

**PERANCANGAN PRODUK *TOOLKIT CARRIER*
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN
KENYAMANAN BEKERJA BAGI MOBILITAS
TINGGI *HOME SERVICE PET GROOMER***



SKRIPSI

Oleh:

Anindya Putri Kurniawan

NIM 2110211027

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN PRODUK
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
GENAP 2026**

**PERANCANGAN PRODUK *TOOLKIT CARRIER*
UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN
KENYAMANAN BEKERJA BAGI MOBILITAS
TINGGI *HOME SERVICE PET GROOMER***



SKRIPSI

Oleh:

Anindya Putri Kurniawan

NIM 2110211027

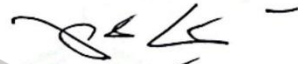
Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa dan Desain
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang
Desain Produk
2026

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul:

PERANCANGAN PRODUK TOOLKIT CARRIER UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KENYAMANAN BEKERJA BAGI MOBILITAS TINGGI HOME SERVICE PET GROOMER diajukan oleh Anindya Putri Kurniawan NIM 2110211027, Program Studi S-1 Desain Produk, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 90231), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi pada tanggal 19 Juni 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota



Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.

NUPTK 6156772673230283

Pembimbing II/Anggota



Silvy B. A. Candradewi, S.Ds, M.Ds.

NUPTK 6156772673230283

Cognate/Ketua



Patrisius Edi Prasetyo, S. T., M. Sc.

NUPTK 0647769670130342

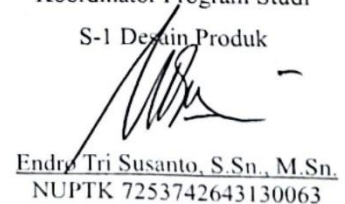
Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Mahendra Shafiqudin, S.Sn., M.T.
NUPTK 0351748649130073

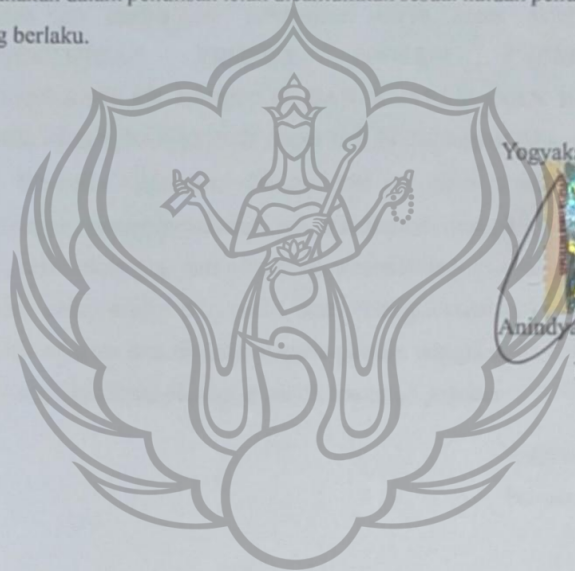
Koordinator Program Studi
S-1 Desain Produk



Endro Tri Susanto, S.Sn., M.Sn.
NUPTK 7253742643130063

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Penulis menyatakan dengan sungguh bahwa tugas akhir yang berjudul **PERANCANGAN PRODUK TOOLKIT CARRIER UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KENYAMANAN BEKERJA BAGI MOBILITAS TINGGI HOME SERVICE PET GROOMER** disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Desain Produk, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Skripsi ini merupakan karya pribadi penulis dan bukanlah hasil tiruan, publikasi dari skripsi atau tugas akhir milik pihak lain. Seluruh sumber informasi, data, dan kutipan yang digunakan dalam penulisan telah dicantumkan sesuai kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.



Yogyakarta, 19 Juni 2026



Anindya Putri Kurniawan

NIM 2110211027

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anindya Putri Kurniawan

NIM : 2110211027

Fakultas : Seni Rupa dan Desain

Program studi : S-1 Desain Produk

Dengan ini menyatakan persetujuan karya tugas akhir saya berjudul **PERANCANGAN PRODUK TOOLKIT CARRIER UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KENYAMANAN BEKERJA BAGI MOBILITAS TINGGI HOME SERVICE PET GROOMER** kepada pihak Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Dengan hak ini, pihak terkait berwenang untuk menyimpan, mengalihmediakan atau memformat ulang karya ilmiah, mengelola karya dalam penggalan data (*database*), mendistribusi dan mempublikasikan karya melalui media digital atau cetak, serta menggunakan karya untuk kepentingan akademis selama mencantumkan nama penulis sebagai milik hak cipta. Demikian pernyataan ini dibuat kesadaran penuh dan tanpa paksaan.

