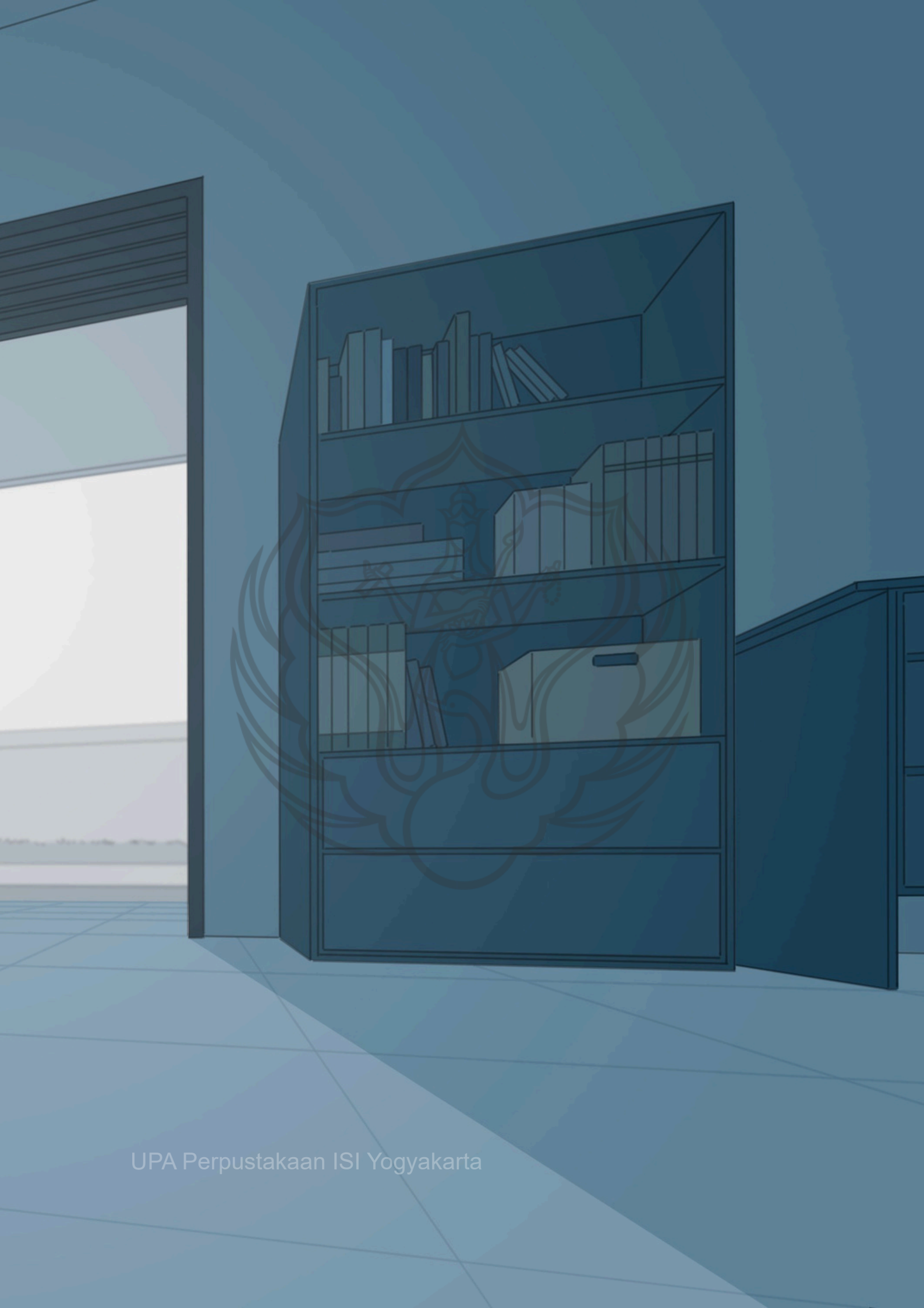


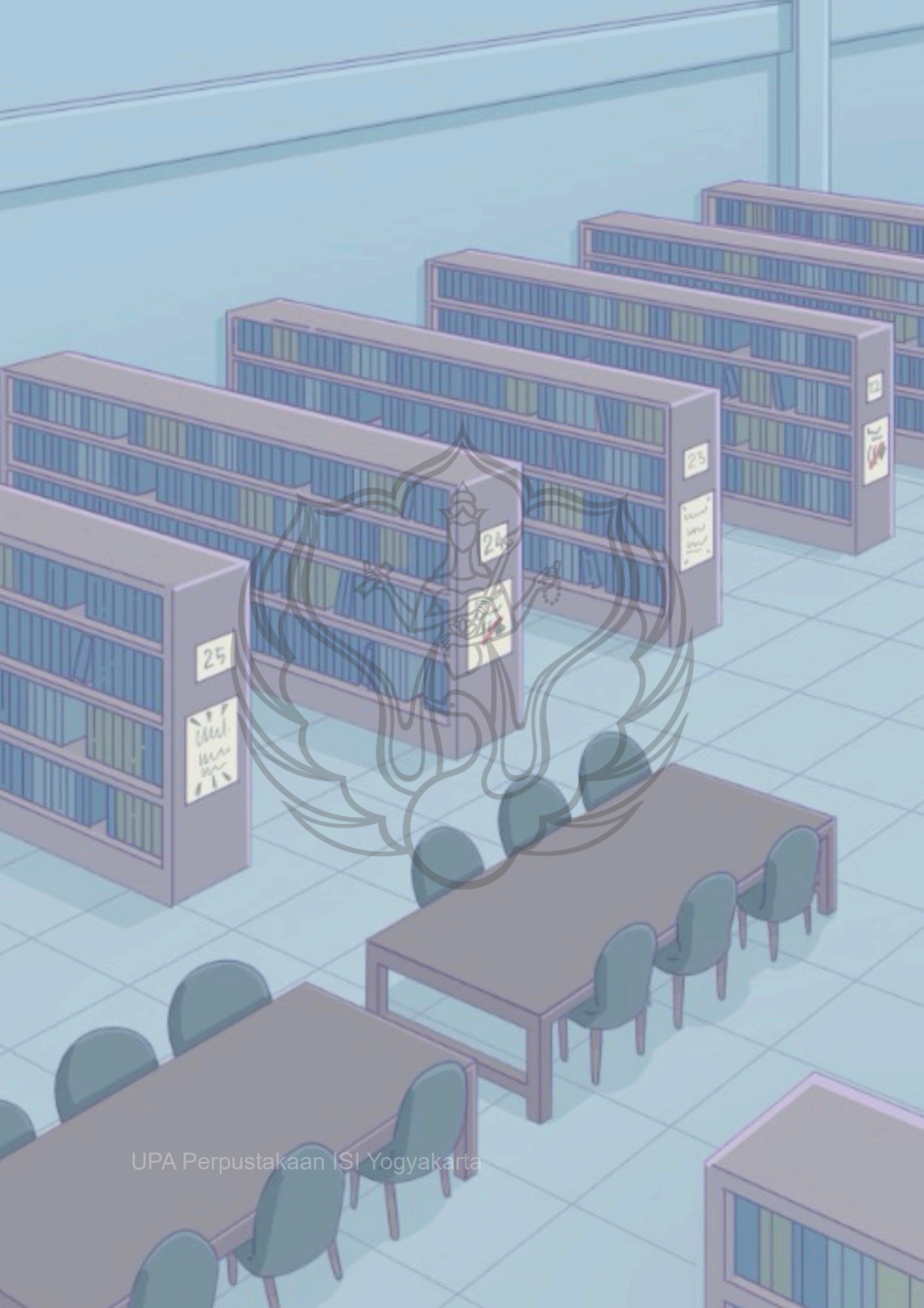
BAB 5

PENUTUP





UPA Perpustakaan ISI Yogyakarta



UPA Perpustakaan ISI Yogyakarta

Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa penggunaan warna dengan mengimplementasikan teori psikologi warna pada pembuatan background terbukti dapat mempertegas sifat karakter.

