Perencanaan ini mencakup pemilihan elemen pendukung, warna latar, serta properti yang selaras dengan karakter produk, sehingga tercipta kesatuan visual yang harmonis dan sesuai dengan konsep yang diangkat. Selain itu, penerapan konsep *fresh to press* dapat lebih dikembangkan dengan eksplorasi variasi jenis bunga segar yang digunakan, sehingga hubungan visual antara bahan alami dan produk akhir dapat terlihat lebih kuat dan beragam.

Aspek pencahayaan juga menjadi hal yang perlu diperhatikan secara optimal, baik dari segi arah, intensitas, maupun penggunaan aksesoris pencahayaan seperti *softbox*, *strip softbox*, standar reflektor, dan *beauty dish*. Perencanaan pencahayaan yang matang dapat membantu menonjolkan detail, tekstur, serta dimensi produk secara maksimal. Selain itu, eksplorasi terhadap variasi komposisi dan *styling* objek perlu terus dikembangkan, mengingat penataan elemen visual memiliki peran penting dalam menciptakan keseimbangan serta daya tarik visual dalam fotografi komersial.

Untuk penciptaan karya fotografi selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan variasi konsep visual, baik melalui penggunaan latar yang lebih beragam maupun eksplorasi suasana yang berbeda, seperti pemotretan diluar ruangan dengan memanfaatkan cahaya alami. Selain itu, penambahan elemen seperti model atau penggunaan produk secara langsung juga dapat

menjadi alternatif untuk memperlihatkan fungsi produk secara lebih kontekstual. Pemanfaatan media digital seperti media sosial serta pameran fotografi juga dapat dilakukan sebagai sarana publikasi untuk meningkatkan jangkauan dan daya tarik visual karya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aji, D. T. (2021). Literasi Visual sebagai Pendekatan dalam Pembelajaran Fotografi. *Rekam*, 17(2), 123–134. <https://doi.org/10.24821/rekam.v17i2.5660>
- Dharsito, W. (2015). *Dasar Fotografi Digital 2: Komposisi dan Ketajaman*. PT Elex Media Komputindo.
- Fallah, L., & Purnama Sari, M. (2022). Kajian Visual Komposisi Fotografi Dalam Foto Komersial Harper'S Bazaar. *Jurnal Narada*, 9(2), 217–226. <https://doi.org/10.2241/narada.2022.v9.i2.008>
- Furqorina, R., Triandika, L. S., Agusalm, M., Syarif, Moh., & Firdaus, M. I. (2023). Pemanfaatan visual branding melalui foto produk dalam meningkatkan daya saing UMKM. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(2), 348–356. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i2.20261>
- Gunawan, A. P. (2014). Genre Fotografi yang Diminati oleh Fotografer di Indonesia. *Humaniora*, 5(2), 1234. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3266>
- Harsanto, P. (2018). FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV). *Imaji*, 15. <https://doi.org/10.21831/imaji.v15i2.18298>
- Irwandi & Apriyanto, M. F. (2012). *Membaca Fotografi Potret (Teori, Wacana, dan Praktik)*. Gama Media.
- Istiqomah, D., & Sari, M. P. (2021). Fotografi Komersial Dalam Foto Potrait Fashion Vogue. *Jurnal Desain*, 9(1), 36–46.
- Ningsih, S., Santi, M. R., & Dacosta, K. J. (2024). MODEL KOMUNIKASI VISUAL FOTO PRODUK UNTUK OPTIMALISASI BRAND AWARENESS UMKM DI ERA DIGITAL. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 26–35. <https://doi.org/10.32509/JMB.V4I2.5339>
- Paramithasari, G. (2019). Representasi Bunga Dalam Fotografi Ekspresi. *IKONIK : Jurnal Seni Dan Desain*, 1(1), 29. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v1i1.423>
- Paulus, E. & L. (2012). *Buku Saku Fotografi: Still Life*. PT. Elex Media Komputindo.

Rini, Y. S., Caturiyanto, S. T., Seni, F., & Dan, R. (n.d.). *Bunga layu dalam fotografi still life*. 1–10.

Setyanto, D. W., Gardianto, G. R., & Irawan, A. C. (2024). Perancangan fotografi still life organik, kaca dan metal menggunakan metode ATM. *Jurnal Desain*, 11(3), 670. <https://doi.org/10.30998/jd.v11i3.21630>

Tjin, E. (2012). *Lighting Itu Mudah!* Bukune.

Indriyani, W. D. (2016). *Karakteristik fotografi still life karya nofria doni fitri*.

