

**Visualisasi Identitas Kartu Remi Theory11  
dalam Fotografi Produk**



**SKRIPSI**

Oleh:

**Zuma Ahmad Zuhail**

**1910949031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI  
JURUSAN FOTOGRAFI, FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
GENAP 2026**


Skripsi berjudul:

**Visualisasi Identitas Kartu Remi Theory11 dalam Fotografi Produk** diajukan oleh **Zuma Ahmad Zuhail**, NIM 1910949031, Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 91271), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Mei 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

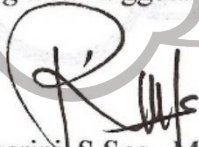
Pembimbing I/Ketua

  
Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.  
NUPTK 7535745646130092

Pembimbing II/Anggota

  
Adva Arsita, M.A.  
NUPTK 6834756657230162

Cognate/Anggota

  
Kusri, S.Sos., M.Sn.  
NUPTK 3063756657230083

Mengetahui,

  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.  
NUPTK 7535745646130092

Koordinator Program Studi  
S-1 Fotografi

  
Novan Jemmi Andrea, M.Sn.  
NUPTK 1551764665130233

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Zuma Ahmad Zuhail  
Nomor Induk Mahasiswa : 1910949031  
Program Studi : Fotografi  
Judul Skripsi : Visualisasi Identitas Kartu Remi Theory11  
dalam Fotografi Produk

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 10 Mei 2026

Yang menyatakan,



Zuma Ahmad Zuhail

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur dan terima kasih yang dapat saya sampaikan untuk Allah Subhanahu wa Ta'ala serta keluarga tercinta

---

Karya tugas akhir ini saya persembahkan untuk Ibu dan Ayah yang selalu memotivasi dan selalu memberi kasih sayang, selalu mendoakan, dan selalu percaya kepada saya dalam menjalani apapun keputusan yang saya percayai. Terimakasih atas semua yang telah kalian lakukan, semoga diberi kesehatan terus-menerus dan panjang umur agar dapat bersama-sama untuk waktu yang lebih lama daripada sekarang.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas Rahmat dan anugerah-Nya sehingga sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penciptaan seni fotografi yang berjudul “Visualisasi Identitas Kartu Remi Theory 11 dalam Fotografi Produk” dengan baik. Skripsi ini merupakan bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan, saran, dan pendapat yang sangat membantu dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu penulis sampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala kemudahan, kesehatan, rahmat dan hidayah-Nya
2. Kedua orang tua Ayah dan Ibu, sekaligus Adik saya, serta seluruh keluarga besar tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada saya selama masa perkuliahan hingga kelancaran dalam pengerjaan skripsi.
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., sebagai Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sekaligus Dosen Pembimbing I, dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
4. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi & Koordinator Program Studi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Kusriani, S.Sos., M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sekaligus Penguji Ahli skripsi.

6. Adya Arsita, M.A., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan selama proses penulisan skripsi.
7. Seluruh Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah banyak membantu selama perkuliahan.
8. Bagas Bagus, Iqbaal Muzhaffar, Razki Riva, Luthfi, Raden, dan Alwan, sebagai teman-teman yang sudah menemani dan memberikan dukungan selama perkuliahan.
9. Bintang, Ribhi, Dika, Aldi, Kyara, Alif, sebagai teman seperjuangan yang saling mendukung dan memberikan dorongan selama proses pengerjaan skripsi.