Yogyakarta, 19 Juni 2026

Penulis,



Anindya Putri Kurniawan

NIM 2110211027

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan segala berkah, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“PERANCANGAN PRODUK *TOOLKIT CARRIER* UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI DAN KENYAMANAN BAGI MOBILITAS TINGGI *HOME SERVICE PET GROOMER*”** dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Produk di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan penuh tantangan, mulai dari pengumpulan data, perumusan konsep, hingga proses produksi. Berbagai kendala yang dialami menjadi pelajaran berharga bagi perancang, khususnya dalam memahami pentingnya perancangan produk yang berorientasi pada kebiasaan okupasional pengguna serta konsep tas yang tidak hanya mengutamakan fungsi dan estetika, namun juga kenyamanan dan efektivitas kerja.

Perancang menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak ruang untuk dikembangkan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi ke depannya. Besar harapan perancang agar hasil perancangan ini dapat bermanfaat bagi dunia akademik, praktisi desain produk, maupun masyarakat luas; harapan ini terutama agar *home service pet groomer* mendapat lebih banyak perhatian dalam segi penelitian dan inovasi demi meningkatkan kesehatan dan kenyamanan kerja mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah melalui berbagai tantangan dan hambatan yang akhirnya dapat teratasi berkat dukungan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berkah, kesehatan, serta kelancaran bagi perancang dalam kehidupan ini dan dalam serangkaian proses pengerjaan skripsi.
2. Mama dan Papa yang selalu dirindukan, Alm. Prayoga Kurniawan dan Almh. Farida Wahyu Rukmini, walaupun sudah berpulang ke sisi Allah SWT terlebih dahulu; meski sudah tidak menemani di dunia, sedari dulu telah mendidik perancang, menjadi penyemangat dan memberikan fasilitas untuk pengerjaan skripsi ini.
3. Adik penulis yang sedang menjalani kuliah juga di Surabaya, Brillian Putra Kurniawan; menemani, menyemangati dan mendoakan perancang selama proses pengerjaan skripsi.
4. Paman dan Tante dari kedua sisi keluarga, Diana Wahyu Utami, Edi Winarko, Asikin, dan semua paman dan tante; selalu membantu mengingatkan, menyemangati dan mendoakan kelancaran proses pengerjaan skripsi perancang.
5. Kepada Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Bapak Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn.
6. Kepada Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Bapak Muhamad Sholahuddin, S.Sn., M.T.
7. Kepada Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta, Bapak Setya Budi Astanto, S.Sn., M.Sn.
8. Kepada Bapak Endro Tri Susanto S.Sn., M.Sn, Selaku Ketua Program Studi Desain Produk Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
9. Kepada Bapak Nor Jayadi S.Ds., M.A selaku dosen pembimbing akademik.
10. Kepada Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan perancang banyak masukan, arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi berlangsung.

11. Kepada Mba Silvy 'Lintang' B. A. Candradewi S.Ds., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan, arahan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Terima kasih sudah memberikan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Pak Udin dan Mas Nuri, staff Program Studi Desain Produk yang membantu dan memberi dukungan semangat dari awal perkuliahan hingga saat ini.
13. Sahabat-sahabat dan teman dekat selama kuliah, Khairunnisa Fitri Salsabila, Nindy Aisah Putri Dinanti, Steffany Andrea Hosea, Amanda Citagami, Fadia Fitri Hidayah, yang telah memberikan banyak semangat serta saling menyemangati di setiap langkah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah saling menguatkan dan menjadi tempat bersandar,
14. *To the designer's best friend on the other side of the earth, Mimi Tran, thank you for helping the designer with all those papers and all of the emotional and mental support during the process of making this undergraduate thesis. Couldn't have done this without you pookie.*
15. Teman-teman roomiesempit, Mutia Rizka Rayhani dan Nindy Aisah Putri Dinanti, selain menemani di kontrakan juga menemani perjalanan penyelesaian skripsi kali ini; meskipun sedang menjalani skripsi juga tapi selalu menyemangati, menghibur dan membantu pada saat dibutuhkan.
16. Teman-teman ayo wfc public server, karena sudah membantu menyemangati, menemani, dan mendampingi perancang selama proses pengerjaan skripsi.
17. Teman-teman buddies dan wakies, Nabilla Insani Hanifah, Johan Alexandro Maramis, Muhammad Fayyaz Syauqi, Yolanda Dwi Karenina Cantik, Bagus Ilham Novanto dan Mahisa Ayu Wardani telah menyemangati dan membantu perancang dalam proses pengerjaan skripsi.
18. Nur Sorfina, Ummi Delaila, Nur Syauqina & Rizqi, meskipun bukan keluarga kandung, tapi menjadi keluarga kedua; menemani, menjadi tempat bersandar dan bercerita bagi perancang diluar dan selama proses pengerjaan skripsi.
19. Zaizafun Alya Gunara, teman baik yang selalu mendengarkan, mendampingi dan memberi saran ketika dibutuhkan.

