

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan proses penciptaan karya fotografi produk kartu remi Theory11, dapat disimpulkan bahwa fotografi produk tidak hanya berfungsi untuk menampilkan bentuk fisik, tetapi juga mampu merepresentasikan identitas visual dari produk itu sendiri. Melalui pengolahan unsur visual seperti pencahayaan, komposisi, tekstur, dan warna, karakter serta nilai estetika dari setiap dek kartu dapat divisualisasikan secara lebih kuat dan terarah.

Setiap tema kartu, yaitu Wonka, Elf, dan Star Wars Silver Edition (Grey), menunjukkan pendekatan visual yang berbeda sesuai dengan identitas masing-masing. Seri Wonka menonjolkan nuansa manis dan imajinatif, Elf menghadirkan suasana Natal yang hangat dan ceria, sedangkan Star Wars Silver Edition (Grey) menampilkan visual yang lebih dramatis dengan nuansa gelap dan futuristik. Perbedaan pendekatan ini menunjukkan bahwa fotografi produk dapat disesuaikan untuk memperkuat karakter visual dan pesan yang ingin disampaikan oleh masing-masing produk.

Dalam proses penciptaan, penggunaan properti, perancangan set, serta teknik pencahayaan terbukti berperan penting dalam membangun persepsi visual. Teknik seperti *compositing*, pengaturan sudut pengambilan gambar, serta eksplorasi pencahayaan mampu

memperkuat dimensi visual dan menonjolkan detail produk. Meskipun terdapat keterbatasan peralatan, seperti penggunaan hanya satu sumber cahaya dan lensa non-makro, hal tersebut dapat diatasi dengan solusi kreatif seperti pemanfaatan diffuser, reflektor sederhana (styrofoam), *editing cropping*, serta teknik *mix lighting*. Namun demikian, penggunaan lensa makro berpotensi memberikan hasil yang lebih optimal dalam menampilkan detail produk secara lebih mendalam.

Secara keseluruhan, penciptaan karya ini menunjukkan bahwa pendekatan visual yang tepat mampu meningkatkan nilai persepsi terhadap produk serta memperkuat daya beli konsumen dikarenakan karya foto yang sekaligus dapat merepresentasikan produk tersebut dapat membuat citra produk sekaligus merek menjadi meningkat. Selain itu, penciptaan karya ini menampilkan hasil bagaimana mengkaji sebuah produk yang memiliki identitas khusus menjadi sebuah karya fotografi yang tetap memiliki cerita ataupun karakteristik dari produk yang diangkat diluar hanya berfokus pada sisi estetikanya saja.

B. Saran

Berdasarkan proses penciptaan karya fotografi produk kartu remi Theory11, terdapat beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan pertimbangan sebagai perbaikan karya fotografi maupun penelitian fotografi terkait selanjutnya. Dalam sisi teknis fotografi, pada penelitian untuk penciptaan selanjutnya dapat uji coba penggunaan peralatan yang lebih beragam seperti menambahkan sumber cahaya agar foto bisa

menjadi lebih berdimensi dan penggunaan jenis lensa yang berbeda seperti makro sangat disarankan untuk mendapatkan detail yang lebih tajam. Hal ini bertujuan untuk memberikan lebih banyak variasi dalam pengolahan pencahayaan serta memungkinkan eksplorasi terhadap detail objek secara lebih maksimal, terutama pada elemen tekstur dan desain kecil yang menjadi kekuatan utama produk.

Dalam proses konseptual, pengembangan ide visual dapat lebih diperluas dengan pendekatan yang lebih eksploratif, baik melalui variasi tema terhadap jenis kartu yang lain, penggunaan properti yang lebih variatif, maupun eksperimen set foto yang lebih beragam. Pendekatan ini dapat membantu menghasilkan visual yang lebih variatif dan inovatif, sehingga bukan hanya memperkuat identitas visual produk yang ingin ditonjolkan, tetapi juga meningkatkan daya tarik dari segi estetika dalam fotografi produk.

Penciptaan karya fotografi produk yang memiliki identitas visual yang khusus seperti halnya kartu remi edisi tertentu ini disarankan untuk lebih memperhatikan keterkaitan antara konsep visual dan identitas merek. Fotografi produk tidak hanya berfokus pada keindahan visual, tetapi juga pada bagaimana visual tersebut mampu mengkomunikasikan karakter, nilai, dan citra dari produk secara efektif kepada audiens.