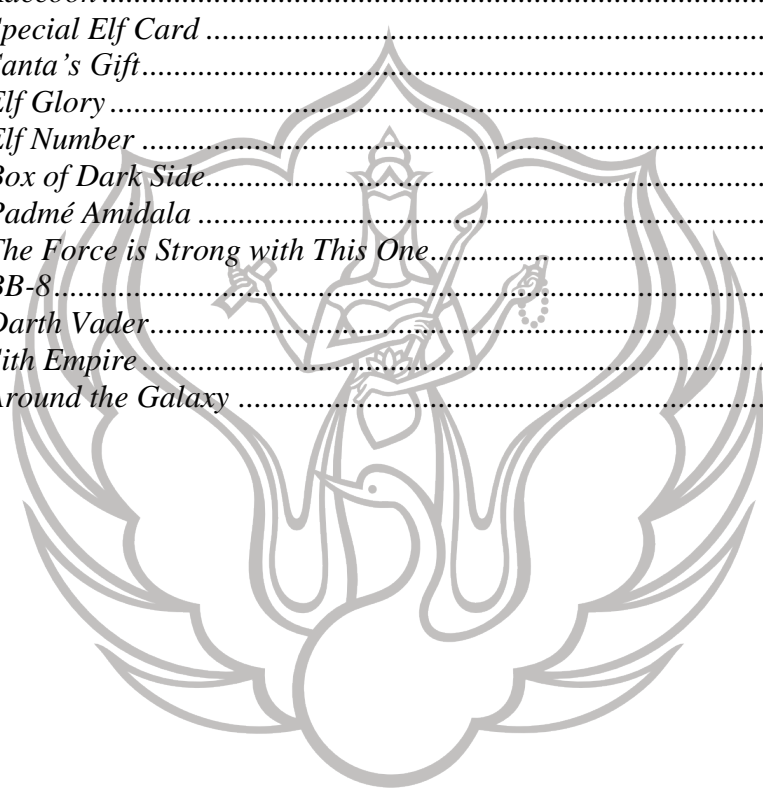
Masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun kritik dan saran sangat diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan adanya skripsi dapat memberikan manfaat dan kegunaan serta motivasi semua pihak.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR KARYA</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM LAMPU</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penciptaan .....	1
B. Rumusan Penciptaan .....	7
C. Tujuan dan Manfaat.....	8
<b>BAB II LANDASAN PENCIPTAAN</b> .....	<b>9</b>
A. Landasan Teori .....	9
B. Tinjauan Karya .....	17
<b>BAB III METODE PENCIPTAAN</b> .....	<b>22</b>
A. Objek Penciptaan.....	22
B. Metode Penciptaan .....	23
C. Proses Perwujudan.....	26
<b>BAB IV KARYA DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
A. Ulasan Karya .....	47
1. Kartu Theory11 “Wonka” .....	47
2. Kartu Theory11 “Elf” .....	63
3. Kartu Theory11 “Star Wars Silver Edition (Grey)” .....	78
B. Pembahasan Reflektif.....	93
C. Penerapan Karya.....	94
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>95</b>
A. Simpulan.....	95
B. Saran.....	96
<b>KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>98</b>
<b>DAFTAR LAMAN</b> .....	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>101</b>

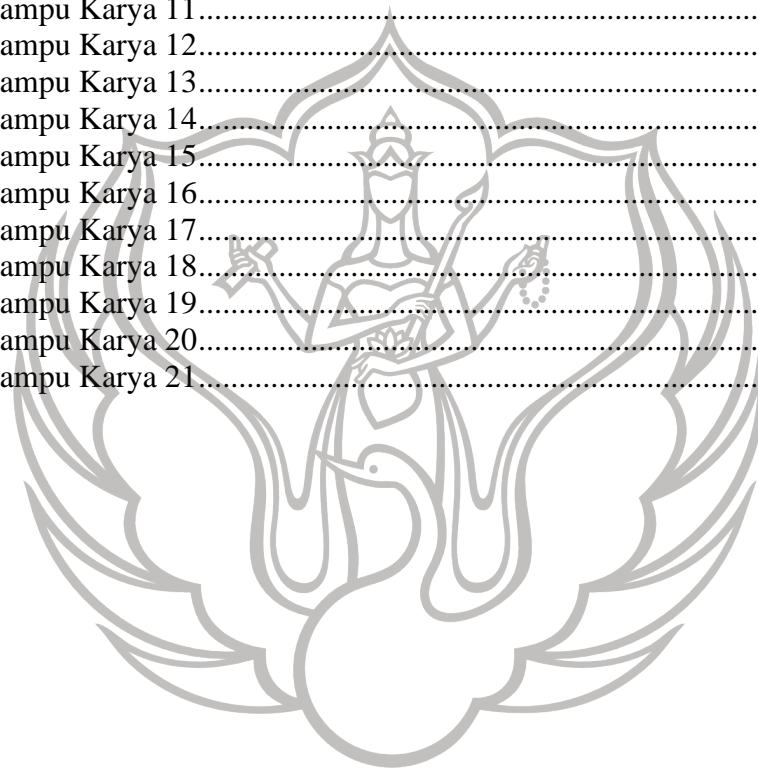
## DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Shine Box of Wonka</i> .....	48
Karya 2 <i>Candy on Ace</i> .....	50
Karya 3 <i>Lofty</i> .....	53
Karya 4 <i>Monopolist</i> .....	55
Karya 5 <i>Opened up Wonka</i> .....	57
Karya 6 <i>Wonka and Friends</i> .....	59
Karya 7 <i>Deck of Wonka</i> .....	61
Karya 8 <i>Present Box</i> .....	64
Karya 9 <i>Leon the Snowman</i> .....	66
Karya 10 <i>Raccoon</i> .....	68
Karya 11 <i>Special Elf Card</i> .....	70
Karya 12 <i>Santa's Gift</i> .....	72
Karya 13 <i>Elf Glory</i> .....	74
Karya 14 <i>Elf Number</i> .....	76
Karya 15 <i>Box of Dark Side</i> .....	79
Karya 16 <i>Padmé Amidala</i> .....	81
Karya 17 <i>The Force is Strong with This One</i> .....	83
Karya 18 <i>BB-8</i> .....	85
Karya 19 <i>Darth Vader</i> .....	87
Karya 20 <i>Sith Empire</i> .....	89
Karya 21 <i>Around the Galaxy</i> .....	91



