

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan Bali Beach Country Club dengan pendekatan immersive experiential merupakan upaya menghadirkan fasilitas sport bar dan restoran yang tidak hanya berorientasi pada pemenuhan kebutuhan fungsional pengguna, tetapi juga pada penciptaan pengalaman ruang yang mampu memberikan kesan mendalam melalui keterlibatan berbagai indra. Konsep yang diterapkan mengangkat tema sport entertainment yang diwujudkan melalui integrasi elemen *visual*, *auditori*, *taktil*, *olfaktori*, dan *gustatory* ke dalam desain interior. Penerapan pendekatan tersebut bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang lebih dari sekadar aktivitas menonton pertandingan atau bersantap, melainkan menghadirkan suasana yang mampu meningkatkan keterlibatan pengunjung terhadap aktivitas yang berlangsung di dalam ruang.

Melalui pendekatan dan konsep yang diterapkan, Bali Beach Country Club diharapkan dapat menjadi destinasi sport bar dan restoran pilihan bagi wisatawan maupun penggemar olahraga di kawasan ITDC Nusa Dua, Bali. Selain menyediakan fasilitas untuk menikmati tayangan olahraga, perancangan ini juga menawarkan pengalaman ruang yang berbeda melalui penerapan konsep *immersive circuit* berbasis multisensori. Dengan demikian, Bali Beach Country Club diharapkan mampu menjadi alternatif hiburan yang memberikan pengalaman menonton dan bersantap yang lebih menarik serta berkesan dibandingkan fasilitas sejenis pada umumnya.

B. Saran

1. Diharapkan Perancangan selanjutnya mampu mengakomodasi stimulasi terhadap kelima indra secara lebih proporsional, sehingga pengalaman imersif yang terbentuk tidak bertumpu pada satu jenis rangsangan sensorik saja. Keseimbangan dalam penyajian rangsangan visual, auditori, taktil, olfaktori, dan gustatory dapat meningkatkan kualitas pengalaman

pengguna karena setiap indra berkontribusi dalam membangun persepsi ruang yang lebih menyeluruh.

2. Perancangan selanjutnya diharapkan diawali dengan pengembangan konsep dan gagasan desain yang lebih mendalam, sehingga arah perancangan, tujuan desain, dan strategi penerapan elemen ruang dapat terdefinisi dengan jelas sejak tahap awal. Kematangan konsep akan mempermudah proses pengambilan keputusan pada tahap pengembangan desain, menjaga konsistensi antara ide dan hasil akhir, serta meningkatkan kualitas solusi desain yang dihasilkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Birren, F. (1961). *Color psychology and color therapy: A factual study of the influence of color on human life*. University Books.
- Bitner, M. J. (1992). Servicescapes: The impact of physical surroundings on customers and employees. *Journal of Marketing*, 56(2), 57–71. <https://doi.org/10.1177/002224299205600205>
- Brillat-Savarin, J.-A. (1825). *Physiologie du goût, ou méditations de gastronomie transcendante*. A. Sautet.
- Brown, E., & Cairns, P. (2004). A grounded investigation of game immersion. *CHI Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems* (pp. 1297–1300). Association for Computing Machinery.
- Ching, F. D. K., & Binggeli, C. (2018). *Interior design illustrated* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Ching, F. D. K. (2015). *Architecture: Form, space, and order* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Cowan, B. (2005). *The social life of coffee: The emergence of the British coffeehouse*. Yale University Press.
- Innes, M. (2012). *Lighting for interior design* (2nd ed.). Laurence King Publishing.
- Katsigris, C., & Thomas, C. (2012). *Design and equipment for restaurants and foodservice: A management view* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014). *Designing interiors* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lawson, F. (1994). *Restaurants, clubs and bars: Planning, design and investment for food service facilities*. Architectural Press.
- Marsum, W. A. (2005). *Restoran dan segala permasalahannya* (Edisi ke-4). Andi Offset.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An approach to environmental psychology*. The MIT Press.

- Neufert, E. (1993). *Data arsitek* (Jilid 1). Erlangga.
- Oldenburg, R. (1989). *The great good place: Cafes, coffee shops, community centers, beauty parlors, general stores, bars, hangouts, and how they get you through the day*. Paragon House.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human dimension and interior space: A source book of design reference standards*. Whitney Library of Design.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The experience economy* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.
- Robinson, J. W., & Neuman, D. J. (2013). Architecture and environmental performance: Designing spaces for human and athletic excellence. *International Journal of Architectural Studies*, 52(4), 289–305.
- Ryder, B. (2004). *Restaurants: A social history*. Conran Octopus.
- Sihite, R. (2000). *Food service (tata hidangan)*. SIC.
- Spence, C., Youssef, J., & Levitan, C. A. (2021). Delivering the multisensory experience of dining-out, for those dining-in, during the Covid pandemic. *Frontiers in Psychology*, 12, 683569. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.683569>.
- Spence, C., & Shankar, M. U. (2010). The influence of auditory cues on the perception of, and responses to, food and drink. *Journal of Sensory Studies*, 25(3), 406–430.
- Standage, T. (2005). *A history of the world in 6 glasses*. Walker & Company.
- Wondrich, D. (2015). *Imbibe! From absinthe cocktail to whiskey smash, a salute in stories and drinks to "Professor" Jerry Thomas, pioneer of the American bar* (Rev. ed.). Avery/Penguin.

DAFTAR WEBSITE

- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2025, Februari 2). BPS catat total wisman ke Bali sepanjang 2025 capai 6,95 juta. ANTARA News. <https://www.antaranews.com/berita/5391810/bps-catat-total-wisman-ke-bali-sepanjang-2025-capai-695-juta>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. (2025). Banyaknya wisatawan domestik bulanan ke Bali 2004–2025. <https://bali.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjkjMQ==/banyaknya-wisatawan-domestik-bulanan-ke-bali--2004-2024.html>
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2025, Januari 21). Bali Calendar of Event 2025. Pemerintah Provinsi Bali. <https://disparda.baliprov.go.id/bali-calender-of-event-2025/2025/01/>
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2025). Data statistik kunjungan wisatawan Bali 2019–2025. Pemerintah Provinsi Bali. <https://disparda.baliprov.go.id/category/data-statistik/>
- Formula One Group. (2025). *Formula 1 announces 2025 season audience and fan growth statistics*. Diakses dari <https://www.formula1.com>
- Kompas.com. (2025, April 17). Pasar kuliner tanah air makin bergeliat, kelas menengah dan gaya hidup jadi penggerakannya. <https://money.kompas.com/read/2025/04/17/191823826/pasar-kuliner-tanah-air-makin-bergeliat-kelas-menengah-dan-gaya-hidup-jadi>
- PT Pengembangan Pariwisata Indonesia (ITDC). (2024, Januari 22). Tahun 2023, The Nusa Dua Bali catat okupansi 68,46%. <https://www.itdc.co.id/press-release/tahun-2023-the-nusa-dua-bali-catat-okupansi-6846-20240122071411>
- Vebri, H. (2024, September 29). Dilema transisi ekonomi. Kontan Insight. <https://insight.kontan.co.id/news/dilema-transisi-ekonomi>