Pemilihan warna dalam pembuatan background menggunakan warna hangat dan dingin karena secara psikologis warna tersebut memiliki makna yang sesuai dengan sifat karakter pada film animasi “Never Alone”, seperti karakter Andin dengan sifat ceria menggunakan warna hangat dan karakter Argha dengan sifat penyendiri menggunakan warna dingin, sehingga digunakanlah warna tersebut untuk mempertegas sifat karakter yang ditampilkan.

Saran

Meskipun penggunaan warna dengan mengimplementasikan teori psikologi warna pada pembuatan background terbukti dapat mempertegas sifat karakter, namun penggunaan warna hangat dapat menimbulkan kesan warna pucat sehingga terlihat kurang menarik. Oleh karena itu, untuk penggunaan warna hangat perlu diperhatikan saturasinya sehingga dapat menciptakan warna yang lebih hidup.

Daftar Pustaka

Black, J. (2002). Color Psychology for E-Book Cover Design. n.p.

Fami, A. (2023). Pembuatan Background untuk Teaser Jingle Lembaga Bahasa LIA Berbasis Motion Graphic. JURNAL MULTI MEDIA DAN IT, Vol. 07 No. 02.

Graves, M. (1951). The Art of Color and Design. New York: McGraw-Hill.

Hadiyansyah, D. (2024). Komunikasi Visual Mahasiswa Universitas Al Azhar Indonesia melalui Warna Fesyen. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA, Vol. 4, No. 1.

Haller, K. (2019). The Little Book of Colour: How to Use the Psychology of Colour to Transform Your Life. Penguin Books Limited.

Handayani, W. (2026). Psikologi Warna Dalam Kehidupan Sehari-hari: Pengaruh Warna terhadap Emosi, Persepsi, dan Perilaku Konsumen. PSIKIS: Jurnal Ilmu Psikiatri dan Psikologi, Vol. 1, No. 1.

Nathaniel, A. T. (2025). Perancangan Background sebagai Pendukung Narasi dalam Animasi 2D "Elam" Skult Studio (Koleksi Repositori No. 5854). Institut Seni Indonesia Bali.

Pratijnjo, J. T. A. (2024). Peranan Konsep Latar dan Efek Visual dengan Pendekatan Metode Proses Produksi Animasi pada Film "Dahulu Kala". JURNAL TITIK IMAJI, Vol. 7 No. 1: 32-45.

UPA Perpustakaan ISI Yogyakarta

Pujiniyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Purbasari, M. (2021). Warm colors, the encouragement. *Humaniora*, 12(1), 61-67.

Purbasari, M. et al. (2014). Warna Dingin Si Pemberi Nyaman. *Humaniora*, Vol. 5, No. 1, 172-184.

Ridlwan, A. A. (2025). Hubungan Minat dan Kepribadian Anak-anak dan Orang Dewasa dalam Pengilustrasian Animasi. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, Vol. 2, No. 3.

Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). Penerapan Psikologi Warna dalam Color Grading untuk Menyampaikan Tujuan dibalik Foto. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra*.

Wahyuni, F. & Heryanto, N. Y. (2022). Mempengaruhi Emosi Penonton Melalui Penerapan Color Psychology Dalam Merancang Visual Adegan Film. *de-lite. Journal of Visual Communication Design Study & Practice*, Vol. 2, No. 1.

White, T. (2006). *Animation from pencils to pixels: Classical techniques for the digital animator*. Focal Press/Elsevier.

Profil Penulis:



Nama : Ahmad Nafis Fajrian
T/TL : Pati, 31 Mei 2003
Email : nafisfjrn05@gmail.com

Ahmad Nafis Fajrian adalah seorang background artist, animator, dan musik produser yang masih berkembang dengan latar belakang pendidikan D4 Animasi di Institut Indonesia Yogyakarta. Sebagai background artist, Nafis memiliki visi atau keinginan dalam membuat background yang mampu mendukung dan mempertegas karakteristik atau perasaan tokoh pada film animasi. Pada karya filmnya yang berjudul “Never Alone”, ia mengimplementasikan teori psikologi warna pada pembuatan background untuk mempertegas sifat karakter dalam film tersebut.