## DAFTAR DIAGRAM LAMPU

Diagram Lampu Karya 1.....	49
Diagram Lampu Karya 2.....	51
Diagram Lampu Karya 3.....	54
Diagram Lampu Karya 4.....	56
Diagram Lampu Karya 5.....	58
Diagram Lampu Karya 6.....	60
Diagram Lampu Karya 7.....	62
Diagram Lampu Karya 8.....	65
Diagram Lampu Karya 9.....	67
Diagram Lampu Karya 10.....	69
Diagram Lampu Karya 11.....	71
Diagram Lampu Karya 12.....	73
Diagram Lampu Karya 13.....	75
Diagram Lampu Karya 14.....	77
Diagram Lampu Karya 15.....	80
Diagram Lampu Karya 16.....	82
Diagram Lampu Karya 17.....	84
Diagram Lampu Karya 18.....	86
Diagram Lampu Karya 19.....	88
Diagram Lampu Karya 20.....	90
Diagram Lampu Karya 21.....	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 The Guns N’ Roses Inspired Deck oleh Bicycle.....	6
Gambar 2.1 DKNG Playing Card oleh Daniel Forero.....	17
Gambar 2.2 Theory11 “Lord of The Rings” .....	18
Gambar 2.3 Curio Playing Card “Botanica” oleh Steve Rosenfield.....	19
Gambar 2.4 Pioneers dari Ellusionist oleh Alex Mills.....	20
Gambar 3.1 Kamera Nikon D750 .....	28
Gambar 3.2 Nikon AF-S NIKKOR 24-70mm f/2.8E ED VR Lens .....	29
Gambar 3.3 Baterai Nikon EN-EL 15.....	30
Gambar 3.4 SanDisk 128GB Extreme PRO UHS-1 SDXC SD Memory Card....	31
Gambar 3.5 <i>Speedlite</i> Godox TT600 .....	32
Gambar 3.6 Godox X2T Flash Trigger.....	33
Gambar 3.7 K&F Concept KNF 68" Camera Tripod .....	34
Gambar 3.8 Godox ML-CD15 .....	35
Gambar 3.9 MacBook Pro Retina 13 inci, 2019 .....	36
Gambar 3.10 Proses Pemotretan Kartu.....	38
Gambar 3.11 Proses Penataan Kartu dan Properti Foto.....	39
Gambar 3.12 Proses Koresi Warna di Adobe Lightroom (Sebelum).....	40
Gambar 3.13 Proses Koresi Warna di Adobe Lightroom (Sesudah).....	40
Gambar 3.14 Proses Retouching di Adobe Photoshop (Sebelum).....	41
Gambar 3.15 Proses Retouching di Adobe Photoshop (Sesudah).....	41
Gambar 3.16 Proses Compositing di Adobe Photoshop (Sebelum).....	42
Gambar 3.17 Proses Compositing di Adobe Photoshop (Sesudah).....	42
Gambar 3.18 Bagan Penciptaan Karya .....	43
Gambar 4.1 Kartu Theory11 – Wonka .....	46
Gambar 4.2 Kartu Theory11 - Elf.....	46
Gambar 4.3 Kartu Theory11 – Star Wars Silver Edition (Grey).....	46
Gambar 4.4 Contoh Penerapan Karya.....	94
Gambar 4.5 Contoh Penerapan Karya.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Behind the Scene</i> Pemotretan .....	101
Lampiran 2 Dokumentasi Sidang.....	102
Lampiran 3 Dokumentasi Tinjau Karya.....	103
Lampiran 4 Layout Karya Pameran .....	104
Lampiran 5 Poster Pameran .....	105
Lampiran 6 Katalog.....	106
Lampiran 7 Photobook.....	107
Lampiran 8 Postingan Feeds Instagram .....	108
Lampiran 9 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	109
Lampiran 10 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	110
Lampiran 11 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	111
Lampiran 12 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II .....	112
Lampiran 13 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	113
Lampiran 14 Amplop Katalog .....	114
Lampiran 15 Amplop Poster .....	115
Lampiran 16 <i>Curriculum Vitae</i> .....	116