20. *Home service pet groomer* di Yogyakarta yang bersedia menjadi narasumber untuk skripsi ini dan membantu perancang dengan informasi yang diberikan selama proses skripsi ini berlangsung; terima kasih Mas Defa *owner Grooming Space* Jogja, Mas Charlie *pet groomer Chuba Grooming*, Mas Arif *owner Rumah Grooming*, Mas Sigit *pet groomer Petnusa*, dr. Erick *owner Jogja Pet Grooming*, dan Kak Fael *owner Fael Grooming*.
21. Kucing-kucing perancang, Michi, Pepero, Mio & Vario, menjadi teman dan semangat perancang untuk mengerjakan skripsi.
22. Machina X Flayon, Arjuna Arkana, Sadewa Sagara, Krow Thornes, dan beberapa *virtual streamer* lainnya yang menjadi hiburan bagi perancang ketika mengerjakan skripsi.
23. Teman-teman Desain Produk 2021 yang telah memberikan banyak informasi dan dukungan selama penyusunan tugas akhir.
24. Kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, Terima kasih atas dukungan yang telah diberikan selama ini.
25. Terima kasih kepada perancang, diri saya sendiri, Anindya Putri Kurniawan; telah berkomitmen dan berusaha menyelesaikan skripsi sebaik mungkin. Meskipun banyak tantangan dan kesulitan yang terjadi, tetap tidak menyerah dan terus-menerus mendorong diri untuk menyelesaikan skripsi.
Thank you for existing.

Demikian ucapan terima kasih dari perancang kepada semua pihak yang telah memberi dukungan, pengetahuan, hiburan, dan lain-lain dalam menyelesaikan skripsi. Semoga semua kebaikan dan ketulusan pihak yang namanya disebutkan maupun tidak, mendapatkan kembali kebaikan dalam hidupnya. Sekali lagi, terima kasih banyak semuanya ^__^.

ABSTRAK

Peningkatan fenomena *pet humanisation* mendorong pertumbuhan industri *pet care*, termasuk layanan *home service pet grooming* yang menuntut mobilitas tinggi dari penyedia jasa. *Home service pet groomer* di Daerah Istimewa Yogyakarta saat ini menggunakan tas serbaguna seperti *duffel bag* dan *handbag* yang tidak dirancang khusus untuk kebutuhan mereka, sehingga menimbulkan kekhawatiran terhadap kerusakan peralatan, kesulitan mengorganisasi alat, serta kesan kurang profesional bagi klien, sehingga dibutuhkan suatu wadah untuk membawa peralatan yang dirancang berdasarkan kebutuhan *home service pet groomer*. Perancangan ini bertujuan menghasilkan *toolkit carrier* untuk dengan nama ‘petipat.’ yang membantu *home service pet groomer* membawa dan mengorganisasi peralatan *grooming* secara aman, nyaman dan efisien. Metode yang digunakan adalah *user-centered design* (UCD) melalui tahap *understand context of use*, *specify user requirements*, *design solutions*, dan *evaluate against requirements*, dengan data primer dari wawancara terhadap lima dan observasi terhadap tiga *home service pet groomer*. Hasil perancangan berupa tas ransel berbahan *polyester 600D* dan *ribstob waterproof* dengan sekat elastis pemisah alat elektronik dan bahan basah, *strap* berpadding untuk distribusi beban ergonomis, serta gaya visual *minimalist masculine* dengan ornamen bertema hewan peliharaan. Uji coba terhadap tiga *home service pet groomer* menunjukkan bahwa dua dari tiga pengguna menilai *toolkit carrier* ‘petipat.’ lebih efisien dibandingkan *toolkit carrier* sebelumnya, khususnya pada aspek aksesibilitas, kenyamanan, dan organisasi peralatan, meskipun produk belum mencapai standar *waterproof* penuh dan kapasitasnya belum mengakomodasi *groomer* dengan jumlah peralatan yang lebih banyak.

