

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan buku ensiklopedia visual tentang pasar tradisional di Daerah Istimewa Yogyakarta ini dilakukan sebagai upaya menghadirkan media informasi yang mampu memperkenalkan budaya lokal kepada anak usia 9–12 tahun melalui pendekatan visual yang menarik dan mudah dipahami. Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dilakukan, ditemukan adanya keterbatasan media bacaan anak yang mengangkat pasar tradisional Yogyakarta secara komprehensif, khususnya dalam bentuk ensiklopedia visual.

Proses perancangan dilakukan melalui pengumpulan data berupa observasi lapangan, studi literatur, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan metode 5W+1H untuk menentukan strategi perancangan yang sesuai dengan kebutuhan target sasaran.

Dalam proses observasi lapangan, ditemukan bahwa penyeleksian pasar membutuhkan waktu yang cukup panjang karena kondisi di lapangan tidak selalu sesuai dengan informasi yang diperoleh melalui literatur maupun internet. Beberapa pasar memiliki komoditas yang tidak menentu sehingga sulit dijadikan representasi visual yang konsisten dalam ensiklopedia. Oleh karena itu, pemilihan pasar dilakukan dengan mempertimbangkan karakteristik budaya, keberlanjutan aktivitas pasar, serta kekhasan komoditas lokal yang masih aktif ditemukan di lapangan.

Penelitian ini menghasilkan data dan naskah dari 15 pasar tradisional yang berpotensi menjadi konten ensiklopedia. Namun, hanya 7 pasar yang diimplementasikan pada media final. Tujuh pasar lainnya disajikan pada lampiran dan dapat dikembangkan lebih lanjut sebagai perluasan konten pada edisi berikutnya atau media pendukung digital.

Hasil dari perancangan ini berupa buku ensiklopedia visual yang mengangkat 7 pasar tradisional di Yogyakarta berdasarkan karakteristik dan komoditas lokalnya. Penyajian informasi dilakukan secara tematik dengan memadukan ilustrasi, infografis, tipografi, warna, dan tata letak yang disesuaikan dengan perkembangan kognitif anak usia 9–12 tahun. Melalui pendekatan visual,

ensiklopedia ini diharapkan dapat membantu anak memahami pasar tradisional tidak hanya sebagai tempat transaksi ekonomi, tetapi juga sebagai bagian dari identitas budaya, ruang sosial, serta warisan lokal yang perlu dijaga keberlangsungannya.

Selain berfungsi sebagai media edukasi, perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan minat baca anak terhadap buku nonfiksi sekaligus menumbuhkan rasa apresiasi terhadap budaya lokal di lingkungan sekitar.

5.2 Saran

Berdasarkan proses dan hasil perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan untuk pengembangan selanjutnya, yaitu:

1. Bagi pengembangan media

Perancangan ensiklopedia ini masih terbatas pada media cetak dan pembahasan pasar tradisional di wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada pengembangan berikutnya, media dapat diperluas ke format digital interaktif seperti e-book, aplikasi, atau media audiovisual agar pengalaman belajar menjadi lebih beragam dan interaktif.

2. Bagi pengembangan materi

Materi yang disajikan dalam perancangan ini masih berfokus pada pasar tradisional berdasarkan komoditas lokal tertentu. Pembahasan dapat dikembangkan lebih luas mencakup sejarah pasar, tokoh-tokoh pasar, aktivitas sosial budaya, hingga tradisi masyarakat yang berkaitan dengan pasar tradisional. Selain itu, ensiklopedia juga masih memiliki potensi untuk dikembangkan dengan mengangkat keberagaman pasar tradisional di berbagai daerah Indonesia, seperti pasar terapung, pasar adat, maupun pasar khas daerah lainnya sebagai bentuk pengenalan kekayaan budaya Nusantara kepada anak-anak.

3. Bagi mahasiswa dan perancang

Perancangan media informasi berbasis budaya lokal memerlukan proses riset yang mendalam agar data yang disampaikan memiliki nilai

edukatif dan akurat. Oleh karena itu, diperlukan observasi langsung serta wawancara untuk memperoleh informasi yang lebih kaya.

4. Bagi masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat lebih mengenali dan menghargai keberadaan pasar tradisional sebagai bagian penting dari warisan budaya lokal, sehingga nilai sosial, ekonomi, dan budaya yang terkandung di dalamnya dapat terus dipertahankan dan diwariskan kepada generasi berikutnya.