## VISUALISASI IDENTITAS KARTU REMI THEORY11 DALAM FOTOGRAFI PRODUK

### ABSTRAK

Theory11 merupakan salah satu produsen kartu remi yang memiliki edisi koleksi kartu remi dengan identitas visual yang berbeda dari kartu remi pada umumnya. Penerapan fotografi produk terhadap kartu remi dengan edisi khusus dari merek Theory11 digunakan untuk merepresentasikan karakteristik terhadap tema kartu edisi khusus yang dikeluarkan. Produk kartu remi Theory11 divisualisasikan ke dalam bentuk karya fotografi produk yang dipotret di dalam ruangan dengan penataan pencahayaan dan pemilihan komposisi yang sudah direncanakan. Teknik penggabungan gambar, pengaturan sudut pengambilan gambar, serta eksplorasi pencahayaan digunakan untuk menampilkan detail produk seperti tekstur, desain gambar, dan bentuk kartu keseluruhan. Karya fotografi dalam penciptaan ini menggunakan pendekatan estetika fotografi sebagai landasan visual dengan menggunakan aspek teknis dan aspek ideasional sehingga tetap menampilkan identitas dari tema kartu yang dibahas. Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan untuk bahan promosi produk kartu remi di media sosial sebagai daya tarik utama kepada konsumen ataupun sebagai kajian penciptaan karya fotografi yang membahas mengenai visualisasi identitas produk kartu remi.

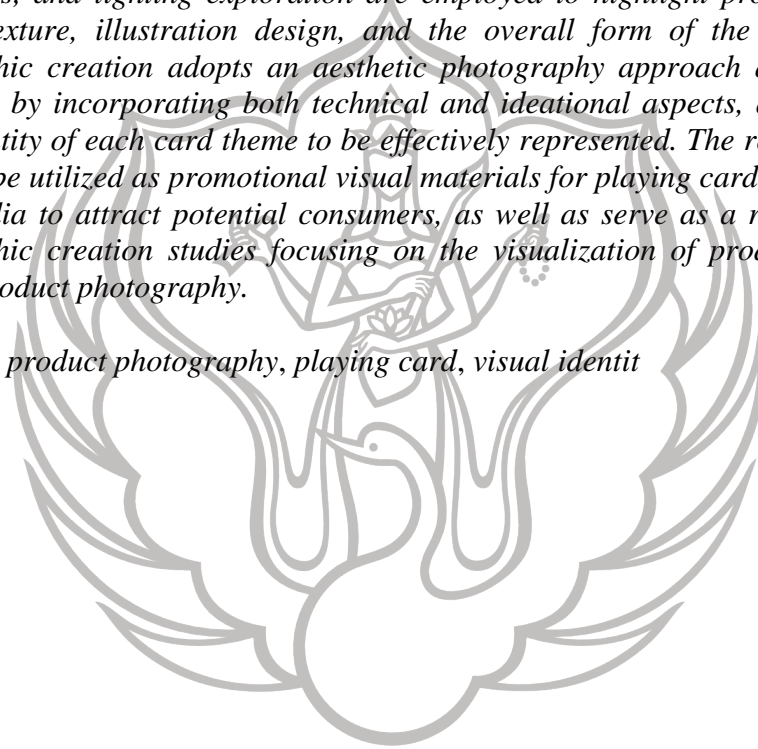
**Kata Kunci:** fotografi produk, kartu remi, identitas visual