Kata kunci: *Ergonomi pembagian beban, ergonomi postur, antropometri, home service pet grooming, ketahanan air, toolkit carrier, perancangan tas, user-centered design*

ABSTRACT

The rise of pet humanisation has driven growth in the pet care industry, including home service pet grooming, which demands high mobility from service providers. Home service pet groomers in the Special Region of Yogyakarta currently rely on multipurpose bags such as duffel bags and handbags that are not specifically designed for their needs, raising concerns about equipment damage, difficulty organizing tools, and an unprofessional impression toward clients, therefore home service pet groomers are in need of a carrier for their home service pet grooming toolkit. This design process aims to produce an alternative solution in the form of a toolkit carrier named "petipat." to help home service pet groomers carry and organize grooming equipment safely, comfortably, and efficiently. The method applied is user-centered design (UCD), covering the stages of understanding context of use, specifying user requirements, design solutions, and evaluating against requirements, with primary data obtained through interviews with five and observations of three home service pet groomers. The resulting design is a backpack made of waterproof 600D Polyester and Ribstop fabric, featuring elastic compartments separating electronic tools from wet materials, padded straps for ergonomic load distribution, and a minimalist masculine visual style with pet-themed ornamentation. Testing with three home service pet groomers showed that two of three users rated the 'petipat.' toolkit carrier as more efficient than their previous carrier, particularly in accessibility, comfort, and equipment organization, although the product has not yet achieved full waterproof performance and its capacity does not yet accommodate groomers with a larger number of tools.

Keywords: *Bag design, home service pet grooming, load-bearing ergonomics, postural ergonomics, user-centered design, waterproof*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan dan Manfaat	4
1. Tujuan	4
2. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PERANCANGAN	6
A. Landasan Teori.....	6
1. <i>Home Service Pet Grooming</i>	6
2. Ergonomi Postur (<i>Postural Ergonomics</i>).....	7
3. Ergonomi Pembagian Beban (<i>Load-Bearing Ergonomics</i>).....	8
4. Antropometri	10
5. Toolkit <i>Carrier</i>	16
6. Ketahanan Air	24
B. Tinjauan Produk.....	26
C. Penelitian Terdahulu	26
D. Produk Eksisting	32
1. <i>Christies Show Tech Grooming Bag</i>	32
2. <i>WAHL Grooming Bag</i>	33

3. Tas <i>Grooming Warnemo</i>	33
4. WESTEAST10 <i>Pet Grooming Bag</i>	34
5. <i>Pet Grooming Bag No-Brand</i>	35
6. <i>Spesifikasi Produk</i>	35
BAB III Metode Perancangan	37
A. Metode Perancangan	37
B. Tahapan Perancangan	39
1. <i>Understand Context of Use</i>	40
2. <i>Specify User Requirements</i>	42
3. <i>Design Solutions</i>	43
4. <i>Evaluate Against Requirements</i>	43
C. Metode Pengumpulan Data	43
1. <i>Data Primer</i>	44
2. <i>Data Sekunder</i>	47
D. Hasil Data dan Analisis	47
1. <i>Wawancara</i>	47
2. <i>Observasi</i>	49
3. <i>Pembahasan</i>	50
4. <i>User Persona & Journey</i>	52
5. <i>Analisis Kebutuhan Pengguna</i>	54
BAB IV PROSES KREATIF	57
A. Design Problem Statement	57
B. Brief Desain	58
1. <i>Open Brief</i>	58
2. <i>Close Brief</i>	58
C. Kajian Material dan Gaya	59
1. <i>Material Produk</i>	59
2. <i>Gaya dan Tema</i>	66
D. Image Board	68
1. <i>Lifestyle Board</i>	68
2. <i>Mood Board</i>	69
3. <i>Usage Board</i>	69

