

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Berikut ini kesimpulan yang bisa diambil dari Perencanaan dan Perancangan Interior Showroom Nike pada perusahaan rekanan PT. Pratama Abadi Industri Tangerang.

1. Pengunjung akan menikmati dan mendapatkan masukan informasi akan Nike dan produknya lebih detail sehingga merangsang minat beli konsumen.
2. Tema Informatif yang dikemas dalam format Modern dan Sport dihadirkan untuk mendukung tercapainya tujuan dari pembangunan Showroom Nike.
3. Showroom Nike dihadirkan sebagai bukti akan Eksistensi Nike sebagai perusahaan besar yang mendunia dan juga sebagai wujud tanggung jawab akan visi dan misi Nike.
4. Showroom Nike dihadirkan untuk dapat memenuhi point-point dari tuntutan klien yaitu PT. Pratama Abadi Industri sebagai perusahaan rekanan Nike
5. Pembentukan suasana di dalam Interior Showroom Nike yang mendukung tema dari perancangan akan membawa Citra dan Image perusahaan Nike

## DAFTAR PUSTAKA

- Christian Darma Setiawan, Lestari Puspa Kusuma, *Teknik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu jilid I*, Jakarta, 1991.
- David Munch, *Shop a Manual of Planning Design London*, London, The Architectural Press, 1981.
- DR Basu Swastha DH, SE, MBA dan Ibnu Sukotjo W, SE, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*, Yogyakarta, Liberty, edisi III, 1993.
- Hestiawati, *Manajemen mendekatkan Merk ke Pasar*, Indonesia, Artikel Sinar Harapan, 2003.
- Julius Panero and Martin Zelnik, *Human Dimension & Interior space*, London, 1979
- Joseph De Ciara and John Hannock Callender, *Time Saver Standard for Building Types*, New York, Mc Graw Hill Inc, 1988.
- Louis Parner, *Planning Stores That Pay*, New York, FW Dodge Corporation, 1948.
- Pamuji Suptandar, *Pengantar Kuliah Desain Interior*, Jakarta, Universitas Tri Sakti, Jakarta, 1982.
- Philip Kotler, *Marketing*, terjemahan Drs. Herawati, Jakarta, 1991.
- Uyung Sulaksana, *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2003.
- YB Mangunwijaya, *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta, Djambatan, 1979.