DAFTAR REFERENSI

BUKU

- Alice, D. (1962). *Peasant Marketing in Java*. The Free Press.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual (Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula)*. Nuansa Cendekia.
- Brown, T., & Katz, B. (2019). *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation*. HarperBusiness.
- Carter, J. (1993). *Typography 223 A Notes*. California State University.
- Indriati, D., & Widyatmoko, A. (2008). *Pasar Tradisional*. Bengawan Ilmu.
- Itten, J. (1970). *The Elements of Color*. John Wiley & Sons.
- Kementerian Pendidikan RI. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Balai Pustaka.
- Koentjaraningrat. (1996). *Pengantar Antropologi*. Rineka Cipta.
- Koskow. (2023). *Meruangkan Kosong: Seni Menghuni, Melihat, dan Mencari pada Desain Tata Letak Isi Buku Cetak*. PT Kanisius.
- Kress, G. R., & Leeuwen, T. Van. (2012). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Arnold.
- Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2014). *Infografis: Kedasyatan cara bercerita visual*. Kompas Gramedia.
- Male, A. (2007). *Illustration: A Theoretical and Contextual Perspective*. AVA Publishing.
- Nurgiyantoro, B. (2019). *Sastra Anak: Pengantar Pemahaman Dunia Anak*. Gadjah Mada University Press.
- Peursen, C. A. van. (1988). *Strategi kebudayaan*. Kanisius.
- Putra, A. (2021). *Psikologi Warna dalam Desain Visual*. Andi Publisher.
- Raharjo, S. (2002). *Peradaban Jawa: dari Mataram Kuno sampai Majapahit akhir*. Yayasan Kertagama.
- Rustan, S. (2013). *Font And Tipografi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Jalasutra.
- Smiciklas, M. (2012). *The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences*. Que Publishing.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

- Swasty, W. (2017). *Serba-Serbi Warna: Penerapan pada Desain*. PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika komunikasi visual: metode analisis tanda dan makna pada karya desain komunikasi visual*. Jalasutra.
- Yeo, R. (2001). *Encyclopaedic visions: Scientific dictionaries and enlightenment culture*. Cambridge University Press.

ARTIKEL JURNAL

- Angko, N., & Mustaji. (2013). Pengembangan Bahan Ajar Dengan Model Addie Untuk Mata Pelajaran Matematika Kelas 5 Sds Mawar Sharon Surabaya. *Jurnal KWANGSAN*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v1n1.p1--15>
- Basimah, Z. (2014). Penataan Kawasan Pasar Tradisional Kenanga-Anggrek. *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, 2(2), 155–173. <https://media.neliti.com/media/publications/189230-ID-penataan-kawasan-pasar-tradisional-kenan.pdf>
- Cahyawulan, W., & Rachmawati, D. (2018). Pengembangan Ensiklopedia Pekerjaan Bidang Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam (Mipa) Untuk Peserta Didik Kelas X Di Sma Suluh Jakarta. *Insight: Jurnal Bimbingan Konseling*, 7(2), 140–146. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/insight/article/view/9505>
- Fatimah, N. (2019). *Pengembangan Ensiklopedia Tanaman Hias Di Pasty (Pasar Satwa Dan Tanaman Hias Yogyakarta) Pada Materi Pokok Keanekaragaman Hayati Untuk Siswa Kelas X SMA/MA* [UIN Sunan Kalijaga]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/34972/>
- Kramer, P. A. (1998). The costs of human locomotion: maternal investment in child transport. *American Journal of Physical Anthropology: The Official Publication of the American Association of Physical Anthropologists*, 107(1), 71–85. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1096-8644\(199809\)107](https://doi.org/10.1002/(SICI)1096-8644(199809)107)
- Linggi, R. E. T. (2023). *Perancangan Buku Ensiklopedia Upacara Keagamaan Aluk Todolo Masyarakat Suku Toraja* [FSR ISI Yogyakarta]. https://digilib.isi.ac.id/14603/2/ROLAND_ELKANA_TIRANTHA_LINGGI_2023_BAB_I.pdf
- Listya, A. (2018). Konsep dan penggunaan warna dalam infografis. *Jurnal Desain*, 6(1), 10–19. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/2837/2170
- Maryono, Pamela, I. S., & Budiono, H. (2022). Implementasi Literasi Baca Tulis dan Sains di Sekolah Dasar. *JURNALBASICEDU*, 6(1), 491–498. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.1707>
- Mulyadi, M. (2012). *Model Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Perspektif Kemandirian Daerah Kota Surakarta* [Universitas Muhammadiyah