4. <i>CMF Board</i>	70
E. Sketsa Desain	70
1. Alternatif Desain A	71
2. Alternatif Desain B.....	72
3. Alternatif Desain C.....	72
F. Desain Terpilih.....	73
1. Matriks Desain	73
2. Konsep Desain Terpilih.....	75
3. Sketsa Desain Terpilih	77
4. 3D Desain Terpilih.....	77
5. Gambar Kerja	80
G. Proses Produksi.....	80
1. Pengumpulan <i>Part & Bahan</i>	81
2. Preparasi Produksi.....	82
3. Perakitan.....	83
4. <i>Finishing</i>	84
H. <i>Branding</i>	85
1. Nama Produk.....	85
2. Desain Logo	86
3. <i>Packaging</i>	87
4. Poster.....	88
5. Brosur.....	91
6. X-Banner.....	95
I. Biaya Produksi.....	96
J. Uji Coba Produk	97
1. Pengujian Produk.....	97
2. Hasil Pengujian Produk.....	99
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran Perancangan	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Home Service</i> Pet Grooming	6
Gambar 2. 2 Perbandingan Postur Baik dan Buruk	7
Gambar 2. 3 Perbandingan Relativitas Kenyamanan dengan Bobot Tas.....	8
Gambar 2. 4 Ilustrasi Pembagian Beban	9
Gambar 2. 5 Anatomi Hand Bag	11
Gambar 2. 6 Variasi Posisi Tangan	13
Gambar 2. 7 Grafik Kenyamanan Genggaman	13
Gambar 2. 8 Grafik Tubuh.....	14
Gambar 2. 9 Laman web Amazon dengan kata kunci ‘Pet Grooming Bag’	16
Gambar 2. 10 Tas Grooming Mas Defa Grooming Space Jogja	17
Gambar 2. 11 Tas Grooming Mas Yusuf King Grooming Yogyakarta.....	17
Gambar 2. 12 Tas Grooming A Charlie Chuba Grooming.....	18
Gambar 2. 13 Tas Grooming B Charlie Chuba Grooming	18
Gambar 2. 14 Grooming Travel Bag	23
Gambar 2. 15 Tool Box Besar Plastik 18 inch	23
Gambar 2. 16 Container Plastik Shinpo	24
Gambar 2. 17 Tas Grooming Show Tech.....	32
Gambar 2. 18 WAHL Pet Grooming Bag.....	33
Gambar 2. 19 Tas Grooming Warnemo	33
Gambar 2. 20 WESTEAST10 Grooming Bag	34
Gambar 2. 21 No Brand Pet Grooming Bag.....	35
Gambar 2. 22 Grafik Tahapan Perancangan	39
Gambar 3. 1 Grafik User-Centered Design	37
Gambar 3. 2 User Persona Primer	53
Gambar 3. 3 User Persona Sekunder	54
Gambar 4. 1 Duffle Bag atau Tas Jinjing.....	22
Gambar 4. 2 Tampang Depan dan Belakang Ransel	22
Gambar 4. 4 Close Up Kain Polyester 600D Waterproof.....	60
Gambar 4. 5 Busa Ati.....	61
Gambar 4. 6 Busa Angin.....	61
Gambar 4. 7 Rotan Fitrit.....	62
Gambar 4. 8 Kain Ribstop Waterproof.....	62
Gambar 4. 9 Ritsleting.....	63
Gambar 4. 10 Karet Elastis	64
Gambar 4. 11 Stiker Sablon Setrika	64
Gambar 4. 12 Kunci Sodok	65
Gambar 4. 13 Ring Tangga.....	65
Gambar 4. 14 Tali Webbing.....	66
Gambar 4. 15 Lifestyle Board	68
Gambar 4. 16. <i>Mood Board</i>	69

Gambar 4. 17 Usage Board	70
Gambar 4. 18 CMF Board.....	70
Gambar 4. 19 Sketsa Alternatif A	71
Gambar 4. 20 Sketsa Alternatif B.....	72
Gambar 4. 21 Sketsa Alternatif C.....	72
Gambar 4. 22 Sketsa Desain Terpilih	77
Gambar 4. 23 Tampak ¾ 3D desain “petipat.” model tertutup	78
Gambar 4. 24 Tampak depan 3D desain “petipat.” model tertutup	78
Gambar 4. 25 Tampak samping 3D desain “petipat.” model tertutup	78
Gambar 4. 26 Tampak ¾ 3D desain “petipat.” mode terbuka	78
Gambar 4. 27 Tampak belakang 3D desain “petipat.” mode terbuka.....	79
Gambar 4. 28 Tampak samping 3D desain “petipat.” mode terbuka.....	79
Gambar 4. 29 Simulasi penggunaan produk	79
Gambar 4. 30 Detail simulasi penggunaan	80
Gambar 4. 31 Produsen menggambar pola pada karton	82
Gambar 4. 32 Pola yang dipotong pada karton	83
Gambar 4. 33 Kain sudah dipotong dan ditempelkan pada busa ati/EVA foam	83
Gambar 4. 34 Hasil jahitan pola rancangan.....	84
Gambar 4. 35 Hasil pengaplikasian stiker sablon pada rancangan	85
Gambar 4. 36 Logo & color palette branding “petipat.”	86
Gambar 4. 37 Dust Bag ‘petipat.’	87
Gambar 4. 38 Poster utama desain “petipat.”	88
Gambar 4. 39 Poster sketsa 1	89
Gambar 4. 40 Poster sketsa 2	90
Gambar 4. 41 Sampul depan brosur produk ‘petipat’	91
Gambar 4. 42 Sampul belakang brosur produk “petipat.”	92
Gambar 4. 43 Isi halaman kiri brosur produk “petipat.”	93
Gambar 4. 44 Isi halaman kanan brosur produk “petipat.”	94
Gambar 4. 45 Desain X-Banner	95
Gambar 4. 46 User testing toolkit carrier eksisting/awal dengan pet groomer	101
Gambar 4. 47 User testing toolkit carrier petipat dengan pet groomer.....	102