## **VISUALIZATION OF THEORY11 PLAYING CARD IDENTITY IN PRODUCT PHOTOGRAPHY**

### **ABSTRACT**

*Theory11 is one of the playing card manufacturers that produces collectible playing card decks with distinctive visual identities that differ from conventional playing cards. Product photography is applied to Theory11's special edition playing cards to represent the characteristics and themes embodied in each deck. The Theory11 playing card products are visualized through product photography works created in a studio environment using carefully planned lighting arrangements and compositional strategies. Image compositing techniques, camera angle adjustments, and lighting exploration are employed to highlight product details such as texture, illustration design, and the overall form of the cards. This photographic creation adopts an aesthetic photography approach as its visual foundation by incorporating both technical and ideational aspects, allowing the visual identity of each card theme to be effectively represented. The results of this study can be utilized as promotional visual materials for playing card products on social media to attract potential consumers, as well as serve as a reference for photographic creation studies focusing on the visualization of product identity through product photography.*

**Keywords:** *product photography, playing card, visual identit*



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Penciptaan**

Fotografi produk merupakan salah satu genre fotografi yang berkembang pesat seiring meningkatnya kebutuhan industri kreatif, pemasaran, dan media digital. Penerapan bidang fotografi ini berfungsi sebagai cara untuk menampilkan suatu barang yang akan dipasarkan kepada masyarakat dengan visual imaji yang dapat meningkatkan daya masyarakat seperti foto-foto yang ditampilkan pada papan iklan besar, atau *e-commerce*. Produk yang diiklankan dalam bentuk visual foto sangat bergantung kepada penerapan fotografi produk dalam membangun daya tarik dari produk tersebut. Menurut Fitriana, Soedjono, dan Kusri (2021), fotografi yang bertujuan untuk periklanan, teknik pemotretan memegang peranan penting. Hal tersebut tidak lepas dari alasan bahwa foto sebagai ilustrasi dalam iklan berperan menyampaikan pesan. Melalui fotografi produk, produk yang ditampilkan tidak hanya sebagai objek jual beli, namun juga digunakan untuk membangun identitas, karakter, ataupun pesan yang ingin disampaikan kepada konsumen. Fotografi produk menjadi media yang sangat penting dalam menampilkan fisik produk sendiri sebagai objek yang dapat ditampilkan secara artistik sehingga konsumen lebih

memiliki ketertarikan terhadap produknya melalui visual yang diciptakan.

Dalam era dunia digital yang sangat berkembang saat ini, tampilan visual dari sebuah produk yang dipasarkan menjadi salah satu faktor utama yang menentukan ketertarikan konsumen terhadap suatu produk. Menurut Rassel (2018), hal yang paling penting dalam fotografi produk adalah bagaimana foto tersebut dapat meningkatkan penjualan barang karena pada penerapannya fotografi produk termasuk dalam tataran fotografi komersial. Konsumen sekarang bisa sangat mudah menilai kualitas dan nilai dari sebuah produk hanya dari tampilan visual pertama yang mereka lihat. Oleh karena itu, fotografi produk menjadi hal yang tidak terhindari dan cukup penting dalam membangun daya tarik visual calon konsumen. Menurut Putri, Endriawan, dan Kusumanugraha (2022), tujuan utama fotografi produk adalah bagaimana sebuah visual dapat meningkatkan nilai jual dengan menampilkan produk secara menarik melalui pengolahan konsep, pencahayaan, dan komposisi. Dengan demikian, fotografi produk memiliki fungsi strategis, baik secara estetika maupun komersial, karena dapat memengaruhi daya tarik terhadap konsumen sehingga minat beli meningkat.