- Surakarta]. https://eprints.ums.ac.id/20765/14/naskah_publicasi.pdf
- Nurhatmi, J., Rusdi, M., & Kamid. (2015). Development of Digital Encyclopedia of Electrical Technology-Based Contextual Teaching and Learning(CTL). *Edu-Sains: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.22437/jmpmipa.v4i1.2367>
- Nurmasari, Syamswisna, & Tenriawaru, A. B. (2021). Kelayakan Ensiklopedia Pada Submateri Pemanfaatan Keanekaragaman Hayati Dari Hasil Etnobotani Tumbuhan Obat. *Didaktika Biologi: Jurnal Penelitian Pendidikan Biologi*, 5(2), 85–92. <https://www.researchgate.net/publication/367578675>
- Prihartanta, W. (2015). Ensiklopedia Umum (Nasional). *Jurnal Adabiya*, 5(85), 1–14.
- Setiautami, D. (2011). Eksperimen tipografi dalam visual untuk anak. *Humaniora: Journal of Indonesia Culture and Society*, 2(9), 311–317. <https://scholar.archive.org/work/am3tsnccxfrneg4zo5h3scsx4/access/wayback/https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/download/3011/2400>
- Siamti, W. (2021). *Perancangan Ensiklopedi Visual Sengkalan Memet di Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat* [FSR ISI Yogyakarta]. http://digilib.isi.ac.id/9518/6/Wahyu_Siamti_2021_NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Suroto, S. (2015). Penggunaan model pembelajaran explicit instruction dengan trainer PLC untuk meningkatkan prestasi belajar merakit sistem PLC. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 22(3), 316–323. <https://doi.org/10.21831/jptk.v22i3.6838>
- Untari, F. S. (2016). *Pengembangan Ensiklopedi Keanekaragaman Capung Sungai Oyo Sebagai Sumber Belajar Biologi Untuk Siswa Kelas X SMA/MA* [Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/22376/>
- Wibowo, T. W. (2025). *Perancangan Buku Ensiklopedia Jamur Beracun di Indonesia sebagai Media Informasi* [FSR ISI Yogyakarta]. <http://digilib.isi.ac.id/19225/2>

Wawancara:

- Dwi Nurul Baroroh, M.Psi., (2025). Hasil Wawancara Pribadi: 16 Desember 2025, Psikolog Anak.
- Halim. (2025). Hasil Wawancara Pribadi: 14 Februari 2025, Penerbit Guru Bumi.
- Maria Stephanie. (2025). Hasil Wawancara Pribadi: 14 Juni 2025, Penulis Ensiklopedia.
- Widyasari Hanaya. (2025). Hasil Wawancara Pribadi: 14 Agustus 2025, Ilustrator Ensiklopedia Dari Bumi Nusantara ke Piring Kita.
- Wina Permata. (2025). Hasil Wawancara Pribadi: 14 Februari 2025, Psikolog Anak dan Pembaca Read Aloud.

Tautan:

- Encyclopaedia Britannica. (2026). *Encyclopaedia: Definition, history, examples & facts*. Encyclopaedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/encyclopaedia>
- Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya (2018, Januari 1). *Geblek Kulonprogo* Diambil dari Warisan Budaya Tak Benda Kemendikbud Indonesia :<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=712>
- Hamilton, J. (2024). *18 Best Children's Book Illustration Styles and Mediums*.
- Medcom.id (2014, Agustus 14). *10 Tahun Lagi, Pasar Tradisional Terancam Hilang*. <https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/zNAMLpZN-10-tahun-lagi-pasar-tradisional-terancam-hilang>
- Widyasawitri (2021, April 23). *PASAR TELO KARANGKAJEN; SUGUHAN KEISTIMEWAAN JOGJA DARI SISI MERGANGSAN*. Diambil dari Kemantren Mergangsan: <https://mergangsancek.jogjakota.go.id/detail/index/14797>
- Rachmat, Ramdani (2023, Juli 31). *KUE KIPO (iki opo?) CEMILAN MANIS KHAS KOTAGEDE*. Diambil dari Dinas Kebudayaan DIY: <https://budaya.jogjaprovo.go.id/berita/detail/1593-kue-kipo-iki-opo-cemilan-manis-khas-kotagede>
- Rachmat, Ramdani (2023, Februari 13). *MELIHAT DARI DEKAT PASAR LEGI KOTAGEDE, PASAR TERTUA YANG ADA DI YOGYAKARTA*. Diambil dari Dinas Kebudayaan DIY: <https://budaya.jogjaprovo.go.id/berita/detail/1389-melihat-dari-dekat-pasar-legi-kotagede-pasar-tertua-yang-ada-di-yogyakarta>
- Yonatan, Agnes Z. (2024, Mei 1). *Makin Maju, Pertumbuhan E-Commerce Indonesia yang Diprediksi Tertinggi di Dunia*. Diambil dari GoodStats: <https://data.goodstats.id/statistic/makin-maju-pertumbuhan-e-commerce-indonesia-yang-diprediksi-tertinggi-di-dunia-QiN5h>