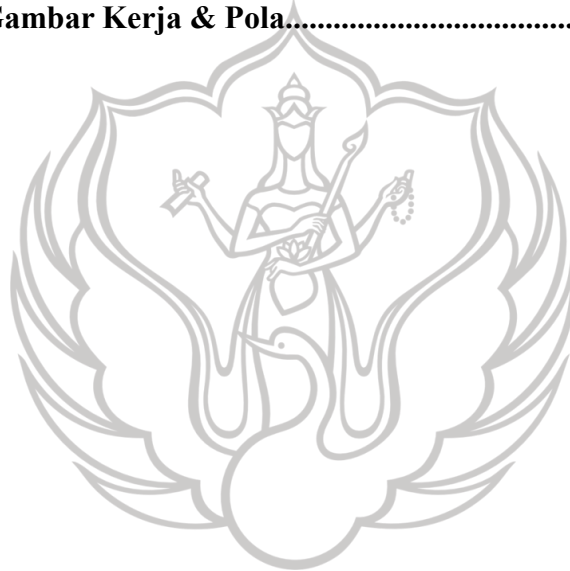
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Estimasi antropometri menurut buku Bodyspace	12
Tabel 2. 2 Peralatan dalam Toolkit Carrier	19
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. 4 Spesifikasi produk toolkit carrier di pasar.....	35
Tabel 3. 1 Hasil Analisis Kebutuhan Pengguna	55
Tabel 4. 1 Skala Penilaian Desain dan Keterangan	74
Tabel 4. 2 Matriks Sketsa Desain Alternatif	75
Tabel 4. 3 Daftar bahan untuk dibeli.....	81
Tabel 4. 4 Skala Likert User Testing.....	99
Tabel 4. 5 Hasil simulasi waterproof testing	99
Tabel 4. 6 Nilai total hasil uji coba user testing dengan 3 groomer	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Duplikat <i>Bundle</i> Konsep	114
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Sidang	116
Lampiran 3. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing	117
Lampiran 4. Turnitin	120
Lampiran 5. Foto Produk.....	121
Lampiran 6. Biodata Perancang.....	122
Lampiran 7. Ukuran ISO 7250	123
Lampiran 8. Antropometri Tangan Buku Bodyspace.....	125
Lampiran 9. Catatan Observasi	126
Lampiran 10 Pedoman Wawancara	129
Lampiran 11. Transkrip Wawancara	131
Lampiran 12. Analisis Permasalahan.....	141
Lampiran 13. Pedoman Proses Uji Coba Produk	142
Lampiran 14. Hasil User Testing	144
Lampiran 15. Gambar Kerja & Pola.....	145



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, praktik pemeliharaan hewan merupakan fenomena yang semakin populer. Meskipun bukan suatu fenomena yang baru, terjadinya *pet humanisation* pasca-pandemi COVID-19, menjadikan pemeliharaan hewan sebagai penyebab perubahan dalam interaksi dan kebiasaan pemelihara hewan. Fenomena *pet humanisation* adalah bentuk perilaku manusia terhadap hewan peliharaan mereka, dimana mereka mengaitkan sifat, karakteristik atau perilaku manusiawi terhadap hewan peliharaan sehingga mempengaruhi sifat interaksi antara pemelihara hewan dan hewan peliharaan, bahkan menganggap mereka sebagaimana mereka memperlakukan anggota keluarga manusia (Forbes dkk., 2018). Peningkatan *pet humanisation* yang mempengaruhi populasi hewan peliharaan di dunia mendorong pemelihara hewan untuk memenuhi kebutuhan hewan peliharaan secara lebih baik, sehingga meningkatkan permintaan terhadap produk yang disediakan oleh industri *pet care*; terutama produk/jasa yang nyaman bagi hewan peliharaan, mudah diakses, dan sesuai dengan hewan peliharaan (Balderrama & Marzano, 2023).