Remi merupakan sebuah kartu untuk bermain yang sudah sangat familier di kalangan masyarakat. Kartu remi sering kali dimainkan pada saat sedang berkumpul bersama teman, namun dalam beberapa kasus, remi juga sering kali digunakan sebagai sebuah kontes seperti pada

permainan poker. Poker sendiri merupakan sebuah permainan kompetitif yang menggunakan kartu remi sebagai alat bermainnya. Selain itu, kartu remi sendiri populer digunakan oleh beberapa orang untuk bermain sulap. Menurut tulisan The Solitaire Series, *playing cards* atau kartu remi bertahan sebagai budaya yang penting untuk waktu yang sangat lama. Kartu remi bukan hanya sebagai hiburan semata, tetapi juga sebagai alat yang mempersatukan orang. Permainan kartu menciptakan kesempatan untuk menjalin hubungan dimana tawa, dan persaingan saling berkembang antar manusia. Baik itu dalam permainan santai diteras rumah, ataupun di turnamen poker yang intens (solitaireseries.com).

Dari segi visual, tampilan kartu remi yang paling banyak dikenal secara umum memang lebih simpel dengan tampilan yang lebih minimalis dan hanya menampilkan elemen-elemen yang penting saja seperti lambang dan warna saja. Secara visual, elemen yang ditampilkan lebih menuju pada fungsinya saja. Namun, seiring berjalannya waktu, mulai banyak merek yang mengeluarkan produk kartu remi dengan seri-seri tertentu untuk menjadi berbeda dengan kartu remi biasanya seperti merek kartu remi dari Theory11.

Theory11 merupakan salah satu produsen kartu remi yang memiliki beragam koleksi kartu remi dengan identitas visual yang berbeda dari kartu remi pada umumnya. Setiap dek kartu Theory11 dirancang bukan hanya sebagai alat untuk bermain kartu, tetapi juga sebagai karya seni

yang memiliki nilai estetika visual yang lebih dan untuk beberapa orang memiliki nilai sebagai barang koleksi yang tinggi. Yang membuat kartu Theory11 begitu spesial adalah kemampuannya untuk bisa memenuhi kebutuhan dari berbagai kalangan, seperti pesulap, pemain poker, hingga kolektor sekaligus. Banyak orang yang membeli kartu remi Theory11 ini hanya sebagai barang koleksi saja, hal ini dikarenakan keunikan dari edisi-edisi kartu Theory11 yang mempunyai cerita dan ciri khas tersendiri. Karakter visual yang spesial inilah yang membedakan kartu Theory11 dari kartu remi biasa, sekaligus juga menjadikannya sangat menarik untuk dianalisis dalam konteks memvisualisasikan identitas visual fotografi produk kartu mereka karena masing-masing produk kartu remi yang dikeluarkan memiliki edisi yang berbeda-beda.

Sebagai gambaran umum, Theory11 memperkenalkan berbagai macam edisi kartu remi bertema khusus dengan konsep visual yang khusus. Hingga saat ini, Theory11 sudah banyak mengeluarkan dek kartu remi dengan berbagaimacam edisi khusus yang mengangkat berbagai tema seperti film, komik, karakter populer, hingga tema klasik yang spesifik. Ketertarikan personal terhadap suatu film tertentu meningkatkan rasa ingin memiliki terhadap kartunya itu sendiri sampai memiliki nilai emosional terhadap kartu dengan edisi tersebut. Seperti Wonka yang dilatarbelakangi oleh film Wonka yang rilis pada tahun 2023 dengan nuansa warna mayoritas ungu seperti di filmnya, dan

elemen coklat yang *playful* sebagai identitas dari karakter Wonka itu sendiri, Elf yang dilatarbelakangi dari film lama spesial natal dengan judul yang sama dengan visual yang didominasi oleh warna hijau dan putih yang merepresentasikan suasana Natal sekaligus musim salju seperti di filmnya, serta Star Wars sebagai *franchise* yang mungkin paling dikenal oleh masyarakat sehingga Theory11 membuat kartu edisi tersebut dengan menonjolkan kesan futuristik dan modern.

