

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Klive Beach Club merupakan salah satu fasilitas hiburan dan lifestyle yang memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata dan ruang kreatif di kawasan pesisir. Namun, perkembangan tren hospitality dan lifestyle saat ini menuntut adanya pembaruan desain yang tidak hanya berorientasi pada estetika, tetapi juga mampu menghadirkan pengalaman ruang yang lebih immersive, fungsional, dan memiliki identitas yang kuat. Selain itu, kebutuhan akan ruang komunitas kreatif dan fasilitas hiburan yang terintegrasi menjadi salah satu permasalahan utama yang diangkat dalam proses redesign interior Klive Beach Club.

Perancangan ini mengangkat konsep Tropical Contemporary Sustainable Lifestyle Space sebagai pendekatan utama dalam menciptakan ruang yang modern, eksklusif, dan tetap memiliki keterhubungan dengan karakter tropis pesisir. Konsep tersebut diwujudkan melalui perpaduan elemen natural, penggunaan material berkelanjutan, atmosfer nightlife modern, serta integrasi ruang kreatif yang mendukung aktivitas komunitas dan hiburan dalam satu kawasan.

Penerapan konsep dilakukan melalui pengolahan zoning ruang, komposisi warna, material, pencahayaan, dan suasana ruang yang disesuaikan dengan karakter pengguna serta aktivitas yang berlangsung di dalamnya. Area publik seperti dining, bar, stage, dan daybed dirancang untuk menciptakan pengalaman sosial dan hiburan yang nyaman serta memiliki view terbaik ke arah pantai. Sementara itu, area workshop dan studio streaming dirancang sebagai ruang semi privat yang terintegrasi dalam satu kawasan kreatif guna mendukung aktivitas kolaboratif, produksi konten, dan pengembangan komunitas kreatif.

Penggunaan material alami seperti kayu, batu alam, vegetasi indoor, serta material recycle seperti terrazzo plastic recycle dan terrazzo glass

recycle menjadi bagian dari implementasi desain berkelanjutan yang tidak hanya memperhatikan aspek estetika, tetapi juga kepedulian terhadap lingkungan. Selain itu, penggunaan pencahayaan dramatis, indirect lighting, dan dominasi warna gelap dengan aksen vibrant membantu menciptakan ambience beach club yang modern, immersive, dan premium.

Melalui proses analisis, pengembangan konsep, hingga evaluasi desain, perancangan redesign interior Klive Beach Club ini diharapkan mampu menjadi solusi desain yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fungsi hiburan dan hospitality modern, tetapi juga menjadi ruang lifestyle kreatif yang memiliki identitas visual kuat, mendukung aktivitas komunitas, serta memberikan pengalaman ruang yang unik dan berkesan bagi pengunjung.

#### B. Saran

1. Bagi desainer atau peneliti selanjutnya, perancangan Redesain Interior Klive Beach Club Bali ini masih memiliki beberapa aspek yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Pengembangan dapat difokuskan pada sistem lighting interaktif dan teknologi audio visual agar pengalaman ruang hiburan menjadi lebih optimal dan adaptif terhadap aktivitas siang maupun malam hari.
2. Selain itu, pengembangan desain furniture custom dan elemen dekoratif juga dapat dilakukan lebih mendalam untuk memperkuat identitas visual serta karakter tropical contemporary pada ruang. Optimalisasi area creative space seperti workshop dan studio streaming juga masih dapat dikembangkan melalui pendekatan teknologi digital dan fleksibilitas ruang agar mampu mendukung berbagai aktivitas komunitas kreatif secara lebih maksimal.
3. Pengembangan lebih lanjut terkait penerapan sustainable material dan sistem bangunan ramah lingkungan juga diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk menciptakan

desain hospitality yang lebih inovatif, berkelanjutan, dan relevan dengan perkembangan lifestyle modern.



## Daftar Pustaka

- About Klive Beach Club*. (n.d.). Homepage - Klive Beach Club Bali. Retrieved December 29, 2025,
- “Beach Club”: Wisata Elit bagi yang Berduit*. (2024, October 3). *tatkala.co*. Retrieved December 22, 2025, from <https://tatkala.co/2024/10/03/beach-club-wisata-elit-bagi-yang-berduit/>
- Ismail, I., & Adam, A. (2020, November 13). *Rebranding Adalah: Pengertian, Fungsi, Tahapan dan Contohnya*. *Accurate Online*. Retrieved December 24, 2025, from <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-rebranding-adalah/>
- Jannah, A. I., & Sumaryadi. (n.d.). *Product Development of Cikini Highway Area Reactivation with The Application of Urban Tourism Concept*.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014). *Designing Interiors*. Wiley.
- Krismaya S, K. D., & Prastowo, F. R. (2021). *Berpesta dengan Matahari: Studi Etnografi Leisure Culture Pemuda Bali di Beach Club*.
- Liputan6. (2024, November 12). *Beach Club Adalah Surga Liburan: Panduan Lengkap Menikmati Oase Pantai Mewah*.
- Motiva Branding. (2025). *Rebranding in Hospitality and Tourism from definitions and triggers to process and measurement*.
- Moxon, S. (2012). *Sustainability in Interior Design*. Laurence King Publishing.
- Munajjed, N., & Sulaiman, S. (2014, Februari 14). *Using interior design to communicate corporate identity*.
- Potato Head. (2022). *About Potato Head*.
- Putri Amanda, J. (2025, Juni 17). *IMPLEMENTASI GAYA MODERN TROPIS PADA REDESAIN INTERIOR DREAMVILLE BEACH CLUB PIK 2, JAKARTA UTARA*.
- Savaya Bali Official Website - Savaya.com*. (2025, April 10). *Savaya Bali Official Website - Savaya.com*. Retrieved December 29, 2025,
- Thoring, K., Mueller, R. M., Desmet, P., & Schaub, P. B. (n.d.). *Spatial design factors associated with creative work: a systematic literature review*. ResearchGate.

Wijaya, M. (2016). *Architecture of Bali: A Sourcebook of Traditional and Modern Forms*. Les Editions du Pacifique.