Salah satu produk yang terdampak oleh peningkatan minat tersebut adalah *home service pet grooming*, produk jasa dimana seorang *pet groomer* profesional membersihkan dan merapikan penampilan hewan; dengan layanan yang meliputi, tetapi tidak terbatas pada: memandikan, memotong kuku, membersihkan telinga, dan menyikat atau menggunting rambut. Jasa tersebut merupakan variasi dari jasa *pet grooming* yang dilakukan di rumah pemelihara hewan daripada di toko atau salon, dan berguna menghindari ancaman terhadap kesehatan hewan peliharaan seperti hair matting atau penggumpalan bulu hewan dan dapat meningkat ke risiko yang lebih berbahaya (Watson & Niestat, 2021).

Home service pet grooming, berbeda dengan *pet grooming* di toko atau salon, menawarkan keunggulan yang sejalan dengan tren yang telah disebutkan sebab *home service pet grooming* menawarkan alternatif yang lebih steril, mengurangi stress hewan peliharaan yang timbul dari proses perjalanan menuju toko atau salon, dan hemat waktu. Proyeksi pasar *home service pet grooming*

menunjukkan peningkatan nilai hingga mencapai \$10 miliar USD dengan tingkat pertumbuhan rata-rata tahunan sebesar 7,3% dari tahun 2025 sampai 2030, karena preferensi pemilik terhadap fasilitas yang *personal* dan efisien dalam lingkungan familiar (*Market Research, 2025; Grand View Research, 2024*). Proyeksi yang serupa juga terjadi di pasar lokal Indonesia, sebagaimana dilaporkan oleh Data Insights Market (2024), dimana proyeksi kenaikan pasar perawatan hewan peliharaan mencapai angka \$6.8 miliar USD pada tahun 2035.

Kenaikan minat secara lokal yang terus meningkat memproyeksikan potensi *home service pet groomer* untuk menjadi industri yang besar, bahkan dianggap stabil dan menjanjikan oleh beberapa ahli ekonomi (Priya & Nandhini, 2018), namun penelitian selebihnya seputar mata pencaharian dan lingkungan *home service pet groomer* masih terbatas. Penelitian eksisting sejauh ini hanya membahas *pet groomer* di toko atau salon, seperti penelitian mengenai perputaran pegawai *pet grooming* yang cepat oleh Rowland (2023) ataupun Ferreira dkk. (2022) yang membahas penelitian membahas stress yang dialami oleh anjing ketika melakukan *grooming* di toko/salon *pet grooming*. Kedua penelitian tersebut menemukan informasi untuk memahami profesi *pet groomer* salon/toko, bukan *home service pet groomer*, dan keterbatasan ini juga didukung dalam penelitian McDonald, dkk. (2022-b). Adanya keterbatasan dalam penelitian yang membahas topik tersebut membuka pintu untuk memahami lebih dalam praktik *home service pet grooming*, sebagaimana dilakukan dalam perancangan ini untuk meningkatkan wawasan dan potensi inovasi produk.

Penelitian mengenai *home service pet grooming* di Indonesia terhitung terbatas, dengan mayoritas data yang tersedia hanya membahas seputar potensi peningkatan pasar *pet care*. Penelitian seputar lingkungan kerja *pet groomer* di Daerah Istimewa Yogyakarta juga terbatas, bahkan tidak ada sama sekali, dan kurangnya penelitian serta wawasan menghambat terjadinya inovasi produk upaya peningkatan efisiensi, maupun pencegahan kecelakaan kerja. Kurangnya penelitian dalam bidang ini juga berdampak signifikan terhadap lambatnya laju inovasi produk dan layanan *pet grooming*, bersamaan dengan faktor lain seperti rendahnya anggaran penelitian, keterbatasan sumber daya, dan sebagainya (Rani, 2024). Hal ini menyebabkan inovasi produk yang dapat meningkatkan

efisiensi, kenyamanan dan keselamatan *pet groomer* seperti *toolkit carrier* belum mendapatkan pengembangan maupun perhatian yang memadai.

Toolkit carrier adalah alat yang penting dalam menunjang operasional *home service pet groomer* yang mengharuskan mobilitas tinggi dan pengorganisasian peralatan yang efisien. Alat ini berperan sebagai wadah utama untuk menyimpan dan membawa berbagai peralatan *grooming* yang diperlukan sehingga mempengaruhi kecepatan, kelancaran, dan keamanan proses *grooming*; namun setelah melakukan penelitian awal untuk menggali lebih dalam fenomena ini, perancang menemukan bahwa *home service pet groomer* di Yogyakarta belum menggunakan *toolkit carrier* khusus *grooming*. Ditemukan juga bahwa dua dari tiga narasumber *home service pet groomer* di Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan *duffel bag*, dan satu menggunakan *handbag*. Tas yang saat ini digunakan dapat memenuhi kebutuhan *groomer* untuk membawa peralatan, namun kedua jenis tas tersebut tidak dirancang khusus untuk digunakan oleh *home service pet groomer*, sehingga *groomer* masih terdampak permasalahan seperti: (a) kekhawatiran akan rusaknya peralatan besi dan elektronik seperti *blower* dan *clipper*, (b) kesulitan dalam merapikan peralatan dalam tas, dan (c) kekhawatiran akan kesan kurang profesional bagi klien. Selain permasalahan tersebut, kurangnya penelitian mengenai lingkungan pekerjaan *home service pet groomer* juga menimbulkan potensi risiko penyakit *musculoskeletal* (Gosiaco, 2012); dengan potensi penyebab seperti postur bekerja yang buruk, pembawaan beban dalam posisi yang tidak ideal, dan sebagainya.