Keberagaman konsep visual dari Theory11 ini menunjukkan bahwa setiap produk yang dikeluarkan oleh Theory11 memiliki identitas yang unik, sehingga membutuhkan pendekatan fotografi produk yang mampu merepresentasikan karakter tersebut secara tepat dan konsisten. Pemilihan dari merek ini adalah konsistensi dari Theory11 dalam menampilkan citra dari edisi khusus yang diangkat dibanding oleh merek lain. Theory11 memperlakukan edisi khusus yang dikeluarkan dengan sangat detail seperti ornamen-ornamen yang berkaitan dengan tema yang diangkat, pemilihan warna dek kartu, hingga penerapan tekstur pada kemasan kartu yang dikeluarkan membuat nilai dari produk kartu remi Theory11 ini mempunyai keunggulan dalam dunia produksi kartu remi dibanding merek lain yang hanya menampilkan visual yang biasa saja ataupun hanya elemen biasa terhadap edisi khususnya.



Gambar 1. 1  
The Guns N' Roses Inspired Deck oleh Bicycle  
Sumber: [https://www.instagram.com/p/DO052Pjjm5G/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DO052Pjjm5G/?img_index=1)  
diakses 19 Januari 2026 pada pukul 11.25

Dalam konteks fotografi produk, visualisasi sebuah produk tidak hanya berfokus pada tampilan fisik produk, tetapi juga pada bagaimana elemen visual dapat digunakan untuk memperkuat identitas merek yang memiliki latar belakang menarik, terutama pada merek Theory11 yang mempunyai produk kartu remi edisi khusus.

Produk kartu remi mereka memiliki potensi visual yang sangat menarik untuk dieksplorasi secara eksplisit melalui pendekatan fotografi yang lebih konseptual sesuai edisi-edisi yang dikeluarkan. Hal ini yang menjadi alasan dipilihnya Theory11 sebagai penciptaan karya fotografi, selain daya tarik produk untuk dikoleksi, dalam sudut pandang pribadi sebagai fotografer melihat produk yang dikeluarkan oleh Theory11 ini dapat dieksplorasi sebagai objek fotografi yang bukan hanya menunjukkan produknya, tetapi latar belakang dari masing-masing edisi yang dikeluarkan dapat menjadi tema yang berbeda dengan menyesuaikan identitas edisi yang dikeluarkan. Penggunaan

pencapaian, komposisi, pemilihan latar, serta properti pendukung menjadi aspek penting dalam menciptakan visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga komunikatif.

Oleh karena itu, penelitian sekaligus penciptaan karya ini berfokus pada bagaimana fotografi produk dapat digunakan sebagai media visualisasi identitas kartu remi Theory11. Melalui eksplorasi unsur-unsur visual yang terdapat dalam edisi kartu remi yang dikeluarkan dalam fotografi produk, karya yang dihasilkan diharapkan mampu merepresentasikan karakter, identitas, cerita latar belakang kartu edisi tertentu, serta citra merek Theory11 secara lebih kuat dan komunikatif, sehingga tidak hanya berfungsi sebagai media promosi saja, tetapi juga sebagai representasi visual dari identitas produk itu sendiri.

## **B. Rumusan Penciptaan**

Bagaimana menghasilkan visual fotografi produk kartu remi Theory11 melalui pemanfaatan unsur-unsur visual dan artistik untuk menampilkan identitas visual kartu remi secara tematis yang sesuai dengan karakteristik tema edisi khusus kartu remi Theory11.

### C. Tujuan dan Manfaat

#### 1. Tujuan

Menciptakan karya fotografi produk yang mampu merepresentasikan karakter visual dari edisi khusus kartu remi Theory11 sebagai bentuk visualisasi identitas produk dalam konteks fotografi komersial.

#### 2. Manfaat

- a. Memberikan kontribusi terhadap kajian dan penciptaan fotografi produk, khususnya bagaimana memvisualisasikan identitas sebuah kartu remi dengan memanfaatkan aspek fotografi produk untuk menciptakan visual produk yang mampu memperkuat identitas dan karakter merek.
- b. Memberikan inspirasi bagi fotografer maupun pelaku industri kreatif dalam memvisualisasikan produk kartu remi melalui pendekatan fotografi produk yang lebih sesuai karakter.