

BAB V

PENUTUP

Apabila masyarakat bersikap tidak peduli pada keasrian dan kelestarian ekosistem sungai, maka masyarakat sendirilah yang akan merasakan akibatnya. Perancangan ini mengajak masyarakat untuk ikut berperan serta dalam menjaga, mengelola dan memetik manfaat daripada keberadaan ekosistem sungai di kota Yogyakarta.

Karena masalah kelestarian sungai terjadi di seluruh Indonesia, kampanye ini seharusnya tidak hanya diselenggarakan pada satu daerah saja, namun dapat diselenggarakan dalam tingkat nasional dengan mengambil momentum hari-hari tertentu.

A. Kesimpulan

Dari hasil dalam perancangan Tugas Akhir ini, dapat diambil beberapa poin kesimpulan yakni pembuatan media kampanye dengan pendekatan ilustratif selain dapat lebih menarik secara visual juga dapat memperkuat penyampaian pesan terutama bagi *audience* berusia muda.

Penggunaan media komik sebagai media kampanye masih jarang dilakukan. Penggunaan media komik dapat menggambarkan emosi dan perasaan korban kerusakan lingkungan sungai kedalam tampilan visual komik yang dapat diakses di media sosial.

Paguyuban atau anggota masyarakat peduli lingkungan yang digandeng dalam penyelenggaraan kampanye sangat efektif dalam penyampaian pesan kepada *audience*. Paguyuban tersebut selama ini melakukan penyuluhan dan edukasi kepada masyarakat agar melestarikan lingkungan ekosistem sungai, namun masih menggunakan media yang terbatas.

Kampanye ini menempatkan diri dalam mengedukasi warga dengan menggandeng paguyuban pelestari sungai dengan menyediakan media-media yang dapat membantu mereka dalam penyuluhan. Pesan-pesan dalam media

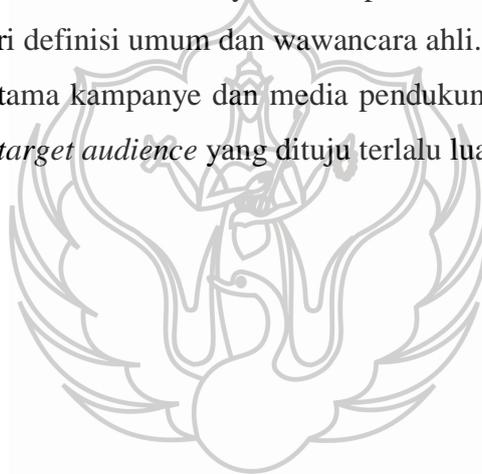
kemudian telah berhasil didistribusikan langsung pada masyarakat melalui paguyuban.

Penggunaan media konvensional tetap dibutuhkan untuk *target audience* sekunder yang berasal dari generasi lebih tua dan yang masih kurang bisa mengikuti teknologi.

B. Saran

Kampanye merupakan salah satu event yang menggunakan media komunikasi visual dalam penyelenggaraannya. Belum adanya definisi yang jelas dalam mengenai pandangan kampanye dalam sudut pandang ilmu Desain Komunikasi Visual menyebabkan penulisan definisi kampanye harus mengambil dari definisi umum dan wawancara ahli.

Media utama kampanye dan media pendukung dapat menjadi tumpang tindih apabila *target audience* yang dituju terlalu luas.



DAFTAR PUSTAKA

Asdak, Chay. (2007), *Hidrologi Dan Pengelolaan Daerah Aliran Sungai*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Igo (2007), *Mengenal Berbagai Jenis Ikan, Titian Ilmu*. Bandung.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

P.P, Wahyu. (2009), *Memahami Saling Ketergantungan Dalam Ekosistem*. Bandung: PT. Puri Delco.

Sanyoto, Sadjiman Edi. (2009). *Nirmana Elemen-elemen Seni Dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. (2007), *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Penerbit ANDI.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa (2005), *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.

Wiryanto (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Woodward, John dan Green, Jen. (2004), *Ekologi Volume 10*. Bandung: Pakar Raya Pustaka.

Tugas Akhir:

Nugraha, Akhmad Belva. (2016) *Perancangan Komunikasi Visual Promosi Festival Nipah “Nyebar Informasi Potensi Desa Hilir” Tahun 2016 Di Kabupaten Cilacap*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Webtografi:

<http://jogjakota.go.id/about/lambang-kota-yogyakarta> (diakses tanggal 8 November 2016 pukul 21.42).

<http://mobiluntukkeluargastylis.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-kampanye-menurut-para-ahli.html> (diakses pada tanggal 10 Januari 2017 pukul 03.27 WIB).

<https://hot.detik.com/art/d-3274551/pembaca-line-webtoon-indonesia-terbesar-di-dunia> (diakses pada Juli 2017)

<https://stodioo.com/articles/cmyk-color-model/> (diakses pada 4 Agustus 2017).

<http://revit-pt.blogspot.co.id/2012/04/> (diakses pada 4 Agustus 2017).

http://pt.fontriver.com/font/janda_manatee/ (diakses pada 4 Agustus 2017).

<http://www.vansairforce.com/community/archive/index.php?t-97180.html> (diakses pada 8 Agustus 2017)

<https://www.bekasiurbancity.com/anak-kali-bekasi-menjadi-ladang-untuk-mengais-rejeki-untuk-para-pencari-cacing-sutra/> (diakses pada 7 Agustus 2017 pukul 02.56 WIB)

<http://bengkulu.antaraneews.com/foto/455/mancing-belut> (diakses pada 7 Agustus 2017 pukul 02.39 WIB)

<http://bengkuluekspress.com/pulang-sekolah-manah-ikan/> (diakses pada 7 Agustus 2017 pukul 02.52 WIB)

<http://ikantembak.my.id/menembak-ikan-dengan-senapan-angin/> (diakses pada 7 Agustus 2017 pukul 03.15 WIB)

<https://www.pinterest.com/pin/290411875942117067/> (diakses pada 8 Agustus 2017)