Dikarenakan permasalahan yang telah disebutkan, perancangan ini akan fokus pada aspek *toolkit carrier* sebagai salah satu faktor krusial yang perlu dikaji lebih dalam untuk mendorong inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan *pet groomer* di Daerah Istimewa Yogyakarta. Perancangan *toolkit carrier* ini bertujuan untuk menjawab kebutuhan *home service pet groomer* di Daerah Istimewa Yogyakarta dalam menjalankan tugasnya secara efektif dan efisien, dengan harapan perancangan mampu memberikan alternatif solusi terhadap permasalahan yang dialami *home service pet groomer*, dan tidak hanya akan meningkatkan efisiensi bekerja *home service pet groomer*, namun juga kenyamanan *home service pet groomer* selama bekerja.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, masalah yang dapat dirumuskan yaitu: bagaimana rancangan *toolkit carrier* yang terorganisir, nyaman dan aman untuk mobilitas tinggi *home service pet groomer*?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah sebagai berikut:

1. Perancangan *toolkit carrier* difokuskan untuk memenuhi kebutuhan *home service pet groomer* di Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai objek studi.
2. *Toolkit carrier* dirancang dengan prinsip ergonomis untuk mengurangi risiko cedera *musculoskeletal* yang mungkin dialami *pet groomer* akibat beban kerja dan pengangkutan peralatan *grooming*.
3. Perancangan *toolkit carrier* harus mencakup aspek ergonomi, yang mana meliputi ergonomi kemudahan penggunaan produk, kenyamanan saat membawa produk, pengurangan beban, serta perlindungan peralatan *grooming* agar tidak rusak selama mobilitas dan penggunaan.
4. Desain *toolkit carrier* harus meningkatkan profesionalisme layanan dengan tampilan yang rapi dan terorganisir, serta mudah digunakan selama proses *grooming* di rumah klien.
5. Batasan desain meliputi pemilihan material, ukuran, dan fitur yang sesuai dengan karakteristik pekerjaan *home service grooming* tanpa memengaruhi kenyamanan atau keselamatan hewan peliharaan.

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan produk *toolkit carrier* yang dapat memudahkan *home service pet groomer* dalam membawa dan mengorganisasi peralatan *grooming* dengan aman, nyaman dan efisien dalam menjalankan layanan di lingkungan rumah klien.

2. Manfaat

a. Manfaat bagi perancang

Perancang mendapatkan ilmu seputar industri *pet grooming* dan meningkatkan wawasan mengenai permasalahan yang dihadapi industri di luar lingkup perancang, sehingga meningkatkan kemampuan perancang

untuk meneliti dan memahami suatu masalah; serta menemukan solusi yang tepat untuk masalah tersebut.

b. Manfaat bagi penyedia jasa *home service pet grooming*

Perancangan dapat mempermudah penyedia jasa *home service pet grooming* dalam melakukan pekerjaan, serta menyediakan opsi *carrier* lain bagi penyedia jasa *home service pet grooming* yang dibuat sesuai dengan kebutuhan mereka. Perancangan juga dapat meningkatkan kualitas jasa yang disediakan, baik dari segi optimalisasi waktu maupun profesionalisme penyedia jasa.

c. Manfaat bagi institusi

Institusi dapat menjadi sumber informasi dan literatur bagi institusi di masa yang akan datang, yang dapat memberi wawasan baru bagi institusi maupun individu dari institusi lainnya yang akan meneliti di bidang yang sama.

d. Manfaat bagi masyarakat

Perancangan ini dapat menambahkan wawasan masyarakat mengenai *home service pet grooming* dari segi kacamata desain produk. Melalui perancangan ini, masyarakat, terutama yang menerima jasa *home service pet grooming*, juga dapat merasakan dampak positif dari produk yang dirancang untuk meningkatkan optimalisasi *pet groomer*.